

体验式学习视域下《管理学》课程思政三层次教学模式探索与实践

马慧

湖南第一师范学院商学院, 湖南长沙 410205

DOI: 10.61369/ETR.2026030038

摘要 : 基于体验式学习理论, 通过挖掘与利用红色场馆与中华老字号企业所蕴含的丰富思政元素, 构建了以“红色场馆探秘导入—课堂理论研讨升华—老字号企业调研验证”为核心环节的三层次教学模式。该模式通过重构教学流程、强化实践体验和构建多元评价体系, 将红色文化资源与中国特色企业管理实践双向贯通, 激发了学生的情感共鸣、理论认知和价值认同, 达成了知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合, 显著提升了管理类课程的立德树人成效。

关键词 : 课程思政; 体验式学习; 三层次教学模式

Exploration and Practice of a Three-Level Teaching Model for Ideological and Political Education in the "Management" Course from the Perspective of Experiential Learning

Ma Hui

School of Business, Hunan First Normal University, Changsha, Hunan 410205

Abstract : Based on the theory of experiential learning, by excavating and utilizing the rich ideological and political elements contained in red venues and time-honored Chinese enterprises, a three-level teaching model centered on the core links of "exploration and introduction in red venues—sublimation through classroom theoretical discussion—verification through research in time-honored enterprises" has been constructed. This model reconstructs the teaching process, strengthens practical experience, and builds a diversified evaluation system. It connects red cultural resources with the practice of enterprise management with Chinese characteristics in both directions, stimulates students' emotional resonance, theoretical cognition, and value recognition, achieves the deep integration of knowledge imparting, ability training, and value shaping, and significantly improves the effectiveness of moral education in management courses.

Keywords : ideological and political education in courses; experiential learning; three-level teaching model

引言

《管理学》作为经济管理类专业的学科基础课, 不仅承担着传授管理基本理论、原理与方法, 培养管理技能的使命, 更肩负着引导学生树立正确责任观、商业伦理和家国情怀的重任^[1]。然而, 传统的教学模式多依赖于理论的灌输。在教学内容上, 教学内容以西方管理理论为主体, 缺乏对中国本土孕育的、独具特色的管理思想与实践的深入挖掘与阐释, 导致学生文化认同感与理论自信不足^[2-3]; 在育人层面上, 课程思政实施方式表面化, 价值塑造未能与专业知识传授实现有机融合, 育人效果有限^[4]; 在教学方法上, 理论教学与真实管理情境脱节, 理论讲授与鲜活的管理实践严重脱节, 学生既难以将抽象概念与复杂多元的商业情境和价值塑造相联系, 知行转化效果不佳^[5-6]。如何突破传统课堂的边界, 将价值塑造、知识传授与能力培养三者深度融合, 已成为当前《管理学》课程教学改革亟待突破的核心难点。因此, 管理学的教学必须回归“实践性”与“情境性”的本质属性, 构建理论与实践双向贯通的体验式学习框架。

David Kolb 提出四阶段循环的体验式学习理论, 认为高效的学习并非知识的被动接收, 而是一个源于体验、并通过反思、概念化与主动检验等环节持续循环的过程^[7]。体验式学习是为学生创造真实或模拟真实的情景进行教学, 然后结合社会生活实际进行思考分析, 最后经过反思总结提升为理论总结和实践经验^[8]。闫丽通过本土实践分析, 揭示体验式学习理论在深化理论认知、强化价值内化、促进技能迁移方面的机制, 有效破解教育中“实践能力滞后”与“专业认同薄弱”的双重困境^[9]。王春艳等基于体验式学习理论, 通过分层情境教学深化认知迁移, 提出通过协作任务驱动激活群体智慧, 通过闭环实践迭代锻造实战素养, 构建更具针对性与实效性的课程体系^[10]。

项目信息: 湖南省教育厅普通高等教育教学改革研究项目: 基于红色资源的课程思政三层次教学模式创新与实践研究 (项目编号: HNJC-2021-1113); 湖南第一师范学院教学改革研究项目: 基于三重融合、三阶递进的“数智+营销”微专业人才培养探索与实践 (项目编号: 202412)

作者简介: 马慧 (1984—), 女, 博士, 汉, 湖南第一师范学院商学院副教授, 研究方向为创新管理、知识管理。

因此,《管理学》课程教学尝试打破教室的物理边界,将教学场域延伸至蕴含丰富中国管理智慧的红色场馆与历经市场百年洗礼的中华老字号企业。通过系统性的探索,从“管理体验”视角出发,构建了以“红色场馆的探秘体验、课堂理论升华、老字号企业的调研验证”为核心环节的课程思政“多层次”教学模式,引导学生在完整的“体验-反思-抽象-应用”循环中,自主建构知识、提升能力并内化价值。

一、《管理学》课程思政多层次教学模式的构建

(一)《管理学》课程思政的“双向贯通”核心理念

“双向贯通”的核心理念,是通过将理论结合历史传承的思政育人与理论结合企业实战的实践育人来实现。思政育人与实践育人有机耦合与动态互构,形成深层次的理念融合与实践协同,共同促进学生综合素养的系统性提升。前者利用红色场馆资源,对本土红色管理智慧进行深度梳理与阐释,为理解现代管理理论提供价值根基与文化依托;后者深入企业真实场景,通过引入真实产业场域中的现实议题,引导学生运用理论分析与解决中华老字号等本土企业在转型创新中面临的具体挑战,锤炼其面向未来的实践能力与创新素养,共同构建学生的完整知识体系与综合素养。

“双向贯通”理念突破传统教学中知识传授、能力训练与价值塑造相互割裂的困境,推动课程思政实现从“外部嵌入”向“内生建构”的范式转型。价值引领不再依赖外在灌输,而是通过学生参与管理实践的比较与反思,以及在理论认知与现实情境的交互辩证中自主生成并逐步内化,由此实现思政元素在教学全过程的自然融渗,保障价值引领的隐匿性与持久性。

(二)《管理学》课程思政的“三阶递进”教学闭环

在“双向贯通”的核心理念上,以体验式学习理论为基础,构建出“三阶递进”的课堂教学框架。该框架将教学过程视为一个完整的“体验—认知—实践”循环系统,三个阶段依次推进、层层衔接,形成螺旋式深化的学习路径,促进学生知识、能力与价值观的整体提升。

第一层次为情境创设与情感共鸣阶段,即体验式学习中的体验环节。该阶段以引导学生在真实的历史管理情境中产生情感共鸣、建立价值认同为核心目标。依托红色校史资源,如毛泽东、蔡和森等老一辈革命家在求学阶段的管理实践,设计红色场馆探访任务单,引导学生以小组形式围绕特定问题展开沉浸式探访。通过实物观摩、讲解聆听与角色模拟等方式,学生得以跨越时空界限,切身感受红色管理实践所展现出的凝聚力与领导力。这一感性经验的获取,不仅有效激发学生的学习兴趣与民族自豪感,也为后续理论教学奠定了扎实的经验基础。

第二层次为理论推演与理性认知阶段,即反思观察与抽象概念化环节。该阶段的核心目标在于引导学生对前一阶段所获得的感性经验进行结构化梳理,并在此基础上系统引入管理学理论,实现从感性触动向理性思辨的跃升。课堂教学不再以理论的单向传授为主,而是以第一阶段中学生的探秘成果作为核心案例进行深入分析。在探讨领导力议题时,将革命领袖的感召力特质与变革型领导理论相对照,展比较式教学。通过这种对照与反思,学生不仅能够理解管理理论的普遍性,也更加深刻地认识到中国管

理智慧的特殊贡献,从而建立起理论自信与文化自觉。

第三层次为实践验证与价值内化阶段,对应主动验证环节。该阶段旨在推动学生将前两阶段所建构的理论知识与价值判断,有效运用于分析和解决当代企业实际问题的过程中,完成从认知到实践的学习闭环。课程选取龙牌酱油、火宫殿等具有代表性的中华老字号作为实践载体,学生以小组形式围绕品牌传承与创新战略、数字化转型中的组织变革等真实管理议题展开深度调研,并运用SWOT分析、激励理论等工具撰写案例分析报告或提出创新方案。在探索“老字号如何守正创新”的过程中,学生不仅验证和深化了对理论知识的理解,更将此前形成的家国情怀与责任意识,内化为切实的商业伦理判断与战略决策能力,从而实现知识、能力与价值观的协同提升。

综上所述,“三阶递进”教学框架通过阶段衔接与循环深化,构建出一个螺旋上升的育人闭环,使思政元素有机融入教学全过程,将价值塑造自然融入知识传授与能力培养的全过程,形成了有机贯通、持续深化的育人体系。

二、《管理学》课程思政多层次教学模式的典型案例分析

为深入阐明课程思政多层次教学模式的实践路径,本研究以《管理学》课程中的“激励理论”教学为例,具体展现“三阶递进”框架的实施逻辑。该案例以红色场馆中一份《工人夜学招学广告》为价值导入的起点,以当代中华老字号企业的技术工人激励与成长方案为理论验证的载体,完整呈现了从情境体验到理论建构,再到迁移内化的教学闭环。

在情境体验阶段,摒弃了直接呈现理论概念的传统方式,转而采用基于原始史料的探究式学习。教师引导学生角色代入,以历史解读者而非被动的信息接受者,探索性地对《工人夜学招学广告》进行文本分析与情境还原。通过结构化研讨,学生自主分析出“免费入学”、“传授应用技能”、“关照工人尊严”等关键激励要素,并思考其作为1917年长沙工人面临“免费学技能”机会时的行为动机,从而在情境体验中自然建构起“有效激励取决于研究对象在不同的时间、不同的境遇的真实需要”的初步认知。此过程不仅自然引出了激励的基本内涵,更重要的是通过可感知的历史实践,为学生奠定了坚实的情感基础与价值认同,实现了思政元素导入的无痕化。

在理论建构阶段,实现了从具体体验到抽象概念的认知跃迁。教师引导学生对前一阶段分析出的激励要素进行归类与命名,进而引入马斯洛需要层次理论、赫茨伯格双因素理论等经典框架,实现从“朴素认知”到“理论图谱”的系统化升华。教学过程中设置对照性反思问题:“该《工人夜学招学广告》的激励逻辑在当代知识型员工管理中是否依然完备?”通过古今对照的反思,打破学生的思维定势,引发其对需求动态性与激励时效性的深度思考,深刻认

识到激励理论的权变本质。此过程实现了从感性案例到理性规律的自然贯通,培养了学生辩证、发展的管理观。

在价值内化阶段,学习过程延伸至真实的商业场域,将理论应用于真实商业情境。学生以小组为单位,运用所学的激励理论对中华老字号企业技术工人激励与成长方案进行验证性分析。学生在解析企业如何通过“技能等级评聘”满足多重需要、通过“技能竞赛”构建激励因素的过程中,不仅巩固和检验了对理论工具的理解与应用能力,更在商业实践中切身感知到中国优秀企业管理实践中蕴含的“尊师重道”、“技艺传承”等人本精神与可持续发展理念。此过程将前期萌生的价值共鸣与中期建构的理论认知,在解决真实问题的实践环节中得以融合与升华,最终内化为学生对于具有社会责任感与人文关怀的管理实践的自觉追求。

综上所述,通过“三阶递进”的精细化教学设计,“激励理论”一节的教学成功地将价值塑造融入知识传授与能力培养的全过程,实现了从外在灌输到内生建构的育人范式转变,为管理类课程思政提供了可资参考的实施路径。

三、《管理学》课程思政三层次教学模式的改革策略

“三层次”教学模式的有效运行与持续深化,需要系统性的改革策略作为支撑,从教学资源体系构建、教师教学能力发展与综合评价机制创新三个关键维度,进行了系统规划与实践探索。

(一) 构建结构化教学资源体系,夯实双向贯通的内容基础

教学资源的系统性与适配性是决定教学模式运行成效的基础性条件。着力构建以“红色管理案例库”与“本土企业实践库”为双翼的结构化教学资源体系,为三层次教学提供内容支撑。在红色资源方面,依托跨学科团队对湖南第一师范学院校史、湘籍革命家管理实践及区域红色场馆所蕴含的组织建设、领导方法、战略决策等管理智慧进行学术化梳理,并将其转化为与《管理学》课程职能模块相匹配的标准化教学案例,进一步通过微课、虚拟仿真等形式实现数字化建设,确保红色资源可融入、可讲授、可研讨。在本土企业案例方面,与火宫殿、九芝堂、龙牌酱油等老字号企业深入合作,围绕战略创新、组织激励等主题共同开发真实问题导向的教学案例,并引入企业专家参与课堂教学,保持教学内容的时代性与现实感。两类资源互为补充,形成历史逻辑与现实逻辑相呼应、价值引导与实践能力相协同的教学内容生态,为教学实施提供持续的内容支持。

参考文献

- [1] 高德毅,宗爱东.课程思政:有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊,2017,(1):31-34.
- [2] 吴照云,肖智良.中国管理学派:“为何”及“何为”[J].上海管理科学,2025,47(1):1-9.
- [3] 王肖婧,曹蓉,刘文瑞.从《人物志》研究的中西差异看本土管理智慧的发掘理路[J].管理学报,2019,16(11):1593-1600.
- [4] 陆道坤.课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J].思想理论教育,2018,(3):64-69.
- [5] 苗雨君,郑继兴.现代企业管理学混合式教学改革创新与实践[J].河南教育(高教),2025,(11):79-81.
- [6] 刘元欣,王伟.“五史”教育融入经管类课程思政体系:价值旨趣与实践效能[J].江苏第二师范学院学报,2025,41(05):38-46+124.
- [7] Kolb D. Learning styles and learning spaces: enhancing experiential learning in higher education[J]. Academy of management learning & education, 2005,4(2):193-212
- [8] 薛冰.体验式学习理论在高校体育教学中的实施与应用研究[J].内江科技,2013,34(4):97+30.
- [9] 闫丽,刘雪菊.体验式学习理论视角下社会工作学生专业能力提升策略研究[J].北华航天工业学院学报,2025,35(05):59-62.
- [10] 王春艳,张曦予,陈诗沅,等.基于体验式学习理论的护理人文课程体系优化研究[J].科技风,2025,(29):19-21.

(二) 构建教师教学发展共同体,强化价值引领的教学能力

教师综合教学能力是决定教学模式走向实践的关键性条件。通过构建“教师发展共同体”,推动教师专业素养的协同提升。一是建立跨学科集体备课与教学观摩机制,组织管理学教师与思政课教师、校史专家共同开展课程思政元素挖掘与教学设计,通过典型课例研讨促进教学理念的共识形成与方法内化;二是实施双向挂职机制,鼓励教师赴合作企业开展实践研修,深入了解本土企业管理现实,提升其将理论讲授与真实情境相对接的教学能力,同时引入企业导师参与教学评价与课程建设,形成产学研良性互动的教学团队结构。增强教师在知识传授中自然融入价值引导的自觉与能力。

(三) 建立多元综合评价机制,引导知行合一的学习行为

科学的评价机制是引导学生学习方向、检验教学模式成效的保障条件。通过构建形成性与结果性评价相结合、量化与质性评价并重的多元评价体系,全面反映学生在知识、能力与素养方面的综合发展。重点考察学生在“红色管理智慧寻证”中的价值感悟与理论关联能力、在“老字号企业调研”中的团队协作与问题解决能力,以及课堂参与中所展现的思维品质。期末考试则侧重开放式案例分析,强调学生对管理理论的整合运用以及在决策过程中体现的责任意识与伦理判断。通过这种以素养为导向的评价设计,有效引导学生从被动接受知识转向主动建构与迁移应用,从而实现“知行合一”的教学目标。

综上,通过教学资源的系统建设、教师能力的协同发展、评价机制的科学重构,本改革形成了支撑“三层次”教学模式有效运行的系统化条件,为课程思政在管理类课程中的深入实施提供了可操作的路径参考,也为该模式的持续优化与推广奠定了制度基础。

四、结论与展望

本研究构建并实践的“体验式学习视域下《管理学》课程思政三层次教学模式”,通过“红色场馆探秘—课堂理论升华—老字号企业调研”的递进设计,有效实现了专业知识讲授、实践能力培养与价值理念塑造的有机融合。实践证明,该模式能够显著增强学生的学习投入度、理论理解深度及文化认同感,是提升管理类专业课程立德树人实效的有益探索。未来,将进一步细化评价指标体系,并探索将其拓展至商科其他核心课程,为新时代新商科人才培养提供可复制的路径参考。