

# “一带一路”背景下边境旅游职业教育资源研究

叶乐乐

靖西市职业技术学校, 广西 百色 533000

DOI: 10.61369/ETR.2026030029

**摘要**：在“一带一路”背景下，边境旅游成为推动两国贸易经济和文化交流的重要形式，并逐渐推动边境地区呈现开放式特点，这使得边境旅游人才不仅需要具有专业化的跨境服务，还需要了解文化差异和产业协同，而职业教育作为人才供给的核心渠道，应当基于发展要求，重构教育资源体系，为边境旅游职业教育精准对接产业需求、培养适配“一带一路”建设的人才提供理论支撑与实践参考。

**关键词**：边境旅游；职业教育；“一带一路”；文化交流；资源

## Research on Vocational Education Resources of Border Tourism under the Background of "the Belt and Road Initiative"

Ye Lele

Jingxi Vocational and Technical School, Baise, Guangxi 533000

**Abstract** : Under the background of "the Belt and Road Initiative", border tourism has become an important form to promote trade economy and cultural exchanges between the two countries, and has gradually promoted border areas to show an open characteristic. This makes border tourism talents not only need to have professional cross-border services, but also need to understand cultural differences and industrial coordination. As the core channel of talent supply, vocational education should reconstruct the education resource system based on development requirements, so as to provide theoretical support and practical reference for border tourism vocational education to accurately connect with industrial needs and cultivate talents suitable for the construction of "the Belt and Road Initiative".

**Keywords** : border tourism; vocational education; "the Belt and Road Initiative"; cultural exchange; resources

### 引言

作为“一带一路”背景下衍生出的一门重要支柱产业，边境旅游不仅是推动边境地区经济转型、促进民族团结的重要抓手，更是传递中国文化、深化国际人文交流的关键纽带<sup>[1]</sup>，在此基础上，高素质、复合型边境旅游人才需求量激增，这对职业院校培养人才提出了更高的要求，然而目前职业院校教育资源建设还存在资源呈现单一、教育内容固化、资源延伸不足等问题，基于此探讨“一带一路”背景下边境旅游对职业教育资源的具体需求和目前职业教育存在的问题，对于推动边境职业教育高质量发展、服务国家对外开放战略具有现实意义。

### 一、“一带一路”背景下边境旅游对职业教育资源的具体需求

#### (一) 跨境服务实际需求

为了适应边境旅游的快速发展和满足其对人才的要求，职业院校应当在传统旅游产业资源的基础上，开发更适合边境旅游的教育资源，一方面，一部分旅游专业仅仅开设基础英语课程，缺乏针对边境沿线国家语言的行业教育资源，导致学生难以应对跨境导游讲解、跨境服务沟通、跨境纠纷处理等现实场景，职业院校需要建设边境旅游行业多语种资源库，并结合边境旅游服务的

著名场景，如景点、酒店、餐厅、购物等引入场景化多语种教材，并重点标注一些边境旅游专业词汇，确保语言能力适配跨境服务实际需求<sup>[2]</sup>；另一方面，边境旅游涉及多国政策法规、跨境服务标准、边境安全规范，从业者需熟练掌握跨区域服务规则，而传统旅游职业教育资源多聚焦国内旅游法规，对此职业院校需要构建动态化的边境旅游服务规范知识库，确保资源与各国政策调整同步，避免因不熟悉跨境规范导致服务失误<sup>[3]</sup>。

#### (二) 跨文化认知需求

相较于传统形式的旅游产业，边境旅游具有一定的特殊性，边境旅游在产业定位、文化输入、旅游产品、旅游市场、跨区域

合作等方面具有特殊的发展特点<sup>[4]</sup>，需要职业院校明确边境旅游产业的具体定位和经济服务形态，以此化解跨文化读物中的认知差异和冲突，在此基础上职业院校需要构建地域性教育资源库，其中包括跨文化认知资源、边境文化交流资源、地域性教育资源，职业教育需开发边境沿线国家特色文化资源库，其中需要涉及边境特色民俗、文化差异、消费偏好、交流禁忌等，帮助学生了解沿边国家文化细节和差异，同时还可以利用信息技术将这些繁杂的资源转化为可视化的形式和案例，让学生建立直观、立体和具象化的跨文化认知；此外为了让学生了解更多地域性知识，职业院校可以与边境院校、机构进行合作，实现教育资源的共享，学生可以在接受国际化教育的同时，掌握更贴合地域的学习资源。

### （三）产业融合实践需求

“一带一路”背景下的边境旅游不再是单一观光业态，而是呈现多元产业融合趋势，这种趋势要求边境旅游从业者具备产业融合运营能力、区域协同服务能力<sup>[5]</sup>，因此职业院校需打造实践化、协同化的产业融合实践资源，推动人才从单一服务者转向产业融合参与者、区域协同推动者，传统旅游教育中的酒店餐饮接待、导游导购、营销手段等实训资源难以满足边境旅游的发展需求，院校还需开发产业融合业态实践资源，将一些边境旅游独有的实践案例或者产业融合案例融入教学内容中，为学生提供实践参考，避免因不了解产业融合逻辑导致产品设计脱节市场。

## 二、“一带一路”背景下边境旅游职业教育资源建设现状

在“一带一路”倡议的推动下，边境旅游逐渐成为旅游产业中的核心部分，这对职业教育资源的产业适配性、资源延展性和地域覆盖提出了更为严格的要求<sup>[6]</sup>，一方面，职业院校在资源内容的选择上呈现传统旅游教育资源主导，边境旅游特色资源缺失的现状，内容仍围绕酒店服务、境内导游等传统技能，边境旅游亟须的跨境复合技能，边境旅游所需的多语种行业服务、跨境政策解读、纠纷处理等资源占比低且碎片化，多语种资源覆盖不足、缺乏行业场景适配，同时没有将跨文化资源纳入教学体系，使得学生的职业素养培育停留在浅层文化认知，未形成“认知—共情—传播”的系统化资源，难以支撑跨境服务中的文化适配与人文交流需求<sup>[7]</sup>，此外现如今一些职业院校在引进边境旅游资源时，仅仅注重一些中心城市的地域性标志，没有延伸其他特色城市的文化习俗和旅游注意事项，仍以统一化通用资源为主，未开发专项技能资源，导致资源与产业空间、业态需求双重脱节，最后职业教育呈现校企协同机制缺失的孤立状态，校内资源开发多闭门造车，缺乏与企业的实践对接，资源更新滞后于产业技术应用，难以适配边境旅游发展需求和岗位需求。

## 三、“一带一路”背景下边境旅游职业教育资源建设路径

### （一）把握地域特殊性，开发和整合特色资源

“一带一路”背景下的边境旅游呈现“地域差异显著、业态

特色鲜明”的特征<sup>[8]</sup>，职业院校在建设边境旅游资源的过程中，应当将边境地域的特殊性放在首要位置，并将其中涉及的自然人文、文化习俗、消费偏好等知识融入课程资源体系中，以此凸显边境旅游职业教育的专业性、系统性和特色，具体来说，其一，职业院校需以地域旅游业态需求为导向，以地域文化特色为核心，开发专项教育资源，比如针对冰雪旅游，可以开发民俗冰雪跨境服务专项资源，包括中俄双语冰雪服务资源、中俄边境民俗讲解资源等，确保资源能精准匹配不同地域的产业需求<sup>[9]</sup>；其二，职业院校需要结合边境地区的地域文化、跨境文化交融特征开发资源，形成具有地域文化辨识度的特色教育资源，满足边境旅游人文交流的深层需求，比如可以将边境地区的传统文化、历史遗迹、建筑风格、民间技艺等转化为教学资源，并通过文化纪录片、技艺教学视频、虚拟文化展馆等形式呈现，让学生深入理解地域文化内涵；其三，职业院校需要认识到跨文化在推动边境旅游发展中的关键作用，挖掘边境地区多民族、跨国界文化交流资源，并开发跨文化对比资源，如中越边境京族海洋文化讲解素材，帮助学生了解边境文化融合特征，提升跨文化服务的精准性。

### （二）利用信息技术，建设教育资源库

在现代化教育体系下，信息技术是打破资源内容单一、资源区域界限和资源扩展性不足的核心工具，利用信息技术构建可以覆盖跨境技能、跨文化素养、产业融合的全维度资源库，为边境旅游职业教育提供随时随地、按需获取的资源服务。首先，职业教育资源应当突破传统文字讲义、静态图片的资源呈现形式，采用交互式、场景化的呈现方式，提升资源的吸引力与实操性，比如针对跨文化素养资源，开发文化短视频库、文化互动问答模块，用纪录片形式呈现边境国家文化细节<sup>[10]</sup>；针对产业融合案例资源，开发案例解析动画、数据可视化图表，用动画拆解跨境文旅融合项目的运营流程等，以此将静态资源转化为动态交互内容，解决传统资源枯燥乏味、难以理解的问题，提升学生的参与度与学习效果。

其次，可以依托于大数据技术、人工智能技术开发智能化分析系统，并根据学生的就业目标、学习计划和自身能力推进个性化的学习资源，同时还可以以边境旅游职业能力需求为核心，构建系统化和结构化的教育资源框架，在学生调整学习方向后即可自主调整资源推荐，实现教育的先进化和规范化；最后，结合数字化平台开发和建设智能答疑模块，将边境旅游职业教育常见的问题录入资源库中，当学生输入问题时，可以自动生成资源链接和解决方案，帮助学生查漏补缺，更好地提升自身能力和素养。

### （三）对接边境旅游企业，引入适配产业发展教育资源

边境旅游逐渐成为新时代下的一项核心产业，这使得相关企业需要对岗位标准、人才需求进行调整，以适应产业发展的速度，职业教育资源的核心价值在于支撑产业发展、培养企业所需人才<sup>[11]</sup>，基于此，边境职业教育在建设教育资源过程中，将培养适应行业发展为核心目标，对接边境旅游企业，引入适配产业发展和人才培养的教育资源，一方面，可以成立一支边境旅游资源整合队伍，定期参加边境旅游研讨会和企业调研会，与旅游专

家、企业专员、行业优秀代表等进行交流，了解当前企业岗位需求、技能缺口、服务标准变化、企业发展方向等，以此挖掘和整合教育资源，确保职业教育可以适应企业需求变化<sup>[12]</sup>；另一方面，深入开展校企合作，将企业的真实服务场景、运营案例、技术设备转化为教学资源，提升资源的实操性、真实性，比如企业可以提供岗位操作手册、边境旅游最新案例、游客服务标准与实拍视频，院校可以将其转化为教育资源，并据此开发实训场景，让学生结合资源更新知识体系，感受企业真实工作流程，提升解决实际问题的能力。

## 四、结语

综上所述，“一带一路”倡议的推进为边境旅游产业的发展赋予了全新的定义和价值，也对边境旅游职业教育资源提出了更严格的要求，通过开发和整合特色资源、建设教育资源库、对接边境旅游企业等方式，可以推动职业教育资源实现单一到开放、多元、智能的转型，最终实现职业教育资源与边境旅游产业的深度耦合，为“一带一路”深度推进与边境地区经济转型提供坚实人才支撑。

## 参考文献

- [1] 邓年蔚. 高质量发展背景下广西边境地区文化旅游发展对策研究 [J]. 旅游纵览, 2025, (03): 114-116.
- [2] 王蕊, 杜冰. 文化认同视角下中俄边境旅游文创产业发展路径 [J]. 炎黄地理, 2024, (11): 124-127.
- [3] 明庆忠. 基于数字足迹的边境旅游线路模式时空演化分析——来自云南的案例 [J]. 广西社会科学, 2024, (02): 1-8.
- [4] 黄蕊. 边境旅游对社会安全影响: 理论模型、实证分析与治理对策 [D]. 云南大学, 2022.
- [5] 马睿, 叶建芳. 广西边境界碑旅游资源的爱国主义教育价值及其实践路径研究 [J]. 广西民族师范学院学报, 2022, 39 (02): 49-54+60.
- [6] 王桀, 张琴悦. "一带一路"倡议对中国边境旅游经济空间的影响研究 [J]. 资源开发与市场, 2021, 37 (06): 761-768.
- [7] 孔立虹, 蒋凌昊, 莫蓝翔. "一带一路"背景下边境红色旅游资源开发传播策略探析——以崇左市龙州县红色旅游产业为例 [J]. 新闻潮, 2020, (11): 23-25.
- [8] 樵文瑞. "一带一路"框架下珲春边境旅游发展路径创新 [J]. 旅游纵览, 2020, (21): 114-116.
- [9] 张毅. "一带一路"背景下黑龙江省对俄边境旅游发展面临的问题与对策 [J]. 西伯利亚研究, 2020, (03): 15-25+116.
- [10] 李洁, 刘清. "一带一路"背景下的中蒙俄跨境旅游复合型人才培养 [J]. 百科知识, 2020, (09): 25+27.
- [11] 蒋露娟, 周忠惠. "一带一路"背景下凭祥边境旅游发展优势及策略研究 [J]. 商业经济, 2020, (01): 59-62.
- [12] 黄碧宁. 广西跨境民族文化旅游合作的驱动机制及对策研究 [D]. 桂林理工大学, 2019.