

古典诗韵的当代回响

——《杜甫在成都》的词曲创作与传播研究

吴飞

四川省曲艺研究院，四川成都 610041

DOI:10.61369/EDTR.2026010026

摘要： 本文以少儿合唱歌曲《杜甫在成都》为例，探讨传统文化在当代音乐创作中的创新转化及其多模态传播网络的构建路径。研究发现，在创作层面，作品通过儿童化的叙事视角、古典诗词意象的现代重组与适配童声的音乐语言，成功实现了杜甫诗歌精神从历史文本向当代美育资源的创造性转化。在传播层面，作品构建了一个由“教育系统制度化渗透”、“传统传播途径的体系化构建与有效实践”以及“融媒体时代传播矩阵的立体化实践创新与思考”等构成的协同生态。其创新性尤其体现在利用短视频、多平台直播等新媒体形式，结合历史场景活化，成功塑造了线上线下联动的“参与式文化”传播新模式。本案例表明，传统文化当代生命力的激活，有赖于内容本身的创造性诠释与传播渠道的系统性创新，二者结合方能形成经典化路径，为同类艺术作品的创作与推广提供了可资借鉴的理论与实践范式。

关键词： 少儿合唱；《杜甫在成都》；传统文化传承；词曲创作；传播途径；美育

The Contemporary Echo of Classical Poetry Rhythm – A Study on the Creation and Dissemination of the Lyrics and Melodies of Du Fu in Chengdu

Wu Fei

Sichuan Province Quyi Research Institute, Chengdu, Sichuan 610041

Abstract： Using the children's choral piece "Du Fu in Chengdu" as a case study, this research explores the innovative transformation of traditional culture in contemporary music creation and the development of a multimodal communication network. The study reveals that through child-friendly narrative perspectives, modern reinterpretation of classical poetic imagery, and musical language tailored for young voices, the work successfully transforms Du Fu's poetic spirit from historical texts into contemporary aesthetic education resources. In terms of dissemination, the piece establishes a collaborative ecosystem comprising "institutionalized infiltration of educational systems," "systematic construction and effective implementation of traditional communication channels," and "innovative three-dimensional practices in media convergence era communication matrices." Its creativity is particularly demonstrated through the integration of new media formats like short videos and multi-platform live streaming, combined with historical scene revitalization, to create a new "participatory culture" model that connects online and offline engagement. This case demonstrates that revitalizing the contemporary vitality of traditional culture requires both creative interpretation of content and systematic innovation in communication channels. The synergy between these elements forms a classicization pathway, providing theoretical and practical paradigms for the creation and promotion of similar artistic works.

Keywords： children's choir; "Du Fu in Chengdu"; traditional cultural inheritance; lyric and musical composition; dissemination channels; aesthetic education

引言：文化传承中的音乐创新与传播变革

在全球化、数字化时代，中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展已成为文艺作品创作、传播的重要命题。以古典诗词为蓝本的音乐创作，特别是面向少年儿童的文化产品，面临着如何在保持文化内核的同时适应现代审美与传播环境的双重挑战。创作诞生于2013年，首演于2014年的少儿合唱作品《杜甫在成都》，作为大型交响音乐会《成都之门》的组成部分，以其独特的艺术构思和广泛的传播效果，成为研究这一命题的典型样本^[1]。

作者简介：吴飞（1977.03—），男，汉族，大学本科学历，四川达县人，现供职于四川曲艺研究院，成都市，二级作曲，词曲创作、音乐制作及大型文化活动策划。

这首由吴飞作词、敖昌群作曲的作品，自首演以来，不仅入选“西部学校音乐周”合唱展演必唱曲库，更在四川、北京、甘肃、河南、河北、福建、广西、重庆等省、市、自治区上千所中小学校、班级被广泛教唱、排演，并多次在中国国际合唱节、西部学校音乐周等赛事中展演、获奖。其传播范围之广、影响之深，在教育界和音乐界获得了广泛认可。

本论文旨在通过对《杜甫在成都》这一案例的深入剖析，探讨两个核心问题：一是作品在词曲创作上是如何实现古典诗词的现代转化与儿童化表达的；二是在传播途径上，作品如何构建起多维立体的传播网络^[2]。通过对这一典型案例的研究，本文试图提炼出可供借鉴的创作模式与传播策略，为同类作品的创作、推广提供理论参考与实践指引。

一、《杜甫在成都》的词曲创作分析：古典诗词的现代音乐转化

（一）歌词文本的创作策略与儿童化表达

《杜甫在成都》的歌词创作体现了高度成熟的儿童化叙事策略。词作家采用第一人称视角，以“有位老人家，名字叫杜甫。曾在我家住，我家在成都”开篇，瞬间拉近了千年诗圣与现代儿童的心理距离。这种将历史人物“邻居化”“亲友化”的处理手法，打破了古典诗词的时空隔阂，使当今儿童听众产生亲切感和代入感^[3]。

在内容选择上，歌词精心撷取了杜甫在成都时期最具代表性的生活片段与诗歌意象：“浣花溪水边，盖起茅草屋”描绘了杜甫草堂的建立；“两只黄鹂鸟，吵醒老杜甫”化用《绝句》中的“两个黄鹂鸣翠柳”，以儿童熟悉的动物意象增添趣味性；“西岭千秋雪，常在窗前驻”和“门泊万里船，可以到东吴”则巧妙地将《绝句》中的对仗诗句转化为连贯叙事。这种意象提取与重组的手法，既保留了原诗的美学特质，又符合儿童认知的线性逻辑。

尤为值得关注的是，歌词并未回避杜甫生活中的困境与精神高度。“那年秋风起，吹破茅草屋”直接指向《茅屋为秋风所破歌》的创作背景，但紧随其后的“杜甫不伤心，却要大声呼。广厦千万间，安得天下苦”则灵活借助成都地区方言，巧妙运用成都人口语中“安”字的鲜活性，个性化地将杜甫个人苦难升华为普世关怀。这种处理既向儿童传递了杜甫“推己及人”的崇高精神，又避免了过度渲染苦难可能带来的心理不适。歌词结尾以“这就是成都，养育过杜甫，三年九个月，诗名照千古”点题，将地域文化与历史人物有机结合，强化了地方文化认同。

（二）音乐语言的和声结构与儿童合唱适配

作曲家敖昌群为《杜甫在成都》创作的音乐，充分考虑了童声合唱的特点与表现力。作品采用童声二部合唱形式，在保证和声丰满度的同时避免过于复杂的声部交错，适合中小学合唱团排练演出。和声设计方面，作品在传统调性基础上巧妙融入民族调式元素，特别是蜀地音乐特色。在词曲结合方面，作曲家特别注意了字音与乐音的匹配。汉语的声调特征在旋律中得到充分考虑，避免出现“倒字”现象。对于关键诗句如“广厦千万间，安得天下苦”，作曲家通过延长音值、加强和声厚度等手法突出其分量，使音乐成为传递诗歌精神的强化载体而非简单伴奏^[4]。这种精细化的创作态度，使作品既具有艺术高度又具备教育实用性，这或许是它能够被广泛纳入学校音乐教学的重要原因。

二、传统传播途径的体系化构建与有效实践

（一）教育系统的深度渗透与标准化推广

《杜甫在成都》的传播成功，首先得益于其系统化地融入教育体系。作品自2014年12月在成都当时的娇子音乐厅连续演出三场后，即被逐渐引入中小学课堂，直到2025年该作品被正式纳入由四川省教育厅、贵州省教育厅、云南省教育厅、重庆市教育委员会联合举办的“西部学校音乐周”合唱展演中小學生组必唱曲库，这一官方认证为其在学校场域的传播提供了制度性保障。作为展演获奖曲目，它自然成为各级学校合唱团参赛的首选作品之一，形成了“参赛-获奖-示范-推广”的良性循环。成都、北京、四川、甘肃、河南、河北、福建、广西、重庆等省、市、自治区上千所学校、班级的教唱与排演实践，验证了作品在教育场景中的普适性与可操作性。

教育系统内的传播还呈现出显著的层级辐射特征。从爱乐男声合唱团著名指挥家孙毅亲自排练该作品，到各级学校音乐教师的课堂实施，形成了“专家引领-骨干示范-普及推广”的三级传播网络。专业指挥家的介入保证了作品诠释的艺术水准，而一线教师的实践则探索出了多样化的教学法，使作品能够适应不同地区、不同层次学校的实际需求。

（二）专业平台与地域文化的双重赋能

《杜甫在成都》的传播构建了专业艺术平台与地域文化生态相互赋能的独特模式。作品诞生于大型交响音乐会《成都之门》，这一高端演出平台为其提供了权威的“出生证明”。音乐会的主题设定——“成都东西南北门，皆入美妙歌声中”——明确了作品的地域文化属性，使其从创作之初就带有鲜明的城市印记。词曲作家在介绍创作理念时指出，西门篇章包含“诗歌圣地杜甫草堂”，因此《杜甫在成都》的创作是“有感而发”。这种将音乐创作深深植根于地方文脉的做法，使作品获得了天然的文化认同基础。

值得注意的是，专业艺术团体对作品的持续演绎与创新，使其保持了艺术生命力。2025年9月，成都童声合唱团在“月下童谣·少陵诗意”中秋情景音乐会上，为《杜甫在成都》创造出“情景音乐会”这一新型演出形式。这种戏剧化、情境化的再创作，使作品从单纯的合唱曲目升级为综合性艺术体验，拓展了传统演出平台的表达边界，也为作品注入了新的传播动能。

三、融媒体时代传播矩阵的立体化实践创新与思考

(一) 线上直播与多平台分发的规模化覆盖运用

融媒体时代,《杜甫在成都》的传播策略呈现出鲜明的数字化转型特征。2026年成都市“苗地”童声合唱新年音乐会提供了一个观察这种转型的窗口:音乐会通过成都日报锦观新闻视频号、抖音、快手、小红书、微博五大平台同步直播,并得到人民日报客户端及多个外省市主流媒体平台联合转播,累计吸引百万人次在线观看。这种多平台、同步化、大规模的直播实践,彻底突破了传统音乐演出受限于物理空间与座位数的传播瓶颈。

这种平台矩阵化分发策略具有明显的结构优势:微信视频号依托微信社交关系链实现熟人网络内的口碑传播;抖音、快手依靠算法推荐触达潜在兴趣用户;小红书通过社区氛围营造培育深度爱好者;微博则利用其媒体属性制造公共话题。不同平台间的用户流动与内容互动,形成了传播的协同效应。特别是对于《杜甫在成都》这类具有地域文化特色的作品,线上直播使成都本地的文化实践能够实时呈现在全国乃至全球观众面前,极大地扩展了作品的影响力半径。

线上传播不仅扩大了受众规模,也改变了作品的接受方式。直播的即时性、互动性(弹幕、点赞、评论)使观众从被动的接受者转变为积极的参与者。在“苗地”音乐会直播中,观众可以通过弹幕表达对《杜甫在成都》的实时感受,这种即时反馈机制对表演者和组织者都具有重要价值。同时,直播内容被录制后成为可重复观看的数字资产,通过切片、剪辑等方式在平台上二次传播,形成长尾效应。成都教育平台通过视频号发布推广《杜甫在成都》,正是利用了短视频平台碎片化传播的优势,使作品能够以更灵活、更轻量方式触达受众^[5]。

(二) 短视频与社交媒体的场景化传播创新思考

《杜甫在成都》在融媒体环境中的传播,特别注重场景化内容的生产与传播。2024年杜甫草堂的国风版《春夜喜雨》唱诗活动,虽然主体不是《杜甫在成都》,但其传播模式极具参考价值:现场观众(包括江逸、宝二爷等网络大V)自发将表演视频上传至抖音等平台,迅速形成“#成都儿童街头浪漫唱诗#”等热门话题,引发媒体报道和网红达人转发。这种用户生成内容(UGC)驱动的传播模式,借助社交媒体的话题效应和关系网络,实现了指数级传播扩散。

这种传播模式的成功取决于几个关键因素:一是场景的独特性和视觉冲击力——古色古香的杜甫草堂与身着古装的儿童形成强烈的时空对话感;二是内容的可分享性——简短、完整、富有感染力的表演片段适合移动端观看与转发;三是话题的社会共鸣——传统文化传承、儿童教育等议题容易引发公众讨论;四是关键节点的助推——网络大V和媒体的参与显著扩大了传播声量。对于《杜甫在成都》而言,完全可以借鉴这一模式,在杜甫草堂、浣花溪公园等历史场景中策划专场演出或快闪活动,通过场景与内容的双重魅力制造传播事件。

社交媒体平台还提供了精细化传播的可能。不同平台的内容偏好与用户特征差异明显:抖音侧重短平快的视觉冲击;小红书

注重生活方式与审美体验;B站适合中长视频的深度解读;微博擅长话题制造与舆论发酵。《杜甫在成都》的传播可以根据平台特性进行定制化内容生产:在抖音发布60秒精华片段;在小红书分享排练花絮与服装道具细节;在B站推出作品创作背景与音乐解析视频;在微博发起“#我给杜甫写句诗#”等互动话题。这种差异化、精细化的内容策略,能够最大限度地覆盖多元受众群体,提升传播效率。2024年12月,成都市教育局的“成都教育发布”官方微信视频号推出四川交响乐团附属小学合唱团演唱版片段,达到上百万的点击率,正是这种模式的典型成功案例。

(三) 线上线下的一体化融合与体验拓展

《杜甫在成都》的传播实践呈现出线上线下深度融合的趋势。2025年成都童声合唱团的中秋情景音乐会不仅是一场线下演出,还通过场外配套活动,打造了立体化的文化体验场景。这种“演出+展览+互动”的一体化设计,将单一的视听体验扩展为多维度的文化感知,增强了传播的深度与记忆度。

线上线下的融合还体现在教学资源开发与共享。中国音乐家协会《儿童音乐》杂志对该作品的发表,从学术层面肯定了其教育价值与艺术价值,进一步巩固了其在教育领域的地位;中国曲谱网等网络平台提供了《杜甫在成都》的曲谱下载服务,使全国各地的音乐教师和学生能够便捷地获取权威乐谱。这种数字资源的开放共享,打破了地域限制,使作品的教唱排练不再局限于有条件的学校或地区。同时,线上视频教学、远程排练指导等新型教学方式的出现,为作品的学习与传播提供了更多可能。

四、总结:经典化路径与未来展望

《杜甫在成都》作为一首少儿合唱歌曲,在短短数年间完成了从新作品到经典教材的跨越,这一过程为我们提供了审视传统文化当代传播的典型案例。作品的成功源于词曲创作的精巧构思与传播途径的系统创新的有机结合。在创作层面,作品通过儿童化叙事、意象重组、精神提炼等策略,实现了古典诗词的现代转化;在传播层面,作品构建了教育系统、专业平台、地域文化、新媒体矩阵协同作用的立体网络,形成了线上线下深度融合的传播生态。

通过《杜甫在成都》这一案例,我们可以提炼出传统文化现代传播的若干可复制经验:一是创作上坚守文化内核与儿童本位的平衡,既忠实传递文化精神又适应儿童认知特点;二是传播上构建线上线下融合的生态系统,充分发挥不同渠道的互补优势;三是运营上注重多元主体协同与参与式文化培育,将单向传播转变为多维互动;四是策略上把握精准时机与细分受众,提升传播效率与深度。

展望未来,《杜甫在成都》的传播实践仍有多方面值得深化探索。技术层面,AR/VR、人工智能等新技术可为作品提供沉浸式、个性化、互动性的全新体验;内容层面,可进一步开发系列化、跨媒介的产品矩阵,如图书、动画、游戏等,形成IP效应;传播层面,可加强国际传播,借助中外青少年交流计划,将作品推向国际舞台;研究层面,需要建立作品传播效果的长期跟踪与

评估机制，为优化策略提供数据支持。

更重要的是，《杜甫在成都》所代表的创作与传播模式，不应仅仅停留在单个作品的成功，而应形成可推广的范式。2025年四川省文联对《童声诗心·杜韵新唱》项目的重点扶持，2026年《中国新声代》节目重启对原创少儿歌曲的呼吁，都显示出社会对

高质量少儿文化产品的迫切需求。以《杜甫在成都》为起点，我们期待看到更多融合传统与现代、艺术与教育、本土与世界的优秀作品出现，构建起更加丰富、多元、有活力的少儿文化生态，让千年诗韵在当代童声中持续回响，让文化传承在创新传播中生生不息。

参考文献

-
- [1] 吴飞, 敖昌群. 少儿合唱歌曲《杜甫在成都》[J]. 儿童音乐, 2016.
 - [2] 西部学校音乐周组委会. “西部学校音乐周”合唱展演中小学生组必唱曲库及获奖名单 (2014-2023)[Z]. 2023.
 - [3] 王安国. 我国学校音乐教育改革与发展对策研究 [J]. 中央音乐学院学报, 2004(4): 3-12.
 - [4] 管建华. 音乐人类学导引 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 2002.
 - [5] 四川省文学艺术界联合会. 2025年度重点文艺创作扶持项目《童声诗心·杜韵新唱》立项公告 [Z]. 2025.