

# 《生态消费理论与实践》课程三全育人案例及模式探讨

陶开宇

湖南工商大学, 湖南 长沙 410205

DOI:10.61369/EDTR.2026010024

**摘 要 :** 本文以《生态消费理论与实践》及系列公益课程为研究对象, 深入剖析其“全员协同、全程渗透、全方位覆盖”的三全育人实施路径。研究发现, 课程通过构建“高校-公益团队-社会多方”的全员育人共同体, 设计“理论认知-实践践行-成果转化”的全程育人链条, 搭建“校园-社区-乡村”的全方位育人场景, 形成了“理论筑基-实践赋能-公益延伸”的特色育人模式。案例成效显示, 该模式有效提升了学生的生态理论素养、实践创新能力与社会服务意识, 为同类公益课程的三全育人改革提供了可复制的实践范式。

**关 键 词 :** 生态消费; 三全育人; 公益课程; 育人模式; 案例研究

## Case and Model Exploration of "All-staff, All-process, All-round" Education Implementation in the "Ecological Consumption Theory and Practice" Course

Tao Kaiyu

Hunan University Of Technology and Business, Changsha, Hunan 410205

**Abstract :** This paper takes the "Ecological Consumption Theory and Practice" course and its series of public welfare courses as the research object, deeply analyzing its "all-staff collaboration, all-process infiltration, and all-round coverage" implementation path of all-round education. The research finds that the course builds an all-staff education community of "university - public welfare team - multiple social parties", designs a "theoretical cognition - practical implementation - transformation of achievements" all-process education chain, and builds an "campus - community - village" all-round education scenario, forming a "theoretical foundation - practical empowerment - public welfare extension" characteristic education model. The case effectiveness shows that this model effectively improves students' ecological theoretical literacy, practical innovation ability and social service awareness, providing a replicable practical model for the all-round education reform of similar public welfare courses.

**Keywords :** ecological consumption; all-round education; public welfare course; education model; case study

## 引言

在生态文明建设与三全育人战略融合发展的背景下, 生态类课程成为培育青年生态素养与社会责任感的核心载体。《生态消费理论与实践》课程依托高校学科资源, 联动公益组织与社会多方力量开发配套的实践模块, 创新构建三全育人模式, 将生态消费理论传授与公益实践、价值引领有机统一。

## 一、文献综述与核心概念界定

### (一) 文献综述

现有研究围绕三全育人与生态教育形成两大核心脉络, 但融合研究仍存在短板。在三全育人研究领域, 学者们聚焦高校思政课程, 提出“协同育人共同体”“全程育人链条”等核心观点, 但多关注校内育人主体, 对公益组织等社会力量的协同机制探讨不足<sup>[1]</sup>; 在生态课程研究领域, 成果多集中于课程内容改革与实践

教学设计, 如张勇等提出“理论+实践”的生态课程模式<sup>[2]</sup>, 但缺乏对“全员、全程、全方位”育人维度的系统整合<sup>[3]</sup>。

现有研究多聚焦单一育人维度的实践探索, 尚未形成“全员、全程、全方位”系统融合的育人模式, 且缺乏对课程实践成效的量化验证与深度案例剖析。《生态消费理论与实践》课程立足生态教育核心目标, 将三全育人理念系统贯穿课程设计、实施与评价全流程, 实现了育人主体、过程、场景的全方位突破, 其深度实践探索可弥补现有研究不足, 为生态类课程三全育人理论体

湖南省普通高等教育教学改革研究项目“《生态消费理论与实践》课程实践育人创新研究与探索”(HNJG-2022-0861)。

作者简介: 陶开宇, 女, 湖南工商大学, 副教授, 研究方向为经济发展和消费经济。

系完善与实践路径优化提供新的范式参考。

## （二）核心概念界定

1. 三全育人：指“全员育人、全程育人、全方位育人”，全员育人强调高校、社会、家庭等多元主体协同；全程育人注重将价值引领贯穿教学全流程；全方位育人聚焦校园、社会、家庭等多场景覆盖，最终实现立德树人根本目标。

2. 《生态消费理论与实践》课程：樱慈公益团队在高校开设的通识选修课程，以生态消费理论为基础，融合公益实践，构建“理论教学+公益实践+成果共享”的课程体系，培养学生的生态素养与社会服务能力。

3. 课程实践模块体系：以《生态消费理论与实践》课程为核心，配套开发“生态认知强化、生态手作实践、绿色推广科普、乡村生态服务”四大类实践模块，涵盖十大具体实践主题，形成“核心课程筑基、实践模块延伸、公益服务落地”的立体化课程矩阵，为三全育人实施提供多元载体。

## 二、《生态消费理论与实践》课程三全育人实施路径解构

《生态消费理论与实践》课程立足“立德树人”根本任务，以生态素养与社会责任培育为核心，通过联动多元育人主体、整合教学环节、拓展育人场景，构建了系统完整的三全育人实施路径，实现了生态知识传授、实践能力培养与价值引领的深度融合，契合新时代高校课程思政改革的核心要求。

### （一）全员育人：构建“高校主导-公益协同-社会参与”的多元协同育人共同体

打破传统高校单一育人主体局限，形成“多方联动、责任共担”的全员育人架构。

1. 高校主导保障：高校发挥学科与师资优势，作为课程育人核心主体，选派跨学科教师组成教学团队，承担《生态消费理论与实践》课程的理论教学、课程设计与学术指导工作；将课程纳入通识教育核心学分体系，制定标准化教学大纲与评价方案，保障教学规范性与学术严谨性。2022-2025学年累计开发精品课件10套、优秀情景剧示范10个，写作优秀案例库1个，形成“基础理论+前沿动态+本土案例+实践指导”的立体化课程内容体系。

2. 公益组织协同赋能：联动地方生态环保公益组织作为实践协同主体，负责整合社会资源、搭建实践平台、提供实践指导。公益组织选拔具有丰富生态实践经验的骨干组成“实践导师团”，协助开展课程实践环节教学；联动3家公共文化服务中心、1家政府活动中心、2家环保企业、4个社区服务中心、2个乡村合作社等单位，共建稳定的课程实践基地，为学生提供真实的实践场景与资源支持，实现理论教学与社会需求的精准对接。

3. 社会多方参与支撑：构建“社会资源进校园、教学成果出校园”的双向互动机制，邀请企业管理专家、社区治理负责人、乡村振兴带头人等32人次参与课程教学，开展“绿色生态产业发展”“社区生态治理”等主题讲座；社区与乡村提供实践场景，协

助组织“绿色消费推广”“生态助农服务”等实践活动；企业为学生实践成果提供转化渠道，形成“高校传知、公益搭台、社会赋能”的全员育人合力，2017-2025学年累计覆盖学生1300余人，实现多元主体协同育人的良性循环。

### （二）全程育人：设计“认知-践行-转化-反馈”的闭环式育人链条

将三全育人理念贯穿课程设计、实施、评价全流程，形成“理论筑基-实践赋能-成果转化”的全程育人闭环。

1. 课前认知铺垫阶段：通过线上学习平台推送生态消费前沿信息、国内外生态消费典型案例等预习资料，引导学生初步建立生态消费认知框架；开展“生态认知与实践需求”前置调研，运用学习通软件进行数据统计分析，精准定位学生在生态知识、实践能力方面的需求点。2023学年课前调研显示，85%的学生希望增加实践操作类教学内容，据此优化课程模块占比，将实践环节占比从30%提升至50%，实现教学内容与学生需求的精准匹配。

2. 课中融合实施阶段：采用“理论教学+实践教学+价值引领”三位一体的双轨模式，深化全程育人渗透。理论教学环节融入思政元素，系统讲解“两山理论”“乡村生态振兴政策”“绿色消费伦理”等核心内容，通过案例研讨、小组辩论等形式强化价值引领；实践教学环节依托四大类配套实践模块，开展“生态手作”“绿色市集”“生态调研”等沉浸式实践活动，实现理论知识与实践应用的深度融合。例如，在“生态消费与乡村振兴”章节教学中，同步组织学生开展乡村生态调研实践，让学生在实地调研中理解政策内涵，提升运用理论解决实际问题的能力，形成“理论学习-实践验证-认知深化”的递进式学习过程。

3. 课后转化反馈阶段：建立“成果沉淀-共享-转化-反馈”的长效机制，推动育人成效的延伸与优化。引导学生将课程实践成果，如情景剧表演视频、三下乡调研报告、生态产品设计方案等，进行系统梳理，通过课程线上资源库实现共享；搭建成果转化平台，对接乡村合作社、社区等单位，推动优秀成果落地应用，如2024学年学生设计的“以竹代塑调研方案”，成功应用于湖南宁乡政府周边乡镇的农产品销售，助力农户增收。同时，建立课程成效长效跟踪机制，通过课后访谈、随访调查等方式持续关注学生公益参与情况与能力提升效果，形成“调研-设计-实施-评价-优化”的闭环式教学改进流程，保障全程育人质量的持续提升。

### （三）全方位育人：搭建“校园-社区-乡村”的多场景联动育人体系

突破校园单一育人场景局限，将生态教育延伸至社区、乡村，形成“多场景联动、全方位覆盖”的育人格局。

1. 校园场景：聚焦生态习惯培育与价值引领，构建“课程教学-校园实践-文化浸润”的育人场景。以《生态消费理论与实践》课程为核心，引导学生树立绿色消费理念；配套开展“二手市集”“节能减塑挑战赛”“生态知识竞赛”等校园公益实践活动；在校园设立“生态实践展示区”，展示学生实践成果与生态手作作品；带动学生每周一次的“校园科普游”，营造“人人践行绿色消费”的校园生态文化氛围。

2. 社区场景：聚焦生态理念传播与社会服务，构建“知识宣讲—调研服务—实践引领”的育人场景。依托课程实践模块组建“生态宣讲团”，进入长沙岳麓区咸嘉湖街道、开福区清水塘社区等15个社区开展生态知识科普讲座36场；组织学生开展社区环境治理调研，为社区治理提供决策参考；开展“旧物改造工坊”“绿色生活咨询”等公益活动，引导社区居民践行绿色生活方式。

3. 乡村场景：聚焦绿色发展赋能与乡村振兴，构建“调研诊断—技术支撑—成果落地”的育人场景。组织学生深入湖南长沙团山湖、长沙县石塘铺村、岳阳羊楼司镇、娄底桥头河镇等4个合作乡村开展生态调研12次，持续为乡村绿色发展提供支撑。

### 三、《生态消费理论与实践》课程三全育人模式提炼

基于上述实施路径，《生态消费理论与实践》课程形成了“一核引领、三维协同、三链融合”的三全育人模式，该模式立足生态教育核心目标，整合多元育人资源，构建闭环育人流程，具有鲜明的学术价值与实践特色。

1. 一核引领：以“培育生态素养与社会责任感”为核心目标，贯穿课程设计、实施、评价全流程，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。课程所有教学环节与公益实践均围绕此核心目标展开，如理论教学强化生态责任认知，实践环节提升社会服务能力。

2. 三维协同：指“全员、全程、全方位”三个维度的深度协同。全员育人提供主体支撑，全程育人实践过程渗透，全方位育人拓展场景覆盖，三者相互关联、协同发力，形成完整的育人闭环。如全员协同为全程育人提供资源保障，全方位场景为全程育人提供实践载体。

3. 三链融合：指“理论教学链、公益实践链、成果转化链”的融合贯通。理论教学链夯实知识基础，公益实践链强化能力培养，成果转化链实现价值落地，形成“理论指导实践、实践检验理论、成果反哺社会”的良性循环。

### 四、《生态消费理论与实践》课程三全育人成效验证

基于2022-2025学年的课程实践，采用“问卷调查+访谈+成果追踪+横向对比”的多元验证方法，结合320份有效问卷（有效回收率92.5%）、25份学生深度访谈记录、课程成果档案及同类课程数据，从学生素养提升、社会价值实现、模式推广效果三个维度系统验证育人成效，确保结论的客观性与可信度。

#### （一）学生素养显著提升

调研数据与追踪结果显示，《生态消费理论与实践》课程三全

育人模式的实施，使参与学生在生态理论素养、实践创新能力、社会责任感三个核心维度均实现显著提升，且成效具有持续性与稳定性。其一，生态理论素养精准提升。91%的学生表示“对生态消费理论的理解明显加深”，89%的学生能准确阐述“两山理论”与生态消费的内在关联，表明学生对理论知识的应用能力得到有效强化。其二，实践创新能力全面提升。87%的学生认为“实践创新能力得到有效锻炼”，2022-2025学年，参与学生累计完成生态实践项目6项，精准对应“全程育人—成果转化阶段”与“全方位育人—乡村场景”实施路径，直观印证了课程对学生实践转化能力的培育成效。其三，社会责任感明显增强。93%的学生“愿意持续参与生态公益活动”，课后追踪显示，68%的学生在课程结束后仍主动参与生态环保类志愿活动，平均志愿时长达12小时/人；18人毕业后投身生态环保、乡村振兴相关领域。

#### （二）社会价值有效落地

《生态消费理论与实践》课程通过“校园—社区—乡村”的多场景实践联动，将育人成果转化为实际社会价值，实现了生态教育与社会发展的精准对接，成效可量化、可追溯。例如，在乡村层面，深入4个合作乡村开展生态调研12次，推动乡村垃圾分类准确率从41%提升至73%，相关实践获校级“三下乡”优秀实践项目称号，形成良好的社会辐射效应，彰显了生态类课程的社会服务价值。

#### （三）模式推广初见成效

《生态消费理论与实践》课程三全育人模式的可复制性与推广价值，通过“资源复用+项目落地+经验辐射”三重维度得到系统验证。在高校推广方面，课程形成的《生态消费理论与实践》教学大纲、实践指南、课件资源包等标准化教学资源，被长沙市图书馆“百师千课”、湖南省文化馆“湘文艺培”公共文化平台完整借鉴并开设同类课程，验证了模式在教育场景的适配性。在公益项目推广方面，课程“生态手作”“绿色推广”“乡村生态调研”等6个核心实践模块，被青园社会服务中心、心家园公益组织等5个公益项目采纳应用，彰显了模式的社会推广价值。

总之，《生态消费理论与实践》课程构建的三全育人模式，通过“高校主导—公益协同—社会参与”的全员协同、“认知—践行—转化—反馈”的全程渗透、“校园—社区—乡村”的全方位覆盖，实现了生态教育与价值引领的深度融合。该模式以“一核引领、三维协同、三链融合”为核心架构，凸显生态育人导向鲜明、协同机制完善、成效反馈闭环的特色，有效提升了学生的生态素养与社会责任感，实现了良好的社会价值，为生态类课程的三全育人改革提供了可复制、可推广的实践范式。

### 参考文献

- [1] 王晨, 赵静. 校企协同视角下生态消费实践育人模式构建[J]. 环境教育, 2023(3): 68-70.
- [2] 张勇, 李丽. 生态文明视域下高校生态消费课程实践教学改革路径[J]. 高等教育研究, 2022, 43(5): 76-82.
- [3] 李娟, 张伟. 共建共享视角下社区生态治理模式创新研究[J]. 中国成人教育, 2021(12): 89-92.