

创新生态消费教学相长模式研究

陶开宇

湖南工商大学, 湖南 长沙 410205

DOI:10.61369/EST.2025110023

摘 要：以生态消费教学相长模式为研究对象，系统解构该模式的理论根基、架构设计、实施路径与实践成效。生态消费教学相长模式以公益理念为纽带，搭建“高校+乡村+政企+公益组织”多元协同平台，构建“理念植入—实践共建—价值共享—成果共创”四维运行体系，通过生态宣讲赋能、乡村项目共建、数字传播共享、成果标准共创四大核心路径，形成具有公益属性与教育价值的生态发展新模式。研究表明，该模式实现了生态知识传播、青年人才培养与乡村振兴服务的有机统一，打造出可复制、可推广的生态教学相长实践范式，为公益力量参与生态文明建设提供了全新思路。

关 键 词：教学相长模式；生态+；公益教育

Research on the Innovative Ecological Consumption Teaching-Improvement Model

Tao Kaiyu

Hunan University Of Technology and Business, Changsha, Hunan 410205

Abstract： This paper takes the ecological consumption teaching-improvement model as the research object, systematically disassembles the theoretical foundation, architectural design, implementation path and practical effectiveness of this model. The ecological consumption teaching-improvement model is linked by the concept of public welfare, builds a multi-party collaborative platform of "university + village + government and enterprises + public organizations", and constructs a four-dimensional operation system of "concept implantation – practical cooperation – value sharing – outcome creation". Through four core paths of ecological promotion empowerment, village project cooperation, digital dissemination sharing, and outcome standard creation, it forms a new ecological development model with public welfare attributes and educational value. The research shows that this model has achieved the organic unity of ecological knowledge dissemination, youth talent cultivation and rural revitalization services, and has created a replicable and promotable ecological teaching-improvement practice model, providing a new idea for the participation of public forces in ecological civilization construction.

Keywords： teaching and learning mutual promotion model; ecology +; public welfare education

党的二十大报告明确提出“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”，为生态理念的普及与实践指明方向。

在此背景下，课程组以公益为切入点，创新构建生态消费教学相长模式，联动高校、城乡、政企等多方主体，将生态消费理念与公益服务、实践育人、城乡发展深度融合，开展系列生态宣讲、技能推广与产业帮扶活动，形成了“多方参与、资源共享、价值共创”的良性发展格局。该模式凭借独特的公益属性与协同机制，为破解生态教育与实践脱节的难题提供了鲜活样本，也为公益力量赋能生态文明建设探索出有效路径。

一、打造生态消费教学相长模式的理论基础

（一）生态消费理论的价值延伸

生态经济学理论专家赫利曼·戴利提出，生态消费核心要义是倡导“减量、循环、低碳”的消费方式，追求人与自然的和谐共生。^[1]传统生态消费理论多聚焦于消费者个体行为的改变，而课程组生态消费模式将该理论的价值边界从个体消费延伸至群体实

践与社会服务，强调通过公益行动推动生态消费理念的普及，将理论知识转化为城乡居民的生产生活技能，实现“理念认知—技能掌握—行为养成”的递进式价值转化，赋予生态消费理论更强的实践生命力。

（二）协同育人理论的多元拓展

协同育人理论强调不同主体通过资源整合与优势互补，形成育人合力。课程组生态消费模式突破高校单一育人主体的局限，

作者简介：陶开宇，女，湖南工商大学，副教授，研究方向为经济发展和消费经济，湖南省普通高等学校教学改革研究项目“《生态消费理论与实践》课程实践育人创新研究与探索”（HNJG-2022-0861）。

构建“高校+公益组织+城乡+政企”四位一体的协同育人共同体。高校提供理论支撑与人才储备，公益组织发挥桥梁纽带作用，城乡提供实践场景与需求导向，政企提供资源支持与政策保障，四方主体各司其职、协同联动，实现了育人资源的优化配置与育人效能的最大化，丰富了协同育人理论的多元主体内涵。

（三）公益传播理论的创新应用

公益传播理论聚焦于公益理念与价值的传递，强调通过多元化传播方式激发公众的参与意识。课程组生态消费模式创新运用公益传播理论，摒弃传统的公益传播“单向灌输”的模式，采用“沉浸式体验+互动式传播”的方式，通过生态宣讲、技能实操、成果展示等活动，让公众在参与中感知生态消费的价值，提升生态理念的传播效率与渗透深度，为公益传播理论在生态领域的应用提供了创新范例。

（四）实践赋能理论的深度落地

实践赋能理论源于“做中学”的教育思想，强调通过实践活动提升个体的能力与素养。课程组生态消费模式将实践赋能理论贯穿于模式运行的全过程，为高校学生、城乡居民等不同群体设计差异化的实践活动。针对高校学生，开展生态宣讲、城乡调研等实践项目，提升其理论应用能力；针对城乡居民，推广环保酵素制作、变废为宝等技能，增强其绿色生活能力，实现了不同群体的精准赋能^[2]。

二、课程组生态消费教学相长模式的架构设计与实施路径

（一）“三位一体+四维运行”的模式架构

课程组生态消费教学相长模式采用“三位一体+四维运行”的架构设计，兼具系统性与开放性特征。

三位一体是模式的核心支撑，指“公益引领+高校支撑+社会参与”的主体协同体系。公益引领以课程组为核心，发挥公益组织的资源整合与桥梁纽带作用；高校支撑以湖南工商大学为代表，提供理论指导与人才保障；社会参与涵盖城乡、政企、环保组织等多元主体，提供实践场景与资源支持，三方主体的协同发力，构成模式运行的基础框架。

四维运行是模式的核心路径，包括“理念植入—实践共建—价值共享—成果共创”四个环节，形成闭环式运行体系。理念植入环节聚焦生态消费理念的普及；实践共建环节强调多方主体共同开展生态实践项目；价值共享环节注重生态效益、教育效益与社会效益的共享；成果共创环节致力于打造标准化、可推广的实践成果，四个环节环环相扣，推动模式可持续发展。

（二）核心实施路径

1. 理念植入：分层分类开展生态宣讲赋能

课程组根据不同受众的特征，打造六大类生态宣讲服务模块，实现生态理念的精准植入，所有宣讲人员均经过“理论培训—技能打磨—场景演练”的系统化培育。

经济学视角科普模块：由相应专业背景的高校学生组建宣讲小组，聚焦生态消费与经济发展的内在关联，开发理论可视化

科普素材，面向高校师生开展专题讲座，累计覆盖师生300余人次，将抽象的生态消费理论转化为通俗易懂的经济逻辑。

校园生态体验模块：以校园生态资源为载体，设计“植物生态功能探索”沉浸式体验路线，编制《校园生态导览手册》，组织校园宣讲活动18场，让学生在实地观察中感知生态价值，打造“身边的生态课堂”。

创意艺术传播模块：依托学生的艺术特长，创作以秋冬生态消费为主题的系列绘本，内容涵盖节气养生、废旧物改造等知识，面向中小學生开展绘本分享会5场，以童趣化方式降低生态理念的理解门槛。

政企决策咨询模块：组建城乡调研团队，深入竹资源丰富的城乡地区开展实地调研，形成生态产业发展调研报告，面向地方政府工作人员开展专题汇报，提出“以竹代塑”相关竹制品绿色包装升级、生态文旅的路线开发等6条可行性建议，获地方部门和相关学会、企业高度认可。

朋辈经验传承模块：选拔优秀的实践学员，面向低年级学生开展经验分享会，结合自身实践经历讲解生态理念与实践技能，带动低年级学生参与生态实践的积极性，选课意向提升20%，形成“传帮带”的良性循环。

城乡技能实操模块：组建技能推广小组，深入城乡开展环保酵素制作教学活动，手把手指导村民完成原料配比、发酵、过滤等关键步骤，发放《环保酵素使用指南》120余份，累计开展教学活动15场，惠及城乡家庭120余户。

2. 实践共建：多方联动推进城乡生态振兴

课程组以城乡生态发展需求为导向，牵头开展竹资源等生态资源教学相长项目，推动生态消费理论与城乡产业发展深度融合。

精准锚定项目选题：针对城乡竹产业以初级加工为主、附加值低、资源浪费等问题，以循环经济理论为指导，确立“竹资源生态开发与绿色文旅融合”的项目方向，精准对接城乡生态振兴的现实需求。

开展深度调研分析：组建12人跨专业调研团队，涵盖经济学、环境科学、旅游管理等多个学科，通过问卷调查、实地访谈、样本分析等方式，完成300余份村民问卷，访谈竹农、企业负责人、村干部等30余人次，全面掌握竹产业发展的瓶颈与机遇。

设计多维落地方案：基于调研成果，构建“生态种植+精深加工+文旅体验”三维发展方案。生态种植层面，推广竹荪、竹茹、竹笋等林下经济作物，提高竹资源利用率；精深加工层面，引导企业开发竹纤维餐具、竹制相关文创产品等高附加值产品，采用可降解包装材料；文旅体验层面，设计竹林徒步、竹制品DIY、竹文化展览等特色文旅项目。项目实施以来，促成2家竹制品企业开展产品升级试点，带动10余户竹农增收。

拓展城乡服务内容：除竹产业帮扶外，课程组在城乡推广废旧物改造、绿色种植等技能，发放《生态公民生活指南》200余份，帮助村民降低生活成本，减少生活垃圾，改善城乡人居环境。

3. 价值共享：搭建数字化生态传播矩阵

为扩大生态理念的传播范围，课程组搭建多平台数字化传播矩阵，实现生态价值的广泛共享，传播内容兼具专业性与通俗性，满足不同受众的需求。

深度科普公众号：开设生态消费“樱慈”主题公众号，发布理论科普、项目进展、城乡案例等深度内容，累计推送文章40余篇，粉丝量突破1000人，单篇最高阅读量达200人次，成为生态消费知识的传播阵地。

趣味短视频平台：运营“樱慈时尚”短视频账号，制作生态科普短视频，内容涵盖环保酵素制作使用教程、城乡实践进阶花絮、生态知识你问我答、公园漫步登高望远等，累计发布视频135条，播放量超1万次，单条视频最高播放量达3000次，让生态知识触达更广泛的受众。

直播互动交流阵地：开通视频号直播功能，邀请城乡干部、环保专家、实践学员参与直播互动，围绕城乡生态产业发展、绿色生活技能等主题开展直播5场，观看人次超2000人，实现生态理念的实时传播与互动反馈。

线上线下联动传播：发起“绿色生活共创日记”线上话题活动，鼓励网友分享日常低碳行为，累计收到投稿100余份；在高校图书馆与城乡文化广场举办生态实践成果展，展示绘画作品、调研成果、废旧物改造作品等，吸引800余人次参观，形成线上线下联动的传播格局。

4. 成果共创：建立标准化实践成果体系

为保障模式的可持续发展，课程组建立系统化的成果沉淀机制，推动多方主体共同创造、共享实践成果，形成“一套课程、三大平台、五份报告”的标准化成果体系。

一套课程开发：开发《生态消费理论与实践相关课程》，全课程分为理论篇、实践篇、技能篇三个部分，涵盖生态消费“衣食住行用乐享学”等核心理论、宣讲活动策划、城乡项目运作、绿色技能实操等内容，为模式的推广提供标准化指导，在学习强国和国家云项目“学才艺”平台均有播放。

三大常态平台：借助湖南工商大学、湖南省文化馆、长沙图书馆等公共文化建设平台，开展项目调研、宣讲服务、技能推广常态科普，每周一课化，持续性完成各项活动的时间、地点、参与人员、成效反馈等信息，形成完整的实践档案，为模式的优化提供数据支撑。

五份深度研究报告：撰写课程建设总结报告、三下乡调研报告、生态宣讲复盘报告、新媒体传播报告、城乡绿色服务报告，全面梳理模式运行的经验与成效，为生态教学相长实践提供理论参考。

此外，课程组成员积极推动成果的转化与推广，将生态消费课程系列应用于高校生态类课程教学，通过公益组织交流平台向多家公益机构分享模式经验，推动课程组生态消费教学相长模式的规模化发展。

三、课程组生态消费教学相长模式的运行机制

（一）创新运行机制

1. 价值共创闭环机制

课程组生态消费模式构建了“理念输入—实践转化—价值输出—反馈优化”的价值共创闭环。高校输入生态消费理论知识，公益组织整合多方资源，城乡提供实践场景，政企给予政策支持，四方主体共同参与实践项目，输出生态效益、教育效益与社会效益，再根据实践反馈优化模式运行策略，形成良性循环。

2. 多方主体协同共享机制

模式打破主体间的壁垒，建立“资源共享、责任共担、成果共创”的协同机制。高校共享师资与人才资源，公益组织共享平台与渠道资源，城乡共享土地与场景资源，政企共享政策与资金资源，各方主体分工协作，共同推动生态实践项目的开展，共享模式运行带来的多元价值。

3. 多维激励反馈机制

模式采用多元化的激励方式，激发各方主体的参与积极性。针对高校学生，设立优秀学员、最佳宣讲员等荣誉称号，推荐参与省级社会实践竞赛；针对城乡居民，发放绿色生活礼包、环保酵素原料等物资奖励；针对合作主体，颁发公益合作伙伴证书，提升其社会影响力。同时，建立常态化反馈机制，通过问卷调查、座谈访谈等方式收集各方意见，及时优化模式运行方案。

四、课程组生态消费教学相长模式的实践成效

（一）青年生态人才培养成效显著

参与模式实践的高校学生在多方面能力得到显著提升。问卷调查显示，90%的学生对生态消费理论有了更深入的理解，能够运用专业知识分析实际生态问题；80%的学生认为自身的调研能力、沟通表达能力与团队协作能力得到锻炼；78%的学生在公益服务中增强了社会责任感。多名学生在“挑战杯”“三下乡”等社会实践竞赛中获奖，任课教师荣获评多家优秀教师、优秀指导老师等荣誉。

（二）城乡生态振兴服务成果丰硕

模式累计覆盖高校师生、城乡群众、政企人员超1500人次。环保酵素技能推广惠及120余户城乡家庭，有效减少了城乡生活垃圾，降低了农业生产成本；绿色产业发展建议被纳入地方产业规划，推动当地竹产业“以竹代塑、竹梦绿来”；新媒体平台累计点击次数、传播量超5万次，带动更多公众关注城乡生态振兴。宁乡融媒体中心等媒体对模式实践成果进行专题报道。数年来，长株潭一体化事务中心、消费经济学会等吸纳成果实践运用。

（三）公益教育融合示范效应凸显

课程组生态消费模式获省级高校教学优秀案例评定。《生态消费理论与实践》在多平台生态类课程中推广使用，3家公益组织借

鉴该模式开展生态公益活动，模式的可复制性与推广价值得到充分验证，为公益教育与生态教育的融合发展提供了示范样本。

五、结论与展望

（一）研究结论

本研究以课程组生态消费教学相长模式为研究对象，系统分析其理论基础、架构设计、实施路径与实践成效，得出以下核心结论：

第一，生态消费教学相长模式构建了“公益引领+高校支撑+社会参与”的三位一体主体协同体系与“理念植入—实践共建—价值共享—成果共创”的四维运行路径，实现了生态教育、公益服务与城乡振兴的深度融合。

第二，生态消费教学相长模式通过分层分类的生态宣讲赋能、多方联动的城乡项目共建、数字化的价值传播共享与标准化的成果共创，形成了闭环式运行机制，有效提升了青年学生的生态素养与实践能力，推动了城乡生态产业的发展与生态理念的普及。

第三，生态消费教学相长模式具有显著的公益属性与教育价值，其创新实践为公益组织参与生态文明建设、高校生态类课程实践教学改革、城乡生态振兴提供了可复制、可推广的实践范式，实现了生态效益、教育效益与社会效益的统一。

生态消费教学相长模式的创新实践，为新时代生态文明建设注入了公益力量与青春活力。期待通过持续的理论研究与实践探索，让更多公益组织、高校与社会力量参与到生态教学相长的行列中来，共同推动人与自然和谐共生的现代化建设。

参考文献

-
- [1] 赫尔曼·E·戴利. 稳态经济学 [M]. 常欣, 译. 北京: 中国友谊出版公司, 2018.
- [2] 陶开宇. 生态消费追梦人 [EB/OL]. 中国青年网, 2019-10-14.