

文秘视角下非遗档案传播与职教育人路径

鲍薇

浙江建设职业技术学院, 浙江 杭州 311231

DOI:10.61369/EST.2025100002

摘 要： 在“十四五”规划与文化数字化战略背景下，非遗档案传播面临代际断层、场域错位、认同薄弱等挑战。本文基于参与式文化传播理论，以绍兴平水日铸茶为例，探究高职文秘青年在非遗档案传播中的角色与传播路径，提出“内容挖掘—创意转译—场景赋能”的递进式传播模型。高职文秘青年可借助技术赋能、文化共情与代际连接，从内容、转化与场域三个层面推动非遗档案“活态化”。研究进一步从教育机制切入，通过课程融合、项目驱动、校企协同等方式，系统构建可持续的“新生代”非遗传承人培养体系，助力非遗在当代社会的延续与发展。

关 键 词： 参与式文化传播；非遗档案传播；高职文秘青年；高职教育

The Dissemination Paths of Intangible Cultural Heritage Archives and Vocational Education from the Perspective of Secretarial Work

Bao Wei

Zhejiang College of Construction, Hangzhou, Zhejiang 311231

Abstract： Against the backdrop of the "14th Five-Year Plan" and the cultural digitization strategy, the dissemination of intangible cultural heritage (ICH) archives faces challenges such as generational gaps, field dislocation, and weak identification. Based on participatory cultural communication theory and taking Pingshui Rizhu Tea in Shaoxing as an example, this paper explores the roles and pathways of vocational secretarial youth in the dissemination of ICH archives, proposing a progressive dissemination model of "content mining—creative translation—scenario empowerment." Leveraging technological empowerment, cultural empathy, and generational connections, vocational secretarial youth can promote the "vitalization" of ICH archives from three dimensions: content, transformation, and field. Further exploring educational mechanisms, the study systematically constructs a sustainable training system for "new-generation" ICH inheritors through curriculum integration, project-driven initiatives, and school-enterprise collaboration, thereby supporting the continuity and development of ICH in contemporary society.

Keywords： participatory cultural communication; dissemination of intangible cultural heritage archives; vocational secretarial youth; vocational education

引言

在我国文化传承与创新发展的时代背景下，档案与非遗的活化利用已被提升至战略高度。《“十四五”全国档案事业发展规划》明确要求档案利用服务达到新水平，要增大档案开放力度，提升档案资政服务、公共服务、文化教育能力；“文化数字化战略”亦将非物质文化遗产视为赓续中华文脉、筑牢文化自信的重要基石^[1]。然而，现实挑战严峻：一方面，城市化进程加速了民间档案的碎片化流失；另一方面，非遗传承面临“代际断层”与“数字化转换不足”的双重困境^[2]。现有记录多为静态形式，未能充分借助数字技术实现活态化传播。以绍兴平水日铸茶为例，其传承人年事已高、后继乏人，相关技艺与记忆因记录不系统、转化不充分而濒临失传，这正是当前非遗传承危机的缩影。破解此困局，关键在于激活“人”的因素，尤其应发挥具备专业技能与数字素养的青年力量^[3]。

本文基于实地调研，立足高职文秘青年在非遗传播中的角色，从教育机制切入，提出通过课程融合、项目驱动、校企协同等方式，系统培养兼具档案素养、数字技能与文化情怀的新生代力量，推动构建“全民参与、代际共续”的非遗传播新生态^{[4][5]}。

基金项目：2023年省属高校基本科研业务费重点项目“高职院校现代文秘专业复合型人才职业教育长学制培养体系研究——以浙江建设职业技术学院为例”（课题编号Z202321）；绍兴市高等教育内涵建设项目绍兴市高等学校精品在线开放课程《公共关系》（项目编号SXSP202325）；第四期教育部供需对接就业育人项目“浙江星汉信息技术有限公司与现代文秘（工程档案智慧管理）专业对接项目”（项目编号2025062545200）。

绍兴平水日铸茶：浙江省绍兴市特产，2012年，被中国国际茶文化研究会命名为“中华文化名茶”，2020年其制作技艺被评为第七批绍兴市非遗代表性项目。

作者简介：鲍薇（1989.05—），女，汉族，浙江宁波人，硕士，讲师，从事职业教育工作，研究方向为管理学、高职教育。

一、理论基础

（一）非遗档案传播的困境

在对绍兴市柯桥区平水镇的实地调研中发现，当地村民对当地非遗项目的专业知识储备不足，很多年轻受访者认为“日铸茶制作技艺是老一辈的事，和自己无关”，鲜有人能介绍清楚平水日铸茶。分析发现，其根本原因，本质上是文化传承生态中“代际衔接断裂”“传播场域错位”“价值认同消解”三重矛盾的集中体现。

1. 代际衔接断裂

非遗档案作为“活态文化记忆”，其传承长期依赖于“口传心授”的代际传递。然而，当前传承链条面临严峻断裂：非遗传承人普遍老龄化，而青年群体因城市化进程、生活方式变迁及非遗学习周期长、回报慢等问题，参与意愿与能力均显不足。代际间形成的“认知鸿沟”与“利益错位”，导致非遗难以实现自然传承，传播主体缺失进而加剧了文化基因的流失。

2. 传播场域错位

当前非遗档案传播仍以“机构主导型”模式为主，其形式与当代受众接收习惯明显脱节。内容上偏重技术性、学术化表述，缺乏对“人”与“情”的深入挖掘，难以引发情感共鸣；渠道上多依赖线下展览、纸质资料等传统方式，未能充分利用短视频、社交媒体等青年活跃的数字化平台。这种单一化传播导致年轻群体难以加入，传播效能显著降低。

3. 文化认同薄弱

非遗档案所承载的“传统价值”正面临边缘化危机。一方面，非遗的“实用性”被削弱：以平水日铸茶为例，纯手工制作技艺因耗时久、产出少、成本高，在工业化量产产品的竞争下，年轻人更倾向于选择便捷的标准商品，非遗技艺的现实需求逐渐萎缩；另一方面，其“文化独特性”受到稀释：在快节奏与多元文化冲击下，青年群体更易接受“短平快”的流行文化，难以对需要深度参与的非遗产生认同。文化认同的薄弱，使非遗逐渐异化为静态的“博物馆展品”，难以在当代社会扎根生长。

（二）参与式文化传播理论适配性

目前已有的研究从传播渠道、受众认同及融媒体应用等维度，为档案文化传播提供了重要参照。然而，随着数字技术的发展，受众的角色已从“被动接收者”加速向“主动生产者”转变，这一趋势亟需更具阐释力的理论框架。

美国学者亨利·詹金斯提出的参与式文化传播理论，强调在网络2.0环境中，用户通过创作、分享与互动形成文化共同体，实现从“接收者”到“生产者”的角色转变。

该理论高度契合非遗档案传播中“青年主导、大众共创”的实践需求。其核心要素——内容生产、互动参与与社区建构，恰好对应非遗传播中的代际断裂、形式单一与认同薄弱等关键问题，为本文研究提供了适切的理论支撑。

二、高职文秘青年在文化传播中的角色定位

现代高职文秘专业已向“复合型”转型，融入新媒体运营、公共关系、文化传播等内容。基于参与式文化传播理论，本文认为在非遗档案的文化传播实践中，高职文秘青年不应仅是参与者和学习者，他们应充分发挥其突出的动手能力，成为系统化、专

业化的核心行动者。

（一）技术赋能：成为数字工具的“专业驾驭者”

高职文秘青年应进一步加强数字工具的应用能力。他们可借助剪辑、Pr等工具，将非遗工艺转化为系列化、轻量化的知识片段，并以“口语化解说”实现专业内容的通俗转译；也可通过AR场景还原，使档案中的历史元素转化为可交互的动态体验。此类技术驾驭能力，有助于突破非遗传播对传统口传模式的依赖，使其更贴合当代青年的信息接收习惯。

（二）文化共情：担任情感共鸣的“精准解码者”

在传播过程中，高职文秘青年应超越表层的情感共鸣，成为能够深入挖掘、结构化呈现非遗情感内涵的“解码者”。在专业教师或传承人指导下，他们应能够协助完成口述访谈与故事整理，将非遗从静态的“技艺标本”转化为具有感染力与认同感的“情感载体”，实现文化传播从“告知”到“共情”跨越的能力。

（三）代际连接：担当传统与现代的“专业转译者”

作为“转译者”，高职文秘青年应具备一定的项目策划与执行能力。他们应在理解非遗价值的基础上，将其转化为如“手作茶体验包”等可实施的文化项目，并提炼“慢工细活”等契合现代价值观的表达，从而搭建传统与现代的认知桥梁，推动非遗融入当代生活。

三、高职文秘青年的非遗传播路径

本文基于高职文秘青年的角色定位分析，提出内容挖掘——创意转译——场景赋能的递进式传播路径，高职文秘青年可从内容层、转化层、场域层三个层面，参与平水日铸茶这一非遗档案的文化传播（图1）。

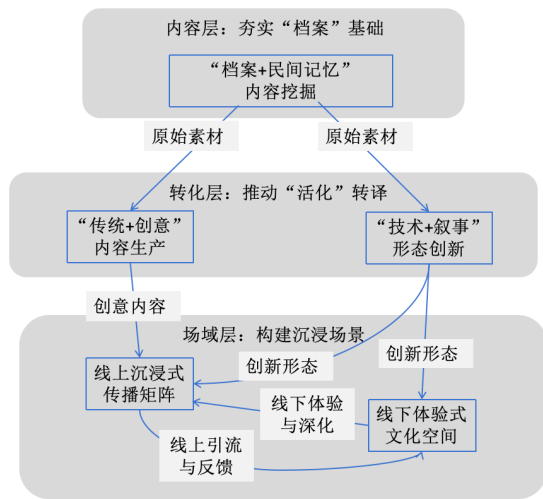


图1 文秘青年从内容层、转化层、场域层参与的非遗档案文化传播路径

（一）内容挖掘

此阶段是传播的起点，旨在系统整合散落的民间记忆，将其纳入非遗档案体系。高职文秘青年通过深入社区，运用档案整理与口述访谈等技能，系统收集制茶日记、老茶号包装、家族饮茶影像等民间资料，构建“官方档案+民间记忆”多元资源库，并进行数字化整理与元数据标引，形成可持续更新的动态数据库。

（二）创意转译

在传播的第二阶段，旨在将档案内容转化为易于理解和共鸣

的现代文化产品。高职文秘青年可从以下两方面入手完成创意转译：第一，将非遗档案元素进行创意设计，实现“传统+创意”的内容生产；第二，利用数字工具，将档案内容故事化、视频化，例如制作“一日茶农”vlog，成为非遗档案的“文化转译者”和“内容创作者”。

（三）场景赋能

最后，是通过线上沉浸式传播矩阵与线下体验式文化空间双传播渠道的打造，为非遗文化的传承提供新型文化场域。一方面，高职文秘青年线上发起活动，鼓励观众上传自家茶饮照片或祖辈制茶记忆，经筛选后纳入地方非遗数字档案库，并且在抖音、B站、小红书等平台，打造以“平水日铸茶”为核心IP的账号矩阵，通过直播采茶、连麦传承人、发起“我的春日第一杯茶”话题挑战等，构建一个可互动、可分享的线上社区；另一方面与文旅融合，通过策划类如“平水日铸茶档案文化体验馆”，设计沉浸式剧本游等，将静态展览变为可触摸、可品尝、可参与的动态文化空间。

四、教育融入与机制构建

最后，要将高职文秘青年在非遗档案传播中的作用从“个体参与”提升为“系统传承”，必须将其传播路径系统融入高职教育体系。非遗档案的活态传承不仅是文化传播实践，更应成为培养学生综合素质、文化自信与专业能力的重要载体。高职院校应构建“教育赋能—实践参与—传播创新”三位一体的育人机制，引导学生在真实情境中学习与成长，真正成为非遗可持续发展的“新生力量”。

（一）课程融合机制：将非遗传播纳入专业教学体系

非遗传播涉及档案整理、内容创作、活动策划、技术应用等多方面能力，高职院校文秘专业可依托现有课程体系，构建“必修+选修”“理论+实践”双线并行的教学框架，系统化融入非遗传播内容，通过课程学习成为“技术驾驭者”。

在课程设置上，可建立“必修夯实基础、选修拓展纵深”的课程体系。必修课如《档案管理》《公共关系》课程中可增设非遗档案整理、传播策划等模块；选修课则开设《非遗档案数字化》《文化传播策划实务》等专题课程，并以平水日铸茶等为案例，配套开发包含案例库、操作指南和工具模板的“非遗档案传播资源包”。

在教学模式上，应强化“理论引导、实践转化”的融合路径。可开展跨专业课程协作，鼓励现代文秘、艺术设计、信息技术等专业联合开展“非遗传播工作坊”，学生分组完成从档案梳理到文化产品输出的跨学科项目，培养团队协作与综合实践能力。

（二）项目驱动模式：以真实任务引领学习与实践

通过“真题真做”的项目化教学，使学生从“被动听课”转

为“主动建构”，在完成真实非遗传播任务的过程中提升职业能力与文化认同，成为“情感解码者”和“代际转译者”。

首先，将真实非遗项目融入课程，比如在《公共关系》课程中，以“平水日铸茶品牌年轻化传播”为课题，学生分组完成调研、策划、执行与评估报告；在《新媒体运营》课程中，要求学生运营一个以“日铸茶文化”为主题的社交媒体账号，定期发布原创内容并分析传播数据。

其次，鼓励学生以非遗传播为主题开展毕业设计或申报创新创业项目，如开发“日铸茶AR体验小程序”、设计“茶文化文创产品系列”等，优秀成果可对接企业或机构落地应用。

（三）校企协同育人：构建“档案—非遗—教育”实践共同体

高职院校应积极联合档案馆、非遗保护机构、文旅企业、档案信息公司及传承人工作室等多方主体，构建协同育人长效机制，共建实训基地，开展师徒制、工作坊、项目实习等合作。

以平水日铸茶为例，学校可与绍兴市档案馆、平水日铸茶品牌管理服务中心及相关档案信息公司签订合作协议，共同设立校外实践基地。在此框架下，企业可提供真实项目场景与数字技术支持，例如由档案信息公司指导学生进行非遗档案的数字化加工与管理系统开发；文旅企业可对接市场需求，协助学生开展非遗文创产品设计与品牌传播实践。同时，推行“校—企—传承人”三方导师制，邀请企业技术专家、档案业务骨干与非遗传承人共同参与指导学生项目，在保障文化本真性的基础上，强化其职业技能与市场适应能力，实现教育、文化与产业的有效对接。

五、结论与展望

青年不仅是非遗传播的参与者，更是通过教育系统培养的“文化传承新生力量”。未来应深化“教育—档案—非遗”融合，构建“教育赋能—实践参与—传播创新”三位一体的育人机制。

一方面，继续推动本文提出的传播路径落地实证，鼓励学生通过课程项目、毕业设计等方式开展实践验证与优化迭代；另一方面，构建可持续、可复制的非遗档案传播长效机制：一是完善“政府—企业/高校—传承人—公众”协同网络，形成政策、资源、内容与公众参与有机衔接的传播链；二是推动非遗传播项目与高职教育深度融合，以真实项目驱动人才培养，形成“教学—实践—产出一反馈”闭环，实现文化传承与育人成效的双向提升。

非遗文化传播的未来，在于以青年为枢纽，以生活为土壤，以情感为纽带，构建“全民共建、共享”的文化生态，使每一份档案真正成为连接过去与现在的“活态基因”。

参考文献

- [1] 苏君华，宋帆帆. 基于情感分析的档案文化传播影响力研究——以《如果国宝会说话》为分析对象[J]. 档案学研究, 2023, (01): 91-99.
- [2] 王向女，葛帅敏. 基于CAPS理论的档案文化传播中受众身份认同建构研究——以哔哩哔哩网站《档案》节目为例[J]. 档案学研究, 2024, (01): 93-101.
- [3] 杨莱. 融媒体视域下历史档案文化传播研究——基于某清代玉牒相关微博的分析[J]. 档案学研究, 2022, (05): 89-93.
- [4] 张心蕊. 参与式文化背景下哔哩哔哩平台传统文化传播研究[D]. 黑龙江：黑龙江大学, 2022: 9-12.
- [5] Henry Jenkins. Star Trek rerun, reread, rewritten: Fan writing as textual poaching[J]. Critical Studies in Mass Communication. 1988, 2(5): 85-107.