

人工智能时代背景下中外合作办学工商管理 课程创新研究

龚宇婷, 杨旭

吉林大学 - 莱姆顿学院, 吉林 长春 130000

DOI: 10.61369/ETR.2026010003

摘要：随着人工智能技术的快速发展以及我国教育体系的不断深化改革的背景下，中外合作办学作为高等教育人才培养专业化、国际化的重要载体，其工商管理专业教学面临着诸多现实挑战。本文通过分析人工智能对工商管理领域的变革性影响，探讨人工智能时代下中外合作办学工商管理课程中存在的问题，并提出更具针对性的课程创新路径，为构建符合时代发展需求的工商管理课程体系，培养符合新时代有要求的国际化应用型高端人才提供参考。

关键词：人工智能；中外合作；工商管理；课程创新

Research on the Innovation of Business Administration Courses in Sino-Foreign Cooperative Education under the Background of Artificial Intelligence

Gong Yuting, Yang Xu

Jilin University - Lemington College, Changchun, Jilin 130000

Abstract : Against the backdrop of rapid advancements in artificial intelligence (AI) technology and ongoing reforms in China's education system, Sino-foreign cooperative education programs have emerged as a vital platform for professionalizing and internationalizing higher education talent development. However, the teaching of business administration in these programs faces significant practical challenges. This paper analyzes the transformative impact of AI on the business administration field, identifies issues in current Sino-foreign cooperative business administration curricula in the AI era, and proposes targeted curriculum innovation approaches. The findings aim to provide insights for building a business administration curriculum system that aligns with contemporary demands and cultivates high-caliber, internationally competent professionals who meet the requirements of the new era.

Keywords : artificial intelligence; sino-foreign cooperation; business administration; curriculum innovation

前言

随着人工智能技术的迅猛发展，全球产业结构与商业模式正经历着深度变革，工商管理领域对具备跨文化视野、人工智能应用能力以及创新思维的复合型人才需求日益迫切。中外合作办学作为当下连接中外优质教育资源的重要载体，在培养国际化管理人才方面具有一定优势，但当前工商管理课程体系存在诸多问题，如“国际视野与本土实践脱节”、“技术素养与管理能力割裂”等。我国教育领域对中外合作办学“提质增效、服务大局”的发展要求的不断深化，以及工商专业相关领域企业对复合型人才的需求日益迫切，也推动着工商管理课程体系的创新成为促进中外合作办学工商管理专业高质量发展的必然选择^[1]。

一、人工智能时代背景下对中外合作办学工商管理专业的变革影响

(一) 产业转型升级驱动人才需求升级

人工智能技术的快速发展，促进了工商管理领域核心职能的发展重构。随着智能工具在工商企业市场中的广泛应用，其已经成为了行业发展中不可或缺的重要手段。这一行业变革的出现直

接性的推动了用人单位对工商管理人才纳入要求从“传统管理型”转向了“技术复合型”，其不仅需要从业者具备扎实的工商管理理论基础，还需要其充分掌握人工智能技术的应用能力、跨文化协作能力以及全球资源整合素养。跨国企业作为中外合作办学毕业生的重要就业方向，其更加强调人才的综合发展能力以及智能管理能力，并且能够做到灵活运用智能工具解决实际的复杂问题，这也在一定程度上为中外合作办学工商管理专业的人才

培养提供了方向。

（二）传统课程体系面临的双重挑战

传统的工商管理专业课程设定的教学内容较为落后，更新进程缓慢，以至于大多数课程专业教学仍旧以经典管理理论为主，没有切实的融合人工智能、大数据等前沿技术的系统性讲解和实践应用，这就导致大多数学生在校学习的工商专业理论知识与企业实际应用严重脱节。中外课程的协同机制尚且不够完善，外方课程更多侧重于讲解国际规则以及理论体系，中方课程则主要结合本土政策与企业实践案例等内容开展教学，两者之间则缺乏有效的融合和联结，这就易导致学生国际视野局限，本土实践保守等现状出现。此外，高校教学模式以及教学评价方式相对固化，在很大程度上制约了人才培养的高质量发展，传统以单纯性知识灌输、应试性考试为主的教学模式难以切实的培养出学生的实践能力与创新思维能力，这与当下人才核心素养的培养目标相悖^[2]。这些问题的存在，则难以真正的发挥出中外合作办学工商管理专业的独特优势，亟需课程体系的创新改变人才培养的教学格局。

二、中外合作办学工商管理专业课程体系存在的问题

（一）课程内容：技术融合不足，结构失衡

当前，部分中外合作办学工商管理专业的课程体系仍旧沿用的是传统的教学体系，其中通识教育、专业基础以及核心课程均与普通高校课程设置无明显差别，且人工智能相关的课程大多以选修的形式出现，未构建系统性、针对性的新型技术课程体系。例如，部分高等院校中，仅仅增设了大数据导论、人工智能应用基础等相关的初级课程，并没有切实的将人工智能技术融入到市场营销、战略管理等工商管理专业的核心课程中，这就易导致学生难以形成“管理+技术”的复合型知识结构。此外，课程内容设计国际化与本土化融合不足，外方课程大多直接引进的国外教材，其中相关管理案例与本土企业的发展实际存在严重脱节；中方课程则缺乏国际前沿理论与实践案例，难以满足学生跨文化管理的需求。这种结构的失衡，容易导致课程体系难以适配当下人工智能时代的技术要求，也无法充分的发挥出中外合作办学的国际化优势。

（二）教学模式：形式单一，互动性不足

部分中外合作办学中工商管理专业的教学模式仍旧以传统的课堂讲授为主，即使部分的课程采用了双语教学，也并没有改变学生被动接受知识的学习现状。人工智能类的教学工具应用大多局限于在线作业的提交、课件共享等基础性功能，并未将其应用于个性化教学、互动式教学。例如，在工商管理专业课程教学中，并未将AI的虚拟仿真应用于教学设计，学生难以切实结合实践操作，清晰的掌握智能管理工具的应用方法；跨文化协作的教学方式过于形式化，没有基于人工智能技术的背景下，开展实质性的跨文化交流项目的合作与创新^[3]。

（三）师资队伍：跨学科素养与协同能力欠缺

师资队伍的高质量建设，是保障工商管理专业课程教学质量

提升的关键。但目前中外合作办学工商管理专业的师资建设存在显著的不足。一方面体现在中方教师大多缺乏人工智能、大数据等技术领域的知识储备与实践经验，难以将其自然有效的融入到前沿的专业教学中；外方教师虽然熟知国际前沿的工商管理理论与相关教学方式，但其对本土企业的工商管理实践与政策了解不足，这就容易导致教学方向以及内容缺乏本土性和针对性。另一方面，中外师资之间未构建起有效的协同教研机制，合作教学大多停留在课程安排上，并没有根据实际教学需要，形成共同开发课程、共建教学资源等深度合作的教学模式，缺乏协同能力和跨学科素养的提升。

（四）实践体系：与产业需求脱节，实效性不强

实践教学在工商管理专业中占据重要地位，该教学环节是提升和培养学生理论知识应用能力的关键，但当前中外合作办学的实践体系存在诸多问题。一是，专业实践教学内容更新滞后，仍旧以传统的企业实习、课程设计的核心开展教学，并没有将人工智能的相关实践项目切实的融合到实践活动中，如智能数据的分析、跨境电商的智能管理等；二是，校企合作机制浅表化，大多合作仅停滞与参观访问以及短期的实习层面中，缺乏深度的人才联合培养机制，企业没有深入的参与到高校专业的课程设计与教学评价反馈中，难以促进工商管理专业教学与产业切实需求的有效联结；三是，实践教学平台建设存在滞后性，教学设备未得到及时的更新升级，没有根据教学需要引入相关的智能化设备，如虚拟仿真实验室、AI管理实训平台等。

三、人工智能时代背景下中外合作办学工商管理专业课程创新路径

（一）重构课程内容体系

1、模块化设计课程结构

促进中外合作办学工商管理专业课程创新，需构建起通识教育模块、专业基础模块、核心能力模块以及实践创新模块的系统化工商管理课程体系。

在通识教育模块中，可增设人工智能基础理论、数字化经济导论以及跨文化沟通协作等课程，将人工智能在行业企业中的应用切实的融入到教学内容中，提高教学的实效性同时，促进学生技术素养与国际视野的提升；专业基础模块的课程优化中，可在保留原本核心课程的基础上，融入人工智能管理理论与案例，如在管理学原理教学中，增加智能决策理论的教学设计，在经济学中引入大数据经济分析等内容；核心能力提升的教学模块中，可增设智能市场营销、供应链智能管理等跨学科课程，进而加强智能技术与管理的深度融合；在实践创新的教学板块中，教师可通过采用项目式教学方式为主，通过设置虚拟企业智能运营、跨境电商大数据应用等实践性课程，提高工商管理专业学生的实践能力。

2、动态化更新课程内容

针对工商管理专业课程内容更新滞后性问题，可通过构建起课程内容动态化调整机制，促进课程内容的时效性提升。高校需

定期调研行业岗位需求与技术的发展趋势,联合中外师资与企业专家等主体共同优化课程教学设计大纲,可将国际相关专业的前沿教材与本土案例综合性引入,如 ChatGPT 在客户服务中的应用、跨国企业的智能战略制定等真实案例融入到工商管理课程教学中,促进国际视野与本土实践活动的高效融合。同时,还应开发相关的数字化课程资料学习库,通过整合中外优质教学视频、智能工具操作流程等学习资料,为学生提供多元化的学习素材。

(二) 创新教学方式与场景

1、推广智能化教学方法

在创新工商管理课程创新中,可采用 AI 辅助式教学方式,结合项目式学习与跨文化协作的教学模式,可有效促进学生专业性综合能力的提升。教师在教学设计中,可利用 AI 教学平台,根据学生的学习进度与个性化差异,推送个性化学习规划与学习内容;项目式学习的合理化应用,可引导学生组成跨文化团队,通过围绕真实企业管理,提升其理论知识的实际应用能力。如运用大数据分析工具为跨国企业制定市场营销策略,利用 AI 翻译协作工具等让学生与国外高校学生共同完成项目任务,提升其跨文化协作能力^[4]。

2、构建多元化教学场景

促进基于人工智能背景下中外合作办学工商管理课堂教学创新,可构建起智能化教学场景,如虚拟仿真实验室、AI 管理实训平台等。虚拟仿真实验室可结合企业智能化管理应用的相关流程,模拟出类似的真实场景,如智能工厂运营、跨境物流优化等,让学生沉浸式体验智能工具在实际企业工作当中的应用方式;AI 管理实训平台则可利用智能数据分析系统等工具,为学生提供实战化的操作训练,从而提高整体教学的互动性与实效性。

(三) 打造“跨学科+国际化”师资队伍

1、提升教师跨学科能力

为提高整体的师资队伍建设质量,应建立起完善的师资培训体系,通过组织教师参与人工智能、大数据等技术领域的培训课程等,提高其对人工智能技术的认知与应用能力,并鼓励其进入专业相关的企业挂职锻炼,以便于积累实战经验,提高其教学能力;还应邀请国外教师切实的参与到中国本土企业案例的相关调研活动,深入了解中国市场环境与管理实际,进而提高其教学设计的针对性。同时,还可以通过引进具有跨学科背景的复合型人才,进一步充实师资队伍,提升整体的跨学科教学能力。

2、搭建中外师资协同教研机制

建立起常态化的中外师资协同教研制度,通过定期开展联合备课、课程开发以及教学改革研讨等活动,促进中外师资的教学

交流,提高教学设计的科学性、合理性;搭建数字化协同教研平台,促进中外师资的资源共享,提高教学交流的便捷性,促进师资队伍协同育人能力的提升。

(四) 深化中外课程协同机制

1、共建课程与教学资源

联合中外师资共同创新核心课程的教学体系,协同制定工商管理课程的教学大纲、编写相关教材内容,扩充教学案例资料库,促进国际理论与本土实践经验的高效融合。同时,共建数字化的教学素材库,通过科学化整合中外优质教学视频、学术文献以及企业案例等,为学生提供全方位的学习支撑。

2、建立教学质量保障体系

促进中外课程教学质量提升,可通过建立统一化的课程质量保障体系,由中外双方组成教学质量评估小组,从课程内容、教学方法以及教学质量等方面进行全面评估,通过定期反馈评估结构与持续性优化整改,进一步确保课程教学成效的稳步提高。

(五) 升级实践教学体系

1、深化校企合作育人

加强校企合作,通过建立起深度合作机制,构建起联合的实践培训基地。企业可根据岗位实际需求,参与课程设计、教学实施等环节的优化改进中,进一步提高实践课程的实效性。同时,还可通过派遣行业专家担任实践课程导师,指导学生开展企业的真实项目,提高学生技术应用能力与解决问题的实战能力。

2、建设智能化实践平台

促进实践教学体系的优化,高校应加大智能化实践平台的资金投入力度,通过整合人工智能、大数据分析以及虚拟现实等技术,模拟企业工商管理中智能化工具的应用全流程,可为学生提供反复训练场地,进而促进其实践操作能力的有效提升。同时,高校还可通过搭建创新创业实践平台,支持学生利用智能技术开展创新创业项目,培养学生的创新思维与创业能力^[5]。

四、结束语

综上所述,人工智能时代的到来为中外合作办学工商管理专业的发展带来了前所未有的机遇与挑战,课程体系创新是应对挑战、实现高质量发展的核心路径。通过从课程内容、教学模式、师资队伍、协同机制、实践体系五个方面提出课程创新路径,不仅能够有效解决当前中外合作办学工商管理专业人才培养与市场需求脱节的问题,也能够为高等教育国际化与数字化融合提供一定参考。

参考文献

- [1] 林春海. 数字经济大环境下人工智能在工商管理中的应用机制与实践路径研究 [J]. 中国集体经济, 2025, (33): 57-60.
- [2] 尹彬. 高职院校工商管理教育融合人工智能技术的实践探索 [J]. 广西教育, 2025, (09): 57-60.
- [3] 陈仕华, 杨榛. 新文科背景下 AI 赋能研究生培养模式改革研究——以工商管理学科为例 [J]. 中国管理信息化, 2025, 28(01): 216-218.
- [4] 仲为国, 贾宁, 梁屹天, 等. 人工智能时代的工商管理研究现状与未来 [J]. 中国科学基金, 2024, 38(05): 794-805.
- [5] 徐鹏, 白贵玉. 人工智能时代工商管理类专业创新型人才培养模式探究 [J]. 齐鲁师范学院学报, 2023, 38(06): 22-28.