

商贸流通业的结构演进与高质量发展路径探析

孟祥琛

泰安市统计局, 山东 泰安 271000

DOI:10.61369/ER.2025060003

摘 要： 本文基于泰安市第五次全国经济普查数据，结合历史对比与结构分析方法，系统剖析泰安市商贸流通业的发展现状与核心特征。研究表明，泰安市商贸流通业总量规模实现跨越式增长，截至五经普，批零住餐法人企业营业收入达3675.01亿元，较四经普增长62.1%，法人单位数量、从业人员规模均实现大幅提升，展现出强劲的发展韧性与活力。同时，行业发展呈现出法人单位总量扩容、市场主体蓬勃增长、量质齐升等显著特征。然而，行业仍面临行业结构单一、市场主体“小散弱”、高质量发展瓶颈凸显、市场竞争加剧等深层次问题。基于此，本文从政策扶持、流通效率提升、产业集聚、消费能力增强、环境优化及人才培养等方面提出针对性对策建议，为推动泰安市商贸流通业高质量发展、服务现代化强市建设提供决策参考。

关 键 词： 商贸流通业；发展特征；转型路径；五经普

Exploration of the Structural Evolution and High-Quality Development Paths in the Commerce and Trade Circulation Industry

Meng Xiangchen

Tai'an Municipal Bureau of Statistics, Tai'an, Shandong 271000

Abstract： Based on the data from the Fifth National Economic Census of Tai'an City, this paper systematically analyzes the development status and core characteristics of the commerce and trade circulation industry in Tai'an City by employing historical comparison and structural analysis methods. The research indicates that the commerce and trade circulation industry in Tai'an City has achieved leapfrog growth in total scale. As of the Fifth National Economic Census, the operating revenue of legal entities in the wholesale, retail, accommodation, and catering sectors reached 367.501 billion yuan, marking a 62.1% increase from the Fourth National Economic Census. The number of legal entities and the scale of employees have also witnessed substantial growth, demonstrating strong development resilience and vitality. Meanwhile, the industry exhibits notable features such as an expansion in the total number of legal entities, vigorous growth of market entities, and simultaneous improvements in both quantity and quality. However, the industry still faces deep-seated issues, including a singular industry structure, market entities characterized as "small, scattered, and weak," prominent bottlenecks in high-quality development, and intensified market competition. Based on these findings, this paper proposes targeted countermeasures and suggestions in terms of policy support, enhancement of circulation efficiency, industrial agglomeration, strengthening of consumption capacity, environmental optimization, and talent cultivation. These measures aim to provide decision-making references for promoting the high-quality development of the commerce and trade circulation industry in Tai'an City and serving the construction of a modern and powerful city.

Keywords： commerce and trade circulation industry; development characteristics; transformation paths; fifth national economic census

引言

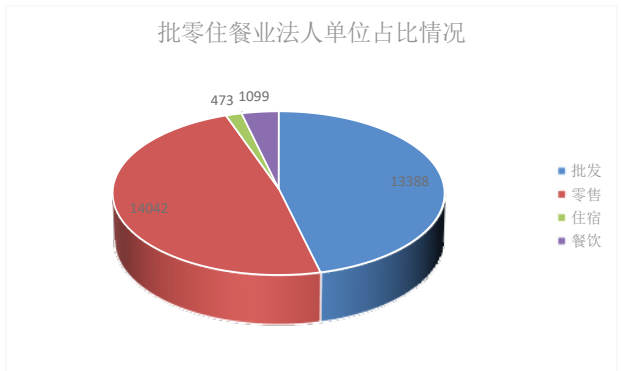
商贸流通业作为连接生产与消费的关键枢纽，是现代经济体系的“血脉”与“神经”，其发展水平直接关系到区域经济运行效率、增长质量及内需潜力释放^[1]。泰安市作为重要旅游城市与区域性商贸中心，其商贸流通业的发展不仅关乎本地经济活力与民生福祉，更成为衡量区域经济结构转型升级成效的重要标尺^[2]。近年来，泰安市委、市政府高度重视商贸流通业发展，通过优化营商环境、强化政策支持、加大设施投入、引导企业创新等系列举措，为行业高质量发展奠定了坚实基础。第五次全国经济普查为精准把握泰安市商贸流通业发展态势提供了全面、权威的数据支撑^[3]。基于此，本文依托五经普数据，系统梳理泰安市商贸流通业发展特征，深入剖析面临的挑战与问题，进而提出科学可行的转型路径，具有重要的理论与现实意义。

作者简介：孟祥琛（1984.12—），女，汉族，山东省泰安市人，高级统计师，本科，研究方向：统计。

一、泰安市商贸流通业发展现状与核心特征

（一）法人单位总量扩容，结构分布呈现差异化

截至2023年末，泰安市批发零售住宿餐饮（以下简称“批零住餐”）法人企业总量达29002家，较2018年（四经普期末）增加8648家，增幅达42.5%，法人单位规模实现显著扩容。从行业分布来看，各细分领域占比差异明显：零售业法人单位数量最多，达14042家，占比48.4%，主要集中于汽车零售、综合零售、家用电器及电子产品零售等领域；批发业次之，共13388家，占比46.2%，核心品类包括矿产品、建材及化工产品，机械设备、五金产品及电子产品等；住宿业与餐饮业法人单位数量相对较少，分别为473家、1099家，占比仅为1.6%和3.8%。



从企业规模结构来看，呈现出“微型企业主导、大型企业稀缺”的显著特征。其中，微型企业数量达25566家，占比高达88.2%；小型企业3211家，占比11.1%；中型企业210家，占比0.7%；大型企业仅15家，占比不足0.1%。这一结构反映出泰安市商贸流通业市场主体以中小微企业为核心，大型龙头企业数量较少。

（二）市场主体蓬勃增长，就业贡献分化明显

五经普期间，泰安市商贸流通业市场主体实现全面增长，批零住餐四行业法人单位总数从四经普的20354家增至29002家，增长42.5%；从业人员规模同步大幅提升，从111502人增至191477人，增幅达71.7%，行业对就业的吸纳能力显著增强。分行业来看，各领域增长态势与就业贡献呈现分化特征：批发业法人单位增长34.1%，从业人员增长80.2%，从业人员增速远超单位数量增速，反映出批发业企业规模扩张或新增企业就业吸纳能力较强；零售业法人单位增长49.1%，从业人员增长72.3%，单位数量与就业规模同步高速增长，彰显市场活跃度较高；住宿业法人单位增长最为迅猛，达64.2%，但从业人员仅增长28.9%，增速差距显著，推测与新设企业规模较小、自动化水平提升替代部分人工相关；餐饮业法人单位增长65.3%，从业人员增长51.9%，保持快速扩张态势，成为就业增长的重要支撑。

从结构来看，批发业与零售业凭借庞大的单位数量占据市场主体核心地位，住宿餐饮业虽单位数占比不足6%，但凭借行业特性成为就业贡献的重要力量。整体而言，泰安市商贸流通业市场主体数量与就业规模的同步扩张，进一步强化了其对区域经济发展与就业稳定的支撑作用。

表1：市场主体增长情况表

行业	五经普		四经普		增长 (%)	
	法人单位数	从业人员期末人数	法人单位数	从业人员期末人数	法人单位数	从业人员期末人数
四行业	29002	191477	20354	111502	42.5	71.7
批发	13388	82505	9981	45783	34.1	80.2
零售	14042	89204	9420	51777	49.1	72.3
住宿	473	7903	288	6131	64.2	28.9
餐饮	1099	11865	665	7811	65.3	51.9

（三）总体规模跨越式增长，量质齐升态势显著

五经普期间，泰安市商贸流通业不仅实现总量规模的跨越式增长，更呈现出“量质齐升”的良好发展格局。数据显示，批零住餐四行业营业收入总额从四经普的1591.4亿元增至3675.0亿元，增幅高达130.9%；户均营业收入从781.9万元提升至1267.2万元，增长62.1%，行业整体经营效益大幅提升。

分行业来看，各领域增长表现存在差异：批发业表现最为突出，营业收入增长142.1%，户均营收增长80.5%，规模扩张与效益提升均领先于其他行业，成为带动全市商贸流通业增长的核心动力；零售业保持稳健发展态势，营业收入增长86.1%，户均营收增长24.8%，行业发展韧性较强；住宿业营业收入增长79.8%，但户均营收仅增长9.5%，增速相对平缓，反映出行业规模扩张未能完全转化为效益提升；餐饮业呈现快速扩张态势，营业收入增长129.0%，户均营收增长38.5%，行业发展活力较强。

（四）消费市场稳步复苏，活力持续迸发

社会消费品零售总额是反映消费市场活力的核心指标。数据显示，泰安市社会消费品零售总额从2018年的1016.48亿元稳步增长至2023年的1363.78亿元，期间虽受2020年疫情影响小幅回落至1047.97亿元，但2021年起迅速恢复并实现强劲增长，2023年达到历史最高水平。这一走势充分展现出泰安市消费市场强大的复苏韧性与持续的发展活力，为商贸流通业的稳步发展提供了坚实的需求支撑。

二、泰安市商贸流通业发展面临的挑战与问题

（一）行业结构单一，抗风险能力薄弱

普查数据显示，泰安市商贸流通业存在明显的行业结构单一问题。批发业中，矿产品、建材及化工产品批发企业达5814家，占限额以上批发企业的43.4%；限额以上零售业中，汽车零售企业占比高达23.7%。这种过度集中的品类结构使行业发展面临双重风险：一是对特定行业的依赖性过强，易受相关行业政策调整、市场需求波动的直接冲击；二是行业内部缺乏多元化支撑，当核心品类所在行业遭遇冲击时，整个商贸流通体系难以通过其他品类的稳定发展对冲风险，系统性风险较高。

（二）市场主体“小散弱”，集中度与带动力不足

泰安市商贸流通业市场主体结构存在显著的“小散弱”特征。从规模结构来看，微型企业占比高达88.2%，而大型企业占比仅0.1%，行业集中度极低。大量中小微企业普遍存在资金实力薄弱、技术水平落后、品牌影响力不足等问题，不仅制约了行业整体竞争力的提升，也使企业在应对市场波动、成本上涨等风

险时更为脆弱。从行业均衡性来看，各细分领域发展差距较大：批发业在营收规模与效益上遥遥领先，而住宿业虽法人单位增长最快，但营业收入与就业增长相对滞后，存在低水平重复建设风险，行业规模扩张与效益提升未能实现同步。

（三）高质量发展瓶颈凸显，转型压力较大

尽管泰安市商贸流通业实现了量的快速增长，但高质量发展仍面临诸多瓶颈。从就业质量来看，住宿业从业人员增速（28.9%）远低于法人单位数量增速（64.2%），反映出行业在自动化水平提升过程中，未能有效实现就业质量的同步改善，面临技术升级与就业保障的平衡难题。从发展质量来看，行业增长仍较多依赖数量扩张，尤其是大量微型企业缺乏核心竞争力，创新能力不足，难以实现从“规模增长”向“质量提升”的转型。这些问题若长期得不到解决，将严重制约行业的可持续发展。

（四）市场竞争加剧，企业盈利能力承压

当前，泰安市商贸流通业各细分领域均面临不同程度的竞争压力，企业盈利能力受到显著挤压。批发业增长过度依赖少数大企业的带动，中小批发企业缺乏核心资源与渠道优势，内生增长动力不足；零售业受前期高基数影响，叠加线上零售的冲击，增长势头趋于放缓；餐饮业则面临原材料成本上涨、人力成本上升、同质化竞争激烈等多重压力，利润空间持续缩小。整体来看，行业盈利水平的稳定提升面临较大挑战。

三、泰安市商贸流通业转型发展的对策建议

（一）强化政策精准扶持，拓宽市场发展空间

持续优化营商环境，精准落实减税降费、融资贴息等惠企政策，重点向中小微商贸企业倾斜，有效降低企业经营成本。建立健全政策落实评估机制，加强政策执行效果跟踪与反馈，确保政策精准直达市场主体。积极搭建产销对接平台，组织企业参加国内外各类展销会、博览会，引导企业拓展省外、海外市场，培育多元化增长点。针对批发业、零售业等核心领域的结构单一问题，出台专项扶持政策，鼓励企业拓展品类范围，培育新兴业态。

（二）提升流通效率，激发消费市场潜力

推动实体零售创新转型，引导品牌化、连锁化企业下沉社区市场，布局社区便利店、生鲜超市等便民业态，提升消费便利性。鼓励大型商超、购物中心转型升级，设立品牌体验区、主题街区等，打造沉浸式消费场景，促进消费结构升级。加快推进商贸流通数字化改造，支持企业搭建线上销售平台，发展直播电商、社群电商等新模式，实现线上线下融合发展。完善城乡物流配送体系，推进智慧物流园区建设，提升商品流通效率，降低物流成本。

（三）推动产业集聚发展，强化区域协同联动

科学规划商业网点布局，结合城市发展规划与人口分布，重

点推进特色商业街区、商贸综合体等载体建设，培育一批具有核心竞争力的商贸流通产业集群。依托泰安市旅游资源优势，推动商贸业与旅游业深度融合，开发旅游特色商品、文创产品，打造“旅游+商贸”融合发展新模式。加强与周边城市的商贸合作，主动融入区域商贸一体化发展格局，引导市场主体跨区域协同发展，形成优势互补、错位发展的产业格局，提升区域整体竞争力。

（四）增强居民消费能力，夯实行业发展基础

多措并举提升居民收入水平，重点加大对中低收入群体的扶持力度，健全社会保障体系，缩小收入差距，增强居民消费信心与能力。加快推进新型城镇化建设，拓展县域消费市场与农村消费市场，挖掘基层消费潜力。深入推进全域旅游发展，提升旅游服务质量与接待能力，吸引更多外来游客，带动餐饮、住宿、零售等相关产业发展，为商贸流通业注入新活力。

（五）优化监管与服务，营造良好发展环境

完善商贸流通基础设施建设，扩大商业网络覆盖面，提升消费体验感。建立健全市场监管长效机制，严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为，规范市场秩序。推进商贸流通行业诚信体系建设，建立企业信用评价机制，强化信用约束与激励。加强行业协会建设，发挥协会在行业自律、标准制定、信息共享等方面的作用，搭建政府与企业之间的沟通桥梁。

（六）强化队伍建设，提供智力支撑保障

建立健全商贸流通业职业培训体系，结合行业发展需求，重点培育电子商务、智慧物流、市场营销等领域的专业人才。完善人才引进机制，通过政策扶持、薪酬激励等方式，多渠道吸纳国内外优秀商贸人才。优化从业人员薪酬福利体系与职业发展通道，加强职业道德与专业能力培训，提升行业整体从业人员素质，为商贸流通业高质量发展提供坚实的人才支撑。

四、结论

依托第五次全国经济普查数据可知，泰安市商贸流通业在法人单位规模、市场主体数量、营业收入总量及消费市场活力等方面均实现显著提升，呈现出总量扩容、量质齐升等鲜明发展特征，对区域经济发展与就业稳定的支撑作用不断增强。同时，行业发展仍面临行业结构单一、市场主体“小散弱”、高质量发展瓶颈凸显、盈利能力承压等深层次问题。推动泰安市商贸流通业转型发展，需精准把握行业发展规律与短板，从政策扶持、效率提升、产业集聚、消费赋能、环境优化及人才培育等多维度发力，推动行业实现从“规模扩张”向“质量提升”的转变，助力现代化强市建设。

参考文献

[1] 刘娟, 樊帆. 我国区际商贸流通业发展潜力评估与预测研究 [J]. 商业经济研究, 2024, (12): 30-34.
[2] 姚文康. 我国商贸流通业溢出效应研究：基于城市群的角度 [J]. 商业经济研究, 2022, (9): 13-16.
[3] 张傲翔, 苗成林, 陈峰妍. 黄河流域城市生态韧性、社会网络及其影响因素分析 [J]. 干旱区地理, 2025, 48(1). DOI: 10.12118/j.issn.1000-6060.2024.101.