

艺术赋能乡村振兴视角下数字文旅平台构建研究

——以西安市鄠邑区蔡家坡村为例

王鑫榕, 郑佳梅, 苏婕

陕西科技大学镐京学院, 陕西 西安 710000

DOI:10.61369/RSTD.2026010008

摘要: 在乡村振兴战略深化背景下,“艺术赋能”为乡村发展注入新动力。本文聚焦西安市鄠邑区蔡家坡村,该村借“关中忙罢艺术节”初步振兴后,面临旅游资源碎片化、产业联动不足、文化IP数字化转化不充分等问题。为解决这些问题,本研究构建以数字化小程序为载体的文旅综合服务平台。论文先剖析蔡家坡村文旅产业现状与核心问题,接着提出平台构建理念,设计智慧导览、活动预约、AR沉浸式体验、文创电商及用户社区五大核心功能模块,然后阐述“政府引导+高校支持+企业运营+村民参与”的多元协同运营模式及实施路径,进行风险识别与应对策略分析,最后从经济、社会与文化维度评估平台预期效益。研究表明,以“艺村通”为代表的数字文旅平台,通过闭环生态能破解艺术乡村运营难题,为同类型地区文旅产业发展提供“数字+艺术”双轮驱动新模式,具有重要理论与实践意义。

关键词: 艺术赋能; 乡村振兴; 数字文旅; 模式构建; 智慧平台

Research on the Construction of Digital Cultural Tourism Platforms from the Perspective of Art Empowering Rural Revitalization — Take Caijiapo Village in Hui District, Xi'an City as an Example

Wang Xinrong, Zheng Jiamei, Su Jie

Haojing College of Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract: Against the backdrop of the deepening of the rural revitalization strategy, "artistic empowerment" has injected new impetus into rural development. This article focuses on Caijiapo Village in Hui district, Xi'an City. After its initial revitalization through the "Guanzhong Mangba Art Festival", the village is confronted with problems such as fragmented tourism resources, insufficient industrial linkage, and inadequate digital transformation of cultural IPs. To address these issues, this study constructs a comprehensive cultural and tourism service platform based on digital mini-programs. The paper first analyzes the current situation and core issues of the cultural and tourism industry in Caijiapo Village. Then, it proposes the concept of platform construction, designs five core functional modules: smart navigation, activity reservation, AR immersive experience, cultural and creative e-commerce, and user community. Subsequently, it elaborates on the multi-party collaborative operation model and implementation path of "government guidance + university support + enterprise operation + villagers' participation". Conduct risk identification and response strategy analysis, and finally evaluate the expected benefits of the platform from economic, social and cultural dimensions. Research shows that digital cultural tourism platforms represented by "Yicuntong" can solve the operational problems of art villages through a closed-loop ecosystem, providing a new dual-wheel drive model of "digital + art" for the development of cultural tourism industries in similar regions, which has significant theoretical and practical significance.

Keywords: artistic empowerment; rural revitalization; digital culture and tourism; pattern construction; smart platform

引言

随着我国乡村振兴战略从顶层设计走向全面深入的实践探索,乡村发展的内涵已从单一的经济扶持,拓展至文化、产业、人才、生态与组织的全面振兴。在此进程中,“艺术赋能乡村”作为一种新兴的实践范式,正日益展现出其独特的价值与魅力。它通过引入艺

基金资助: 国家级大学生创新创业训练项目 (202513681002X)。

术创作、美学理念与文化元素，重新激活乡村沉睡的资源，重塑乡村的空间价值与文化内涵，从而为乡村振兴注入了全新的、内生的活力^[1]。西安市鄠邑区蔡家坡村，这个曾经位于秦岭北麓的省定贫困村，正是这一范式的成功实践者。近年来，它通过持续打造与运营“关中忙罢艺术节”这一核心文化IP，成功地实现了从脱贫村到“全国乡村旅游重点村”的华丽转身，其“文艺赋能乡村”的发展模式备受瞩目^[2]。

然而，蔡家坡村文旅产业繁荣背后步入“深水区”，遭遇成长烦恼，突出成就与潜在挑战并存。一方面，品牌效应显著，游客量激增；另一方面，村内自然景观、艺术场馆、特色餐饮与民宿等优质资源分散，未形成有机协同整体。这种“碎片化”格局导致旅游线路不明、游客体验割裂、空间利用效率低、产业联动效应弱等问题，制约经济效益释放与品牌可持续发展。同时，在数字化浪潮下，智慧旅游平台是提升游客体验与运营效率的关键，但在广大乡村，尤其是有独特文化艺术IP的乡村，此类平台深度开发与个性化应用尚处初步探索阶段^[3]。

因此，本研究基于对蔡家坡村多次实地调研与深入访谈，针对其发展瓶颈，提出量身定制的数字化解决方案。研究重点探讨构建契合其“艺术乡村”特质的数字文旅平台，规划其功能、技术与运营模式。本研究不仅为蔡家坡村具体问题提供对策，更期望通过此案例提炼出可供同类艺术乡村借鉴的、融合数字技术与文化创意的乡村振兴新模式，为丰富乡村振兴理论与实践做贡献。

一、蔡家坡村文旅发展现状与问题诊断

构建有效解决方案需先深刻认识研究对象，蔡家坡村转型是典范。2018年起，该村摒弃传统发展路径，以文化振兴为突破口，联合西安美术学院等艺术院校，探索“文艺助力乡村振兴”新路径。他们将“忙罢”节庆与现代艺术结合，打造麦田剧场等艺术空间与新兴业态。这吸引艺术家驻村创作和国内外游客，让贫困村焕发生机。此后，蔡家坡村获陕西省美丽宜居乡村等称号，两次登上央视“村晚”，提升了知名度和品牌价值。经济数据也成果显著：2024年，村集体经济收入达71.8万元，人均年收入增至22918元，年接待游客超51.6万人次，年旅游综合收入超1400万元，证明了艺术赋能模式潜力巨大。

然而，辉煌成就下深层次结构性问题渐显。首先，资源碎片化与协同困境是核心挑战。蔡家坡村旅游资源如咖啡馆、面馆、民宿、艺术场馆等缺乏有效连接与联动，各自为政，影响游客体验与村内空间利用效率。其次，信息传播渠道单一，“信息孤岛”效应明显。旅游信息发布依赖传统方式，缺权威信息聚合与服务平台，影响游客决策与满意度。再次，产业联动机制缺失，经济带动受限。艺术、农业和旅游业融合表面化，未形成一体化消费链，消费潜力未充分挖掘，村民增收渠道窄。最后，文化IP数字化转化与延伸不足。“关中忙罢艺术节”影响力依赖线下节庆，缺常态化线上场景，文化IP价值与品牌溢出效应未最大化。

二、“艺村通”数字文旅平台的构建方案

针对上述问题，本研究提出构建一个名为“艺村通”的数字文旅小程序平台。该平台并非一个简单的信息展示窗口，而是一个集资源整合、智慧服务、产业联动与文化传播于一体的综合性生态系统。

（一）构建理念与核心目标

平台的构建秉持“艺术引领、数字驱动、产业融合、共建共享”四大核心理念。其核心目标在于，通过数字化的手段，系统性打通蔡家坡村文旅产业的“任督二脉”。对游客而言，平台旨在提供一站式、个性化、沉浸式的全程优质服务体验，解决其“去

哪玩、怎么玩、玩什么”的痛点。对村民与经营者而言，平台旨在创造一个低门槛的创业与增收渠道，通过数字化工具赋能乡村商业主体。对管理者而言，平台则旨在提供一个基于数据驱动的决策支持系统，实现乡村文旅治理的现代化。

（二）系统功能模块设计

为实现上述目标，“艺村通”平台规划了以下五大核心功能模块：

智慧导览与个性化线路推荐模块：此模块是平台基础，集成高精度电子地图，标注村内景点、艺术空间、餐饮、民宿、卫生间等设施位置。其创新在于引入大数据分析算法，能根据游客用户画像（如艺术爱好者、家庭亲子游、自然风光派）及实时位置，动态生成并推荐个性化游览路线，实现“千人千面”智能规划。

活动预约与票务管理模块：此模块专注于解决节庆与活动管理的痛点。它将“关中忙罢艺术节”、终南戏剧节、麦浪音乐季等活动的预告、详细介绍、在线购票与预约功能集于一体。这不仅为游客提供了极大便利，更能帮助管理方有效预测和疏导客流，提升活动组织的精细化水平与服务质量。

AR沉浸式体验模块：该模块是平台技术亮点与创新之处。借鉴“画美乡村”等项目壁画创作经验，开发增强现实互动功能。游客用手机小程序扫描特定壁画、雕塑或自然景观，屏幕上会触发叠加在实景上的虚拟内容，如艺术创作故事、历史背景动画、艺术家访谈视频等。这将静态观赏转为动态交互探索，增强游览趣味性与文化沉浸感。

文创电商与乡创平台模块：此模块致力于打通产业闭环、促进经济增收。平台设线上商城，销售芥菜披萨、麦秸画、本地农产品等特色商品。同时，为村民提供“乡创客”认证与一键开店功能，鼓励其展示销售自家农产品、手工艺品、家庭民宿等资源，平台提供运营指导与物流对接支持，实现“授人以渔”。

用户互动与社区模块：此模块旨在构建平台活力生态，为用户提供分享游记、发布点评、交流心得的社区空间。大量用户原创内容既能形成口碑传播效应、吸引潜在游客，又能为平台运营方提供反馈数据以优化产品与服务。

（三）关键技术支撑与创新

在技术层面，平台后端采用云计算与大数据分析技术，实时

挖掘分析用户行为数据（如停留时长、消费记录、搜索偏好），优化推荐算法精准度，为商户运营提供数据洞察。前端重点引入AR实景交互技术，这是区别于传统旅游APP的关键创新，能融合线上数字内容与线下物理空间，创造独特文旅体验，强化蔡家坡村“艺术乡村”科技感与前瞻性形象。

三、平台运营模式与实施路径

（一）多元协同的运营模式

本项目采用“政府引导+高校支持+企业运营+村民参与”四位一体运营模式。其中，政府与村集体是引导者和协调者，提供政策支持、基础设施保障（如全村Wi-Fi覆盖）、公共资源协调与项目监督。高校（尤其艺术类院校）是平台文化内容的智力源，提供艺术创作、学术研究和活动策划，保证平台艺术专业性与文化深度。企业（专业科技或文旅公司）是运营主体，负责小程序开发、技术维护、市场推广与商业化运作，确保平台专业性与市场活力。村民是参与者和受益者，可通过资源入股、提供服务、平台开店等融入项目，按利润分成机制（如电商销售70%归村民）共享红利，形成稳固利益共同体^[4]。

（二）分阶段实施路径与风险管理

项目的实施建议分为三个阶段稳步推进：开发期（约3个月），集中完成需求调研、技术开发与内容初步填充；试点期（约2个月），邀请种子用户和部分村民进行内部测试，收集反馈，迭代优化产品；推广期（持续进行），通过联合营销、社交媒体推广、与周边景区合作联票等方式，大规模吸引用户。

推进过程中，需对潜在风险进行前瞻性管理。针对技术风险，如系统稳定性与数据安全，应选择成熟技术栈、多轮压力测试、数据加密并定期安全审计；对于市场风险，如用户接受度低，可开展“扫码送优惠券”“艺术节专属数字纪念品”等线上线下活动引导；对于运营风险，如村民数字素养不足，应组织定期数字化技能培训，设村级运营专员提供面对面协助；对于经济风险，如资金压力，需探索多元化盈利模式（如交易佣金、广告合作、会员费），对接政府专项补贴与社会资本^[5]。

四、项目预期效益分析

（一）经济效益

从直接经济收益来看，平台通过精准引流、提升客单价、延长游客停留时间，预计在中期（1-3年）内可带动蔡家坡村旅游综

合收入增长20%-30%。线上交易额（门票、住宿预订、文创电商）占总收入的比重将显著提升，成为新的增长极。从长远来看（3-5年），平台将助力孵化2-3个具有市场竞争力的本地文创品牌（如基于麦秸画的系列衍生品），推动村旅游总收入突破3000万元/年，并通过清晰的分配机制，直接促进村民人均年收入的显著增长。

（二）社会与文化效益

在社会价值层面，平台创造民宿管家、电商运营等新型就业岗位，吸引本地青年人才回流，缓解农村“空心化”问题。同时，搭建城乡文化交流桥梁，促进市民与村民理解融合。在文化价值层面，平台用数字化手段对非遗技艺等进行记录、存档与展示，实现文化活态传承与永久保存。此外，将“忙罢艺术节”扩展为全年无休、触达全球的线上文化品牌，强化和延伸蔡家坡村“文艺乡村”核心形象与软实力。

（三）学术与示范价值

本项目本身就是一个重要的学术研究案例。它所探索的“艺术+数字技术”双轮驱动模式，以及“多元主体协同治理”的运营机制，能够为乡村振兴、文化旅游、数字治理等交叉学科领域提供丰富的实证材料，有望形成具有指导意义的学术论文与研究报告，为国家和地方的政策优化提供参考。其成功的经验与模式，对于秦岭北麓乃至全国数以千计正寻求突破的同类型乡村，无疑具有极强的示范效应与推广价值。

五、结论与展望

本研究立足于艺术赋能乡村振兴的时代背景，以西安市鄠邑区蔡家坡村这一典型个案为研究对象，深入分析了其在后脱贫时代文旅产业升级所面临的核心挑战，并系统地提出了一个以“艺村通”数字文旅平台为核心的综合性解决方案。研究表明，将独特的乡土文化艺术底蕴与前沿的数字信息技术进行深度融合，构建一个集智慧服务、产业联动与社区共创于一体的平台生态，是破解当前艺术乡村发展瓶颈、实现其高质量发展的有效路径。

展望未来，该平台拥有广阔的进化空间。例如，可以进一步与鄠邑区着力打造“8号公路”艺术旅游带进行区域联动，实现更大范围的资源协同；可以考虑引入生成式人工智能大模型，打造更智能、更拟人化的“乡村数字导游”；还可以探索与区块链技术的结合，用于文创产品的数字版权认证与追溯。我们相信，以“艺村通”为代表的数字文旅实践，不仅能够助力蔡家坡村走向更加辉煌的未来，也必将为全国范围内探索乡村振兴道路的同类地区，提供一个极具参考价值的“蔡家坡方案”与数字化范式。

参考文献

- [1] 杨茜,石华玲.传统文化赋能乡村振兴的时代价值与实现路径[J].时代经贸,2025,22(10):176-179.
- [2] 郑佳梅.乡村振兴背景下西安市鄠邑区农业农村现代化发展对策[J].南方农业,2024,18(21):158-160+174.
- [3] 耿亚洲.数字技术赋能乡村文化振兴思考[J].合作经济与科技,2025,(22):47-49.
- [4] 董丽媛,薛博.乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展路径[J].旅游纵览,2025,(08):4-6.
- [5] 张萌.乡村振兴视域下乡村旅游产业高质量发展路径研究[J].国际公关,2025,(05):74-76.