

# 数字经济时代企业工商管理中的竞争力提升研究

黄福祥

桂林理工大学, 广西 桂林 541004

DOI:10.61369/CEIP.2026010006

**摘要：** 随着数字经济深度渗透产业发展各领域，市场竞争格局与企业运营模式发生深刻变革。本文立足时代发展需求，剖析了数字经济时代企业工商管理中提升竞争力的现实必要性，继而阐释数据智能驱动、敏捷网络协同、反馈迭代强化的核心支撑系统动态建构逻辑。同时提出搭建数字孪生系统、迭代数字治理规则等针对性策略，旨在为企业依托工商管理创新构筑持续竞争优势提供可行路径，助力企业在数字经济浪潮中实现高质量发展。

**关键词：** 数字经济；工商管理；企业竞争力

## Research on Enhancing Competitiveness in Business Administration of Enterprises in the Digital Economy Era

Huang Fuxiang

Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004

**Abstract：** With the in-depth penetration of the digital economy into various fields of industrial development, profound changes have taken place in the market competition landscape and enterprise operation models. Based on the needs of the times, this paper analyzes the practical necessity of enhancing competitiveness in enterprise business administration in the digital economy era, and then explains the dynamic construction logic of the core support system driven by data intelligence, agile network collaboration, and feedback iteration enhancement. Meanwhile, it proposes targeted strategies such as building a digital twin system and iterating digital governance rules, aiming to provide feasible paths for enterprises to build sustainable competitive advantages relying on business administration innovation and help enterprises achieve high-quality development amidst the wave of the digital economy.

**Keywords：** digital economy; business administration; enterprise competitiveness

### 引言

数字技术的迅猛迭代推动数字经济成为产业升级核心引擎，工商管理作为企业运营的重要枢纽，其创新升级与企业竞争力的重塑深度绑定。在跨界融合加剧、价值生态重构的全新形势下，数字经济为工商管理注入新动能，也催生了二者协同适配的全新方向。基于此，有必要探究数字经济时代企业工商管理中的竞争力提升路径，为企业在数字浪潮中筑牢竞争根基、实现进阶发展提供思路。

### 一、数字经济时代企业工商管理中提升竞争力必要性

#### （一）应对跨界融合竞争破局之需

数字经济打破了传统产业的边界壁垒，跨界融合成为市场竞争的主流态势，不同领域企业依托数字技术跨界渗透，重塑了行业竞争规则与市场份额分配格局。企业工商管理作为统筹运营发展的核心抓手，其竞争力的提升直接关系到企业对跨界竞争态势的研判与应对能力。唯有强化工商管理层面的竞争力，企业才能在多元主体交织的竞争网络中精准把握发展主动权，有效抵御跨界冲击，在动态变化的市场环境中稳固自身发展地位，这也是数字经济时代企业生存与发展的关键前提<sup>[1]</sup>。

#### （二）适配数据要素转型内生之要

数据要素已成为数字经济时代驱动企业发展的核心生产要素，推动企业运营逻辑从传统资源依赖向数据驱动转型。工商管理作为企业资源配置与运营统筹的必要载体，其竞争力水平决定着企业对数据要素的整合利用效率与价值转化能力。提升工商管理竞争力，是企业主动适配数据要素转型的内在要求，能够推动工商管理体制与数据要素运行规律深度契合，在战略规划、资源调配等管理环节释放数据价值，为企业转型发展提供内生动力，构成企业在数字经济时代实现高质量发展的重要支撑<sup>[2]</sup>。

#### （三）实现价值生态重构必由之路

数字经济推动产业价值逻辑从线性链条向多元生态演进，价

值生态重构成为企业抢占发展制高点的关键方向。工商管理作为统筹企业内外部资源、协调生态伙伴关系的核心纽带，其竞争力的高低直接影响企业在价值生态中的定位。提升工商管理竞争力，是企业深度参与并引领价值生态重构的必然要求，能够推动企业构建适配生态发展的管理体系，高效整合生态内资源、协同伙伴价值创造，实现自身价值与生态价值的动态耦合，更是企业在数字经济时代筑牢长期竞争优势的根本保障。

## 二、数字经济时代企业竞争力核心支撑系统动态建构逻辑

### （一）数据智能驱动：定义系统建构的初始逻辑规则

数据智能驱动是数字经济时代企业竞争力支撑系统建构的逻辑根基，其价值在于为系统搭建提供数据导向的底层框架。数据智能驱动确立了数据价值转化的逻辑前提，明确了系统建构中数据采集的范围标准、分析的维度方法以及应用的场景边界等核心准则。这些准则使支撑系统能够精准对接企业运营各环节需求，避免系统建构出现方向偏差，同时为后续系统功能的有序拓展与动态优化奠定坚实基础，保证竞争力支撑系统始终适配数字经济发展规律，达成与企业发展需求的精准契合<sup>[3]</sup>。

### （二）敏捷网络协同：生成价值创造的核心动态结构

敏捷网络协同是企业竞争力支撑系统价值创造动态结构的生成逻辑，其作用在于搭建系统内外部主体的协同互动框架。这一逻辑确立了系统中各参与方的联动机制，明确了资源流转、信息互通与能力互补的运作规范，使分散的资源与能力形成合力。凭借这一逻辑的指引，支撑系统能够灵活响应内外部环境变化，快速适配价值创造的多元需求，保障价值创造过程的顺畅高效，同时维系系统结构的动态平衡，为竞争力的稳步积淀提供结构保障，实现系统价值创造效能的稳定输出。

### （三）反馈迭代强化：实现竞争优势的持续优化稳态

反馈迭代强化是企业竞争力支撑系统维系竞争优势稳态的关键建构逻辑，其要义在于建立系统运行状态的动态反馈与迭代优化闭环。这一逻辑依托系统输出与环境变化的双向感知，形成可循环的优化机制，使系统能够及时校准运行偏差，适配竞争力培育的动态需求。凭借这一逻辑的运作，支撑系统可不断吸纳有效信息完善自身功能，推动竞争优势从现有状态向更优形态演进，维系竞争优势的稳定性，为企业竞争力的长期维系提供动态保障，保证支撑系统与企业发展的长期需求始终保持适配<sup>[4]</sup>。

## 三、数字经济时代企业工商管理中竞争力提升策略探究

### （一）搭建数字孪生系统，赋能全链精细管理

数字化转型作为企业在数字经济时代构建核心竞争力的基础工程，要从战略规划、技术架构、业务流程、数据治理等多维度系统推进，要将其作为“一把手工程”，制定明确数字化战略与实施路径，而数字孪生系统的搭建正是数字化转型在技术架构与

业务流程融合层面的重要实践。其借助数字建模与实时数据映射，实现企业运营全链条的虚拟复刻与动态追踪，为工商管理的精细化工作提供技术支撑和决策依据。同时打破全链各环节的信息壁垒，达成从研发设计、生产制造到销售服务等环节的可视化管控，让管理决策基于实时、精准的数据反馈，推动管理模式从经验驱动向数据驱动转型，提高全链条资源配置效率。

例如，大型装备制造企业，搭建覆盖生产到销售全流程的数字孪生系统，将生产设备等关键环节要素纳入虚拟模型。系统实时收集生产车间设备运行参数及供应链货物运输轨迹，借助精准数字建模技术，清晰展示各环节实际运行状态。为使系统真正地见效，企业专门成立技术及管理深度融合的专项团队统筹推进。明确制定数据采集的具体目标，凭借专用传输通道及时同步收集到的数据。针对生产调度等不同场景，系统定制专属可视化看板，按管理职责给各部门人员分配操作权限，保障数据安全，达成高效决策。企业还建立常态化系统维护保障机制，明确技术团队日常巡检范围及设备故障排查流程，每季度定期评估系统功能与业务需求的适配度。对一线操作人员开展实操培训，对管理人员重点讲解数据解读方法，借助理论学习及实操演练结合，保证相关人员熟练运用系统开展工作。生产管理，系统凭借分析设备运行数据提前预判维护需求，及时调配维修人员，避免设备突发故障致使生产停滞。供应链管理中，依据市场需求数据动态调整物料采购及调配计划，减少库存积压造成的损失。销售服务中，利用产品使用数据实时反馈，快速定位客户使用痛点，优化售后服务方案，建立24小时快速回应客户需求的机制。靠着这个数字孪生系统，企业达成对全流程管理的精准管控，提高运营效率，减少管理成本。

### （二）迭代数字治理规则，筑牢合规运营根基

迭代升级数字治理规则，是数字经济环境下企业规整运营流程的关键路径。其紧跟数字技术演进步伐及监管政策更新节奏，完善数据管理维度等领域的规则架构。清晰界定数据采集范围、使用边界及实施流程，明确数字工具应用规范，能够降低运营环节的合规风险，提高内部管理效能，保障外部协作顺畅度，为企业数字转型进程中的平稳运营筑牢制度支撑。

以互联网零售企业为例，该类企业聚焦业务数字化转型阶段的合规难点，启动数字治理规则迭代工作。企业抽调法务及技术等领域专业人员组建专项工作组，系统梳理当前业务体系中的数据流转链路及数字运营场景，精准定位数据权限界定模糊等潜在风险隐患。依据排查结果，企业修订数据分类分级管理规则，明确各类数据对应的管控责任主体及使用审批程序。同步优化平台运营准则，细化直播销售场景等数字场景的内容审核标准，补充违规行为分级处置方案。针对与供应链合作伙伴的数字协作环节，制定数据共享安全协议，清晰划定共享范围，明确数据加密要求，厘清各方责任归属。为保证规则落地，企业搭建数字化合规监管平台，对数据流转全流程及平台运营各环节实施实时监测，形成风险预警体系，一旦监测到违规行为即刻启动干预程序。同时建立规则动态评估机制，每季度结合监管政策调整方向及技术升级需求，开展数字治理规则复盘工作。借助这一系列举

措，企业成功规避数字运营过程中的合规风险，提高内部数据使用效能。

### （三）构建认知智能引擎，驱动高阶自主决策

构建认知智能引擎，是数字经济时代企业提高决策效能的必要举措。其融合机器学习技术等先进手段，对企业内外部多渠道数据开展智能研判。凭借挖掘数据潜藏的关联逻辑，引擎能够自动化剖析复杂管理问题，并生成针对性决策建议。这一过程推动企业决策模式从经验判断转向智能研判，提高决策精准程度，为企业战略规划制定等管理工作提供智能助力。

以大型集团企业为例，这类企业针对跨业务板块决策协同欠缺等问题，启动认知智能引擎搭建项目。企业归集内部各业务线的运营数据及财务数据，同时接入外部行业研究报告等公开数据，搭建覆盖全维度的决策数据资源库。在此基础上建立数据清洗流程及标准化处理规范，保障数据质量达标。依托数据资源库，企业联合技术服务机构研发认知智能引擎，融入行业专属算法模型。针对战略规划制定等不同决策场景，优化模型参数设置，精准匹配各类决策需求。为保证引擎顺利落地应用，企业为管理层组织专项培训，提高决策人员对引擎功能的运用能力。同时搭建决策辅助系统，直观展示引擎输出的分析结果，方便决策人员解析推演过程。在市场拓展决策环节，引擎凭借剖析区域市场需求状况等多维度数据，自动生成最优市场进入方案。在资源调配决策环节，引擎结合各业务板块运营效率水平及市场需求变动情况，精准核算资源分配比例，并提出调整方向建议。企业还建立引擎动态迭代机制，定期结合决策实施效果及数据变化情况，优化算法模型设计。借助这一系列措施，企业缩短决策周期，降低决策失误概率，在多次市场波动中凭借精准决策把握发展机遇，提高跨业务板块协同效率。

### （四）完善数字风控架构，保障运营稳健运行

完善数字风控架构，是数字经济时代企业抵御运营风险的重

要保障。这一架构融合大数据剖析技术等先进手段，搭建覆盖全业务流程及全风险维度的立体化风控体系。借助构建动态风险评估模型，能够精准甄别并实时追踪潜在风险。这一转变推动风控模式从被动处置转向主动防控，降低风险发生概率，缩减损失规模，为企业数字化运营筑牢安全屏障，保障各项管理策略推行及业务活动开展有序推进。

以大型金融科技企业为例，面对业务数字化转型的复杂形势，启动数字风控架构完善项目。企业开展全业务风险梳理，明确信贷审批环节节点风险隐患，形成多层次风险指标体系。依托这一体系，企业归集内部业务数据，接入外部征信数据，构建风险数据资源库。同时联合技术团队研发智能风控平台，在平台中植入风险评估模型，还针对性设定风险预警阈值及响应程序。此外，企业搭建可视化风控驾驶舱，实时呈现业务线风险态势，助力风控人员研判。风险处置环节，企业构建分级响应机制，依据风险等级自动匹配对应处置流程。不仅如此，企业还建立风控架构动态优化机制，定期结合监管政策调整方向及风险事件复盘结论，更新风险指标体系内容，增强风控架构对实际需求的适配能力。借助这一系列措施，企业提高风险识别精准度，降低重大风险事件发生概率，为数字化转型推进及业务规模化拓展提供坚实风险防护支撑。

## 四、结束语

数字经济时代，探索提升企业工商管理竞争力的路径，可以给工商管理创新提供实在的思路，帮企业解决协同适配的问题，形成扎实竞争的底子。展望未来，随着数字技术不断发展，企业要灵活推进工商管理及数字技术的融合创新，在价值生态不断升级的过程中，慢慢扩大发展空间，这样才能在数字时代稳住竞争的优势，达成平稳发展。

## 参考文献

- [1] 李玥. 数字经济时代企业工商管理中的竞争力提升研究 [J]. 商讯, 2025, (22): 101-103.
- [2] 徐瑾. 工商管理驱动企业绿色发展与可持续竞争力双提升 [J]. 中国商人, 2025, (21): 80-81.
- [3] 李晓晶. 数字经济时代企业工商管理优化策略探讨 [J]. 商业2.0, 2025, (28): 16-18.
- [4] 陶雨萌. 数字经济时代企业工商管理中的竞争力提升研究 [J]. 市场周刊, 2025, 38(05): 5-8.