

数字技术在高校电子商务专业教学中的应用

江莉花

重庆电讯职业学院, 重庆 402247

DOI: 10.61369/SDME.2025290001

摘 要： 随着人工智能、大数据、云计算等数字技术在教育领域的应用推广，数智化教育成为现代高等教育改革的重要发展趋势。本文即以数字技术为依托，以电子商务专业为研究对象，通过课程内容、教学方法以及评价体系等层面剖析出的教学问题，进而提出相应的数字技术教学应用策略，以此构建高校电子商务人才培养数字化转型范式，为电子商务专业建设与产业发展提供重要支持。

关 键 词： 数字技术；电子商务专业；教学改革；课程体系

Application of Digital Technology in the Teaching of E-Commerce Major in Universities

Jiang Lihua

Chongqing Telecommunications Polytechnic College, Chongqing 402247

Abstract： With the application and promotion of digital technologies such as artificial intelligence, big data, and cloud computing in the field of education, digital and intelligent education has become an important development trend of modern higher education reform. Based on digital technology, this paper takes the e-commerce major as the research object, analyzes the teaching problems identified from the aspects of curriculum content, teaching methods, and evaluation system, and then proposes corresponding application strategies of digital technology in teaching. It aims to construct a digital transformation paradigm for e-commerce talent training in universities and provide important support for the construction of e-commerce majors and industrial development.

Keywords： digital technology; e-commerce major; teaching reform; curriculum system

引言

在信息化教育2.0行动计划中，数字技术的应用成为现代教育实现数字化、精准化与智慧化升级的核心依据。针对新时代背景下电子商业行业的发展趋势，高校必须针对课程内容、教学方法以及评价体系等方面进行改革与优化，既要发挥数字技术的视听化与数字驱动优势，又要关注产业前沿技术与岗位技能变化，由此探索数字技术赋能电子商务专业教学的可行路径与实践策略。

一、高校电子商务专业教学困境

（一）课程内容与行业动态脱节，前瞻性不足

当前高校电子商务专业课程内容存在滞后与脱节问题，主要原因体现在三个层面：第一，人工智能与大数据技术发展迅速，推动电子商务行业技术演进与商业模式不断创新，而电子商务专业课程内容更新速度缓慢，难以跟随技术发展而实时更新。第二，电子商务专业目前仍以传统纸质教材为中心，并没有开发系统性的工作手册式教材、模块化教材与数字教材，使得新技术的应用必须正版教材更新修订，难以在短时间实现^[1]。第三，当前电子商务专业课程内容偏重传统的理论知识与实践技能，但缺乏对

人工智能技术应用、数据分析、物联网、云计算等前沿内容的深入讲解与系统化规划，导致学生所学知识体系难以适配数智化环境下的企业运营需求，削弱了学生的就业竞争力。

（二）教学方法与手段单一，实践性薄弱

从教学方法层面来说，当前电子商务专业教师对课堂讲授的依赖性较强，一方面采用的教学方法缺乏主动性与开放性，学生学习过程处于被动状态，缺少主动探索、观点表达、合作交流的学习环境。另一方面在于对学生的兴趣建设存在缺陷，尤其未能创设沉浸式、交互性的学习环境，导致学生学习积极性不足。从实践实训教学层面来说，当前高校为电子商务专业学生提供的实训方案主要依托模拟软件或虚拟仿真平台，缺少真实商业语境下

的数据支持、决策环境与管理要求，导致学生的实践技能训练不足^[2]。从教学侧重层面来说，多数教师更关注学生对知识与技能的掌握程度，从而一定程度上忽视了学生解决复杂商业问题的能力、技术工具的实际应用能力以及创新能力等综合素养的培训与锤炼。

（三）评价体系与能力导向偏离，综合性欠缺

现阶段电子商务专业采用的评价体系也存在缺陷，一是其评价内容围绕理论知识展开，着重考核学生对知识的记忆与理解，采用试卷考试的主体形式，缺乏多元化的考核形式与内容。二是评价体系具有终结性特征，缺少对学生过程性表现与阶段性成果的评价，未能关注学生数智技术应用技能、团队协作能力、项目实践能力以及创新思维等职业素养的发展^[3]，使得其评价结果不够全面，难以动态呈现学生的综合成长与进步。三是评价体系缺乏对应的反馈机制，未能依托评价结果针对性引导学生进行反思学习与自我完善，难以实现“以评促教”的目的和效果。

二、数字技术在高校电子商务专业教学中的应用策略

（一）重构课程体系：嵌入前沿技术模块，构建动态演进的知识图谱

在数字技术应用视域下，高校电子商务专业应以行业数字化趋势为背景，以岗位能力需求为蓝本，系统性改造现有课程体系。

第一，增设前沿技术课程体系。学校应开设“AI 营销应用、编程与应用、电商大数据分析、区块链技术基础与电商应用、云计算平台运维与实践”等拓展课程^[4]，夯实学生的数字技术知识基础与应用能力，培养学生的跨学科思维。例如可以开设《Python 基础与应用》拓展课程，一方面可以建立“基础语法—数据技术—商业应用”三级能力模型，并建立“电商评论情感分析、销售数据可视化、跨境电商选品”等专题模块^[5]，实施项目化教学。另一方面可以将企业生产流程进行拆解，并结合教学模块创设学生实践项目，从而拓宽学生的知识图谱与实践技能。

第二，改造传统课程内容。针对电子商务专业的传统课程体系，应根据实际行业发展需求进行融合拓展，构建“课程+数字技术”融合模块。例如在“网络营销、供应链管理、客户关系管理”等营销管理类课程中，可增设“数据分析、智能推荐、自动化工具应用”等课程模块^[6]，并结合真实生产案例培养学生运用相关技术解决专业实践问题的能力。又如在“农产品电商”专题课程中，教师可以融合“AI 推荐算法、数字孪生技术”等内容进行讲解，帮助学生了解农产品电商领域的发展方向与体系构建思路。

第三，建立动态更新机制。由于电商行业发展迅速，高校还应基于动态更新机制确保课程体系的前沿性与先进性。一要组织教师与专家建立“课程委员会”，定期评审课程内容是否存在滞后性问题，并及时提出修订建议。二要推进数字教材、模块化教材与工作手册式教材开发与应用，新增课程模块可直接续在原有课程后，省略全本书修订的复杂流程。三要建立课程案例库，并

定期更新案例内容，确保案例体系的实效性与发展性。

（二）革新教学过程：创设真实业务场景，推行“做中学、创中学”模式

基于数字技术优势，高校还应打破传统课堂教学边界，将数字技术结合产教融合共建实践教学新生态，为学生提供真实的业务场景，并实现“教学做合一”。

第一，坚持校企共建融合实践平台。高校应与企业合作，一方面要积极建设“直播电商创新基地”“数智电商实训中心”等实践教学场地，为学生提供贴近真实的生产环境。另一方面则要从企业引进真实的电商项目与案例，并将相关数据信息脱敏后加载到实践体系中。例如高校可以开展“真实产品直播带货综合实训”项目^[7]，组织学生分组合作的形式参与到全流程电商直播实战之中，要求学生完成选品、策划、实施等实践环节，同时利用人工智能与大数据工具进行复盘分析，结合曝光量、点击率等核心数据剖析项目实施问题与缺陷。

第二，推广项目式与案例教学。项目式教学与案例教学聚焦学生实践能力培养，也是高等教育推广和支持的核心教学法。针对电子商务专业，教师在项目化教学与案例教学实施过程中，一要保证项目与案例的真实性，直接采用企业提供的真实电商运营、营销策划、数据分析等项目，进而通过角色扮演、小组协作、项目分工等方式实施教学^[8]。二要发挥虚拟仿真技术、数字孪生平台等工具优势，为学生创设并复原商业环境和决策预警，并结合案例进行深度剖析，强化学生的综合能力。例如教师可以结合本土企业设计“X 果汁”营销实战项目，一要设定本土老字号推广项目目标，明确项目实施的主题与方向^[9]。二要指引学生完成市场调研任务，结合调查数据分析电商推广的设计方案与策划。三要根据计划制作营销短视频，制作电商直播脚本，并运用 AI 优化与绿幕技术辅助提高直播效果。

第三，赋能创新与创业实践。针对电子商务专业，高校还应强化创新创业教育，并为学生创造自主创业实践的空间和平台。比如高校可以建立数字创新实验室、创业孵化中心、创客空间等平台组织，并为学生提供云计算资源与数据分析工具，支持学生选择合适的电商模式进行创业探索与技术开发。此外还可以定期开展数字创新电商大赛等活动，进一步激发和锻炼学生的创业思维与创新能力。

（三）创新评价机制：聚焦数智能力发展，实施多元综合评价体系

在数字技术应用背景下，高校还应优化和完善评价考核体系，既要能力产出为基本导向，又要强调过程与结果并重。

第一，建立多维度的评价标准。高校应拓宽对学生的评价维度，除了知识技能考核外，还应关注学生的数字技术应用能力、数据分析能力、项目实践成果、团队合作表现、创新思维、职业素养表现等内容，以此确保评价结果的客观性与全面性。例如高校可以建立“三重考核+行业认证”评价体系，一方面将“企业导师评审、技术测试、商业路演”三项活动作为三重考核途径，检验学生的综合能力表现^[10]；另一方面则要引入互联网营销师、跨境电商 B2B 数据运营等行业认证与证书评价机制，鼓励学生通

过获取证书的方式提高自身的专业技能

第二，采用多元化的评价方法。高校不仅要采用传统的笔试与实践考核两种评价形式，还应拓展采用项目报告、作品集征集、方案答辩、线上学习行为数据分析等方式，建立全过程、全覆盖的评价体系。此外，除了教师评价主体外，还应建立学生评价、小组评价、企业导师评价、用户反馈评价等多元评价模块，拓宽评价参与主体。

第三，强化过程性数据反馈。高校还应基于数字技术建立智慧评价系统。比如可以引入学习管理系统、电子档案袋等数字工具，一方面可以利用传感器技术与大数据技术持续追踪与采集学生的线上线下学习行为数据，以此生成全面的学生评价单。另一方面则要基于评价结果提出学生反馈与激励方案，既要给出学生

自我完善和改进的建议，又要为学生智能推送学习所需的资源，以此达到“以评促教”的目的。

三、结语

综上所述，数字技术在高校电子商务专业教学中的应用具有重要意义，其不仅可以助推电子商务专业教学向数字化转型，而且可以聚焦学生的信息素养、智能素养与数据意识发展，以此强化学生的综合能力。对此，高校应从课程内容、教学方法以及评价体系入手改革，以此构建技术赋能、场景驱动、能力本位的教育新生态，打造数字化教学范式，进而培养出适应并引领电子商务未来发展的卓越人才。

参考文献

[1] 牛秀红, 刘丹. 生成式人工智能赋能电子商务专业课程教学改革探究 [J]. 现代商贸工业, 2024, (11): 35-38.

[2] 董小香. 数字化背景下的高校电子商务专业教学改革探微 [N]. 经济导报, 2024-02-24(007).

[3] 王晓春. AI技术在高职电子商务专业教学中的应用研究 [J]. 科技经济市场, 2024, (08): 136-138.

[4] 蔡舒. 基于数字化转型的高职院校电子商务专业核心课程教学研究 [J]. 才智, 2024, (22): 81-84.

[5] 马胜铭. 数字化背景下电子商务专业课程思政教学改革实践探索——以网页设计与制作课程为例 [J]. 现代职业教育, 2024, (17): 81-84.

[6] 张华. 数字化转型背景下电商专业课程教学的改革实践研究——以电子商务数据分析课程为例 [J]. 河北软件职业技术学院学报, 2024, 26(01): 42-46.

[7] 宋君远. 教育数字化转型背景下高职院校电子商务专业实践教学体系构建研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (04): 205-207.

[8] 邹益民, Wongweerakhan Supisara. 新技术背景下电子商务专业数字化改革探索 [J]. 对外经贸, 2022, (06): 110-113.

[9] 郑煜. 树立电子商务专业品牌创新数字化教学改革——以长春建筑学院电子商务专业为例 [J]. 品牌研究, 2020, (05): 101-102.

[10] 卞雨. 电子商务专业数字化教材开发与应用研究 [J]. 电子商务, 2020, (02): 95-96.