

高质量发展背景下企业共青团助力青年创新能力 培育路径研究

祝溶徽

南京钢铁股份有限公司，江苏 南京 210035

DOI: 10.61369/SDME.2025290044

摘 要： 在我国经济转向高质量发展、全力发展新质生产力的时代背景下，企业共青团作为联系青年群体的核心组织，在凝聚青年共识、激发创新活力方面具有不可替代的作用。本文系统分析了高质量发展背景下青年创新能力培育的时代内涵与现实挑战，从精神引领、实战赋能、方法革新三个维度构建了青年创新能力培育路径，并从组织保障、激励机制、容错支持层面提出了长效协同机制。旨在为企业通过共青团组织提升青年创新能力、服务企业高质量发展提供参考。

关 键 词： 企业共青团；青年创新能力；高质量发展

Study on the Path of Enterprise Communist Youth League Assisting Young Employees' Innovation Capability Cultivation Under the Background of High-Quality Development

Zhu Ronghui

Nanjing Iron and Steel Group Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu 210035

Abstract： Against the backdrop of China's economic shift towards high-quality development and full-scale advancement of new quality productive forces, the Communist Youth League (CYL) in enterprises, as the core organization connecting young people, plays an irreplaceable role in uniting youth consensus and stimulating innovative vitality. This paper systematically analyzes the contemporary connotations and practical challenges of cultivating young people's innovative capabilities under the context of high-quality development. It constructs a cultivation path for young people's innovative capabilities from three dimensions: spiritual guidance, practical empowerment, and methodological innovation, and proposes a long-term collaborative mechanism from the aspects of organizational guarantee, incentive system, and error-tolerance support. The purpose is to provide a reference for enterprises to enhance young people's innovative capabilities through the CYL organization and serve the high-quality development of enterprises.

Keywords： enterprise communist youth league (CYL); young people's innovative capabilities; high-quality development

引言

党的十八大以来，党中央多次强调青年群体的创新价值，要求企业团组织担负起青年引路人的责任^[1]。党的二十大进一步要“深化工会、共青团、妇联等群团组织改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用”^[2]。青年创新能力作为驱动企业突破技术瓶颈、实现高质量发展的核心动能，其培育成效直接关系实体经济升级大局。在此背景下，梳理企业共青团服务青年创新创效的实践现状与经验，兼具理论探索价值与实践指导意义。从研究现状来看，学界已围绕企业共青团工作展开相关探索。如马玉千（2017）聚焦河北省非公有制企业共青团组织建设，从建团方式、党建带团建等维度提出对策，为企业共青团组织建设提供了思路^[3]。但现有研究多侧重组织建设层面，难以充分指导企业共青团精准服务青年创新、支撑实体经济高质量发展，凸显了本文研究的必要性与创新性。

一、企业青年创新能力培育的时代内涵与现实挑战

高质量发展背景下，企业青年创新能力的内涵已从传统技术攻关向多元融合升级。从国家维度看，“钢铁报国”使命的传承要

求青年将个人创新与强国建设同向，如从江南制造局、汉阳铁厂的工业遗产中汲取精神动力，在“一带一路”大国重器建设中展现创新担当。从行业维度看，钢铁行业的数字化转型与绿色低碳发展，要求青年具备“OT+IT+DT”融合能力。从企业维度看，

南钢“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”的愿景，以及“一切业务数字化、一切数字业务化”的战略路径，要求青年创新既立足岗位实际，又贴合企业“百景千模”建设、智慧运营中心升级等数字化转型需求。

但当前企业青年创新能力培育面临三重共性挑战：其一，青年创新动力受环境影响，受行业周期波动、市场竞争加剧等因素影响。部分青年理想信念淡化、奉献精神弱化、进取意识钝化，若共青团未能及时提供教育引导，青年群体则可能在职业早期失去方向感，进而对其长远职业规划产生负面影响^[4]。其二，共青团组织效能待提升。部分企业共青团活动以传统载体为主，如会议、宣传栏、文件等等，工作形式单一化、枯燥化，导致青年参与积极性不高^[5]。其三，数字技能储备滞后于需求，部分青年缺乏工业互联网、大模型应用、RPA工具等前沿数字技能，难以参与企业数字化创新场景，导致创新实践与企业技术升级需求脱节^[6]。其四，创新成果转化机制不健全。青年创新多停留在理论构想或小范围试点阶段，缺乏与生产经营的深度对接渠道，导致“创新孤岛”现象，难以形成规模化价值。

二、企业共青团助力青年创新能力培育的实践路径构建

（一）构建以“钢铁报国”为内核的青年创新精神谱系

精神引领是青年创新的思想根基，企业共青团需以“钢铁报国”为核心，从传承、示范、融合三个维度落实具体引领举措。在红色基因传承上，可以结合企业共青团常规工作载体与行业历史，分层推进思想教育。线上依托三会两制一课、青年大学习等核心载体，系统性开展总书记重要寄语精神等专题学习，确保覆盖企业全部团支部。线下组织红色观影、红色主题沙龙、红色景点参观等理想信念教育活动，通过回顾抗战时期钢铁企业内迁保存民族工业血脉的历史，让青年直观感受“钢铁强国”的历史重量，强化与企业同频共振的责任感^[7]。在先进典型示范上，可以定期举办五四总结表彰大会，会上表彰优秀共青团员、青安杯竞赛先进个人等公司级及以上荣誉集体与个人。同时深入宣传全国劳模张红军、全国技术能手黄龙等扎根一线的创新榜样。以身边人讲身边事的方式，让青年清晰看到创新的路径与价值，激发创新自觉。在价值认同融合上，可以建立季度青年职工面对面座谈会机制。会前由各团支部收集青年在工作需求、生活状况、发展规划等方面的诉求，梳理形成问题清单。会中由事业部团工委主持，邀请企业领导、部门负责人与青年代表面对面交流，负责人现场解答青年现场提出的问题，同时引导讨论个人创新方向如何与企业战略结合。会后由团工委整理会议纪要，在企业内部公示问题解决进度，每季度跟踪反馈，确保青年诉求有回应、有落实，推动青年将个人成长与企业发展、国家战略深度绑定。

（二）打造“赛创融合”的青年创新实战生态

实战是培育创新能力的关键，企业共青团需以赛事搭台、创新唱戏为思路，从竞赛搭建、载体建设、成果转化三方面构建“赛—学—研—产”一体化生态。在竞赛平台搭建上，要设计分

层分类的竞赛体系。综合能力层面，举办青年素质能力大赛、职业生涯规划大赛、青年演讲比赛；专项创新层面，全力推进“数字三兵”行动青年创新创效项目申报，明确项目申报范围需覆盖生产经营全流程，包括轧制力优化、质量管控、设备维护、成本降低等具体难点。在创新载体建设上，要整合多元平台资源。例如，依托企业内部劳模创新工作室、青年三级职工创新工作室、数字阿米巴、QC小组等载体，组织青年参与工艺革新、技术改造与管理创新。如通过基层微创新、合理化建议征集活动，鼓励青年在一线生产中发现设备小故障、流程小漏洞等问题，提出改进方案。同时定期组织青年论文撰写交流会、新媒体知识培训。前者聚焦创新成果的理论总结与表达，后者提升青年数字化宣传与方案呈现能力，培育技术、管理与表达的复合型创新人才。在成果转化上，要建立闭环对接机制。赛后组建由技术部门、生产部门、青年创新团队组成的评估小组，对竞赛中涌现的优秀创新方案进行技术可行性、经济效益测算，将符合要求的方案纳入企业创新项目库，给予专项经费、设备支持与导师指导^[8]。如将智能排产、设备预测性维护等竞赛成果直接应用于“百景千模”建设，推动创新方案从竞赛作品转化为生产实效^[9]，实现创新价值向企业经济效益的落地。

（三）深化“人工智能+”时代青年创新方法论变革

数字化是创新能力的时代底色，企业共青团需引领青年主动拥抱“人工智能+”，从技能培训、场景实践、思维培育三方面重构创新方法论。在数字技能专项培训上，要紧扣企业数字化转型需求制定培训计划。聚焦人工智能、云计算、大数据分析、RPA工具等前沿技术，详细讲解大模型在智能炼钢、智能轧钢中的应用场景，以及数据建模、算法优化的具体方法，帮助青年掌握“OT（操作技术）+IT（信息技术）+DT（数据技术）”融合能力。在数字创新场景实践上，要搭建青年深度参与的实战平台。例如，以企业钢铁大模型百日会战、百景千模建设为核心场景，组织青年组建创新小组，围绕智能炼钢参数优化、智能轧钢过程监控、智慧质量检测等具体任务开展攻关。在数字创新思维培育上，要通过多元活动打破传统思维定式。钢铁企业可以定期举办人工智能+钢铁主题沙龙、数字创新案例分享会，组织企业内部优秀青年创新团队讲解数字创新项目的思路历程。同时，引导青年以“工业大脑构建者”的视角开展岗位调研，要求每位青年结合自身岗位，梳理数字化改造的潜在空间，形成调研报告并在部门内分享。推动青年从技术执行者转变为创新设计者，树立用数字化思维解决生产问题的创新意识，适配“人工智能+”时代的创新需求。

三、企业青年创新能力培育长效机制的协同保障

（一）“党建带团建”引领下的组织保障与资源倾斜机制

党组织的领导是青年创新培育的根本保障，企业共青团需依托“党建带团建”机制，强化组织支撑与资源供给。其一，健全组织管理体系，修订共青团工作绩效评价制度，推行月度工作责任清单、年度述职评议机制，将青年创新工作成效纳入考核，激

发基层团支部活力。同时常态化管理“智慧团建”系统，实现新入职青年组织关系转接100%覆盖，确保组织触角延伸至每一位青年。其二，强化资源倾斜支持，推动党组织将青年创新纳入企业整体发展规划。如为青年创新项目配备导师、提供实验场地；联合技术部门设立青年创新专项基金，资助有潜力的数字创新、绿色创新项目，缓解青年创新资源不足问题。

（二）贯穿职业生涯的“识才育才用才”一体化激励机制

完善的激励机制是留住创新人才的关键，企业共青团需协同人力资源部门，构建覆盖青年职业生涯全周期的激励体系。首先，精准识才。通过竞赛表现、项目成果、导师评价等多维度数据，识别高潜创新人才；并依托“青年素质能力大赛”“创新项目申报”等平台，发现具备数字技能、创新思维的青年骨干，纳入企业后备人才梯队。其次，系统育才。针对技术型青年推出2+1培养模式、高潜员工成长带培；针对操作型青年完善“新八级工”职业技能等级序列；针对管理型青年提供挂职见习机会。最后，合理用才。将创新成果与职称晋升、岗位竞聘、薪酬调整挂钩，并搭建“揭榜挂帅”平台，让青年在重大项目、重点领域中担当主角，释放创新潜能。

（三）倡导“敢闯敢试”的创新容错与成果转化支持机制

包容的创新环境是激发青年活力的重要前提，企业共青团需

推动建立容错与转化双重保障机制。其一，建立创新容错机制，联合党组织出台青年创新容错清单。明确对青年在数字创新、技术攻关中因探索性失误的免责范围，消除青年创新顾虑；并通过创新失败案例分享会，引导青年正确看待失败，营造敢闯敢试、宽容失败的创新文化。其二，完善成果转化机制，搭建青年创新成果对接平台。定期组织创新成果发布会，邀请生产、销售部门对接需求，推动创新方案落地应用。其三，强化知识产权保护，协助青年申请专利、登记软件著作权，建立青年创新知识产权档案^[10]，保护青年创新成果，同时提升企业核心竞争力。

四、结束语

高质量发展的浪潮中，企业青年既是创新的生力军，也是产业变革的推动者。企业共青团作为青年创新培育的主阵地，需将青年创新能力培育融入企业高质量发展全局，引导青年在创建国际一流精品板材基地、打造世界一流科技型企业的征程中，书写“挺钢铁脊梁、铸强国之基”的青春篇章，为制造强国建设注入源源不断的青春动能。

参考文献

- [1] 企业共青团服务青年创新创效调研报告[J]. 中国共青团, 2023,(08):14-17.
- [2] 李婷华. 新形势下国有企业加强共青团工作的思考[J]. 办公室业务, 2024,(05):178-180.
- [3] 马玉千. 河北省非公有制企业共青团组织建设研究[D]. 河北大学, 2017.
- [4] 王雪松. 青年职业成长视角下企业共青团桥梁作用的多维度研究[J]. 现代企业文化, 2025,(13):151-153.
- [5] 邱慧慧. 企业共青团工作和生产经营深度融合的实践与探索[J]. 现代企业文化, 2025,(16):113-115.
- [6] 王晨. 工业互联网时代青年创新人才培养模式改革[J]. 科技进步与对策, 2023,40(12):145-151.
- [7] 张红军. 新时代钢铁企业青年创新精神培育路径探析[J]. 冶金经济与管理, 2024,(2):45-48.
- [8] 刘敏. 企业青年创新成果转化的瓶颈与突破路径[J]. 企业改革与管理, 2024,(8):189-191.
- [9] 南京钢铁集团有限公司. 南钢“百景千模”专项行动实施方案[R]. 南京: 南钢集团, 2024.
- [10] 李建国. “人工智能+”背景下制造业青年数字技能提升研究[J]. 中国职业技术教育, 2023,(30):68-73.