

数字赋能与社群共振：网络社群治理视域下辅导员 思政工作创新路径研究

严婵

杭州电子科技大学, 浙江 杭州 310000

DOI: 10.61369/SDME.2025290037

摘 要：随着“05后”数字原住民成为高校育人主体，其沉浸式媒介使用、多元价值认知的特质使网络社群成为思想交互的核心场域，但也面临“信息茧房”、“亚文化”渗透等挑战。本文立足辅导员思政工作一线需求，提出构建“载体矩阵化—内容精准化—互动场景化”的全链条育人体系。借助对青年媒介如短视频、播客等的优化整合，以及注重对媒介功能的分层定位，并基于学生成长节点打造新的内容和互动平台，该内容以需求作为导向，平台则注重双向互动，从而实现协同育人目标，即将内容产出、社群互动和素养培育以及价值引领结合在一起。研究基于“自一到七”播客高校这一实践案例，验证这一体系的积极作用，如增强学生的专业认同、形成家校合力等，为网络社群治理背景下辅导员思政工作提供了有益参考和借鉴。

关 键 词：辅导员；网络思政；数字赋能；自媒体矩阵；网络社群治理

Empowerment by Digital Technology and Resonance in Communities: Research on the Innovative Paths of Counselors' Ideological and Political Work from the Perspective of Online Community Governance

Yan Chan

Hangzhou Dianzi University, Hangzhou, Zhejiang 310000

Abstract：As the "post-2005" digital natives become the main body of college students, their immersive media usage and multi-value cognition have made online communities the core field for ideological interaction. However, they also face challenges such as the "information cocoon" and the infiltration of subcultures. This article, based on the front-line needs of counselors' ideological and political work, proposes a full-chain education system of "matrix carriers – precise content – interactive scenarios". By optimizing and integrating youth media such as short videos and podcasts, and emphasizing the hierarchical positioning of media functions, as well as creating new content and interaction platforms based on students' growth nodes, this content is demand-oriented, and the platform focuses on two-way interaction, thereby achieving the goal of collaborative education, that is, integrating content production, community interaction, quality cultivation, and value guidance. Based on the practical case of "Self to Seven" podcast in colleges and universities, this study verifies the positive role of this system, such as enhancing students' professional identity and forming a home-school synergy, providing a useful reference and inspiration for counselors' ideological and political work under the background of online community governance.

Keywords：counselors; online ideological and political education; digital empowerment; self-media matrix; online community governance

在数字技术迅猛发展的当下，青年学生的学习环境发生了巨大变化，网络空间成为他们学习生活必不可少的新环境^[1]。“05”后大学生作为一群特殊的学生群体，他们的成长离不开技术发展，其学习和社交等活动和网络社群具有紧密联系，彼此之间深度绑定，并呈现出新的特性。然而，我们既应该看到该社群为学生提供互动场域的优势，也不应忽视其带来的挑战，如饭圈文化、二次元文化等，导致部分学生的价值观不符合主流价值观^[2]。在此背景下，传统的思政教育弊端也愈发凸显，即内容同质，且师生、生生之间的互动质量低下。对此，高校辅导员应主动作为，主动承担起自身职责，积极适应新的变化，让网络社群不再是风险场域，而是育人阵地。本研究通过探索辅导员将数字技术作为契机，将社群共振作为目标，开展思政工作，构建新的创新路径，从而在提升思政教育针对性的同时，使其更具实效性^[3]。

一、网络社群治理视域下辅导员思政工作创新路径研究

（一）载体革新：构建“多元协同”融媒体矩阵，夯实数字赋能基础

在创新网络思政工作时，辅导员应重视思政教育内容和融媒体形式相融合^[4]。为克服传统思政工作对单一传播媒介的依赖，应系统整合短视频、播客、公众号及社群平台等学生高频使用的自媒体载体，构建功能协同、相互支撑的融媒体矩阵平台^[9]，从而形成全方位、立体化的思想政治教育网络^[5]。

在具体构建过程中，需基于各平台媒介特性及其与学生日常生活的嵌入程度，进行差异化功能定位搭建“微平台”^[6]：短视频平台（如抖音、B站）以其可视化、轻量化的内容形态，适配通勤、课间等碎片化接收场景；播客平台（如小宇宙、喜马拉雅）则依托其伴随性、深度化的听觉媒介优势，覆盖睡前、运动等非视觉介入场景，适用于开展情感陪伴与思想对话；公众号作为深度内容载体，承载系统性、理论性较强的长文解读，满足学生深度学习需求；而微信是社群类应用中最直接指向社交以及社会关系构建的^[7]，通过按专业、年级及兴趣维度细分社群，实现精准触达与情感联结，强化群体认同。如此一来，便能以更具生活化、形象化、多模态的内容呈现手段促进思政内容渗透，通过微缩化、生活化、大众化的叙事手段推动思政教育内容入耳入脑入心，最终实现提升思政工作影响力与传播力的目的^[11]。

（二）内容创新：打造“需求导向”思政产品，激活网络社群动力

围绕“05后”对实用信息与情感认同的双重需求，思政内容应摆脱说教模式，转向故事化、实用化与个性化的表达，使其成为连接学生、凝聚共识的关键载体^[8]。

在内容体系的构建上，内容体系需贯穿学生成长全过程，覆盖新生适应、学业发展、职业规划等阶段。例如，面向新生群体，可结合“校园生活指南”“人际关系调适”等实用主题，辅以“学长学姐成长叙事”等真实故事，缓解其入学焦虑，此种“伴随成长”的内容设计逻辑，能够有效提升思政教育与学生现实需求之间的契合度^[10]。

在内容表达层面，应推动思政内容向生活化、场景化转型，将主流价值观念以青年喜闻乐见的话语形式呈现。具体而言：一是聚焦考前复习、跨年总结等高频生活场景，以“身边人讲身边事”的方式，在具体情境中融入价值观引导；二是运用青年常用话语，将安全教育、心理辅导等内容转化为易懂易传播的生动材料；三是借助数字技术拓展形态，例如制作交互式学习导图、系列校园音频节目，在保持内容真实性的同时增强传播力与感染力^[11]。

二、案例分析：“自一到七”播客的思政育人实践与成效

（一）精准定位：构建“专业共同体”以凝聚情感认同

项目首要任务是建立情感联结。播客紧密围绕“自动化专

业”这一核心身份标识展开，旨在构建一个专业共同体。具体通过三重联结实现：在群体上，明确以1-7班学生为核心受众，塑造归属感与“专属感”，项目初期即吸引超过85%的新生加入配套社群；在时间上，利用播客的“声音陪伴”特性，精准适配学生睡前、通勤等碎片化场景，与短视频、公众号等载体形成功能互补的传播矩阵；在情感上，创新设立“自家人新闻”板块，向家长传递子女校园动态，有效搭建了家校沟通桥梁，使播客成为联结学生、学校与家庭的核心节点^[12]。

（二）内容创新：实施需求导向的场景化价值渗透

内容生产坚决贯彻“从学生中来，到学生中去”的原则。在选题机制上，依托社群投票和班委会定期征集确定主题，确保内容紧扣学生实时需求，如在新生季聚焦“校园适应指南”，在考试周讨论“焦虑缓解策略”^[13]。在内容结构上，创新采用“自家人新闻+主题访谈+情感点歌台”的固定模式。其中，“自家人新闻”由各班宣传委员轮值供稿，报道专业内的竞赛获奖、实验趣事等，增强贴近性；主题访谈围绕职业规划、人际关系等大学成长阶段议题展开；点歌台则成为学生表达情感、传递温暖的窗口。这种设计使抽象的价值引导融入具体、鲜活的专业生活叙事之中，显著提升了学生的身份认同与内容接纳度^[14]。

（三）运营实践：推动学生全程参与的共创式育人

项目的核心运营理念是“学生主导、辅导员赋能”。我们构建了一条从素材供给、内容创作到技术落地的完整学生参与链。首先，成立由各班宣传委员组成的“新闻收集小组”，负责提供反映学业进步与日常正能量的鲜活素材。其次，通过竞聘方式选拔学生担任主播与策划，自主完成访谈设计与脚本撰写。最后，组建由具备音频剪辑、视频制作等专长的学生构成的技术团队，负责节目的后期制作与多平台分发。这一模式不仅保障了内容产出，更使学生在实践中锻炼了专业技能，实现了思政教育与能力培养的深度融合^[15]。

（四）育人成效：三重价值的协同实现

本项目的实践成效，通过量化数据与质性反馈得以综合体现。截至目前，“自一到七”播客已制作并发布节目20期，全平台累计播放量超过1万次，关联的公众号与视频号覆盖了本专业270余名学生及其家长群体，初步构建了一个连接校内外的育人微生态，其核心实践与成效如下：一是专业凝聚力与认同感显著增强，该播客作为一项跨班级的集体实践，为原先平行的7个行政班创造了稳定的共同话题与合作空间，促成了深度互动与交融。学生在协作中自然形成若干社团，通过交流学业、合作创作，建立起同侪情谊，超越班级界限，形成稳定的“专业共同体”认同；二是价值引领成效显著，学生网络负面言论记录为零。这主要得益于搭建了畅通的发声平台与渠道，并建立了及时的舆论响应与疏解机制；三是家校协同扎实推进，播客节目，特别是“自家人新闻”板块，成为向家长群体传递学生校园生活动态的“音频简报”。这种透明的信息共享机制，增强了家长对学校的信任感，也引导其更主动、更科学地参与学生的思想教育与成长支持，使家庭与学校的教育力量朝着同向同行。

三、结语

数字技术发展与“05后”大学生特质共同推动高校思政进入“数字赋能、社群共振”新阶段。本研究提出的“载体矩阵化－内容精准化－互动场景化”路径，是以学生为中心的数字化实践。

“自一到七”播客案例表明，辅导员思政创新可依托“小载体”实现“大育人”。核心在于：数字赋能须坚持“以人为本”，社群共振重在构建“情感联结”。辅导员应以技术为翼、价值为魂，围绕学生需求筑牢网络阵地，引导学生在多元思潮中坚定信念，实现思政工作入脑入心。

参考文献

- [1] 赵成林, 郭忠宝. 数智技术赋能网上思想道德教育分众化的三重意蕴 [J]. 思想理论教育, 2025, (05): 92 - 97.
- [2] ARND-CADDIGAN M. Sherry Turkle: Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other [J]. Clinical Social Work Journal, 2015, 43(2): 247 - 248.
- [3] 黄荣怀, 刘梦彧, 虎莹, et al. 面向数字社会的学生社群互动行为分析 [J]. 电化教育研究, 2024, 45(01): 5 - 12+35.
- [4] 王海建. “05后”大学生的群体特点与思想政治教育应对 [J]. 青年学报, 2023, (02): 11 - 15.
- [5] 许庆斌. 网络新媒体环境下高校大学生思想政治教育的探索与研究 [EB/OL]. https://dxs.moe.gov.cn/zx/a/fdy_bjtj_llsk/220405/1749609.shtml.
- [6] 王斌. 新媒体背景下高校辅导员针对“00后”大学生开展网络思政教育工作的方法探究 [J]. 大学, 2025, (21): 11 - 14.
- [7] 赵浪平, 杜坤林. 圈层文化视域下“Z世代”大学生价值选择困境与信仰塑造路径研究——基于浙江省6所高校的实证分析 [J]. 鲁东大学学报 (哲学社会科学版), 2025, 42(02): 23 - 29.
- [8] 苟安经, 王婷, 周嵘, et al. 融媒体时代高校辅导员网络思政工作创新路径研究 [J]. 社会与公益, 2025, (15): 161 - 163.
- [9] 焦根平. 融媒体视域下高校辅导员思政工作创新路径探析 [N]. 2025 - 04 - 14(007).
- [10] 王静. 新媒体时代高校辅导员“微思政”模式实施路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(23): 170 - 174.
- [11] 张艳虹, 纪晨毓. 数字化与社会化: 高校思想政治工作的变与不变——基于高校大学生社群类应用使用情况的分析 [J]. 中国教育信息化, 2024, 30(06): 82 - 91.
- [12] 彭丽. 新媒体环境下高职院校辅导员思想政治工作的创新思考 [N]. 2024 - 12 - 27(008).
- [13] 刘志鹏. 短视频赋能高校网络育人——华南农业大学“e个朋友”网络思政工作室的创新实践 [EB/OL]. http://www.lianpp.com/scau/smu_art/2025/0919/c2732a417390/page.htm.
- [14] 闵绪国, 龙钰. 思政课“发挥学生主体性作用”的内在逻辑、核心要求和实现路径 [J]. 中国大学教学, 2025, (04): 29 - 36.
- [15] 惠宇晴. 新媒体时代高校大学生网络思政育人创新策略研究 [J]. 公关世界, 2025, (02): 36 - 38.