

数字赋能下吉林省乡村旅游与农村电商融合效应分析

张卜元, 林素芬

长春财经学院, 吉林 长春 130122

DOI: 10.61369/SSSD.2026030005

摘 要 : 随着数字经济发展, 乡村产业结构加速变革, 数字赋能成为推动乡村旅游与农村电商深度融合的关键力量。吉林省依托良好生态、文化资源与优质农产品, 具备农旅融合的基础优势。数字基础设施完善、政策支持增强及电商体系发展, 共同构成融合推进的条件。数字技术在供需匹配、场景拓展、平台协同和文化传播方面作用显著, 使融合更具互动性。然而, 融合中仍存在基础设施不均衡、技能不足、品牌弱和产业链协同不足等问题。本文从基础条件、数字逻辑、瓶颈与效应进行分析, 并提出推进路径。研究认为, 数字赋能能够提升产业效率、延伸价值链并强化文化传播, 是推动吉林省乡村振兴的重要动力。

关 键 词 : 数字赋能; 吉林省; 乡村旅游; 农村电商; 融合发展

Analysis of the Integration Effects of Rural Tourism and E-commerce in Jilin Province under Digital Empowerment

Zhang Buyuan, Lin Sufen

Changchun University Of Finance And Economics, Changchun, Jilin 130122

Abstract : With the rapid development of the digital economy, the structure of rural industries is undergoing accelerated transformation, and digital empowerment has become a key driving force for the deep integration of rural tourism and rural e-commerce. Jilin Province, endowed with rich ecological resources, distinctive cultural heritage, and high-quality agricultural products, possesses inherent advantages for promoting such integration. Improvements in digital infrastructure, enhanced policy support, and the growth of e-commerce systems jointly provide foundational conditions for integration. Digital technologies play significant roles in demand - supply matching, scenario expansion, platform coordination, and cultural communication, thereby strengthening the interactive nature of integration. However, challenges remain, including uneven infrastructure, insufficient digital skills, weak branding, and limited industry-chain coordination. This study analyzes the foundational conditions, digital logic, development bottlenecks, and observable effects of integration, and proposes targeted pathways to advance it. The findings indicate that digital empowerment enhances industrial efficiency, extends value chains, and strengthens cultural dissemination, serving as an important driving force for rural revitalization in Jilin Province.

Keywords : digital empowerment; Jilin province; rural tourism; rural e-commerce; integrated development

引言

在数字经济快速发展的背景下, 乡村振兴战略为农村产业升级提供了重要机遇。乡村旅游与农村电商作为乡村经济的关键组成部分, 在数字技术的推动下不断走向深度融合, 一方面拓展农产品线上销售渠道, 另一方面提升游客体验并强化乡村文化传播。吉林省依托长白山、查干湖、吉林雾凇与延边民族文化等独特资源, 以及人参、黑木耳、梅花鹿制品等高潜力农特产品, 为农旅融合提供了坚实基础。然而, 基础设施不均衡、数字人才不足和产业链协同不紧密仍限制高质量发展。因此, 有必要从数字赋能视角系统分析吉林省乡村旅游与农村电商融合的基础条件、数字逻辑、发展瓶颈及效应, 以为乡村振兴提供理论支持和实践路径。

项目信息:

- 吉林省教育厅科学研究项目资助 - 乡村振兴背景下吉林省乡村旅游与农村电商融合发展研究 -JJKH20251560SK。
- 吉林省 2025 年度职业教育与成人教育教学改革研究课题 (编号: 2025ZCY366)。
- 2025 年度吉林省职业教育科研课题 2025XHY219。
- 长春财经学院校级课题 XY202519。

一、融合发展的基础条件与数字逻辑

吉林省乡村旅游与农村电商融合发展，依托基础条件和数字赋能逻辑共同作用。在这一过程中，基础条件提供了物质与制度支撑，而数字逻辑则实现资源优化、供需匹配及价值增值。二者融合形成了动态发展机制。

（一）数字基础设施与政策支撑

数字基础设施是农旅融合的前提。近年来吉林省持续推进数字乡村建设，全省农村宽带普及率超95%，县域5G覆盖率达82%，为智慧旅游、直播带货、电子支付和在线服务奠定了技术基础。同时，数字政务和公共服务平台不断完善，为乡村产业提供数据化管理支撑。尽管物流体系逐步优化，但冷链运输能力不足、偏远地区网络稳定性不高等问题依然存在。^[1-3]

政策制度供给为数字赋能提供制度化保障。《吉林省数字乡村发展规划》《吉林省乡村旅游高质量发展战略》《“互联网+农产品”出村进城行动方案》等政策，从基础设施、人才、品牌与平台建设等方面提出系统支持。“村播计划”“县长直播”等政策强化了农产品销售与旅游推广联动，促进市场需求与政策引导的有效对接。

（二）乡村旅游资源禀赋与电商基础

吉林省自然景观与文化资源丰富，形成多样化旅游产品体系，如长白山生态旅游、查干湖冬捕、吉林雾凇观赏及延边朝鲜族民俗等，为数字内容生产与传播提供素材。例如查干湖冬捕直播吸引数十万观众，显著带动旅游与农产品销售。

农村电商发展迅速，为旅游资源数字化转化提供渠道支撑。2023年，全省农产品电商销售额达98.5亿元，同比增长18.6%。电商服务站、直播基地和运营团队为农旅融合奠定运营基础，使线上销售与线下体验实现互动。

（三）数字赋能的逻辑机制

数字赋能通过技术重塑供需结构、场景转换和价值创造路径。第一，数据驱动供需匹配。游客行为数据、购买数据可用于优化农产品生产和旅游服务，推动精准供给。第二，场景延伸促进线上线下互动。形成“线上引流—线下体验—线上购买”闭环。第三，平台协同整合产业链资源，通过“旅游+电商”模式，游客可在体验旅游的同时完成农产品购买，平台为景区和农户提供流量及交易支持。^[4]第四，数字文化传播提升文化价值。查干湖冬捕、人参采挖等内容通过短视频和直播实现规模化传播，增强区域品牌文化附加值。

二、融合发展的主要瓶颈与效应表现

（一）主要瓶颈

吉林省在推进农旅融合过程中仍面临以下制约因素：第一，数字基础薄弱。偏远地区网络延迟高、冷链不足，影响线上销售与游客服务。例如部分乡镇网络延迟达300ms，严重制约直播与线上交易。第二，数字技能不足。乡村从业者在电商运营、内容制作和数据分析方面能力不足，景区宣传同质化，创新能力

弱。第三，品牌建设薄弱。农产品和旅游目的地缺乏系统化品牌规划，缺乏标准化、故事化与持续影响力。第四，产业链协同不足。农旅产业链条衔接不够紧密，供应链标准化水平不高，合作机制不完善。第五，旅游数字化水平不足。许多乡村旅游项目仍停留在传统观光模式，缺乏沉浸式体验，无法满足年轻游客需求。

（二）效应表现

数字赋能在一定程度上缓解了发展瓶颈，并产生多维度效应。首先，在经济层面，数字技术拓宽了农产品销售渠道，提升了旅游消费水平，有效增加了农民收入和村集体经济收益。2023年，全省农旅融合相关产业直接经济贡献约120亿元，占全省农村经济总量的6.7%，直播电商尤其显著提升了农产品销量，同时带动了食宿、文创和娱乐等相关消费增长。其次，产业升级效应明显。^[5]数字化推动农产品标准化、品牌化水平提升，同时旅游产品也向沉浸式、体验式发展转型，农旅组合销售和套餐模式丰富了产业生态，提高了整体协同性。^[6]此外，文化传播效应逐渐显现。数字媒体改变了地域文化展示方式，通过短视频、直播等形式扩大了地域文化的认知度，强化了文化属性，提升了品牌附加值。例如，延边民族文化短视频互动观众超过50万人次，实现了文化认同与产品消费的联动。最后，社会治理效应显著。数字赋能增加了就业岗位，吸引青年返乡参与产业建设，改善乡村人口结构，同时数字治理工具提升了公共服务效率，推动乡村社会现代化进程。

数字赋能在缓解瓶颈的同时，也带来了多重效应：第一，经济效益显著。2023年，全省农旅融合产业经济贡献约120亿元，占农村经济总量的6.7%，直播电商带动农产品销量，同时促进餐饮、住宿和文创消费增长。第二，产业升级效应明显。数字化推动农产品标准化与品牌化，旅游产品向沉浸式方向发展，提升产业协同度。^{[5][9]}第三，文化传播效应增强。延边民族文化短视频互动观众超过50万人次，实现文化认同与消费联动。第四，社会治理效应显著。数字化促进乡村就业、吸引青年返乡，并提升公共服务效率，推动乡村治理现代化。

三、融合发展的推进路径

（一）夯实数字基础设施

应继续加大光纤与5G建设力度，提高边境乡镇和山区网络质量，完善冷链物流体系，提升人参、黑木耳等高附加值产品的流通效率。同时，完善数字政务与公共服务平台，为农户、企业与景区提供数字化管理支撑，形成长期性基础保障。

（二）推动旅游智慧化

利用AR/VR、智能导览与电子票务打造沉浸式旅游产品，如AR了解长白山珍稀动植物、VR体验查干湖冬捕。基于游客行为数据实现精准营销与个性化推荐，提升数字化体验与消费黏性，为电商推广创造流量基础。^[6]

（三）打造综合融合平台

建议构建“吉林农旅综合平台”，整合农产品销售、旅游预

订、文化展示与互动功能，实现线上线下联动。例如游客在吉林雾凇景区扫码购买农特产品，平台同时展示延边民俗视频，实现线上引流与线下体验闭环。

（四）加强品牌建设与营销

依托地域文化与产业特色打造区域公共品牌，如“长白山人参”“查干湖冬捕”，形成标准化推广体系。通过短视频、直播和节庆活动增强品牌影响力，提高市场辨识度与消费转化率。^[7]

（五）构建数字人才体系

通过政校企合作建立乡村数字技能培训体系，培养电商运营、直播、数据分析等人才。例如在延边设立数字技能培训班，建立乡村人才孵化中心，推动青年返乡创业，提高农旅融合运营效率。^[8]

四、结束语

数字赋能正在深刻重塑吉林省乡村旅游与农村电商的融合路径，通过基础设施完善、智慧化旅游建设、综合平台搭建、品牌塑造与人才培育，逐步形成“线上线下互动、产业链协同、文化价值提升、社会治理优化”的融合发展模式。数字技术拓宽农产品销售渠道，提升游客体验和文化传播能力，促进乡村经济增收、产业升级和青年返乡就业，实现经济、社会与文化效益叠加。^[10] 尽管偏远地区基础仍薄弱、人才不足和品牌影响力有限等问题仍需解决，但在政策引导、技术支撑与人才培养的共同推进下，吉林省具备持续深化农旅融合的良好条件。未来，随着数字化与乡村产业的进一步融合，农旅互动将更加高效，产业链更加完善，文化传播更加广泛，吉林省乡村经济将实现更高质量可持续发展，为全国乡村振兴提供可复制的经验。

参考文献

[1] 吉林省人民政府办公厅. 吉林省数字乡村发展规划 (2021-2025)[R]. 长春: 吉林省人民政府, 2021.

[2] 吉林省文化和旅游厅. 吉林省乡村旅游高质量发展战略 [N]. 长春: 吉林日报, 2022.

[3] 吉林省农业农村厅. "互联网+农产品" 出村进城行动方案 [Z]. 长春: 吉林省农业农村厅, 2022.

[4] 李晓东, 张明, 王雪. 数字赋能对乡村旅游与农产品电商融合发展的作用研究 [J]. 中国农村经济, 2022(8): 45-58.

[5] 刘宏, 陈佳. 农村电商对乡村经济增长影响的实证分析——以吉林省为例 [J]. 商业研究, 2023(4): 112-125.

[6] 王磊, 张丽. 乡村旅游智慧化发展路径探索 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(12): 65-78.

[7] 张华, 李晨. 农旅融合背景下的品牌建设策略研究 [J]. 中国市场, 2023(5): 88-92.

[8] 孙建国, 赵娜. 数字人才培养与乡村产业升级 [J]. 教育与职业, 2022, 39(20): 45-52.

[9] 中国电子商务研究中心. 2023中国农村电商发展报告 [R]. 北京: 中国电子商务研究中心, 2023.

[10] 陈红, 刘伟. 数字经济驱动下的乡村振兴路径研究 [J]. 管理现代化, 2022, 42(8): 34-42.