

数字化时代背景下外国文学经典的重构与传播路径优化研究

李林尚

广州南方学院, 广东 广州 510970

DOI: 10.61369/SSSD.2026030027

摘 要 : 在数字时代背景下, 外国文学经典在传播和重构方面面临重重挑战。对此, 本文就数字时代外国文学经典的重构与传播路径进行深入分析, 旨在为推动外国文学经典在数字时代创新发展提供一些参考和借鉴。

关 键 词 : 数字化时代; 外国文学经典; 价值重构; 传播路径

Research on the Reconstruction and Dissemination Path Optimization of Foreign Literary Classics in the Digital Age

LI Linshang

Nanfang College Guangzhou, Guangzhou, Guangdong 510970

Abstract : Against the backdrop of the digital age, foreign literary classics are confronted with numerous challenges in terms of dissemination and reconstruction. In response to this, this paper conducts an in-depth analysis of the reconstruction and dissemination paths of foreign literary classics in the digital age, aiming to provide some references for promoting the innovative development of foreign literary classics in the digital era.

Keywords : digital age; foreign literary classics; value reconstruction; dissemination path

引言

当前, 已经步入数字时代, 数字技术被广泛地应用于社会的各个领域之中, 并且发挥着重要的作用。在数字化浪潮席卷全球的背景下, 外国文学经典的传播与重构面临重重挑战。作为人类文化宝库的重要组成部分, 外国文学经典承载着不同国家、不同民族的历史记忆, 蕴含着丰富的民族精神和文化内涵, 是人类历史发展长河中璀璨的明珠^[1]。然而, 随着数字技术的飞速发展和广泛运用, 外国文学经典传播也迎来了新的机遇和挑战。一方面, 外国文学经典中蕴含的民族精神、价值观念、审美追求等在世界范围内传播, 受到了广泛的关注和青睐, 影响力得到进一步扩大; 另一方面, 在数字化时代背景下, 人们的阅读方式、阅读观念也逐渐发生了转变, 外国文学经典面临读者流失、传播效果弱化等问题。对此, 如何在数字化时代背景下推动外国文学经典的价值重构、优化其传播路径、提升其影响力, 已经成为外国文学研究领域亟待解决的难题之一。

一、数字化时代外国文学经典面临的挑战

(一) 阅读习惯发生改变

在数字化时代背景下, 人们的阅读习惯逐渐发生了显著改变。随着大量电子设备、社交媒体平台、短视频平台等的出现和发展, 短平快的模式逐渐受到社会公众的广泛青睐^[2]。在当前生活节奏日益加快的背景下, 短视频、短文等内容能够满足社会公众碎片化时间的阅读需求, 受到广泛的追捧。这种阅读习惯的转变, 导致外国文学经典读者群体逐渐萎缩, 数量越来越少。

(二) 信息传播碎片化

在数字化时代背景下, 信息传播呈现出碎片化特征, 这也对外国文学经典的传播产生了严重影响^[3]。在传统媒介背景下, 外国

文学经典往往依托于完整的书籍、报纸期刊、专题研究等形式进行传播, 读者往往在相对集中的空间和时间内进行阅读, 这使得读者容易沉浸在外国文学经典所构建的世界中进行思考和分析, 从而获得更加深入的体悟和感受。然而, 随着数字技术的飞速发展和广泛应用, 信息传播的载体逐渐丰富, 人们可以通过微博、微信公众号、社交媒体平台等获取信息, 并且这些信息的形式较为丰富, 常以图片、短视频、简短文字等形式为主, 能够快速有效地吸引读者的注意力, 使他们参与到这种即时性的信息消费中。而外国文学经典往往蕴含宏大的叙事结构、复杂的人物关系以及生动细腻的描写, 这些都需要读者花费大量的时间进行阅读和思考。在海量短平快信息的冲刷下, 读者的注意力逐渐变得难以持久, 他们往往更加倾向于趣味性、花费时间较短、简单易

懂的碎片化信息，对于那些需要花费大量时间和精力去阅读的外国文学经典逐渐失去兴趣。长此以往，不仅会导致读者对外国文学经典知之甚少，认知仅停留在表面，难以深入领悟其中所传递的精神和内涵，而且还可能会导致外国文学经典的审美意义和文学价值被进一步削弱，进而影响其在现今社会的深度传承。

（三）“文化折扣”现象

在数字化时代背景下，“文化折扣”现象逐渐凸显，这也对外国文学经典的传播造成了一定阻碍^[4]。“文化折扣”现象主要指的是由于文化因素的影响，信息在跨文化传播过程中，其部分价值会因受众难以理解而损耗。作为特定文化背景下的文学产物，外国文学经典中蕴含着大量的历史文化、民俗习惯、思想价值、审美方向等内容，在跨文化背景下，这些内容往往难以被读者理解，从而产生“文化折扣”现象。在传统传播模式下，读者可以通过译者的注释、评论解读、教育引导等方式，在一定程度上理解书中所传递的内容，跨越这种文化鸿沟。然而，在数字化时代背景下，传播方式发生了显著改变，信息传播注重即时性，逐渐趋于快餐化，这导致读者难以深入理解外国文学经典中的部分内容。同时，为了迎合受众群体的需求，将外国文学经典进行切割，将其改编成符合大众口味的阅读版本，这会大大降低外国文学经典的艺术感染力和文学价值，这不仅使读者难以深入领悟其中的价值意蕴，也对其传播范围以及价值重构造成一定阻碍。

二、数字化时代外国文学经典的价值重构策略

（一）跨媒介传播拓宽影响力边界

在数字时代背景下，跨媒介传播为外国文学经典拓宽传播范围和提升影响力提供了新的思路^[5]。也就是说，外国文学经典在数字技术的助力下，可以突破传统纸质书籍或单一电子文本的局限，形成多元媒介形态。例如，可以将相关外国文学经典作品进行转化，使其成为具有活动性、趣味性的数字叙事产品，如电子书、有声书等。读者在阅读文学经典的同时，还可以点击相关链接，了解书中所讲的社会背景、历史故事等内容，从而获得更加沉浸式的阅读体验，激发他们的阅读兴趣。除此之外，还可以将外国文学经典中的核心人物、精彩故事情节、书籍主题等制作成系列漫画、电视剧、动画片、游戏等多种形式，使越来越多的社会公众能够深入了解外国文学经典，尤其是吸引年轻群体的关注。通过多种媒介的转化和传播，促使外国文学经典走进大众视野，让更多的人对其深入了解，领悟其中的文化内涵和精神价值，从而促进其在数字时代创新发展。

（二）教育体系重构实现深度传承

教育体系在推动文化传承和知识传递方面发挥着重要的作用^[6]。对此，为了推动外国文学经典传播，有必要重构教育体系，具体来讲，应将外国文学经典融入教育体系，确保其贯穿学生的整个学习生涯。并且根据不同阶段学生的认知水平和学习需求，开展针对性的外国文学经典教育，深挖其中的价值，以此培养学生审美能力和批判思维。例如，在小学语文教学中，教师可以将《伊索寓言》《格林童话》《鲁滨逊漂流记》等外国文学经典引入，

并对其中的经典段落进行深度分析，引导学生对作品的主题、人物形象以及文学价值进行深度理解。在初中阶段，可以开设文学经典阅读课程，并将《葛朗台》《小妇人》《基督山伯爵》等引入，引导学生阅读这些作品，以此培养其审美能力和批判能力。在高等教育阶段，可以从学术研究视角出发，引导学生从多个维度、多个层面深入分析外国文学经典，如《霍乱时期的爱情》《堂吉珂德》《百万英镑》等。以此拓宽学生视野，提升人才培养质量。总之，在数字时代背景下，应重构课程体系，通过多种方式和手段，推动外国文学经典的深度传承^[7]。

（三）文化创意融合提升社会活力

除此之外，为了推动外国文学经典的深度传承，提升其影响力，还可以将其与文化创意产业相结合，为外国文学经典传播提供新的思路^[8]。以《红楼梦》为例，为了促进其传播，吸引更多受众的关注，故宫博物院推出了一系列有关《红楼梦》的文创产品，如磁性书签、吊坠、桌面摆件等，其中以林黛玉、薛宝钗等红楼人物形象设计制作而成的书签，因做工精良、人物形象栩栩如生等，受到社会各界的广泛关注和青睐。这种将文学经典与文化创意产业相结合的方式，不仅能深入领悟外国文学经典的魅力，满足人们的审美追求，还能推动其深度传承，让更多人了解文学经典，提升其影响力。

三、数字时代外国文学经典的传播路径优化

（一）创新传播形式，增强传播吸引力

为了提升外国文学经典的传播效果，拓宽其传播面积，可以在短视频平台，如抖音、快手、B站等，打造文学经典传播矩阵^[9]。邀请外国文学领域的专家、学者等深入分析外国文学经典作品，提炼其中的核心思想和文化内涵，以短小、趣味性十足的短视频形式对该作品进行简要概述，以此吸引受众的注意，帮助他们高效了解外国文学经典作品的思想内涵，提升其跨文化传播效果。例如，可以制作一个《李尔王》的动画短视频，通过动画展示、专业解读等方式，将其中的故事概要、主要情节、人物关系等清晰地呈现出来，以此更好地满足受众的需求，帮助他们快速领悟这些外国文学经典的文化内涵。此外，还可以通过在线直播，邀请知名作家、文学家等进行实时互动，解答受众的疑问，分享文学经典阅读心得，从而拓宽外国文学经典的传播渠道，提升其影响力。

（二）强化文化认同，促进跨文化交流

在数字化时代背景下，为了减少“文化折扣”现象的发生，在跨文化传播过程中应加强跨文化认同，确保外国文学经典的价值更有效地传递^[10]。可以利用新媒体平台，如小红书、B站、微博等，组织和开展各种活动，如“外国文学经典核心人物Cosplay大赛”“名著名句挑战赛”“经典文学剧本杀”等，以此吸引受众的广泛关注，尤其是年轻群体，增强他们对外国文学经典的理解，提升其鉴赏能力以及跨文化能力。

（三）拓展传播渠道，实现广覆盖与准触达

在数字化时代背景下，不同媒体平台有着不同的优势和受众

结构。具体来讲，主流媒体平台更具权威性和公信力，往往依靠官方机构作为支撑，适合扮演外国经典文学的官方解读角色；新媒体平台在受众数量、信息传播范围等方面具有显著优势。对此，为了拓宽外国文学经典传播渠道，提升其传播范围和影响力，应推动主流媒体与新媒体融合。例如，主流媒体可以在其官方账号、官网等开设“外国文学经典解读”专栏，邀请知名文学家、作家等，通过线上直播、录播等方式深度解读文学经典，以此为受众提供权威、系统的文学知识。同时，还可以将这些内容进行碎片化加工，使其成为适合新媒体传播的形式，借助大数据

技术，在新媒体平台精准传播，以此满足不同受众群体的实际需求，从而实现精准触达。

四、结束语

总之，在数字化时代背景下，外国文学经典的重构与传播迎来了新的机遇和挑战。在此背景下，可以通过多种方式和手段，如创新传播形式、强化文化认同、拓展传播渠道等，以此应对数字化时代带来的挑战，实现外国文学经典的价值传承与创新发展。

参考文献

[1] 田刚健, 纪文鑫. 新文科背景下外国文学课程思政的理念融合与教学实践 [J]. 黑龙江教育 (高教研究与评估), 2024, (12): 20-22.

[2] 金锦. 档案视角下外国文学引进与译介的文化意义探究 [J]. 山西档案, 2024, (09): 107-109+116.

[3] 李文佳. 新文科背景下高校外国文学课程思政教学探索 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2024, (08): 147-150.

[4] 朴燕淑. 数字时代下高职院校外国文学课程教学改革研究——以辽宁民族师范高等专科学校为例 [J]. 辽宁师专学报 (社会科学版), 2024, (04): 69-71.

[5] 杨静. 外国文学档案的收集、整理与研究 [J]. 山西档案, 2024, (08): 98-100.

[6] 刘丽萍. 数字人文时代外国文学批评实践研究 [J]. 语言与文化研究, 2024, 32(05): 224-227.

[7] 石莹莹. 数字化背景下外国文学课程智慧教学路径探究 [J]. 文教资料, 2024, (14): 182-184.

[8] 王瑶. 数字人文视域下“十七年”英国文学翻译副文本研究 [D]. 上海外国语大学, 2024.

[9] 曾艳兵. 中国外国文学研究的跨界特征 [J]. 外语教学, 2024, 45(01): 7-13.

[10] 袁小媛. 高职院校校外外国文学课程思政教学路径研究 [J]. 现代职业教育, 2023, (36): 62-65.