

信息时代新媒体产业发展、人才需求与培养 体系构建研究

何华

深圳鹏城技师学院, 广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/RTED.2025290036

摘要 : 在数字经济深度发展与互联网生态持续成熟的时代背景下, 新媒体产业已成为驱动经济增长与传媒生态变革的核心力量。本文基于政策导向与产业实践, 通过对新媒体产业发展态势的系统梳理、代表性企业人才需求的实证分析, 聚焦“产业-需求-培养”三要素联动逻辑, 探究新媒体专业人才的核心能力要求与培养痛点, 最终构建“1+4+X”复合型人才培养课程体系。研究表明, 新媒体产业呈现逆势增长与跨界融合特征, 对“一专多能”复合型人才需求旺盛, 职业素养与实践能力成为核心考核维度, 而人才培养需突破传统学科壁垒, 实现基础技能、专业能力与前沿技术拓展的有机统一, 以适配元宇宙等新技术带来的虚实融合发展趋势。

关键词 : 信息时代; 新媒体产业; 人才需求; 培养体系; 三要素联动

Research on the Development of New Media Industries in the Information Age, Talent Demand, and the Construction of Cultivation Systems

He Hua

Shenzhen Pengcheng Technician College, Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract : Against the backdrop of the in-depth development of the digital economy and the continuous maturation of the internet ecosystem, the new media industry has become a core force driving economic growth and media ecological transformation. Based on policy guidance and industrial practice, this paper systematically sorts out the development trend of the new media industry and conducts an empirical analysis of the talent demand of representative enterprises. Focusing on the linkage logic of the three elements of 'industry-demand-cultivation', it explores the core ability requirements and cultivation pain points of new media professionals, and finally constructs a '1+4+X' compound talent training curriculum system. The research shows that the new media industry presents characteristics of counter-cyclical growth and cross-border integration, with a strong demand for 'specialized and multi-skilled' compound talents. Professional quality and practical ability have become core evaluation dimensions. Talent cultivation needs to break through traditional disciplinary barriers and achieve the organic unity of basic skills, professional abilities, and frontier technology expansion to adapt to the development trend of virtual-real integration brought by new technologies such as the metaverse.

Keywords : information age; new media industry; talent demand; cultivation system; three-element linkage

引言

新媒体作为信息时代的标志性产物, 整合文、图、声、光、电等多元表现形式, 依托各类网络媒介实现全方位、立体化的信息传播, 形成以内容创作为中心, 流量分发、用户增长与商业变现为支撑的闭环运营模式。与传统媒体相比, 新媒体具有媒介形态复杂、发布终端多元、内容形式丰富、受众互动性强等显著特征, 其概念始终处于动态迭代与创新之中, 融合是其发展基础, 创新是其核心驱动力。当前, 数字经济已成为构建新发展格局的重要支撑, 互联网生态体系日趋成熟, 新媒体产业在政策扶持与技术革新的双重推动下实现快速发展, 同时也对专业人才提出了更高要求。传统传媒类专业的人才培养模式因学科界限固化、技能培养单一等问题, 已难以适应行业发展需求。基于此, 本文立足“产业发展现状-人才需求特点-培养体系构建”三要素, 通过政策解读、产业数据分析、企业调研等方法, 系统探究信息时代新媒体专业的发展逻辑与人才培养路径, 为高校新媒体专业建设与教学改革提供理论参考与实践指导。

一、新媒体产业发展现状与态势（要素一：产业基础）

（一）数字经济驱动产业高速增长

党的十九届五中全会明确提出构建“双循环”新发展格局，数字经济作为核心战略性力量，成为推动经济高质量发展的重要引擎。新媒体产业作为数字经济的核心组成部分，展现出强劲的发展韧性。2020年中国传媒产业总值达25229.7亿元，同比增长6.51%，高于同期GDP增长率。尽管报刊、图书、电影等传统传媒领域受疫情冲击收入下滑，但网络视听、网络广告、网络游戏等新媒体业务在“宅经济”推动下实现超常发展。2020年移动互联网接入流量消费达1656亿GB，较2019年增长35.7%；截至2021年12月，短视频、网络视频、即时通信用户规模分别达9.34亿、9.75亿、10.07亿，用户渗透率均超过90%，庞大的用户基数为产业发展注入持续动力。

（二）技术革新推动产业跨界融合

互联网技术与各产业领域的深度融合，推动新媒体产业形成全新生态系统。大数据、人工智能、5G、区块链等新技术的广泛应用，重构了媒体形态与业态，催生了直播电商、虚拟主播、元宇宙等新业态。传媒产业已从传统的单一媒介传播，转向跨领域、跨平台的融合发展，新媒体与电商、教育、医疗、政务等领域的协同创新，拓展了产业边界与商业价值。同时，我国网络空间治理体系不断完善，针对个人信息保护、算法推荐等新型网络治理议题的专项行动，为新媒体产业营造了合规有序的发展环境。互联网普及率持续提升至73%，移动网民规模达9.86亿，“互联网+”行动推动生产模式与组织方式变革，为新媒体产业的技术创新与场景拓展提供了广阔空间。

二、新媒体人才需求特点与核心要求（要素二：需求导向）

（一）人才需求规模与企业分布

信息时代下，各领域企业数字化转型加速，新媒体人才需求突破传统传媒行业局限，覆盖互联网/电商、生产制造、高端服务等多元领域。新媒体运营师作为国家新增职业，目前存在近4000万人才缺口，薪资待遇优厚，新人起步薪资5-8千元，有工作经验者年薪可达二十万元以上。从招聘数据来看，2022年2月18日，51job平台发布新媒体相关招聘信息54050条，招聘总人数150500人次。其中民营企业占比最高，达41750条；外资企业、合资企业、股份制/上市公司及国有企事业单位分别占2950条、2850条、2683条、2674条。从行业分布看，互联网/电商类企业招聘人数73800人次，广告/传媒类企业13700人次，其他类企业63000人次，岗位涵盖新媒体运营、策划、视频编辑、产品投放等全产业链环节。

（二）核心能力要求与职业素养

1. 复合型技能结构新媒体行业要求人才具备“一专多能”的复合型素质，既需掌握传统传媒业务知识，又要通晓互联网技术

与视觉设计等相关技能。调研发现，新媒体产品服务型企业（如深圳市联星库博信息技术有限公司）岗位划分细致，要求人才在专业领域深耕的同时具备跨领域协作能力；互联网电商类、生产制造类企业则倾向全能型人才，2-3人的小团队模式常要求一人兼多职，涵盖内容创作、运营推广、数据分析等多项工作。核心技能集中在四大维度：一是内容创作能力，包括文案撰写、视频拍摄剪辑、平面设计、H5制作等；二是运营管理能力，涵盖新媒体平台运营、粉丝社群维护、活动策划、流量变现等；三是数据分析能力，能够通过数据优化内容与投放策略，提升转化效率；四是技术应用能力，熟悉PS、AI、剪映、PR等工具，了解大数据、人工智能等新技术的应用场景。

2. 职业素养成为关键考核标准6家调研企业均将职业素养作为招聘核心考核维度，重点关注沟通能力、团队合作能力、抗压能力、创新意识与学习能力。由于新媒体服务涵盖政务宣传等领域，坚持正确舆论导向、严守宣传纪律的思政素养尤为重要。企业普遍强调，新媒体人才需对新事物保持高度敏感，具备自我驱动力与敬业精神，能够快速适应行业变化与高强度工作节奏。

3. 学历要求宽松，注重实践经验新媒体行业更看重实际能力与实践经验，学历要求相对宽松。除华夏城视网络电视股份有限公司、广东羊城晚报数字传媒有限公司等国企要求本科学历外，其余4家企业均接受大专学历，部分企业甚至吸纳优秀应届生。调研中，深圳市联星库博信息技术有限公司、深圳赤子网络科技有限公司已成功招聘专科层次学生，且部分学生晋升为小组主管或在企业竞赛中获奖，印证了实践能力在就业中的核心作用。

4. 团队呈现小行星生态体系传统媒体企业纷纷推行用人机制改革，如湖南卫视、芒果TV通过工作室制度赋予创作团队更大自主权，形成“小行星生态体系”。这种模式下，人才需兼具全面的媒体知识与突出的专项技能，既能独立完成创作任务，又能与团队高效协同，最大限度激发创作活力。

三、新媒体专业人才培养体系构建（要素三：培养路径）

针对当前新媒体人才培养中存在的“认知偏差、技能全而不精、缺乏生态思维”等问题，结合产业需求与技术趋势，构建“1+4+X”复合型人才培养课程体系，实现基础技能、专业能力与前沿拓展的有机统一。

（一）“1”

专业基础课程模块，筑牢发展根基专业基础课程是人才培养的核心支撑，旨在构建系统的知识体系与基本技能。课程设置包括：
 · 《新媒体概论》：系统介绍新媒体概念、发展历程、传播规律与行业生态，建立正确的职业认知；
 · 《文案写作》：培养不同场景下的文案创作能力，涵盖新媒体推文、短视频脚本、广告文案等；
 · 《摄影摄像》：教授摄影摄像基本原理、构图技巧与设备操作，提升视觉内容采集能力；
 · 《平面设计》：掌握PS、AI等设计软件，培养海报设计、图文排版等基础设计技能；
 · 《传播学》《新闻法规与职业道德》：夯实理论基础，强化法

治意识与职业操守，树立正确舆论导向。

（二）“4”

四大技能模块，对接职业需求 四大技能模块紧密围绕新媒体核心岗位要求，强化实践能力，包括：1. 新媒体采编能力模块：开设《新媒体采访与写作》《新闻编辑》等课程，培养信息采集、内容编辑与审核能力，掌握新媒体内容生产全流程；2. 新媒体运营能力模块：设置《新媒体运营实务》《社交媒体运营》《数据分析与应用》等课程，教授平台运营策略、用户增长方法与数据优化技巧；3. 微视频制作能力模块：涵盖《短视频创作》《视频剪辑与包装》等课程，结合剪映、PR 等主流工具，重点培养脚本创意、拍摄与快速剪辑能力；4. 媒体公关策划能力模块：开设《公关策划》《新媒体营销》等课程，提升活动策划、品牌推广与资源整合能力。搭建全媒体实训平台，开设《新媒体实训》综合课程，采用“定员定岗+联合带教”模式，模拟真实工作场景开展技能实训。考核实行“以件计绩”，通过文案、视频、运营报告等实际作品检验学习效果，确保学生熟练掌握职业核心技能。

（三）“X”

技能拓展模块，适配行业变革 “X” 模块以选修课为载体，聚焦新技术与新媒介，满足学生个性化发展需求。课程设置包括：
· 技术应用类：《人工智能与新媒体应用》《大数据分析实务》，帮助学生掌握新技术在新媒体领域的应用方法；
· 新媒介形态类：《元宇宙基础与应用》《VR/AR 设计》，对接元宇宙、虚拟现实等新兴领域，培养前沿技术应用能力；
· 垂直领域类：《政务新媒体运营》《电商新媒体营销》，结合细分行业需求，提升专项领域竞争力。
（四）培养模式创新，强化实践赋能
1. 产学研协同育人：与新媒体企业建立合作关系，共建实训基地，邀请行业专家参与教学，将企业真实项目引入课堂，提升学生实践能力；
2. 项目驱动教学：以具体项目为导向，组织学生分组完成从创意策划、内容制作到运营推广的全流程工作，培养团队协作与问题解决能力；
3. 强化思政教育：将思政元素融入课程教学与实践环节，培养学生的政治素养与社会责任意识，适应政务新媒体等领域的需求；
4. 动态调整课程体系：密切关注行业发展趋势，及时更新课程内容，将元宇宙、虚拟数字人等新兴内容纳入教学，确保人才培养与行业同步。

四、新技术趋势下的人才培养适配调整

（一）元宇宙等新技术带来的产业变革

元宇宙作为整合扩展现实、数字孪生、区块链等技术的新型虚实相融形态，正在重塑新媒体产业。其发展呈现四大趋势：智能设备推动人的“虚拟实体”化，人工智能实现“数字化元件”的分离与重组，虚拟空间中的“具身性”互动日益丰富，“数字化身”成为重要的表演手段。柳夜熙、冬奥手语播报数字人、谷爱凌数字分身等案例的成功，印证了虚拟内容创作与沉浸式体验的巨大潜力。

（二）人才培养的适配调整 面对技术变革，新媒体人才培养需强化三大能力

一是前沿技术应用能力，掌握元宇宙、VR/AR 等技术的基本原理与应用方法；二是虚拟内容创作能力，具备虚拟人物设计、虚拟场景搭建、沉浸式内容制作等技能；三是跨领域协作能力，能够与技术开发、艺术设计等团队高效协同。在课程体系中增设相关选修课程，组织学生参与虚拟内容创作项目，培养适应虚实融合发展的复合型人才。六、结论与展望 信息时代下，新媒体产业在数字经济与技术革新的双重驱动下实现逆势增长，呈现跨界融合、虚实相融的发展特征。产业对“一专多能”的复合型人才需求旺盛，职业素养与实践能力成为核心考核标准。基于“产业-需求-培养”三要素联动逻辑构建的“1+4+X”人才培养体系，通过基础课程、专业技能与拓展模块的有机结合，能够有效解决当前人才培养痛点，为行业输送具备系统知识、核心技能与前沿视野的专业人才。

五、结语

未来，随着元宇宙、人工智能等技术的持续发展，新媒体产业将迎来更深刻的变革。高校需持续优化人才培养体系，强化产学研协同，动态调整课程内容，培养学生的创新思维与适应能力。同时，注重思政教育与职业素养培育，确保人才不仅具备专业能力，更拥有正确的价值导向与责任感，为新媒体产业的健康可持续发展提供坚实支撑。

参考文献

- [1] 赵文龙. 新媒体平台设计的产业人才文化培养研究 [J]. 花溪, 2023(2):0131-0133.
- [2] 罗小燕. 新媒体背景下高校广告人才培养模式探究 [J]. 艺术与设计: 产品设计, 2021(7):126-128.
- [3] 田金良. 智能时代新媒体艺术专业人才培养的机遇与挑战 [J]. 全媒体探索, 2025(6):114-116.
- [4] 徐艺桐. 融媒体时代新媒体传播人才培养与社会需求研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024(10).
- [5] 蔡梦虹. 大数据时代高校新媒体人才培养策略研究 [J]. 西部广播电视, 2024(19).DOI:10.3969/j.issn.1006-5628.2024.19.012.