

基于校企合作的跨境电商实训课程建设研究

徐小川

青岛港湾职业技术学院, 山东 青岛 266404

DOI: 10.61369/RTED.2025290023

摘要: 本文探讨基于校企合作的跨境电商实训课程现状, 明确指出当前教学中的几点问题, 诸如课程内容单一、评价机制不全等。同时, 依据校企深度合作关系, 聚焦行业企业趋势、可利用的资源, 提出关于跨境电商实训课程建设的几点有效策略。这旨在充实职业教育跨境电商教育, 奠定其现代化、全面化发展的坚实基础。

关键词: 校企合作; 跨境电商; 实训课程; 现状; 建设策略

Research on the Construction of Cross-Border E-Commerce Training Courses Based on School-Enterprise Cooperation

Xu Xiaochuan

Qingdao Harbour Vocational & Technical College, Qingdao, Shandong 266404

Abstract: This paper explores the current situation of cross-border e-commerce training courses based on school-enterprise cooperation, and clearly points out several problems in current teaching, such as single course content and incomplete evaluation mechanisms. Meanwhile, relying on the in-depth school-enterprise cooperation relationship, focusing on industry and enterprise trends and available resources, it proposes several effective strategies for the construction of cross-border e-commerce training courses. The purpose is to enrich cross-border e-commerce education in vocational education and lay a solid foundation for its modernized and comprehensive development.

Keywords: school-enterprise cooperation; cross-border e-commerce; training courses; current situation; construction strategies

引言

跨境电商是继电商、电商直播后的又一大热门行业, 在近几年受到社会各界的广泛关注, 也出现了不小的人才缺口。因此, 对接相应岗位培养技术技能、后勤服务人才就十分必要, 需要职业院校引起重视, 促进实践导向、校企合作、全面素质育人。根据《职业教育与继续教育2018年工作要点》, 明确完善职业教育和培训体系, 深化产教融合、校企合作, 办好继续教育这一工作重心。逐步构建校企命运共同体, 就电商实训、素质培养进行改革, 全面提升职业技术学院跨境电商实训育人质量提升。

一、校企合作与跨境电商理念概述

众所周知, 校企合作是基于我国国情提出和实施的校企共育人才科学路径, 与之类似的还有英国“现代学徒制”、德国“双元制”等, 此类人才培养模式的共同特征就是学校和企业共同育人, 能够实现校企双方资源的整合, 进而可能达到一加一大于二的教育效果。对于参与企业来说, 其不仅仅是付出了资金、技术、物力、人力等, 更收获了企业或品牌影响力的增加, 还为企业储备了大量专业对口的人力资源, 同时回馈了社会。而对于技工学校、学生来说, 其能够通过社会组织、社会企业的扶持获得

更多机会, 也就真正奠定了未来发展的扎实基础。对于跨境电商实训教学来说, 尤其需要外部企业的真实案例资料、技术平台作为指导, 提前对学生的互联网思维、职业素质进行熏陶, 才能够帮助他们在竞争激烈的电商行业中更好地生存。

二、职业教育跨境电商实训课程发展现状

当前, 职业教育跨境电商实训课程发展不容乐观, 仍然面临一系列遗留问题: 第一, 课程内容与行业前沿脱节, 缺乏先进的机制模式、技术手段等应用, 甚至教师对于行业一线的了解还没

有互联网上的介绍多。第二，实训教学环节薄弱，缺乏优良实训资源、师资等作为支撑。这直接导致学生实训机会少，受到的专业实践训练少，不利于他们对跨境电商业务的感悟体会，限制解决实际问题能力发展。第三，校企合作、产教融合流于形式，难以形成深度的、密切的关系网络。那么，企业参与程度低，对于实训项目建设不足，无法形成跨境电商领域的人才培养闭环。诸如此类的还有很多。关于职业教育跨境电商实训课程的步调不一致、缺乏资源和人力支撑，以及模式机制建设不全等等，还有待一线教育者深化改革，真正改变跨境电商实训课程止步不前的现状。

三、基于校企合作的跨境电商实训课程建设策略

（一）校企双元开发课程与项目

在跨境电商实训课程教学中，借助外部力量完善条件，学校协同办好师资、教学资源，实现双元协同课程开发，强调教育目标和产业需求相融合，进一步优化跨境电商实训的目标、内容、过程与效果评估等等，提升教学质量水平。具体而言，学校代表要积极发言，在此方面凝聚力量，不断邀请跨境电商平台、物流服务商、支付机构等等，与它们达成深度合作关系，共同就如何办好跨境电商教育和相关技术技能人才培养达成一致。有了外部的参与，结合一手的资料、案例，将原本的课程划分模块与单元，甚至开发配套的工作手册式新教材，将校企合作、产教融合落到实处。例如，将传统国际贸易课程中的“进出口流程”细化为“跨境选品—平台运营—海外仓管理—多语种客服—数据化营销”等实战单元。企业提供真实业务场景、操作后台权限、历史交易数据等资源，用于开发案例库、项目任务包和仿真实训系统。此外，“双元协同”还应体现在师资共建上，推行“双导师制”，即校内教师负责理论框架与方法论讲授，企业导师承担实操指导与行业前沿分享。这不仅提升了课程的时效性与实用性，也增强了学生的岗位适应力与就业竞争力，真正实现“学以致用、产教融合”。

（二）引入虚拟仿真技术混合实训

跨境电商具有高度数字化、全球化和动态化特征，传统实验室难以模拟其复杂业务环境。因此，必须构建“真实场景+虚拟仿真”相结合的混合实训平台，以支撑高质量实践教学。一方面，依托校企合作，引入企业真实运营项目作为教学载体。例如，学校与中小企业合作设立“校园跨境工坊”，让学生在教师与企业导师指导下，真实运营一个跨境店铺，完成从市场调研、产品上架、广告投放到订单履约的全流程。此类真实项目不仅能激发学生主动性，还能培养其风险意识、成本控制能力和跨文化沟通技巧。另一方面，针对高风险或高成本环节，开发高保真度的虚拟仿真系统。该系统需集成主流平台规则、多国海关政策、支付风控模型等要素，通过情境化任务驱动，让学生在安全环境中反复演练复杂决策。例如，设置“黑五促销期间服务器宕机”或“目的国突然加征关税”等突发场景，训练学生的应急响应与问题解决能力。混合实训平台的关键在于数据互通与流程闭环：

真实项目产生的运营数据可反哺仿真系统优化，而仿真训练成果又可应用于真实项目改进。以此逐步完善“虚实结合、循环迭代”模式，打破教学与产业之间的鸿沟，在行业企业引领下深入教育革新，助力职业跨境电商教育更上一层楼。

（三）岗课赛证衔接人才培养

当前背景下，跨境电商实训课程改革不是一蹴而就的，有必要推动岗、课、赛、证思维融通，实现校企合作引领深化改革与创新发展。首先，岗位是学校人才培养的必达地点，该阶段人才培养有必要融合岗位一线需求，也就意味着相应课程体系要对接跨境电商业务员、海外推广师、供应链协调员等角色的工作内容，以其核心能力为标准进行培养。其次，课程是教学过程的载体，一堂课就是学生成长进步的起点。因此相应实训课程应当优化调整，进行模块化、单元化、任务化的多元设计，汇聚上述岗位可能面临的几乎所有项目，对学生进行专业技能训练。再次，赛是催化剂，是学生职业成长的另一起点。我们应当鼓励大学生积极参与“全国大学生跨境电商创新创业大赛”“OCALE 跨境电商运营决策模拟赛”等高水平赛事，通过竞赛检验学习成效、激发创新思维、锤炼团队协作。最后，证书是学生未来就业的敲门砖，关于该门课程改革应当积极与行业权威对接，证书就是必经之路。四者之间形成良性循环：岗位需求引导课程改革，课程支撑竞赛能力，竞赛成果反哺课程优化，证书验证学习成效并增强就业竞争力。校企合作下，企业提供岗位标准与认证资源，学校负责课程转化与教学实施，双方共同制定评价指标，确保人才培养与产业需求同频共振，逐步构建校企命运共同体，凝聚力量办好职业教育。

（四）动态、持续进行质量保障

跨境电商行业变化迅速，课程内容若不能及时更新，极易滞后于产业发展。因此，我们必须建立一套基于校企协同的动态反馈与持续优化的质量保障体系：一是建立“课程运行监测机制”，通过学生学习行为数据、企业导师评价、毕业生跟踪调查等多源信息，实时评估课程实效；二是设立“季度校企联席评审会”，由学校教学团队与企业技术/HR 负责人共同分析行业新趋势，及时调整教学内容与实训重点；三是构建“课程迭代闭环”，将反馈结果转化为具体的课程修订方案，例如新增“社交电商跨境运营”模块、替换过时的物流案例、引入 AI 客服训练工具等。此外，还可借助大数据与学习分析技术，对学生能力画像进行动态追踪，实现个性化教学干预。质量保障体系的最终目标是确保课程始终处于“活态更新”状态，既能反映当前产业最佳实践，又能前瞻性布局未来技能需求。只有这样，企合作下的跨境电商实训课程才能真正成为连接教育与产业的“高速通道”，源源不断地输送高素质复合型人才。通过持续性反馈和改进，奠定职业教育跨境电商实训创新发展的坚实基础，任重而道远。

四、结论

总的来说，校企合作、产教融合是职业教育改革的必然趋势，只有融入更多社会力量，为技术技能教育赋能，才能够占据

资源优势, 实现其本身的现代化、可持续发展。跨境电商实训本身与互联网、新媒体密切相关, 也需要该方面的理念技术作为支持, 因此邀请区域内的龙头企业、行业协会与机构参与, 是非常

重要的一项工作。也只有构建校企命运共同体, 才能够绑定双方利益, 引领电商行业在竞争激烈的社会背景下继续保持竞争力, 值得我们深入探索与实践。

参考文献

- [1] 程杨, 廖兰芬. 跨境电商“三型”人才培养的实践路径探索——以梯拓工作室为例[J]. 国际公关, 2024, (14): 164-166.
- [2] 刘如意. 跨境电商专业实务类课程教学改革实践——以广东交通职业技术学院为例[J]. 天津中德应用技术大学学报, 2024, (02): 52-58.
- [3] 许南英, 曹紫荆, 朱建军. 高职院校中本科层次跨境电商专业人才培养路径研究[J]. 品位·经典, 2024, (03): 110-113.
- [4] 孙宁宁. 校企深度合作背景下高职教育国际化商科人才培养研究——以青岛上合示范区跨境电商行业为例[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2024, 37(01): 31-34.
- [5] 曹志强, 叶子瑜. “三螺旋”视角下跨境电商立体化教学体系构建[J]. 对外经贸, 2023, (04): 82-84.
- [6] 劳永宝. “一带一路”背景下跨境电商人才培养的研究与实践[J]. 产业创新研究, 2023, (05): 190-192.
- [7] 吴丽芬. “校、企、行业、平台”协同共建跨境电商复合型人才培养模式[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(07): 37-40.
- [8] 何芬. 跨境电商“实训+实战”混合式教学模式的构建与实践——以“跨境电子商务综合实训”为例[J]. 济南职业学院学报, 2023, (01): 47-52.
- [9] 陈思雅. 产教融合下跨境电商实训基地的现状与突破路径——以广州市财经商贸职业学校商务英语专业跨境电商实训基地为例[J]. 职业教育, 2023, 22(02): 49-51.
- [10] 邱东博, 魏婧, 李爽. 基于产教融合的国贸专业实践教学改革——以跨境电商实训课程为例[J]. 科技经济市场, 2023, (01): 155-157.
- [11] 柯宁立. 基于云技术的跨境电商实习实训基地建设研究——以湖北汽车工业学院为例[J]. 高教学刊, 2022, 8(31): 49-53.
- [12] 张剑. “1+X”证书制度下跨境电商专业教学标准和职业标准融合路径探究——以宁波某职业技术学院跨境电商专业为例[J]. 教育观察, 2022, 11(16): 35-38.
- [13] 陈青. 校企协同育人背景下“跨境电商专业化实战型人才”培养策略研究[J]. 大众标准化, 2021, (21): 136-138.
- [14] 谢海燕, 石盈, 于斌. 校企合作实施“1+X”证书制培养跨境电商人才的探索与实践[J]. 商展经济, 2021, (18): 124-129.
- [15] 林继玲. 以跨境电商职业为导向的高职商务英语专业实践教学体系研究[J]. 宁波职业技术学院学报, 2021, 25(04): 39-44.