

# 智能技术在高职智慧图书馆数字阅读推广中的应用

高梦沅

岳阳职业技术学院, 湖南 岳阳 414000

DOI: 10.61369/RTED.2025290011

**摘 要 :** 人工智能时代的到来使得读者养成了智能化、移动化和便捷化的阅读方式和习惯, 这使得智慧图书馆成为我国职业院校图书馆发展的新趋势, 作为文化和阅读资源储存的关键场所, 高职院校图书馆需要利用智能技术, 破解当前智慧图书馆数字阅读推广问题, 提升推广效率与服务质量。基于此, 本文基于优势和问题, 探讨智能技术在高职智慧图书馆数字阅读推广中的应用路径, 以期高职图书馆智能化发展提供理论参考。

**关 键 词 :** 人工智能; 智能技术; 高职院校; 智慧图书馆; 数字阅读

## The Application of Intelligent Technology in Digital Reading Promotion of Smart Libraries in Higher Vocational Colleges

Gao Mengyuan

Yueyang Vocational and Technical College, Yueyang, Hunan 414000

**Abstract :** The advent of the artificial intelligence era has enabled readers to develop intelligent, mobile and convenient reading methods and habits, making smart libraries a new trend in the development of libraries in vocational colleges in China. As a key venue for storing cultural and reading resources, libraries in higher vocational colleges need to utilize intelligent technology to address the current problems in digital reading promotion of smart libraries and improve promotion efficiency and service quality. Based on this, this paper explores the application paths of intelligent technology in digital reading promotion of smart libraries in higher vocational colleges by analyzing advantages and existing problems, aiming to provide theoretical reference for the intelligent development of libraries in higher vocational colleges.

**Keywords :** artificial intelligence; intelligent technology; higher vocational colleges; smart libraries; digital reading

### 引言

智慧图书馆具有开放性、知识型和智能性等特点, 其主要借助新一代信息技术, 如大数据分析、云计算、人工智能等, 将各类碎片化的资源进行有效整合, 从而为读者提供更优质、高效的服务。在数字经济快速发展与职业教育高质量发展的双重驱动下, 高职图书馆服务模式正从传统文献借阅向多元化、智能化数字阅读服务升级, 并逐渐成为提升高职生信息素养、助力专业技能提升的重要载体。因此将智能技术应用于高职智慧图书馆数字阅读推广中, 可以实现资源精准匹配和服务个性化定制, 满足职业教育高质量发展对图书馆服务升级的需求。

### 一、智能技术在高职智慧图书馆数字阅读推广中的应用优势

#### (一) 精准匹配需求, 提升数字阅读服务的适配性

高职教育以职业技能培养为核心, 不同专业、不同年级、不同学习阶段的学生在阅读需求上存在显著差异, 智能技术可以对高职院校学生的行为数据进行采集与分析, 包括浏览记录、检索关键词、阅读时长、资源类型偏好、专业课程关联资源访问情况等, 以此构建多维度的用户画像。在此基础上通过对行为背后的

潜在阅读需求进行深度解构, 精准定位学生在专业知识补充、职业技能提升、综合素质拓展等方面的核心诉求<sup>[1]</sup>。同时, 智能技术可依据用户画像, 从海量数字资源库中筛选出与学生专业需求、学习进度、兴趣偏好高度契合的资源, 形成个性化资源包, 为学生推送个性化的阅读资源, 让其真正服务于学生的个性化发展与职业技能培养需求, 提升学生对数字阅读服务的认可度与使用率。

#### (二) 创新服务场景, 增强数字阅读吸引力与体验感

借助虚拟现实和虚拟仿真技术, 管理人员可将抽象的数字资

源转化为具象化的虚拟场景，契合高职学生偏向实践操作、具象化认知的学习特点，有效激发阅读兴趣与探索欲望，让他们在虚拟环境中直观感知阅读内容，深化对知识的理解与记忆。此外智能技术的应用可以拓展阅读服务场景和创新阅读模式，比如物联网技术的应用可以实现物理空间与数字资源的深度融合，打造智慧阅读空间，提高学生数字阅读的便捷性<sup>[2]</sup>；同时智能问答系统可以实时解答学生在阅读过程中遇到的疑问，提供个性化的阅读指导，通过这种方式不仅能够提升阅读过程的趣味性，还能促进知识的交流与碰撞，深化阅读效果，让数字阅读不再是孤立的个体行为，而是成为兼具个性化与社交化的综合体验活动，从而进一步增强数字阅读服务的吸引力，推动学生形成持续阅读的习惯。

### （三）促进数字图书馆推广，提升数字阅读服务的管理水平

传统数字阅读推广模式通常更依赖人工操作，这导致资源管理、过程管控、效果评估等环节存在诸多短板。而借助自然语言处理技术，管理人员可对海量数字资源进行自动标引、分类与内容提炼，构建标准化、结构化的资源库，提升资源检索与调用的效率，与此同时还可以开发版权信息识别、使用权限管控等功能，保障数字阅读资源的合规使用，降低版权风险<sup>[3]</sup>。同时基于智能化推广管理平台，可实时追踪推广活动的开展进度、资源推送触达率、学生参与度等核心指标，及时发现推广过程中存在的问题并进行动态调整，完成资源推送、活动通知、数据统计、用户反馈收集等重复性工作，从而进一步提升数字阅读推广服务的专业水平。

## 二、当前高职智慧图书馆数字阅读推广存在的问题

### （一）需求定位模糊，数字阅读资源与学生需求适配不足

高职教育以培养技术技能型人才为核心导向，不同专业、不同学习阶段的学生在阅读需求上呈现显著的专业化、实操化特征，对与专业课程、职业资格认证、技能提升相关的数字资源需求尤为迫切。然而，现有数字阅读推广工作仍依赖人工访谈、简单问卷等传统方式收集需求，难以全面覆盖不同专业、不同年级学生的需求差异，更无法精准捕捉学生在专业学习过程中动态变化的隐性需求，导致推广工作陷入经验驱动的误区，难以匹配学生特定学习阶段的核心诉求<sup>[4]</sup>。同时数字资源库多以学术文献、理论专著为主，针对高职专业实操技能、行业标准规范、岗位实践案例的资源储备不足，难以满足学生将理论知识与实践操作相结合的学习需求。

### （二）场景构建单一，数字阅读体验缺乏互动性与沉浸感

在传统的数字阅读推广模式上，管理人员多局限于线上线下宣传方式，缺乏对多元化阅读场景的创新构建，难以激发高职生的主动参与意愿。一方面，线上阅读场景多为功能单一的数字资源展示平台，界面设计同质化严重，缺乏个性化的交互设计，学生仅能被动接收资源信息，无法实现与资源、与他人的有效互动；另一方面，线下阅读场景仍以传统的阅览室为核心，仅配备基础的阅读设备，未能借助智慧技术构建兼具舒适性与互动性的智慧阅读空间，难以营造沉浸式的阅读氛围<sup>[5]</sup>。此外缺乏围绕阅读

内容的答疑解惑、心得分享、讨论交流等互动环节，学生在阅读过程中遇到的问题无法及时得到解答，阅读心得难以实现有效传递，难以提升阅读效果。

### （三）管理机制不完善，数字阅读推广效能与质量低下

在传统的管理方式上，数字资源库的建设多为一次性采购与堆砌，缺乏对资源的常态化梳理、更新与优化机制，导致部分资源内容陈旧、时效性不足，难以匹配行业技术发展与专业课程改革的最新需求。同时，资源分类体系混乱，缺乏针对高职专业特色的精准分类标准，学生难以快速检索到所需资源，从而在一定程度上增加了资源获取的时间成本，降低推广效益<sup>[6]</sup>。此外在过程管控上，缺乏对推广活动全流程的实时监测机制，无法及时掌握推广资源的触达率、学生的参与度、资源的使用情况等核心数据，难以发现推广过程中存在的问题并及时调整优化。

## 三、智能技术在职高智慧图书馆数字阅读推广中的应用路径

### （一）定位学生阅读需求，精准推广数字阅读资源

利用智能技术的挖掘优势，最大程度采集学生数据，挖掘学生的个性化阅读需求，追踪读者的阅读行为变化，为阅读资源的精准推广打好基础。首先，借助大数据技术全面采集高职学生在图书馆数字平台的行为数据，包括检索关键词、浏览记录、阅读时长、资源收藏与分享行为、专业课程关联资源访问轨迹等显性行为数据，同时整合学生的专业信息、学习进度、职业资格认证规划等背景数据，形成多维度数据集<sup>[7]</sup>。而后对采集的数据进行深度挖掘和分析，识别不同专业、不同年级学生的群体需求特征，以此构建全面化和系统化的学生画像，从而实现更为高效、便捷和精准的数字阅读推广活动。

其次，智慧图书馆背景下，数字阅读推广是融合资源、用户、服务与信息技术的综合活动，借助人工智能算法对推广数据进行实时分析，及时识别推广过程中存在的问题，如资源推送触达率低、学生参与度不足等，并自动生成优化建议，为推广策略的动态调整提供科学依据，还可以对比分析不同渠道、不同内容的推广数据，明确高效推广渠道与优质推广内容，为推广资源的优化配置提供支撑<sup>[8]</sup>；最后，依托人工智能算法的迭代学习能力，建立推送效果反馈与优化机制，实时采集学生对推广资源的点击、阅读、收藏、评价等反馈数据，并利用算法模型分析推广资源与学生需求的匹配度，动态调整推广策略。此外，结合学生学习场景的多样性，实现多渠道精准推送，借助图书馆APP、微信公众号、学习通等多平台协同推送适配的资源，确保资源推送的及时性与便捷性，提升学生对数字阅读资源的获取效率与使用体验。

### （二）深化智能化技术的作用，打造沉浸式阅读场景

高职院校可以依据高职学生具象化、体验式的学习认知特点，利用虚拟现实和虚拟仿真技术，打造沉浸式阅读场景，激发学生的阅读兴趣与主动参与意愿，提高阅读推广的整体质量。其一，借助智能化技术，高职管理人员可以将抽象的文字资源转化

为具象化的虚拟体验场景，让学生在虚拟场景中直观感知阅读的魅力，深化对知识的理解与记忆，提高阅读的有效性，同时在虚拟场景构建过程中，需充分结合高职不同专业的特色需求，定制化开发适配专业技能培养的虚拟阅读场景，保障场景内容与专业学习、职业发展需求高度契合，提升虚拟场景的教育价值<sup>[9]</sup>；其二，可以利用智能感知设备，如红外传感器、温湿度传感器、智能摄像头等，实时感知学生的空间位置、行为状态与环境需求，自动调节空间温湿度、灯光亮度等环境参数，营造舒适的阅读环境；在此基础上，学生可以在平台上查看书籍的具体位置与借阅状态，并借助智能终端扫码或 NFC 感应等方式，快速获取阅读资源，提升阅读场景的便捷性与舒适性；其三，院校需要依托虚拟现实技术和增强现实技术，创设多元化互动场景，并开发智能互动功能，学生可利用语音控制、手势操作等方式与虚拟场景进行互动，参与虚拟操作、完成虚拟任务，增强阅读的参与感与趣味性，提升数字阅读推广的吸引力与实效性。

### （三）拓展数字阅读推广模式，推动数字阅读服务升级

依托人工智能、自然语言处理等智能技术，高职院校可以打破传统推广模式的单一化局限，打造多元化、便捷化、个性化的数字阅读推广体系，契合高职生碎片化学习、具象化认知的核心需求，提升数字阅读推广的覆盖面与实效性。从智能阅读模块来看，可以利用知识图谱和云计算技术，对数字阅读资源进行智能

化解析与赋能，自动提取核心知识点、梳理知识脉络、构建知识关联网络，帮助学生快速把握阅读内容的核心框架，降低理解难度，契合其以专业技能学习为核心的阅读需求，实现针对性推广<sup>[10]</sup>；从智能语音交互模块来看，语音交互作为一种自然化的人机交互方式，契合高职生碎片化学习场景的需求，能够有效降低阅读门槛，提升资源获取效率。比如学生在听读或阅读过程中可通过语音提出疑问，系统借助自然语言处理技术实时解析问题并给出精准答案，强化阅读过程的互动性与针对性，帮助学生及时解决阅读障碍，增强数字阅读推广效果；从智能助手模块来看，可根据学生的学习场景、时间节点等，自动推送适配的阅读资源与服务提醒，同时还可整合图书馆的各项服务功能，为学生提供一站式的数字阅读服务，实现数字阅读推广服务的全链条覆盖，提升学生的服务体验与使用粘性。

## 四、结语

智能技术为高职智慧图书馆数字阅读推广提供了创新路径。通过精准定位阅读需求、打造沉浸式阅读场景、拓展多元化推广模式，可破解传统推广的局限，实现资源精准匹配、服务场景创新与管理效能提升，满足高职生个性化阅读与职业技能培养需求，助力高职图书馆成为职业教育高质量发展的重要支撑。

## 参考文献

- [1] 赵发珍, 刘艳. 图书馆阅读推广数字化转型: 内涵特征、行动框架与实现路径 [J]. 图书馆杂志, 2024, 43 (02): 49-56.
- [2] 劳静. 沉浸式阅读空间构建研究 [D]. 华东师范大学, 2023.
- [3] 马骅. 高校图书馆信息化数字阅读推广策略——评《智慧图书馆信息化建设理论与实践》 [J]. 中国科技论文, 2023, 18 (03): 365.
- [4] 王昌军. 泛信息化视角下高校图书馆阅读推广变革的方向和策略 [J]. 经济研究导刊, 2022, (29): 151-153.
- [5] 邹焕民. AI 赋能高校图书馆数字阅读精准推荐研究 [D]. 湘潭大学, 2022.
- [6] 苏雅婷. AI 赋能高校图书馆数字阅读推广研究 [D]. 湘潭大学, 2021.
- [7] 尹伟宏. 智慧图书馆背景下大学图书馆阅读推广转型研究 [D]. 重庆大学, 2021.
- [8] 姜媚. 基于智慧图书馆阅读推广的创新策略研究 [C]// 湖北省图书馆学会. 智慧图书馆建设与服务: 2021 年湖北省图书馆学会年会论文集 (上). 湖北省图书馆, 2021: 321-325.
- [9] 赵发珍, 杨新涯, 张洁, 等. 智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践 [J]. 大学图书馆学报, 2019, 37 (01): 75-81.
- [10] 董雪敏. 基于智慧图书馆技术的公共图书馆阅读推广模式研究 [D]. 天津理工大学, 2018.