

# 县域高职重塑文旅新质生产力的在地化路径探索

张瑜, 刘贯鹏, 杜蕾

潍坊环境工程职业学院, 山东 昌邑 261300

DOI: 10.61369/RTED.2025270034

**摘 要 :** 在新时代乡村振兴与高质量发展大背景下, 培育文旅新质生产力县域层面培育成为县域经济转型升级的关键与突破口。当前, 传统县域文旅常陷入资源碎片化、业态低端化、运营粗放化等发展困境, 亟需注入创新动能。本文以具体校地融合实践为观察对象、以点面结合纵横观察为方法, 探讨县域高职院校如何超越传统“人才供给方”角色, 深度嵌入地方文旅发展生态, 成为新质生产力的核心策源者与转化枢纽。研究发现, 县域高职通过“理念—技术—机制”三位一体“在地化”创新, 能够有效破解文旅资源“沉睡化”难题, 其核心路径体现为: 以“文化性格”理论重构文旅发展内核, 实现深层次价值认同; 以“专业链对接文旅链”全域技术矩阵, 提供从生态修复到数字活化系统性解决方案; 并构建“政—校—企—村”四方共治的可持续共生机制。这一“高职赋能、全域共生”县域文旅发展模式, 不仅能够重塑县域文旅产业肌理, 也能为职业教育深化产教融合、服务区域发展提供可复制、可推广范式, 具有较为重要的理论突破与实践启示。

**关 键 词 :** 县域高职; 文旅新质生产力; 产教融合; 重塑; 共生机制

## Exploring the Localized Paths for County-Level Higher Vocational Colleges to Reshape the New-Quality Productivity of Culture and Tourism

Zhang Yu, Liu Guanpeng, Du Lei

Weifang Environmental Engineering Vocational College, Changyi, Shandong 261300

**Abstract :** Against the backdrop of rural revitalization and high-quality development in the new era, cultivating the new-quality productivity of culture and tourism at the county level has become a key and breakthrough point for the transformation and upgrading of county economies. At present, traditional county-level culture and tourism often fall into development predicaments such as fragmented resources, low-end formats, and extensive operations, which are in urgent need of innovative impetus. Taking specific school-local integration practices as the research object and adopting the method of combining point and surface with vertical and horizontal observation, this paper explores how county-level higher vocational colleges can transcend the traditional role of "talent suppliers", deeply integrate into the local cultural and tourism development ecosystem, and become the core source and transformation hub of new-quality productivity. The research finds that through the trinity of "concept-technology-mechanism" localized innovation, county-level higher vocational colleges can effectively solve the problem of "dormant" cultural and tourism resources. Its core paths are reflected in the following aspects: reconstructing the core of cultural and tourism development based on the "cultural character" theory to achieve in-depth value identity; building a comprehensive technological matrix of "professional chain docking with cultural and tourism chain" to provide systematic solutions ranging from ecological restoration to digital activation; and constructing a sustainable symbiotic mechanism of "government-college-enterprise-village" co-governance. This development model of county-level culture and tourism featuring "higher vocational empowerment and global symbiosis" can not only reshape the industrial structure of county-level culture and tourism, but also provide a replicable and promotable paradigm for vocational education to deepen industry-education integration and serve regional development, which has important theoretical breakthroughs and practical implications.

**Keywords :** county-level higher vocational colleges; new-quality productivity of culture and tourism; industry-education integration; reshape; symbiotic mechanism

## 引言

当前, 我国县域发展正处于动能转换、提质增效、创新突破关键阶段。随着乡村振兴战略深入推进与新质生产力概念提出并深度实践, 文旅产业作为连接生态保护、文化传承、民生改善与经济增长的关键纽带, 其高质量发展被赋予了新的时代使命<sup>[1]</sup>。然而, 相较于

资源与市场高度集中化、系统化的大城市，县域文旅发展普遍面临独特挑战：具有特色生态、非物质文化遗产、红色文化、历史村落等优势资源，禀赋突出，但常呈“散、小、隐”状态，开发转化能力不足；业态以传统观光、游学为主，技术含量与融合深度有限，难以形成高附加值产业链；专业运营人才匮乏，管理模式粗放，可持续发展内生动力不强<sup>[2]</sup>。这些瓶颈制约了文旅产业作为新质生产力重要组成部分的潜能释放。

在此背景下，作为县域内知识、技术与人才高地的高等职业院校（以下简称“县域高职”），其角色与功能亟待重新审视。传统认知中，高职院校主要承担技能型人才培养任务，与地方产业结合、融合多停留在订单培养、实习基地等浅层协作<sup>[3]</sup>。如何推动县域高职从“旁观者”或“被动配合者”，转变为主动驱动区域产业升级的“核心引擎”，是深化产教融合、提升职业教育适应性与贡献度的重大课题，更是县域文旅高质量发展急需的现实课题。本研究旨在通过剖析典型实践案例，抽象提炼县域高职系统性、创新性赋能文旅新质生产力的内在逻辑、实践路径与创新机制，为同类地区提供理论参考与实践借鉴。

## 一、重塑理念：从资源叠加到“文化性格”引领的价值逻辑创新

理念创新，是突破县域文旅同质化竞争、低端化运作、无序性发展的首要关键。许多地区将文旅发展简单理解为景观堆砌或项目招商，忽视了其内在文化灵魂与精神脉络的挖掘与厚植。本案例揭示了一种深层次的理念革新：引入“文化性格”理论作为文旅融合发展的内核支撑。

所谓“文化性格”，是指一个地域在长期历史发展演进中形成的、稳定的精神特质与行为倾向的总和，它深植于该地的自然环境、历史事件、生产生活方式之中<sup>[4]</sup>。案例中的县域高职与地方政府协同，并未停留在对本地“红、金、白、绿、古”等资源表象的罗列，而是深入挖掘其背后一以贯之的精神主线——一种蕴含于革命斗争史中的坚韧不拔、体现于盐碱地治理中的开拓创新、凝结于传统工艺传承中的精益求精。这种精神特质，构成了该地域独特的“文化性格”。

高职院校凭借其人文社科与专业技术交叉的优势，系统地将这一“文化性格”提炼、解码并灌注于文旅开发的全过程：在红色文旅项目中，通过叙事设计强化“坚韧抗争”的集体记忆；在生态改造项目中，彰显“人定胜天”的当代奋斗精神；在非遗活化中，凸显“匠心求变”的现代转型意识<sup>[5]</sup>。这使得各类文旅产品不再是孤立景点，而是共同讲述地方精神故事的生动章节，形成了“历史—现实—未来”的精神闭环。这种以“文化性格”为魂的底层整合逻辑，超越了“资源驱动”模式，进入了“价值驱动”新阶段，为文旅品牌注入了不可复制的独特标识与深沉感染力，真正实现了“以文塑旅、以旅彰文”的深度融合。

## 二、破壁技术：构建“专业链—文旅链”全领域赋能发展矩阵

创新理念，需要坚实的技术支撑才能落地。县域高职赋能文旅新质生产力的核心优势，在于其能够将多学科、多专业的技术能力，有针对性、直接性、接地气地整合、融合成一个精准对接地方文旅产业链各环节、各需求的“赋能矩阵”，抛却“中间商赚差价”。这一矩阵打破了高职服务地方“点状、零散”传统模

式，实现了“全域、系统”深度介入。

1. 生态修复技术的文旅化转换。面对盐碱地、退化湿地等生态问题，环境工程类专业师生不仅提供治理方案，更将治理过程与成果转化为生态研学产品。在现实转化中，将土壤改良数据、节水灌溉技术、耐盐碱作物培育等，转化为可参观、可体验、可学习的研学课程与景观节点，使“问题区域”变为“生态课堂”，创造了“生态效益+教育价值+旅游收益”的多重价值<sup>[6]</sup>。

2. 数字媒体技术的文化解码与活化。数字媒体、信息技术等专业成为文化“翻译者”与“放大器”。针对非物质文化遗产，师生团队利用三维建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，复原濒危工艺流程，开发沉浸式体验工坊，使“静态”展示变为“动态”参与，极大地提升文化的可感知性与传播力<sup>[7]</sup>。针对红色资源与历史遗迹，通过AR场景还原、数字孪生、智慧导览系统开发，构建沉浸式叙事空间，增强教育的吸引力和感染力。

3. 文创与运营技术的标准化赋能。艺术设计、电子商务、市场营销等专业深入乡村与社区。师生团队为特色村镇进行整体视觉识别系统（VIS）设计，打造地域美食IP、文创产品；制定涵盖服务流程、卫生标准、视觉管理的《乡村文旅运营手册》，并对从业者进行标准化培训；通过新媒体运营中心，培训村民掌握短视频制作、直播带货等数字营销技能，孵化“乡村创客”“乡村新农人”<sup>[8]</sup>。这些举措将现代管理理念与营销工具引入基层，提升文旅服务的专业化、标准化水平。

4. 康养研学技术的融合创新。中医药、康养等相关专业，将地方中医药文化与生态资源结合。通过开发体质辨识数字系统、定制化药膳体验、湿地药用植物辨识研学课程等，将康养理念转化为可体验、可消费的产品，拓展“文旅+健康”的新业态。

这一“专业链对接文旅链”的矩阵式、集成化赋能，使高职师生从课堂走向田野，项目即课题、过程即教学、成果即服务，形成了“教—研—产”一体化的教育闭环、服务闭环、融合闭环与发展循环，极大提升技术应用的精准性与实效性。

## 三、构建机制：“政—校—企—村”四方共治的可持续共生模式

文旅发展的可持续性离不开稳定、高效的合作机制。案例实

践成功的关键在于，构建了一个权责清晰、利益共享、运行顺畅的“政一校一企一村”四方协同共生机制<sup>[9]</sup>。

1. 规划共编，确保战略同频。地方政府与高职院校共同组建文旅发展规划团队，高职凭借其技术视野和人才储备，为县域文旅全局规划提供数据支持、创意设计和可行性论证，使规划兼具前瞻性与落地性，避免了“两张皮”现象。

2. 平台共建，夯实合作基础。联合成立“文旅技术创新服务中心”、“非遗数字化保护实验室”等实体化运营平台。政府提供政策与资金支持，院校注入技术与人力，企业对接市场与资本，村民提供资源与场景。平台成为技术研发、成果转化、人才培训的共享枢纽。

3. 人才共育，激发内生动力。实施“订单班”“现代学徒制”等模式，共同培养本土化文旅运营管理人才。同时，面向村干部、非遗传承人、乡村旅游经营者开设“技术特训营”、“直播工坊”等短期培训，全面提升从业者素质。建立“留才反哺”激励机制，鼓励高职毕业生在当地创业就业。

4. 成果共享，维系共生关系。建立合理的利益分配机制。院校技术专利许可，采用低费或免费模式，通过技术服务获得认可与适度回报；企业获得技术托管与标准化服务，降低创新成本；村民通过土地房屋入股、参与经营、合作社分红、产品销售等多渠道增收。政府则收获产业升级、民生改善、文化繁荣的综合效益<sup>[10]</sup>。

这一“四共机制”确保了各方在合作中均能找到定位、找准定位、找好定位，获得收益，形成了“政府主导而不包办、院校赋能而不越位、企业参与而不短视、村民受益而不失语”的良性生态，是项目得以长期推进并产生广泛效益的制度保障。

#### 四、成效与启示：迈向“高职赋能、全域共生”新图景

通过上述理念、技术与机制三维创新，县域高职成功重塑了地方文旅产业新面貌。其成效主要体现在：一是资源活化，将沉

睡、碎片化的文化生态资源系统整合为具有市场竞争力的产品体系；二是产业升级，推动了文旅与农业、工业、康养、教育的深度融合，催生了新六产、新业态、新模式；三是人才振兴，培养和留住了一批“懂技术、爱乡土、善经营”的本土化人才；四是效益多元，实现了包含文旅收入、农民增收在内的经济效益、包含文化自信、社区和谐在内的社会效益与生态效益的协同增长。

这一实践为我们提供了深刻启示。首先，县域高职是培育县域新质生产力的关键变量。其在地缘、专业群、课程、组织上的特殊性，使之能够成为衔接宏观政策与微观实践、外部技术与本土需求的最佳“转换器”。其次，“技术破壁”必须与“文化解码”相结合。新质生产力不仅是新技术应用，更是新价值创造。只有根植于地方文化深层逻辑的技术赋能，才能形成持久竞争力。最后，可持续性依赖于共建共享的共生机制。必须通过制度设计，将院校的发展与地方的振兴紧密捆绑，形成命运共同体，方能实现“开得久”的目标。

#### 五、结论

县域文旅的高质量发展，呼唤新质生产力的注入。本研究通过案例剖析表明，县域高等职业院校完全有能力、也有责任扮演这一新质生产力“催化者”与“赋能者”的核心角色。其路径在于，完成从“辅助者”到“主创者”的身份转变，通过以“文化性格”重构价值内核，奠定发展的精神基石；通过构建“专业链—文旅链”赋能矩阵，提供全方位的技术解决方案；通过创新“政一校一企一村”共生机制，保障模式的可持续性与可推广性。这条“理念引领—技术嵌入—机制保障”的在地化路径，绘制出一幅“高职赋能、全域共生”的生动图景，不仅为破解县域文旅发展瓶颈提供了有效方案，也为新时代职业教育深度融入区域经济社会发展、彰显类型教育价值开辟了新的实践方向。未来的研究可进一步关注不同区域禀赋下该模式的适应性调整，以及数字化、智能化浪潮中县域高职赋能体系的动态演进。

#### 参考文献

- [1] 黄锐, 马晓龙. 乡村振兴背景下文旅融合的动力机制与发展路径研究 [J]. 旅游学刊, 2021, 36(7): 8-10.
- [2] 王兆峰, 刘庆芳. 中国县域旅游经济发展的空间格局与影响因素 [J]. 经济地理, 2019, 39(5): 189-197.
- [3] 石伟平, 郝天聪. 产教融合: 职业院校高质量发展的时代命题 [J]. 教育研究, 2021, 42(4): 118-128.
- [4] 赵旭东, 孙笑非. 论“地方性”与文化的内生发展 [J]. 中国社会科学, 2020, (3): 143-161.
- [5] 刘沛林, 邓运员. 数字化传承与创新: 非物质文化遗产保护的新路径 [J]. 地理研究, 2022, 41(11): 3081-3092.
- [6] 李锋, 王如松. 生态产业与区域可持续发展 [J]. 生态学报, 2018, 38(19): 6783-6791.
- [7] 曾文, 张小林. 虚拟现实技术在文化遗产保护与旅游中的应用研究进展 [J]. 地理科学进展, 2020, 39(10): 1776-1788.
- [8] 保继刚, 孙九霞. 旅游驱动的乡村振兴: 理论逻辑与实践路径 [J]. 地理学报, 2023, 78(8): 1873-1891.
- [9] 王建国, 陈劲. 创新生态系统视角下产学研协同创新的机制研究 [J]. 科学学研究, 2017, 35(12): 1891-1900.
- [10] 张文明, 李裕瑞. 乡村多元主体共治: 逻辑、困境与路径 [J]. 中国农村观察, 2022, (4): 2-15.