

高职商贸类课程智能教学模式重构与 AI 支持的学习范式创新路径研究

王晓敏

广东创新科技职业学院, 广东 东莞 523960

DOI: 10.61369/RTED.2025270042

摘 要 : 在数字经济与职业教育改革深度融合的背景下, 智能技术为高职商贸类课程教学升级提供了核心支撑。当前高职商贸类课程存在教学模式固化、实践场景缺失、个性化教学不足等痛点, 难以匹配商贸行业对复合型技术技能人才的需求。本文基于智能教学理念, 结合 AI 技术应用特性, 从教学目标、教学要素、教学流程三个维度提出高职商贸类课程智能教学模式重构框架; 并从学习主体、学习场景、学习评价三个层面, 探索 AI 支持的学习范式创新路径, 旨在为提升高职商贸类课程教学质量、培养适应行业发展的技术技能人才提供理论参考与实践指导。^[1]

关 键 词 : 高职商贸类课程; 智能教学模式; AI 技术; 学习范式; 路径创新

Research on the Reconstruction of Intelligent Teaching Models for Vocational Trade Courses and the Innovation Path of Learning Paradigms Supported by AI

Wang Xiaomin

Guangdong Innovation Technical College, Dongguan, Guangdong 523960

Abstract : In the context of the deep integration of the digital economy and vocational education reform, intelligent technology provides core support for upgrading the teaching of business and trade courses in higher vocational education. Currently, there are pain points in business and trade courses in higher vocational education, such as rigid teaching modes, lack of practical scenarios, and insufficient personalized teaching, which make it difficult to meet the demand for composite technical and skilled talents in the business and trade industry. Based on the concept of intelligent teaching and combined with the application characteristics of AI technology, this paper proposes a framework for reconstructing the intelligent teaching mode of business and trade courses in higher vocational education from three dimensions: teaching objectives, teaching elements, and teaching processes. It also explores the innovative path of AI-supported learning paradigm from three levels: learning subjects, learning scenarios, and learning evaluation, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for improving the teaching quality of business and trade courses in higher vocational education and cultivating technical and skilled talents that adapt to industry development.

Keywords : higher vocational business and trade courses; intelligent teaching mode; AI technology; learning paradigm; path innovation

引言

随着数字经济的快速发展, 商贸行业迎来了数字化、智能化转型, 电子商务、跨境电商、智慧物流等新兴领域蓬勃兴起, 对商贸人才的技术应用能力、数据分析能力和创新能力提出了更高要求。高职教育作为培养技术技能人才的核心阵地, 其商贸类课程承担着衔接教育与行业需求的重要使命。^[2]然而, 当前高职商贸类课程教学仍存在诸多短板: 一是教学模式以传统讲授为主, 理论与实践脱节, 学生实践操作能力培养不足; 二是教学资源同质化严重, 缺乏动态更新的行业真实案例与场景; 三是教学评价方式单一, 难以精准衡量学生的综合能力与职业素养。

AI 技术的崛起为破解上述难题提供了新的可能。AI 技术具有数据处理、智能交互、个性化推送等核心优势, 能够实现教学过程的精准化、个性化与智能化, 推动教学模式从“教师主导”向“学生主体”转变。在此背景下, 重构高职商贸类课程智能教学模式, 创新 AI 支持的学习范式, 成为提升课程教学质量、适配行业人才需求的必然选择。^[3]本文基于高职商贸类课程的教学现状与 AI 技术应用特性, 深入探讨智能教学模式的重构逻辑与学习范式的创新路径, 为高职商贸类课程教学改革提供实践思路。

一、高职商贸类课程教学现状与智能教学转型必要性

（一）高职商贸类课程教学现状与痛点

当前高职商贸类课程涵盖电子商务、国际贸易实务、市场营销、物流管理等多个领域，其教学现状存在较为突出的共性问题。其一，教学目标定位模糊，部分课程仍以理论知识传授为主，忽视职业技能与行业素养的培养，与商贸行业对人才的实操要求脱节。例如，在电子商务课程教学中，部分院校仅注重平台操作流程的理论讲解，缺乏对直播电商、社群营销等新兴模式的实践教学。^[4]其二，教学要素配置不合理，教学内容更新滞后于行业发展，教材中的案例多为传统商贸场景，难以反映数字经济背景下的商贸新业态、新模式；教学方法固化，以课堂讲授、PPT演示为主，互动性与参与性不足，难以激发学生的学习兴趣。其三，实践教学环节薄弱，受限于实训场地、师资水平等因素，多数院校的商贸类课程实践教学多为模拟操作，缺乏真实的行业场景与业务数据支撑，学生难以积累真实的职业经验。其四，教学评价体系不完善，评价方式以期末考试、平时作业为主，侧重理论知识的考核，对学生的实践能力、创新能力等核心素养的评价不足，难以全面反映学生的学习效果与职业能力。^[5]

（二）智能教学转型的必要性

数字经济时代，商贸行业的数字化转型对高职商贸类专业人才培养提出了新的要求，推动教学模式向智能化转型成为必然。一方面，智能教学能够弥补传统教学的不足，通过 AI 技术构建真实的商贸实践场景，实现理论与实践的深度融合，提升学生的实操能力。例如，借助 AI 虚拟仿真技术，可构建跨境电商通关、直播电商运营等真实场景，让学生在虚拟环境中完成业务操作，积累实践经验。另一方面，智能教学能够实现个性化教学，通过 AI 技术对学生的行为、学习进度、学习需求等数据进行分析，精准定位学生的学习痛点，为学生推送个性化的学习资源与学习方案，提升教学的针对性与有效性。^[6]此外，智能教学能够推动教学资源的优化升级，借助 AI 技术整合行业资源，构建动态更新的教学资源库，让教学内容紧跟行业发展步伐，提升教学的时效性与实用性。

二、高职商贸类课程智能教学模式重构框架

基于智能教学理念与 AI 技术应用特性，结合高职商贸类课程的教学目标与教学特点，本文从教学目标、教学要素、教学流程三个核心维度，构建高职商贸类课程智能教学模式重构框架。

（一）教学目标重构：聚焦智能商贸人才核心素养

智能教学模式下，高职商贸类课程的教学目标应突破传统理论知识与基础技能的培养范畴，聚焦智能商贸人才的核心素养，构建“知识+技能+素养”三位一体的教学目标体系。其一，知识目标方面，除了传统的商贸理论知识外，应增加智能技术知识、数据分析知识等内容，让学生掌握 AI 技术、大数据技术在商贸领域的应用原理与应用方法。其二，技能目标方面，重点培养学生的智能商贸操作技能、数据分析技能、问题解决技能等，

让学生能够熟练运用智能工具完成商贸业务操作，能够通过数据分析挖掘市场需求、优化商贸策略。其三，素养目标方面，注重培养学生的创新思维、合作意识、职业素养等，让学生能够适应商贸行业的数字化转型需求，具备良好的职业适应能力与发展潜力。

（二）教学要素重构：优化“教-学-资-评”智能生态

教学要素的重构是智能教学模式构建的核心，应围绕“教师、学生、教学资源、教学评价”四个核心要素，构建智能协同的教学生态。其一，教师角色转型，从传统的知识传授者转变为智能教学的设计者、引导者与组织者。教师需具备智能技术应用能力，能够借助 AI 技术设计教学方案、整合教学资源、开展个性化教学指导。其二，学生角色转型，从被动的知识接受者转变为主动的学习探究者。学生需借助 AI 学习平台，主动参与学习过程，自主完成知识学习、技能训练，并通过 AI 技术实现自我评价与反思。其三，教学资源智能化升级，构建“线上+线下”“理论+实践”“静态+动态”的智能教学资源库。线上资源包括 AI 微课、智能题库、虚拟仿真实训平台等；线下资源包括智能实训教室、校企合作实训基地等。^[7]同时，借助 AI 技术实现教学资源的动态更新与个性化推送，确保教学资源的时效性与针对性。其四，教学评价智能化升级，构建多元化、过程化的智能评价体系。借助 AI 技术对学生的行为数据、实践操作数据、考核数据等进行全面采集与分析，实现对学生学习效果的精准评价。

（三）教学流程重构：构建“智能驱动-精准施教-自主探究-多元评价”闭环

基于智能技术的应用，重构高职商贸类课程的教学流程，构建“智能驱动-精准施教-自主探究-多元评价”的闭环教学流程。其一，智能驱动阶段，借助 AI 技术对学生的学情数据进行分析，精准定位学生的学习基础、学习需求与学习痛点，为教学方案的设计提供数据支撑。其二，精准施教阶段，教师根据学情分析结果，借助智能教学平台为学生推送个性化的学习资源与学习任务，开展线上线下融合的教学活动。线上通过 AI 微课、智能答疑等方式实现知识传授；线下通过案例分析、小组讨论、虚拟仿真实训等方式实现技能训练。其三，自主探究阶段，学生借助智能学习平台自主完成学习任务，通过 AI 虚拟仿真平台开展实践操作训练，并借助 AI 答疑工具解决学习过程中遇到的问题。同时，学生可通过小组合作的方式开展探究性学习，提升合作能力与创新能力。^[8]其四，多元评价阶段，借助 AI 评价系统对学生的行为数据、实践操作、考核结果等进行全面评价，生成个性化的评价报告，为学生的学习改进与教师的教学优化提供依据。

三、AI 支持的高职商贸类课程学习范式创新路径

AI 技术的深度应用推动学习范式从传统的“被动接受式”向“主动探究式”“个性化自主式”转型。结合高职商贸类课程的学习特点，本文从学习主体、学习场景、学习评价三个层面，提出 AI 支持的学习范式创新路径。

（一）重塑学习主体：构建“个性化自主学习”范式

AI 技术为个性化自主学习提供了核心支撑，应借助 AI 技术重塑学习主体地位，构建“个性化自主学习”范式。其一，构建智能学习诊断系统，通过 AI 技术采集学生的学习行为数据，包括学习时间、学习进度、答题正确率、错题类型等，运用大数据分析技术精准诊断学生的学习短板，为学生制定个性化的学习计划。例如，针对国际贸易实务课程中“信用证操作”知识点掌握薄弱的学生，智能学习系统可自动推送相关的微课视频、练习题、案例解析等学习资源，并设置个性化的学习任务。其二，开发智能学习推送系统，根据学生的学习需求与学习进度，实时推送个性化的学习资源与学习提醒。例如，当学生完成电子商务平台操作的基础学习后，系统可推送直播电商运营、跨境电商推广等进阶学习资源，引导学生逐步提升学习层次。其三，搭建智能学习交互平台，借助 AI 聊天机器人、智能答疑系统等工具，为学生提供实时的学习答疑服务，解决学生自主学习过程中遇到的问题，提升自主学习的效率与质量。

（二）拓展学习场景：构建“虚实融合实践学习”范式

实践学习是高职商贸类课程的核心环节，应借助 AI 技术拓展学习场景，构建“虚拟仿真+真实项目”的虚实融合实践学习范式。其一，打造 AI 虚拟仿真实践场景，借助 VR/AR、AI 建模等技术，构建与真实商贸场景一致的虚拟仿真实训平台，涵盖电子商务运营、跨境电商通关、市场营销策划等多个领域。学生可在虚拟场景中扮演不同的职业角色，完成从市场调研、产品推广、订单处理到物流配送的全流程业务操作，积累实践经验。例如，在直播电商课程中，学生可通过虚拟仿真平台模拟主播、运营、场控等角色，完成直播策划、直播执行、数据分析等全流程操作。^[9]其二，对接真实商贸项目，借助 AI 技术搭建校企合作实践平台，整合企业真实的商贸业务数据与项目资源，让学生参与企业的真实商贸项目。例如，与电商企业合作，让学生参与企业的产品推广、客户服务等真实业务，借助 AI 数据分析工具对项目数

据进行分析，优化项目策略，提升实践能力。

（三）革新学习评价：构建“过程化智能评价”范式

借助 AI 技术革新学习评价方式，构建过程化、多元化的智能评价范式，全面提升评价的精准性与全面性。其一，构建全流程学习数据采集体系，借助 AI 技术实时采集学生的学习过程数据，包括线上学习时长、学习资源访问记录、答题情况、实践操作步骤、小组讨论发言等，实现对学习过程的全程跟踪。其二，运用多维度评价指标体系，突破传统单一的理论考核指标，从知识掌握、技能操作、创新能力、合作能力、职业素养等多个维度设置评价指标，全面衡量学生的学习效果。其三，开发智能评价分析系统，运用 AI 算法对采集的学习数据进行分析，自动生成学生的学习评价报告，清晰呈现学生的学习优势与不足。同时，智能评价系统可根据评价结果为学生提供个性化的学习改进建议，为教师提供教学优化方案，实现评价与教学的良性互动。^[10]

四、结论

数字经济时代，高职商贸类课程教学改革势在必行。智能教学模式的重构与 AI 支持的学习范式创新，是提升高职商贸类课程教学质量、培养适应行业发展需求的智能商贸人才的核心路径。本文构建的“教学目标-教学要素-教学流程”三位一体的智能教学模式重构框架，以及从学习主体、学习场景、学习评价三个层面提出的学习范式创新路径，为高职商贸类课程教学改革提供了实践参考。在实际教学过程中，需结合院校的教学实际与专业特点，不断优化智能教学模式，推动 AI 技术与教学过程的深度融合，实现教学质量的提升与人才培养质量的优化。未来，随着智能技术的不断发展，高职商贸类课程的智能教学将迎来更广阔的发展空间，需持续加强研究与实践，探索更符合时代发展需求的教学模式与学习范式。

参考文献

- [1] 祝鸿平, 祝睿喆, 叶宏武, 等. 职业教育数字资源开发困境与突破: 人工智能技术优势下的模式重构 [J]. 远程教育杂志, 2025, 43(3): 64-72.
- [2] 姚雄飞. 从工具使用到智能共创: 《商务数据分析》课程教学范式的转型路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2025(14): 229-231.
- [3] 王庆国. 人工智能驱动安全评价课程教学范式革新 [J]. 科教文汇, 2025(18).
- [4] 沈火明, 龚晖, 富海鹰. 智慧课程构建: 从数字赋能到教学模式的创新转型路径 [J]. 中国大学教学, 2025(9): 10-17.
- [5] 张金溪. 人工智能驱动线上线下混合式课程教学创新研究 [J]. 信息技术时代, 2025(19).
- [6] 任楷文, 王运武, 宋佳美, 等. 智慧学习环境的范式突破: AI 自习室的理论重构与设计科学路径 [J]. 中国医学教育技术, 2025(4).
- [7] 喻国明, 李帆, 滕文强. AI+ 教育: 人工智能时代的教学模式升维与转型 [J]. 宁夏社会科学, 2024(2): 191-198.
- [8] 陈婕. 人工智能与教育教学深度融合的路径探索 [J]. 贵州教育, 2025(8).
- [9] 崔艳凤. 数智时代 AI 驱动财经商贸类专业数字化教学模式重构研究 [J]. 销售与管理, 2025(29).
- [10] 郝彦博. 人工智能驱动下的高职院校创新人才培养模式重构 [J]. 信息与电脑, 2025, 37(16): 236-238.