

新文科背景下“经济地理学”课程教学研究

朱晋, 李姝均, 程莉, 贺晓慧, 乌云塔娜

包头师范学院生态环境学院, 内蒙古 包头 014030

DOI: 10.61369/RTED.2025270011

摘 要 : 本研究以新文科理念为指导, 运用文献研究法, 通过分析新文科的内涵与意义, 结合经济地理学的学科特点与课程目标, 提出新文科背景下经济地理学课程教学的优化策略是推进多学科融合教学、深度融入课程思政、采用多元化教学方法以及加强信息技术应用, 是推动经济地理学课程教学改革的关键路径。

关 键 词 : 新文科; 经济地理学; 课程教学

Teaching Research on the Course of Economic Geography Under the Background of New Liberal Arts

Zhu Jin, Li Shujun, Cheng Li, He Xiaohui, Wuyuntana

Baotou Teachers' College, Baotou, Inner Mongolia 014030

Abstract : Guided by the concept of new liberal arts, this study adopts the method of literature research. By analyzing the connotation and significance of new liberal arts, and combining the disciplinary characteristics and curriculum objectives of economic geography, it is proposed that the optimization strategies for the teaching of economic geography under the background of new liberal arts are to promote interdisciplinary integrated teaching, deeply integrate curriculum ideology and politics, adopt diversified teaching methods, and strengthen the application of information technology. These strategies are the key paths to promote the teaching reform of the economic geography course.

Keywords : new liberal arts; economic geography; curriculum teaching

一、新文科的内涵与意义

(一) 新文科的内涵

美国希拉姆学院于2017年提出的“新文科”概念, 主要是对传统文科进行学科重组和文理交叉的改革, 其中有哲学、文学等29个专业被重组, 这一改革的核心在于将新技术融入哲学、文学、语言等传统文科课程中, 从而为学生提供一种综合性的跨学科学习方式^[1]。

2018年中华人民共和国教育部印发的《关于实施基础学科拔尖学生计划2.0的意见》, 在原先数学、物理学、化学、生物科学、计算机科学的基础上, 增加了心理学、哲学、经济学、中国语言文学、历史学等人文学科, “新文科”概念初现端倪^[2]。同年8月, 国家印发了一份关于“高等学校要着力发展新工科、新医学、新农业和新文科”的政策中首次提出了新文科的概念。2019年4月, 教育部印发《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》, 明确提出要推动“新工科、新医科、新农科和新文科”的建设。至此, “新文科”的理念正式迈入大众视野。2020年11月召开的新文科建设工作会议发布了《新文科建设宣言》(以下简称《宣言》), 明确了新文科建设的共识: 新时代新使命要求

文科教育必须加快创新发展, 提升综合国力、坚定文化自信、培养时代新人、建设高等教育强国、文科教育融合发展都需要新文科^[3]。

新文科是在中国特色社会主义进入新时代的背景下对传统文科的更新升级, 其核心是把新理念、新技术、新方法融入传统文科。

(二) 新文科的意义

新文科将人文科学、社会科学、自然科学、信息技术等领域相结合, 打破了传统学科界限, 推动了知识生产的创新, 为解决复杂现实问题提供新的思路和方法^[4]。培养学生的跨学科思维和解决问题的能力。新文科其核心不仅在于打破学科壁垒, 更是以时代问题为导向, 强调信息技术的应用、前沿理论的应用, 培养能够解决现实世界实际问题的人才^[5]。它最大程度地尊重和包容、延续和维护传统文科建设中的根基和精华, 又精准地把握社会需要, 培养更多能够顺应时代需求的综合性人才。

新文科是对传统文科教育的现代化改革, 通过跨学科融合、现代科技的应用以及实践导向的教学方法培养综合性人才, 为人才输出提供更广阔的道路。新文科不仅是教育领域的变革, 更是应对未来社会挑战的重要途径。

项目信息:

包头师范学院教师教育专项课题(JSJY2022Y11);

内蒙古自治区教育科学规划课题(NGJGH2022331)。

作者简介: 朱晋(1976—), 女, 内蒙古包头人, 副教授, 主要从事经济地理研究, E-mail: zhu jin0472@126.com。

通信作者: 程莉, E-mail: cheng li1527@126.com。

二、经济地理学学科特点与课程目标

经济地理学是人文地理学的主要分支学科，是地理学一级学科许多专业的基础理论课程。在高师院校地理专业教学计划中既具有自身的独立性，又起着承前启后的作用。其内容包括基础理论、经济发展与布局的条件分析、区域产业结构与空间结构、主要经济部门的发展与布局特点、经济地理学的研究方法。它的任务是全面阐述经济地理学的基本原理和主要方法^[6]。

（一）经济地理学学科特点

经济地理学作为地理科学专业重要的分支学科，在学科特点上具有其独特之处。首先，经济地理学具有跨学科特点，经济地理学结合了地理学、经济学、社会学等多学科的理论，同时涉及经济、社会、自然等多学科知识，以此研究经济活动与地理环境的关系。其次，经济地理学具有空间性，经济地理学强调经济活动在空间上的分布和组织，注重空间分析和空间的相互作用。再次，经济地理学具有动态性，经济地理学研究经济活动的空间分布和变化的过程，强调动态性。最后，经济地理学的研究成果可以广泛应用于产业分布、区域经济规划、城乡发展等领域，具有较强的实际应用性^{[7][8]}。

（二）经济地理学课程目标

知识目标上筑牢经济地理知识根基。课程致力于让学生全面掌握经济地理学基本概念、原理与理论体系^[9]。学生要清晰理解经济活动区位、空间组织等核心概念，熟悉区位论、区域增长理论等经典理论，明晰其发展脉络。同时，注重学科交叉融合，引导学生了解经济地理学与经济学、社会学等学科的关联，拓宽知识视野。此外，学生需熟悉国内外不同区域的经济地理特征与发展模式，通过典型区域案例分析，将理论与实际紧密结合，形成对经济地理现象的直观且深入的认识，为后续教学与研究筑牢知识基础。

能力目标上提升多元地理实践与创新能力。能力培养上，着重提升学生地理空间分析能力^[7]。借助地理信息系统（GIS）、遥感（RS）等技术，学生能准确获取、处理和分析经济地理数据，揭示经济活动空间分布规律与变化趋势。强化区域分析与规划能力，使其可综合评估区域地理条件，提出科学合理的区域发展规划建议。注重培养教学能力，通过模拟教学、案例分析等方式，让学生掌握地理教学技能，提升教学设计、组织与评价能力。鼓励学生参与科研创新，培养独立思考、勇于探索的创新精神与团队协作能力。

素质目标上塑造全面发展人才素质。培养科学素养，引导学生树立科学世界观与方法论，养成严谨治学态度与求真务实精神^[9]。强化人文素养，通过介绍经济地理学在不同文化背景下的应用，培养学生跨文化交流能力与全球视野。注重环境意识与可持续发展观念培养，让学生关注经济活动与地理环境关系，树立人地协调发展理念，为未来教学注入绿色发展思想。

思政目标上融入家国情怀与社会责任。通过介绍我国区域经济发展成就与挑战，激发学生爱国热情与民族自豪感，培养家国情怀。引导学生关注国家重大战略需求，如乡村振兴、区域协调

发展等，增强社会责任感与使命感^[10]。借助案例分析、讨论辩论等形式，引导学生树立正确价值观与人生观，培养批判性思维与独立思考能力，使其在未来教学中自觉传播正能量，引导学生树立正确“三观”。

三、新文科背景下经济地理学课程教学的策略

（一）采用多学科融合教学

“多学科”是指某一学科的教育或科研活动中采用跨学科、多视角的方式，至少涉及到两个或两个以上的学科知识或方法^[11]。学科融合是指将不同的学科或领域的知识交叉结合，以创造新的知识和解决问题的方法。这是一种学科融合的合作，旨在打破不同学科之间的壁垒，促进知识的发展和应用的创新^[12]。而学科融合也是一种教学方式，通过将两种或两种以上的学科进行融合，提升课堂效率。而新文科便具有融合性的学科特征，以新文科理念为背景进行多学科融合教学，有助于打破学科壁垒，激发学生的创新思维能力，培养学生的综合思维能力。

以韦伯的工业区位论为例，采用多学科融合教学法，能突破单一学科限制，构建起立体化的知识网络。工业区位论是经济地理学经典理论，核心是通过数学模型揭示运输成本、劳动力价格和产业集聚对工业布局的影响机制。

数学建模与地理空间分析可深度融合。韦伯理论以原料指数、区位重量等数学公式为基础，像原料指数等于原料重量除以产品重量，这和地理空间里原料产地与消费地的分布紧密相关。教学中引入地理信息系统（GIS）技术，能把理论公式转化为可视化模型。叠加原料地、消费地、交通线路等图层，计算不同区域的运费等值线，动态演示区位三角形向多边形演变的力学过程。比如分析长三角钢铁产业布局，结合铁矿石进口港与消费市场的空间数据，能验证“原料指数>1时区位指向原料地”的结论。同时引入流体力学中的伯努利原理，解释港口物流的压强与流速关系，强化数学和地理的交叉验证。

经济学原理与历史案例可相互印证。韦伯理论本质是成本最小化的经济学模型，其劳动费指向法则与经济学中的竞租理论高度契合。教学中引入历史案例进行跨时空对比，分析19世纪德国鲁尔区煤炭产业布局，结合当时铁路运费率、工人工资水平等数据，验证“劳动费节省超过运费增加时区位偏移”的论断；对比21世纪中国长三角制造业转移现象，引入新经济地理学的“冰山成本”概念，探讨技术进步对运输成本结构的影响，进而修正传统区位模型。这种历史与现实的对话，能让学生更深刻认识理论的局限性。

化学工程与生态伦理可适当延伸。韦伯理论聚焦经济因素，但现代工业布局要兼顾环境成本。教学中引入化学工程知识，分析产业集聚的生态效应，如化工园区通过管道集中输送原料，减少运输环节的挥发性有机物排放；结合生态伦理学，讨论产业转移中的环境正义问题，如发达国家转移高污染产业是否符合“成本最小化”逻辑，引导学生从单一经济视角转向可持续发展视角，培养批判性思维。

（二）重视课程思政的融入

“课程思政是指把思想政治教育贯穿于教育教学的全过程，以课程为载体，以思想政治教育为灵魂，使思想政治元素融入专业课堂，是实现立德树人润物细无声的必要途径”^[13]。在新文科建设中，强调学科之间交叉与融合，更强调课程内容人文性、时代性，现实性和融合性。而课程思政具有融合性，课程思政的目的在于培养学生价值观念和社会道德。它不同于思想政治课，课程思政是将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程中去，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响^[14]。二者的融合理念一致。所以在新文科的背景下，可以在各学科的交叉和融合的基础上，融入思想政治教育，培养学生正确的价值观念。

例如，对比我国和美国近年来的经济发展速度，让学生感知到我国经济的飞速发展，激发学生的民族自豪感和创新精神；以改革开放以来我国企业的快速扩张和国际化进程，增强学生的民族自信心；以半导体产业集群被美国“卡脖子”为例，分析困境及在国内市场和政府支持下的发展前景，激发学生科技报国的家国情怀；以我国的区域发展战略，如西部大开发、中部崛起等，引导学生树立为国家发展贡献力量的使命感和担当精神。

（三）采用多元化教学法

林崇德认为：核心素养就是个体在面对现实问题和解决问题的过程中所表现出的综合能力^[15]。也就是说核心素养的关键在于学生在特定的情境中，运用已有的知识解决问题，从而提高解决问题的能力。而新文科所倡导的正是注重学生核心能力的培养，利用学科之间的交叉融合，培养学生在面对复杂情景时，分析问题和解决问题的能力，培养学生解决现实世界实际问题的能力。那也就意味着教师要针对不同的教学内容，结合教学目标，灵活的运用不同的教学方法。

例如在韦伯工业区位理论的讲解中，采用案例教学法：新能源汽车电池工厂的区位选址。在新能源汽车快速发展的大背景下，某知名汽车企业计划新建一座锂电池工厂，需要从以下城市中选择：A：临近港口，供应链完善，地价高工资高；B：劳动力充足、政策待遇好、运输距离远；C：锂矿资源丰富、基础设施薄弱，要求企业需要平衡成本效益。也可以在课程讲解过程中，采用翻转课堂，组织学生分组，以宜家家具为例，从原料制作到最终销售的相关数据进行分析，验证区位选择是否遵循最小运费原则，并进行汇报。在经济全球化的课程中，可以采用项目式学习，提出驱动问题，向学生提供相关材料，组织学生运用各种工具（如在线学习平台等）进行自主探究。

（四）融入现代信息技术

现代信息技术的发展对教育教学产生了深远的影响，在信息技术支持下教学平台打破了时间和空间的限制^{[16][17]}，如通过学习通平台，学生可以观看直播课程进行学习，还能与教师和其他学生实时互动，难以理解的地方还可以通过回放进行反复学习与理解。不仅如此，学生还能够随时随地获取学习资源。

例如在线学习平台，如慕课、智慧树等平台，可以为学生提供教材、教学视频、案例集等资源，方便学生预习，同时教师还可以在平台设置在线测验，检测预习效果；通过大数据、互联网收集相关资料，如19世纪德国的农业制度改革、20世纪初德国的工业发展等，帮助学生理解杜能农业区位论和韦伯工业区位理论产生的历史背景；通过VR展示19世纪普鲁士农业改革场景，让学生切身体会农业区位理论产生的背景；利用GIS空间分析功能，模拟在不同因素影响下工业区位的变化，让学生直观的感受不同因素对工业区位的影响。还可以通过学习通平台进行监测，记录学生的课堂参与度，在课后发布测试或者相关作业，监测学生的学习效果。

参考文献

- [1] 王梦园. 新文科背景下高中江南丝竹乐鉴赏的教学策略研究 [D]. 贵州师范大学, 2024.
- [2] 樊丽明. 中国新文科建设的使命、成就及前瞻 [J]. 中国高等教育, 2022, (12): 21-23.
- [3] 宁继鸣, 冯迎霜, 周汶霏. 立足中国, 面向世界: 新文科建设理论回顾与展望 [J]. 新文科理论与实践, 2024, (02): 94-123+128.
- [4] 郝良峰, 章露. 新文科建设的时代内涵与思政路向 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2022, (07): 81-83.
- [5] 樊丽明. "新文科": 时代需求与建设重点 [J]. 中国大学教学, 2020, (05): 4-8.
- [6] 樊杰. 我国经济地理学历史沿革、现状特征与发展策略 [J]. 经济地理, 2021, 41(10): 10-15.
- [7] 曾刚, 孔翔. 国外高校"经济地理学"课程建设及其对我国的启示 [J]. 中国大学教学, 2012, (06): 89-93.
- [8] 郑伟民, 杨诗源. 高校地理学科经济地理学课程建设研究 [J]. 高师理科学刊, 2010, 30(05): 109-113.
- [9] 李小建, 等. 经济地理学. 第三版 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [10] 樊俐男. 新文科视域下高校教育学专业课程思政建设问题与对策研究 [D]. 黑龙江大学, 2023.
- [11] 郑丙沛. 高中地理与多学科交叉融合教学研究 [D]. 贵州师范大学, 2016.
- [12] 祝旗. 指向地理综合思维培养的学科融合教学策略研究 [D]. 太原师范学院, 2024.
- [13] 韩剑萍, 刘长秀. 关于高校地理学专业经济地理学教学改革的思考——以李小建的《经济地理学》(第三版)教材为例 [J]. 绵阳师范学院学报, 2021, 40(09): 68-75.
- [14] 王学俭, 石岩. 新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略 [J]. 新疆师范大学学报 (哲学社会科学版), 2020, 41(02): 50-58.
- [15] 周毅, 李卓卓. 新文科建设的理论与设计 [J]. 中国大学教学, 2019, (06): 52-59.
- [16] 王铭玉, 张涛. 高校"新文科"建设: 概念与行动 [N]. 中国社会科学报, 2019-03-21(004).
- [17] Tian H., Hemchua S. Connotation of New Liberal Arts in China: A Cultural Semiotics Perspective [J]. Journal of Humanities, Arts and Social Science, 2023, 7(1):