

# 基于“前播后仓”岗位链的高职电子商务专业实践教学模式的研究与实践

温馨, 武静

山东劳动职业技术学院, 山东 济南 250300

DOI: 10.61369/RTED.2025270009

**摘要:** 在国家深化产教融合与电商产业智能升级背景下, 高职电子商务专业传统实践教学存在内容与岗位链脱节、场域不真实、评价标准滞后等问题。本研究依托产业学院, 秉持“全链能力贯通”理念, 构建“前播后仓”实践教学模式。其通过“双链耦合、三实四维”教学内容重构、“三实五层双师+周期循环式轮训”实施路径创新、“双链融合、三阶跃升”评价体系建立, 分阶段推进能力培养。该模式有效弥合教学与产业需求鸿沟, 实现“德技并修、岗课融合”目标, 为高职电商及同类专业实践教学改革提供可复制范式。

**关键词:** 高职电子商务; 实践教学模式; 产教融合; 德技并修

## Research and Practice of the Practical Teaching Mode for Higher Vocational E-commerce Major Based on the "Front Broadcast & Back Warehouse" Post Chain

Wen Xin, Wu Jing

Shandong Labor Vocational and Technical College, Jinan, Shandong 250300

**Abstract:** Against the backdrop of the nation's deepened integration of industry and education and the intelligent upgrading of the e-commerce industry, traditional practical teaching in higher vocational e-commerce programs faces such challenges as disconnection between teaching content and job competency chains, lack of authentic practice scenarios, and outdated evaluation criteria. Based on the industrial college and adhering to the concept of "full-chain competency integration", this study constructs a "front-end live streaming & back-end warehousing" practical teaching model. The model reconstructs teaching content via the "dual-chain coupling and three-dimensional & four-dimensional practice" approach, innovates the implementation path through the "three-practice, five-level, double-qualified teacher team plus periodic rotating training" mechanism, and establishes an evaluation system featuring "dual-chain integration and three-stage competency promotion", thus advancing competency cultivation in phases. This model effectively bridges the gap between teaching and industrial demands, achieves the goal of "integrated cultivation of professional ethics and technical skills, and integration of job roles with curriculum", and provides a replicable paradigm for the practical teaching reform of e-commerce and similar programs in higher vocational education.

**Keywords:** higher vocational e-commerce; practical teaching mode; integration of production and education; integration of morality and skills

在国家深化产教融合的战略指引下, 面对电商产业的智能升级需求, 高职电子商务专业的传统实践教学暴露出了诸多不足。主要体现在:

- 实践教学内容与岗位链脱节, 缺乏“系统性”: 各环节孤立设计, 未围绕岗位链核心能力构成系统实践体系; 内容未融入新兴业态。
- 实践教学场域脱离岗位真实场景, 缺乏“先进性”: 校内模拟软件滞后于产业需求, 校外实习企业接收意愿低, 学生对基层岗位存在抵触心理, 实习积极性不足。
- 实践教学评价未能准确反映行业实际需求, 缺乏“引领性”: 评价标准滞后, 未能精准跟踪学生能力成长。

基于以上问题, 依托产业学院, 以服务区域经济发展为导向, 以“全链能力贯通”为理念, 将“直播销售、电商美工、电商运营、客户服务、仓储管理”的全链条岗位能力贯通培养为核心, 构建了“前播后仓”的实践教学模式。下面将从实践教学内容、实践教学实施路径、实践教学评价三个层面展开研究, 将成为推动高职电商专业高质量发展、精准培养适应数字经济时代技能人才的必然选择。

项目信息: 课题来源: 2024年山东省职业教育教学改革课题“产业学院办学模式下的高职电子商务专业实践教学体系的改革与实践”。

## 一、重构“双链耦合、三实四维”的实践教学内容

第1, 双链耦合, 实现德技融合。全过程贯彻德技并修、全链能力贯通的理念, 以“前播后仓”全岗位任务为单元, 设计了“基础技能筑基→岗位技能强化→全链实战贯通”三阶能力递进式的技能链, 同时设计了素养链。即在每学期邀请企业优秀工匠、技能大师做先进事迹报告; 实单项目中植入职业伦理模块(如直播话术中的诚信规范)、社会责任任务(如助农直播的公益属性); 真岗实战中植入品牌文化传承、职业行为素养等, 技能链与素养链双链耦合。

第2, 三实四维, 深化产教融合。以产业需求为导向, “全链能力贯通”为改革理念, 基于“前播后仓”岗位链的直播销售、电商美工、电商运营、客户服务、仓储与物流等5个岗位能力要求, 制定了“德技能为”的四维实践教学目标。

整个过程采用“2+3+1”分段式培养。基础技能筑基阶段(1-2学期): 内容为企业岗位认知、职业精神融入、9项岗位基础技能(直播话术、产品研究、数据分析、入库单据填写等)、4项数字化技能(商品上架/改价、优惠券发放、AI工具使用等), 构建了5个全景职场实境(直播间、控台调度区、分拣仓、发货区等)。岗位技能强化阶段(3-5学期): 内容为5项岗位核心技能(直播带货、直播海报设计、数据运营、仓储管理等)、社会责任培养、创新创业知识和4项数字化技能(AI脚本优化、虚拟场景搭建等), 以项目实单来习得所有岗位核心技能。全链实战贯通阶段(第6段): 学生以员工身份胜任产业链岗位(真岗实战)。真实项目实践中将“德、技、能、为”四个维度细化为职业素养、职业技能、职业行为、职业态度等若干个关键要素。

以直播销售员岗位培养为例, 第1-2学期借助标准化直播间, 系统开展直播话术设计、标准化脚本撰写等专项训练, 重点培养学生的基础语言表达能力与产品逻辑阐述能力, 同时依托沉浸式模拟直播实训, 有效克服镜头恐惧, 在专业技能训练中同步培育专业主播素养及尊重消费者权益的职业操守。第3-5学期以真实商品为教学载体, 围绕选品策略分析、创意脚本制作、互动话术设计等核心模块开展实战教学, 通过引入企业真实项目, 重点提升商品展示技巧、卖点提炼能力及突发状况应对水平, 并在实践过程中强化知识产权保护意识与合规经营理念。第6学期学生与企业签订合同, 以团队形式完成从策划到执行的全流程直播项目运营, 着重培养协作意识、项目统筹能力及高压环境适应力。通过校企联合培养机制, 实现教学实践与就业岗位的零距离对接, 将工匠精神、契约精神等职业价值观贯穿实践全过程, 最终实现“素质全面、技能精湛、价值观端正”的高素质技术技能人才培养目标。

## 二、设计“三实五层双师”“周期循环式轮训”的实践教学实施路径

第一, 采用“周期循环式轮训”的教学组织形式。按照整个教学过程“2+3+1”学期分段培养模式, 在每个阶段又分别采用周

期循环式轮训的组织形式。

基础技能筑基阶段(1-2学期): 采用“一技四周”的周期循环形式在校内真实工作场景内进行学习, 每项技能通过3周的双师示教和1周的双标评估, 评估达标后, 进行下一项技能的学习。学生通过前两个学期的学习, 掌握了“前播后仓”岗位链五个岗位的基础技能。

岗位技能强化阶段(3-5学期): 采用“一岗十周”的周期循环形式, 通过8周的双师协同五层递升式技能训练和2周的真实项目独立工作及双师双标评估, 评估达标后学习下一岗位项目实单任务。学生在三个学期内通过五个岗位的项目实单任务, 实现了学生能力的横向迁移, 全部掌握了岗位链的所有岗位核心技能, 破解了传统分段实习的碎片化痼疾。

全链实战贯通阶段(第6学期): 学生已具备了全链条岗位能力, 根据“企业战营”培养机制和学生能力画像精准对接, 学生选择一个匹配度高的岗位进行真岗实战, 解决了目前职业院校学生外出企业顶岗实习带来的难题。

第二, 形成“三实五层双师”的教学实施路径。以岗位能力培养为核心, 双师协同在真实工作场景内完成真实项目工单, 培养学生胜任真实岗位标准的能力。将教学实施方法细化为认知层、基础层、示范层、实施层和迁移层五个层次, 真正实现了做中教、做中学、做中练、做中导。

以培养“前播后仓”岗位链上的直播销售员岗位为例, 双师协同分层完成教学实施。

认知层: 企业师傅分解直播销售员岗位标准, 制定教学目标, 明确教学的重点为直播话术设计和直播脚本写作, 定制了话术设计和脚本写作等任务单; 学校教师对教学目标和教学重点进行转化总结, 定制任务单。

基础层: 企业师傅明确注意事项和话术伦理规则, 制定了具体的操作规程, 分解任务单技能; 学校教师将企业师傅提供的碎片化注意事项(如禁止虚假宣传等)转化为结构化伦理体系, 结合职业能力要求, 有针对性植入课程思政元素(如诚信经营等)。

示范层: 企业师傅进行全流程直播操作示范和核心技能分项示范; 学校教师总结直播过程中的操作要点, 设计矩阵能力图表。

实施层: 企业师傅制定个性化的带徒计划, 现场指导学生操作, 并针对学生薄弱环节进行针对性训练。学校教师监督学生操作, 并记录实践过程数据, 分析培养成效, 与企业师傅合作攻克技术难题。

迁移层: 企业师傅进行项目的拓展与延伸, 通过言传身教传递职业道德(如诚信经营、精益求精的工匠精神), 强化学生“准员工”身份认知; 学校教师将实践操作要点总结为理论案例, 弥合课堂与直播间的断层。

## 三、构建了“双链融合、三阶跃升”的实践评价体系

针对电子商务行业岗位链能力需求, 以“岗位能力链”与“项目创新链”双链融合为核心, 将培养过程实施“筑基期、强链

期及领航期”三阶段递进评价，覆盖直播销售、电商美工、电商运营、客户服务、物流仓储全业务流程，形成了“双链融合·三阶跃升”实践技能评价体系，突出“企业实战贯穿、数据量化驱动”特色，解决“评价脱节”问题，确保能力培养与行业需求同步。

**筑基期：**本阶段评价目标为夯实单岗位基础技能，实现“会操作、懂流程”，主要从直播基础操作、电商平台运营、客户咨询响应、设计工具应用及库存管理能力等维度进行量化评价，每个维度包含过程性考核（60%）及终结性考核（40%）两部分，其中过程性考核包括课堂实训报告+职业素养（学习态度、责任感、沟通能力）+模拟项目（如直播模拟GMV达成率、客服服务评分），终结性考核采用岗位技能闯关测试的形式进行，如限时完成直播脚本及商品准确上架）。

**强链期：**本阶段评价目标为跨岗位协同完成企业真实项目，实现“能协作、提效能”，主要从流量运营能力、活动策划能力、智能服务能力、视觉营销能力及成本优化能力等维度进行量化评价，每个维度包含项目整体考核（60%）、职业素养（25%）及创新能力（15%）三部分，其中项目整体考核可从GMV目标达成率、投资回报率、粉丝增长量、客户留存率及退货率等方面进行评分，职业素养考核包括迟到/早退次数、客服岗位的NPS（净推荐值）、SOP手册执行覆盖率、沟通协调能力及抗压与责任感等，创新能力考核包括学生根据项目执行情况，如直播间话术优

化提升停留时长、仓储动线设计缩短分拣时间等阶段性提出可落地的改进方案。

**领航期：**本阶段评价目标为独立承担全链路商业闭环，实现“会经营、能创新”，主要从IP打造能力、全渠道管理能力、服务标准化能力、品牌视觉能力及智能升级能力等维度进行量化评价，每个维度包含商业价值（60%）、职业素养（25%）及创业潜力（15%）三部分，其中商业价值考核包括内容创作、受众价值、商业变现等方面进行评分，职业素养考核包括职业行为规范、团队协作效率、沟通协调能力及抗压与责任感等，创业潜力考核包括新技术应用、岗位适配、创新与可持续能力等方面。

综上所述，本研究针对高职电子商务专业传统实践教学存在的内容不够先进、场域不真实、评价不精准等核心痛点，依托产业学院，系统构建了“前播后仓”的实践教学模式，该模式从实践教学内容重构、实践路径创新、实践评价体系改革三个层面进行了改革设计，实现了从“直播销售”到“仓储管理”的全岗位链能力融合培养。不仅有效弥合了教学内容与产业岗位需求之间的鸿沟，更在真实生产场景中实现了教学过程的“做中学、学中做”，并以动态、多元、行业参与的评价机制引领学生能力成长，此模式为破解高职电商专业实践教学的系统性困境提供了一套可操作、可复制、可持续的实践范式，对培养真正适应数字经济时代需求的复合型技术技能人才、赋能区域产业升级具有重要的理论价值与实践意义。

## 参考文献

- [1] 宋灵. 新时代高职院校“德技并修, 产教融合”人才培养模式探究[J]. 大众文艺, 2024(8).
- [2] 孟静静. 产教融合背景下“四元协同, 德技并修”工匠型人才培养模式研究[J]. 时代人物, 2024(26):0122-0124.
- [3] 冯传平, 刘光喜, 钟湘云, 等. 服务湖湘医药产业发展“产教融合, 德技双修”协同育人模式的创建与实践[J]. 中医药管理杂志, 2022.
- [4] 赵斌, 孙标, 胡革. 产教融合视域下的职业教育德技并修育人探析[J]. 南通纺织职业技术学院学报, 2019, 019(001):79-82.
- [5] 赵碧波, 彭新. 产教融合视域下职业院校德技并修育人模式的探索与实践——以汽车类专业为例[J]. 汽车维修技师, 2024(4):48-49.
- [6] 彭翠. 新时代高职院校“德技并修, 产教融合”人才培养模式探究[J]. 教师, 2020(35):3.
- [7] 石宇. 产教融合视域下的职业教育德技并修育人探析[J]. 辽宁青年, 2023(15):0057-0059.
- [8] 陶慧, 王华锋. 产教融合视域下高职院校思政实践教学体系的构建与实践[J]. 职教论坛, 2022, 38(9):48-54.
- [9] 时倩如. 产教融合视域下高职院校德技并修育人模式价值探究[J]. 新商务周刊, 2020(12):273, 275-273, 275.
- [10] 魏江. 电子商务专业高素质技术技能型人才培养模式研究——以江西工程职业学院为例[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2025(9):133-137.