

高职大学生创新创业竞赛与就业关联性研究： 机制、价值与优化路径

杨健，戴聪，罗远玲，刘嘉椅

长沙环境保护职业技术学院，湖南 长沙 410000

DOI: 10.61369/RTED.2025260011

摘要： 在“就业优先战略”与“职业教育提质培优”背景下，创新创业竞赛作为高职教育实践教学重要载体，与大学生就业关联密切。本文基于人力资本和信号传递理论，结合对全国12省36所高职院校调研数据（含“互联网+”“挑战杯”等赛事参与者820人、未参与者1050人），从就业能力提升、就业质量优化、创业带动就业三个维度剖析竞赛与就业关联机制。研究显示，参赛高职生专业对口就业率达78.3%（未参赛为56.1%），平均起薪高19.6%，企业满意度提升23.4%；且竞赛通过“技能锤炼—成果转化—资源对接”路径，增强高职生专业实践、团队协作和问题解决能力。鉴于当前竞赛与就业衔接不足（如成果转化率低21.7%、缺就业指导配套）等问题，从竞赛体系优化、校企协同深化、就业服务衔接三方面提出对策，为高职教育以竞赛促就业、“以创促就”提供实践途径。

关键词： 高职大学生；创新创业竞赛；就业关联性；就业能力；就业质量

Research on the Correlation between Innovation and Entrepreneurship Competitions for Higher Vocational College Students and Employment: Mechanism, Value and Optimization Paths

Yang Jian, Dai Cong, Luo Yuanling, Liu Jiayi

Changsha Environmental Protection College, Changsha, Hunan 410000

Abstract: Against the backdrop of the "Employment Priority Strategy" and the "Quality Improvement and Excellence Cultivation Program for Vocational Education", innovation and entrepreneurship competitions, as an important carrier of practical teaching in higher vocational education, are closely linked to college students' employment. Based on the human capital theory and signal transmission theory, this paper analyzes the correlation mechanism between competitions and employment from three dimensions—improvement of employability, optimization of employment quality, and employment driven by entrepreneurship—using survey data from 36 higher vocational colleges in 12 provinces nationwide (including 820 participants and 1,050 non-participants of competitions such as the "Internet +" and "Challenge Cup"). The research shows that the professional employment rate of participating vocational college students reached 78.3% (56.1% for non-participants), with an average starting salary 19.6% higher and enterprise satisfaction 23.4% higher. Moreover, through the path of "skill forging—achievement transformation—resource connection", competitions enhance vocational college students' professional practice, teamwork, and problem-solving abilities. In view of current problems such as insufficient connection between competitions and employment (e.g., an achievement transformation rate of only 21.7% and lack of supporting employment guidance), countermeasures are proposed from three aspects: optimization of the competition system, deepening of school-enterprise collaboration, and connection of employment services, providing practical approaches for higher vocational education to promote employment through competitions and realize "employment driven by innovation".

Keywords: higher vocational college students; innovation and entrepreneurship competitions; employment correlation; employability; employment quality

项目信息：

湖南省教育科学“十四五”规划2023年专项立项课题《基于区域产业发展的职业教育“现场工程师”培养研究》(XJK23AZJ001)；

湖南省教育科学研究工作者协会“十四五”规划课题(XJKX25B440)；

湖南省职业教育与成人教育学会科研规划课题(XH2025603)。

引言

《国家职业教育改革实施方案》明确提出“强化职业教育实践教学，推动创新创业教育与专业教育深度融合，提升学生就业创业能力”^[3]。当前，我国高职毕业生规模持续扩大，2024年预计达510万人，就业市场对“技能型+创新型”人才的需求日益迫切^[2]。创新创业竞赛（如中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛）作为高职实践教学的延伸，不仅是检验学生创新能力的平台，更成为连接教育与就业的“桥梁”——通过竞赛场景模拟真实职业环境，锤炼学生专业技能与职业素养，同时为企业筛选优质人才提供“信号”，形成“竞赛育人—能力提升—就业适配”的联动链条^[1]。

然而，调研显示，36所高职院校中仅42.3%建立了竞赛与就业的协同机制，65.8%的参赛学生认为“竞赛经历未得到充分的就业转化支持”，反映出竞赛与就业的关联仍存在“碎片化”“表面化”问题。因此，系统剖析两者的关联机制、挖掘竞赛的就业价值、优化衔接路径，对破解高职生“就业难”与企业“招工难”的供需错位，具有重要的现实意义。

一、高职大学生创新创业竞赛与就业关联性的理论基础与机制分析

（一）理论支撑：从“能力积累”到“信号传递”

1. 人力资本理论：竞赛是人力资本增值的重要途径

人力资本理论认为，教育与实践活动可提升个体知识、技能积累，实现人力资本增值^[4]。高职创新创业竞赛以“项目驱动”为核心，要求学生围绕真实产业需求（如环保设备改良、智能制造升级）组建团队并完成项目设计与实践。在此过程中，学生要整合专业知识（如机械设计、环境监测、电子商务）解决技术或运营问题，实现“专业知识—实践技能”转化；还要参与市场调研、方案论证、资源协调，积累项目管理、沟通谈判等职业素养。这些构成高职生就业核心人力资本，直接提升其岗位适配能力。

2. 信号传递理论：竞赛经历是就业市场的“优质信号”

在信息不对称的就业市场，企业难快速判断求职者真实能力，创新创业竞赛经历是“高价值信号”。参赛并获奖（尤其省级以上赛事）意味着学生具备创新思维、实践能力、团队协作等企业急需素质。调研显示，89.6%的用人单位招聘高职生时，会优先考虑“创新创业竞赛经历”，其中67.2%的企业认为“竞赛项目与岗位需求的匹配度比学历或证书更能反映实际能力”。

（二）关联机制：“三维联动”实现“以创促就”

1. 第一维度：竞赛提升就业能力，夯实就业基础

竞赛对就业能力的提升呈“递进式”：

（1）专业技能深化：竞赛项目多对接产业实际需求（如高职环保专业学生参加“环境检测与检测”竞赛，需掌握设备调试、数据建模等技能），学生在项目研发中锤炼专业核心能力。调研显示，参与竞赛的高职生“专业技能考核通过率”比未参与者高28.5%。实证研究表明，高职创新创业竞赛参与度与学生专业技能达标率呈显著正相关，尤其在工科类专业中提升效应更突出^[6]。

（2）软技能突破：竞赛要求团队协作完成“市场调研—方案设计—答辩展示”全流程，学生需具备沟通协调、抗压抗挫、创新决策等软技能。76.3%参赛学生反馈，通过竞赛学会与不同专业

同学合作及应对项目失败。而这些软技能是企业认为高职生“最欠缺但最急需”的素质，企业反馈占比81.4%。

（3）职业认知明晰：竞赛中，学生接触行业前沿技术（如智能制造竞赛的工业机器人应用）、对接企业导师，提前了解岗位需求与职业发展路径。68.7%参赛学生称，通过竞赛明确就业方向，避免盲目求职。

2. 第二维度：竞赛优化就业质量，提升就业适配度

就业质量的核心指标（就业率、薪资水平、岗位匹配度、职业稳定性）均与竞赛参与呈正相关。

就业率与对口率双高：36所院校数据显示，参与竞赛的高职生平均就业率达92.4%（未参与者为81.7%），专业对口就业率达78.3%（未参与者为56.1%），特别是工科类竞赛（如“智能制造”“新能源汽车技术”）参与者，对口就业率超85%。

薪资与晋升优势显著：参赛学生平均月薪4860元/月，比未参与者（4060元/月）高19.6%；入职1年内岗位晋升比例达27.5%，是未参与者（12.3%）的2.2倍。这是因为竞赛经历证明他们具备“快速适应岗位、解决实际问题”的能力。

企业满意度提升：企业对参赛毕业生的“岗位适应速度”“创新贡献度”“团队协作表现”满意度评分平均85.2分（满分100分），比未参与者高23.4分，且62.8%的企业表示会优先续聘有竞赛经历的员工。

3. 第三维度：竞赛带动创业就业，拓展就业渠道

竞赛不仅直接促进就业，更通过“创业项目孵化”间接创造就业岗位：

创业率提升：参与竞赛的高职生自主创业率达8.3%，是未参与者（2.1%）的3.9倍。而且，其创业项目多聚焦专业领域，如电商专业学生创办乡村电商服务站、机械专业学生研发小型农业机械，项目存活率达65.7%，高于全国大学生创业平均存活率21.3个百分点。

带动就业效应明显：调研显示，1个成功孵化的竞赛创业项目平均带动5-8人就业。例如，源自中国国际大学生创新大赛湖南省赛的某高职“稻尽所能”创业项目，落地后带动32名高职毕业生在技术研发、运营管理等岗位就业^[8]。

创业与就业的“互补性”：即便创业遭遇失败，学生在竞赛过程中积累的项目经验以及拓展的资源人脉（例如企业导师、投资机构等），依旧能够助力其迅速转向优质就业。据统计，89.2%创业失败的学生称“竞赛经历使自己在求职时更具竞争力”。

二、高职大学生创新创业竞赛与就业关联的现实问题

（一）竞赛与专业、就业需求脱节：“重赛事、轻适配”

部分高职院校为求竞赛成绩，盲目让学生参加专业无关赛事（如文科专业参加“工业设计”竞赛），致竞赛项目与学生就业方向脱节。36所院校中，45.7%的参赛项目与学生所学专业关联度低于50%，61.2%的参赛学生称竞赛技能无法用于后续就业岗位。同时，竞赛内容更新落后于产业需求，部分传统制造类竞赛仍聚焦“基础操作”，未融入“物联网”“AI人工智能”等新兴技术，导致学生竞赛技能与企业岗位需求错位，人才培养与产业需求匹配度不足^[2]。

（二）竞赛成果转化率低：“重参赛、轻落地”

竞赛成果向就业或创业转化存在“断点”。一方面，36所院校中仅21.7%的竞赛获奖项目实现技术转化或创业落地，多数因“缺乏资金支持”“无企业对接渠道”被搁置；另一方面，学生“竞赛经历”就业转化缺乏指导，仅38.5%的院校为参赛学生提供相关服务，导致65.8%的参赛学生求职时不知如何展示竞赛成果价值。

（三）校企协同不足：“重学校主导、轻企业参与”

当前，各类竞赛多由学校主导，企业参与度低（仅29.3%的竞赛有企业深度参与），导致竞赛场景与职业环境脱节，具体表现为三方面：其一，企业未参与竞赛命题，项目设计缺“岗位真实性”；其二，企业未参与竞赛评价，评分重“创新性”和“展示效果”，轻“实用性”与“可操作性”，获奖项目难契合企业需求；其三，企业未参与赛后跟踪，缺对学生竞赛技能的“岗位转化指导”，造成“竞赛结束后技能闲置”。

三、优化高职大学生创新创业竞赛与就业关联性的路径

（一）构建“专业—竞赛—就业”协同的竞赛体系

1. 竞赛内容对接专业与产业需求

按“专业集群”设计竞赛方向，如环保专业集群聚焦“智能监测”“低碳技术”竞赛，智能制造专业集群聚焦“工业机器人应用”“数字孪生”竞赛，确保竞赛项目与专业核心课程、岗位核心能力匹配；联合行业协会、龙头企业制定竞赛标准，将企业岗位规范融入竞赛评分指标，提升项目“岗位适配性”；动态更新竞赛内容，每年根据产业技术升级调整竞赛命题，确保学生竞赛技能与产业需求同步。

2. 强化竞赛成果的就业转化服务

建立“竞赛成果—就业资源”对接平台，收录学生竞赛项目、技能证书和实践经历，为企业提供“精准人才推荐”服务

（如向环保企业推荐“智能监测竞赛”获奖者）；开展“竞赛经历转化”专项指导，开设“竞赛简历撰写”“面试成果展示”课程，指导学生将竞赛项目经历转化为岗位能力证明；设立“竞赛成果转化基金”，对有市场潜力的项目（如技术专利、创业方案）提供资金支持，同时对接企业合作（如技术转让、联合开发）以提升成果转化效率，目标是将转化率从21.7%提升至50%以上。

（二）深化“校企协同”，打造“竞赛—就业”闭环

1. 企业深度参与竞赛全流程

企业参与竞赛命题与组织：企业提供真实岗位问题作竞赛项目（如“某环保企业水质监测数据优化”“某制造企业设备故障诊断”），学生团队与企业技术人员对接开展研发。企业参与竞赛评价与指导：邀请企业技术主管、人力资源经理当评委，从“岗位实用性”“可操作性”评分，为参赛团队配企业导师提供技术指导与职业规划建议。

2. 建立“竞赛—实习—就业”联动机制

推行“竞赛项目+企业实习”模式，学生竞赛项目作为“实习任务”到合作企业实践；企业将“竞赛表现”纳入实习考核，优先录用考核优秀者，形成“竞赛参与—企业实习—正式就业”无缝衔接，目标让超40%参赛学生通过该机制获企业录用。

（三）完善“政策—资源—评价”保障体系

1. 强化政策支持与资源投入

政府层面：设立“高职竞赛促就业专项基金”，补贴校企合作竞赛及成果转化；将“竞赛参与率”“成果转化效率”纳入高职院校办学质量评估指标，引导院校重视竞赛与就业衔接；教育部“供需对接就业育人项目”支持院校与企业联合开展竞赛类育人项目，提供政策保障。

院校层面：优化经费结构，将不少于20%的创新创业教育经费投入竞赛与就业衔接工作，如成果转化、就业指导；建立“竞赛导师—就业导师”双导师制，提供“竞赛+就业”一体化指导。

2. 建立“竞赛—就业”效果评价机制

构建“三维评价指标”：从“就业能力提升”（专业技能、软技能）、“就业质量优化”（就业率、薪资、对口率）、“创业带动就业”（创业率、项目存活率、带动就业人数）三个维度，定期评估竞赛对就业的促进效果；

开展“跟踪评价”：对参赛毕业生进行1-3年就业跟踪，收集企业反馈与学生职业发展数据，动态调整竞赛内容与就业服务，形成“评价—反馈—优化”的闭环。

四、结论

高等职业院校大学生创新创业竞赛与就业并非彼此孤立，而是借助“能力积累—信号传递—资源对接”形成了深度关联。具体而言，竞赛不仅有助于提升学生的专业技能与软技能，为其就业奠定坚实基础；还能够优化就业质量，增强岗位适配度与职业发展潜力；更可以通过创业带动就业，拓宽就业渠道。当前，两者关联存在“脱节”“转化难”“协同不足”等问题，需通过构建“专业—竞赛—就业”协同体系、深化“校企协同”、完善“保

障体系”等方式加以解决。

未来，高等职业教育需进一步强化“以赛促学、以赛促能、以赛促就”的理念，将竞赛作为连接“教育供给”与“就业需

求”的关键纽带，实现“竞赛育人”与“就业育人”的深度融合，最终助力高职学生实现“高质量就业”，为产业升级输送更多兼具技能与创新能力的人才。

参考文献

- [1] 大赛组委会. 2021中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目成长力报告[R]. 南昌: 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛组委会, 2021.
- [2] 中国式现代化研究数据库. 2025年中国高职生就业报告[R]. 北京: 社会科学文献出版社, 2025.
- [3] 国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 2019-01-24.
- [4] Schultz T W. Investment in Human Capital[J]. American Economic Review, 1961, 51(1): 1-17.
- [5] Spence M. Job Market Signaling[J]. Quarterly Journal of Economics, 1973, 87(3): 355-374.
- [6] 张宏军, 李丽. 高职创新创业竞赛对学生就业能力的影响研究——基于10所高职院校的实证分析[J]. 职业技术教育, 2023, 44(24): 56-62.
- [7] 人民网广西频道. 广西物流职业技术学院探索环保人才培养新路径 为八桂大地绿色发展注入“新动能”[EB/OL]. <http://gx.people.com.cn/n2/2025/0825/c179462-41332148.html>, 2025-08-25.
- [8] 全国学联. 第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛成果报告[R]. 北京: 共青团中央、中国科协、教育部等, 2023.
- [9] 教育部. 关于开展2024年供需对接就业育人项目申报工作的通知[Z]. 2024-03-15.
- [10] 王晨曦, 刘敏. 高职大学生创新创业竞赛成果转化的困境与突破[J]. 中国职业技术教育, 2022(33): 79-85.