

智慧文旅康养服务专业群协同育人路径研究 ——基于“技术-场景-服务-数据”闭环逻辑

何叶

武汉信息传播职业技术学院, 湖北 武汉 430523

DOI: 10.61369/RTED.2025260027

摘要： 在《“十四五”旅游业发展规划》提出“推进智慧旅游创新发展”^[1]、《“健康中国2030”规划纲要》强调“发展健康服务新业态”^[2]等国家战略指引及相关政策对高素质技术技能人才培养的迫切要求下，智慧文旅康养产业呈“科技赋能场景创新+全链条健康服务整合”融合升级趋势，对“跨专业协同、多技能复合”技术技能人才需求迫切，人才供给与产业发展需求矛盾凸显。王永清（2025）研究指出，当前文旅康养产业人才供需失衡核心是培养模式与产业融合需求脱节^[3]。本文立足产业闭环发展逻辑，对接国家政策导向，以四大专业为核心构建服务区域产业发展的专业群，借鉴徐常兰（2025）产业融合课程设置研究思路^[4]，从专业群定位优化等维度，探索“协同育人、资源共享、产业适配”人才培养路径，解决产业发展核心问题，为智慧文旅康养产业培养高素质复合型技术技能人才提供支撑与参考。

关键词： 智慧文旅康养；专业群建设；协同育人；闭环逻辑；产教融合

Culture-Tourism-Healthcare Service Professional Group: Based on the Closed-Loop Logic of “Technology-Scenario-Service-Data”

He Ye

Wuhan Information & Communication Vocational College, Wuhan, Hubei 430523

Abstract: Guided by national strategies such as the 14th Five-Year Plan for Tourism Development (proposing "promoting the innovative development of smart tourism")^[1] and the Healthy China 2030 Planning Outline (emphasizing "developing new formats of health services")^[2], and driven by the urgent policy requirements for cultivating high-quality technical and skilled talents, the smart culture-tourism-healthcare industry is undergoing an integrated upgrading trend characterized by "technology-empowered scenario innovation + full-chain health service integration". There is an urgent demand for technical and skilled talents with "inter-professional collaboration and multi-skill integration", and the contradiction between talent supply and industrial development needs has become increasingly prominent. Wang Yongqing (2025) pointed out that the core of the current talent supply-demand imbalance in the culture-tourism-healthcare industry lies in the disconnection between the training model and the requirements of industrial integration^[3]. Based on the closed-loop development logic of the industry and aligned with national policy orientations, this paper constructs a professional group serving regional industrial development with four core majors. Drawing on Xu Changlan's (2025) research insights on curriculum design for industrial integration^[4], it explores talent cultivation paths featuring "collaborative education, resource sharing, and industrial adaptation" from dimensions such as the optimization of professional group positioning. The aim is to address the core issues in industrial development and provide theoretical support and practical references for cultivating high-quality compound technical and skilled talents for the smart culture-tourism-healthcare industry.

Keywords: smart culture-tourism-healthcare; professional group construction; collaborative education; closed-loop logic; industry-education integration

引言

随着“健康中国”战略与文旅融合政策叠加，文旅与大健康产业跨界融合加速，催生智慧文旅康养新业态。国家提出“推进旅游与健康、养老、中医药结合，打造健康旅游示范区/基地”要求^[2]，指明产业发展方向。邹志春（2025）研究指出，中海拔等特色区域康

养老服务融合发展凸显产业对复合型人才需求^[5]。智慧文旅康养产业涵盖上、中、下游产业链环节，其跨界融合属性决定人才需求需突破单一专业壁垒，转向复合型人才。

当前，高职教育对接智慧文旅康养产业需求时，存在专业布局与产业发展逻辑脱节、课程体系缺乏跨专业协同设计、实践教学与岗位要求不符等问题，难以满足产业对一体化人才的需求。徐常兰（2025）指出，地方高校对接文旅康养产业时课程设置未体现跨界融合特性，是人才培养质量不足的关键因素^[4]。基于此，本文依托四大专业的协同关联，构建智慧文旅康养服务专业群，以“技术－场景－服务－数据”闭环逻辑为核心，探索专业群协同育人路径，实现人才培养与产业需求精准对接。

一、智慧文旅康养服务专业群组建的核心逻辑

（一）产业发展逻辑：契合产业融合升级的内在需求

智慧文旅康养产业正从传统“单一观光＋简单养生”模式，向“科技赋能＋全链条健康服务”模式转型，形成了上游资源整合（生态、医疗、文化资源）、中游服务融合（智慧旅游、酒店住宿、康养服务）、下游精准对接（不同客群健康需求）的完整产业链。邹志春（2025）在中海拔地区康养服务融合发展研究中发现，产业升级的关键在于资源整合与服务专业化，这一趋势对人才的跨领域适配能力提出了更高要求^[5]。这一产业链的落地，亟需四大专业的协同支撑：智慧旅游技术应用专业为产业提供数字化技术赋能，酒店运营管理专业构建康养服务核心场景，体育保健与康复专业提供核心健康服务，健康大数据管理与服务专业实现需求精准匹配。专业群的组建，正是顺应产业“融合发展、协同增效”的核心趋势，打破专业壁垒，推动教育资源向产业核心需求聚集，呼应了王永清（2025）提出的“人才培养需紧扣产业链布局”的观点^[6]。

（二）专业协同逻辑：构建“技术－场景－服务－数据”闭环体系

四大专业围绕智慧文旅康养服务形成协同闭环，构成专业群组建核心基础：

1. 智慧旅游技术应用专业为“技术支撑”，提供监测、体验、推送等技术，实现轨迹追踪、服务对接，助力产业数字化升级；
2. 酒店运营管理专业为“场景承载”，将康养融入住宿等环节，构建“住宿＋康养”场景，是康养体验关键载体；
3. 体育保健与康复专业为“服务核心”，聚焦康复、慢病管理等需求，提供专业康养服务，支撑产业核心竞争力；
4. 健康大数据管理与服务专业为“数据驱动”，整合环境、反馈等信息，为康养方案、服务优化、风险预警提供数据支撑。

四大专业协同联动，实现“技术赋能场景、场景承载服务、服务产生数据、数据优化服务”闭环运转，契合产业运营逻辑，与徐常兰（2025）研究结论一致^[4]。

（三）需求解决逻辑：精准破解行业痛点与育人难题

当前智慧文旅康养产业面临“技术赋能不足、服务链条割裂、健康数据不通、专业协同薄弱”痛点，高职教育存在人才培养“专业单一化、技能碎片化”问题。王永清（2025）研究指出，人才供给与产业需求的结构性矛盾体现为技能复合度不足、

跨专业协作能力欠缺^[5]。而组建专业群可精准破解供需两端痛点：跨专业课程整合解决人才“技能碎片化”问题；实践教学协同提升人才跨专业协作能力；产教资源整合推动技术与场景、数据与服务深度融合，形成“问题－探讨－解决方案－落地验证”良性循环，该思路与徐常兰（2025）“通过课程融合破解育人难题”对策契合^[4]。

（四）价值创造逻辑：实现“个体－专业－产业”三级提升

专业群的构建能够实现多维价值协同提升：对个体而言，跨专业培养拓宽知识边界，提升综合竞争力；对专业而言，协同育人推动专业内涵升级，形成特色发展方向；对产业而言，精准输送复合型人才，加速技术转化与服务优化，推动产业向高质量发展转型，最终实现“个体成长－专业发展－产业升级”的共赢格局。邹志春（2025）的研究表明，高素质人才的精准供给能够有效促进特色区域康养产业的高质量发展^[5]，这也印证了专业群建设对产业升级的推动作用。

二、智慧文旅康养服务专业群协同育人体系构建

（一）精准定位专业群培养目标

立足智慧文旅康养产业“技术－场景－服务－数据”闭环需求，确立“懂技术、善运营、精服务、能分析”复合型人才培养目标，呼应王永清（2025）提出的文旅康养人才需具备跨领域核心能力的要求^[6]。具体含三大核心能力：一是跨专业协同能力，掌握四大专业核心基础技能，可在跨专业场景协同工作；二是核心岗位胜任能力，具备智慧文旅技术应用等岗位核心技能，适配智慧旅游运营专员等岗位需求；三是持续创新能力，跟踪产业前沿，运用跨专业知识解决实际问题，参与融合型康养产品与服务创新。

（二）优化专业群课程体系

遵循“闭环协同、跨界融合”原则，借鉴徐常兰（2025）关于产业融合课程设置的研究成果^[4]，构建“公共基础层＋专业核心层＋跨专业融合层＋实践创新层”的四层课程体系：

1. 公共基础层：开设康养文化概论、健康管理学基础、政策法规解读等课程，夯实跨专业通用知识与素养，其中政策法规解读课程融入“健康中国2030”规划纲要等相关政策要求^[2]；
2. 专业核心层：保留四大专业核心课程，如智慧旅游技术应用专业的智慧景区运营管理、文旅大数据应用，酒店运营管理专

业的康养酒店服务与管理、药膳与营养配餐, 体育保健与康复专业的运动疗愈技术、慢病管理实务, 健康大数据管理与服务专业的健康数据采集与分析、精准康养方案设计;

3. 跨专业融合层: 设置智慧文旅康养协同运营、康养旅游产品设计、健康数据与旅游场景融合应用等跨界课程, 打破专业壁垒, 强化协同技能;

4. 实践创新层: 构建“校内模拟实训+企业真实实践+跨专业项目实训”三级实践体系, 开设案例研讨、项目设计、创新创业实践等课程, 提升解决实际问题的能力。

(三) 深化产教融合育人模式

1. 共建协同育人平台: 联合文旅康养企业、智慧文旅技术服务商、医疗康养机构等, 共建产业学院、实训基地, 打造“教学-实践-就业”一体化平台。企业深度参与人才培养全过程, 共同制定培养方案、开发课程资源、建设实训场地, 这一模式符合王永清(2025)提出的“校企协同是解决人才供需矛盾的关键路径”的观点^[3];

2. 创新实践教学组织: 推行“订单式培养+现代学徒制”, 设置跨专业实训项目, 如武夷山数字孪生康养系统运营实训、“酒店+中医康养”服务融合实训、健康大数据驱动的个性化康养方案设计实训等。组织学生参与企业真实项目, 提升跨专业协作能力;

3. 组建校企混编教学团队: 邀请企业技术骨干、行业专家担任兼职教师, 参与课程教学与实训指导; 选派高校教师赴企业挂职锻炼, 积累跨专业实践经验, 打造“双师型”教学团队, 实现理论知识与实践经验的有机融合。

(四) 健全跨专业协同机制

1. 建立专业群建设委员会, 由学校领导、行业专家、企业代表和四大专业负责人组成, 定期开会, 跟踪产业动态, 调整建设方向与培养方案, 运行参考专家对人才需求的判断^[3]。

2. 搭建跨专业交流平台, 借鉴行业协同模式, 建立校内专题沙龙、案例研讨会等机制, 围绕核心议题组织师生研讨。

3. 完善资源共享机制, 建设共享型教学资源库, 整合课程视频、实训指导等内容, 实现资源互通; 共享实训基地与设备, 提高利用率, 建设参考徐常兰(2025)提出的路径^[4]。

三、专业群协同育人保障机制

(一) 组织保障

成立专业群建设领导小组, 统筹协调教学、科研、实训等工作, 明确各专业职责分工, 形成“学校统筹、部门协作、校企共建”格局。建立校企联席会议制度, 定期解决人才培养重大问题, 确保专业群建设符合产业需求, 呼应“人才培养需动态对接产业发展”要求^[5]。

(二) 资源保障

加大财政投入, 设专业群建设专项资金, 用于实训基地、教学设备、师资培训、课程开发等。引入社会资本, 拓宽资金渠道。整合校内教学资源, 优化配置, 重点支持跨专业融合课程与共享型资源库建设, 资源向产业急需技能培养倾斜^[3]。

(三) 质量评价保障

构建“学校-企业-行业”多元化评价体系, 评价主体含学校教师、企业导师、行业专家, 内容涵盖专业技能、协同能力等维度, 指标参考“产业导向的人才质量评价标准”^[4]。采用技能考核、项目答辩等多种评价方式, 全面反映学生综合能力。建立反馈机制, 及时调整人才培养方案与教学内容。

四、结论

智慧文旅康养产业融合升级对高职人才培养提出跨专业协同新要求。智慧文旅康养服务专业群构建契合产业闭环发展逻辑, 通过四大专业协同联动, 破解传统人才培养难题, 回应了学者指出的文旅康养人才培养核心问题。

通过精准定位目标、优化课程体系、深化产教融合、健全机制与保障体系, 可实现人才培养与产业需求精准对接, 为产业输送复合型人才, 为特色区域康养产业发展提供人才支撑^[5]。未来, 需持续跟踪产业动态, 优化专业群结构与育人模式, 加强校企协同创新, 推动专业群建设与产业发展同步, 为智慧文旅康养产业高质量发展提供人才支撑^[3-4]。

参考文献

- [1] 国务院. 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[Z]. 2022-01-20.
- [2] 中共中央 国务院.“健康中国2030”规划纲要[Z]. 2016-10-25.
- [3] 王永清. 山西省文旅康养产业人才“引、育、留、用、服”综合研究[J]. 经济师, 2025(04):168-170.
- [4] 徐常兰. 地方高校对接文旅康养产业融合课程设置对策研究——以京津冀城市群为视角[J]. 西部旅游, 2025(12):83-86.
- [5] 邹志春. 中海拔优势与康养服务融合发展研究[J]. 高原医学杂志, 2025(03):45-50.