

从区域中心到世界舞台：广州建设国际体育名城的基础与挑战

赵宇恒¹, 吴欣²

1. 广州体育学院休闲与数字体育学院, 广东 广州 510500

2. 暨南大学体育学院, 广东 广州 510632

DOI: 10.61369/RTED.2025250042

摘要：本研究结合文献与政策分析，以广州为例，系统探讨其建设国际体育名城的基础与挑战。广州在竞技体育、群众体育、赛事体系及体育产业方面基础扎实，但仍面临顶级赛事缺乏、产业结构需优化、体育文化软实力不足等问题。旨在为广州及同类城市体育发展提供理论参考与实践建议。

关键词：国际体育名城；构成要素；现实基础；挑战与战略建议

From Regional Center to World Stage: The Foundation and Challenges of Guangzhou's Construction as an International Sports City

Zhao Yuheng¹, Wu Xin²

1. College of Leisure and Digital Sports, Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong 510500

2. College of Physical Education, Jinan University, Guangzhou, Guangdong 510632

Abstract : This study combines literature and policy analysis, taking Guangzhou as a case, to systematically explore the foundation and challenges of building an international sports metropolis. Guangzhou has a solid foundation in competitive sports, mass sports, event systems, and the sports industry, but still faces issues such as a lack of top-tier events, the need for optimized industrial structure, and insufficient soft power in sports culture. The aim is to provide theoretical references and practical recommendations for the sports development of Guangzhou and similar cities.

Keywords : international sports cities; constituent elements; practical foundations; challenges and strategic recommendations

一、广州建设世界体育名城的战略背景与时代使命

(一) 发展脉络与目标演进

自20世纪80年代起，随着全球化进程的深入，“世界城市”、“全球城市”等概念在学术界逐渐兴起。国际大型体育赛事因其能够显著提升承办城市的经济水平、文化影响力、旅游吸引力、城市形象及基础设施，日益被视为驱动城市发展的关键力量。政策制定者与媒体均期待通过举办此类赛事获得显著的经济回报与文化传播效应。进入二十一世纪，体育事业的发展程度已成为衡量一座城市国际化水平的核心指标之一。在此趋势下，北京、上海、南京、广州、沈阳等中国主要城市相继提出了建设世界体育名城的发展目标。广州的体育发展目标经历了清晰的阶段性演进：从“十五”规划时期的“全国一流体育强市”，提升为“十一五”时期的“全国一流、国际瞩目的体育强市”，并在“十二五”规划中正式确立了建设“国际体育名城”的奋斗目标

标。2010年亚运会的成功举办，成为广州加速国际化、向全球展示崭新形象的重要历史机遇。该赛事不仅产生了可观的经济效益，更全面促进了广州在竞技体育、群众体育、体育产业及体育场馆设施等领域的跨越式发展，为建设世界体育名城奠定了坚实基础。

(二) 国家战略赋能：粤港澳大湾区中的体育角色

2019年2月颁布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出“共同推进大湾区体育事业和体育产业发展”，并强调需“联合打造一批国际性、区域性品牌赛事”，同时提及推进马匹运动及相关产业合作。这一国家顶层设计为广州打造国际体育名城提供了明确的政策依据与发展动能。作为粤港澳大湾区的核心城市之一，广州正积极将体育发展融入区域协同的总体框架，力图在区域体育一体化进程中发挥引领作用。

(三) 体育强国建设下的城市责任

置身于体育强国建设的时代背景中，作为国家中心城市与粤

基金项目：广州市哲学社会科学“十四五”规划基金项目(2022GZGJ318)。

作者简介：赵宇恒，广州体育学院休闲与数字体育学院2025级学生，研究方向：体育人文社会学、运动训练学。

通讯作者：吴欣，博士，副教授。研究方向：体育人文社会学、广场体育艺术。邮箱：1323993293@qq.com。

港澳大湾区核心引擎的广州，承担着先行探索与提供示范的独特责任。这既是其自身实现高质量发展的内在需求，亦是服务于国家战略全局的必然使命。

广州的核心责任，在于完成从“体育大市”向“体育强市”的深刻转型，并在此过程中形成可复制、可推广的高质量发展模式。具体而言：第一，强化竞技体育的“硬核支撑”。依托雄厚的人才储备与丰富的大赛承办经验，不仅持续为国家培养和输送顶尖运动员，更应在职业体育体系构建、科学化训练创新、体育科技成果转化等方面，贡献具有示范意义的“广州方案”。第二，夯实群众体育的“全民根基”。需将举办大型赛事的惠民效应与常态化全民健身工作深度融合，致力于构建更高水平的全民健身公共服务体系，在有效解决“健身去哪儿”等问题上形成“广州范例”，切实提升市民的健康获得感与幸福感。第三，激发体育产业的“经济动能”。充分利用其作为千年商都与国际消费中心城市的基础优势，深化体育与商业、旅游、文化的融合，在培育体育消费新场景、发展体育新质生产力、构建现代体育产业体系方面贡献“广州智慧”。第四，拓展体育发展的开放格局。依托粤港澳大湾区这一平台，在联合申办与举办赛事、推动体育规则衔接、促进体育产业协同、加强体育文化交流等方面搭建广州平台，助力增强我国体育的国际影响力和话语权。

因此，广州建设世界体育名城，本质上是在体育强国战略进程中，履行其探索发展前沿、提供实践样本、辐射带动区域、联接国内国际的综合责任的集中体现与关键实践。

二、世界体育名城的核心内涵与构成要素

目前，国内学术界对于“世界体育名城”尚未形成统一定义。学者肖焕禹将其主要特征归纳为：“通常是国家或地区的经济、文化和权力中心，对周边区域具有较强的辐射力；城市经济规模达到相当水平；是国际重大体育赛事的举办地；拥有一支或数支具有国际影响力的职业体育队伍；体育传媒产业发达；体育深度融入市民日常生活，成为城市文化的重要组成部分”^[1]。

此外，上海体育大学等机构于2025年联合发布的全球体育城市指数（GSCI），其评估体系涵盖了“体育历史与传统、赛事影响力、媒体传播力、职业体育影响力”四大核心维度，并获得了跨国专家咨询委员会的专业指导^[2]。其中国版本（CSCI）则创新性地增加了“大众体育影响力”维度，纳入人均体育场地面积、体育人口比例等关键指标，体现了国际评价标准与中国体育发展实际国情的有机结合。该指数体系因其构建的科学性与情境适配性而获得了学界与社会的广泛认同。

综合既有学术观点与国际评估体系，世界体育名城的建设主要涉及四个基本层面：群众体育、竞技体育、体育产业以及相关的法律法规保障。群众体育主要考察全民健身设施覆盖率、体育活动参与率、组织网络完善程度等；竞技体育侧重于举办国际顶级赛事的规模与频率，以及本土运动员在奥运会、世锦赛等重大国际赛事中的成绩；“体育产业则包括竞赛表演、健身休闲、用

品制造与销售、体育彩票等业态的发展规模、增加值及其占城市GDP的比重；完善的法律法规是保障体育事业健康、有序、可持续发展的制度基础”^[3]。

三、广州建设国际体育名城的现实基础与现存短板

（一）现有优势与积累

1. 竞技体育实力突出

竞技体育成绩是城市体育综合实力的直接反映，也是国际体育名城评价体系中的核心指标。自确立建设“全国一流体育城市”及“国际体育名城”的目标以来，广州竞技体育取得了丰硕成果。2010年亚运会，广州籍运动员共获得13枚金牌、5枚银牌、8枚铜牌。此后佳绩频传，“十三五”时期以来，广州籍运动员共获得5项奥运冠军、69项亚洲冠军及536项全国冠军。在2020年东京奥运会上，樊振东、全红婵等广州籍选手表现优异。2024年巴黎奥运会，“广州籍运动员更是取得了8金、4银、4铜的辉煌成绩，金牌数与奖牌数均位居全国各省市之首，创造了广东省参加奥运会的历史最好成绩”^[4]。在第十五届全国运动会中，“由广州培养输送的298名运动员获得参赛资格，最终取得18金、19银、14铜的优异成绩，为广东省代表团作出了突出贡献，充分展示了广州在竞技体育后备人才储备上的厚度与项目发展的均衡性”^[5]。卓越的竞技体育成就为广州建设世界体育名城提供了关键支撑，不仅直接提升了城市的国际曝光度与品牌价值，也有力带动了大众体育参与热情、相关产业聚集和文化软实力输出。

2. 群众体育蓬勃发展

群众体育是建设世界体育名城的根基所在。广州在追求竞技体育卓越的同时，始终坚持体育惠民。“早在2008年，全市经常参加体育锻炼的人口比例已达到58.82%”^[6]。近年来，通过实施社会体育场馆优惠开放、新建大批健身路径、打造“羊城运动汇”全民健身品牌活动、开发“群体通”服务平台、创建社区健康运动活力中心等一系列举措，市民参与体育运动的便利性与获得感持续增强。

借助承办2025年第十五届全国运动会及全国残特奥会的契机，广州将“增加全民健身活动场地”列为年度民生实事重点推进，实现了行政村（社区）全民健身设施全覆盖，并系统规划了全场馆赛后的综合利用。“赛事筹备及举办期间，通过群体通平台发放了30万张可在300余家定点体育场馆直接抵扣使用的惠民运动券，进一步降低了市民参与健身的成本”^[5]。围绕“喜迎十五运会”主题，广州密集组织了“体育节”、“市长杯”等系列群众性品牌赛事活动超过220场，累计吸引市民参与超过55万人次。广州马拉松赛、广州100越野赛等标志性赛事已形成常态化、品牌化运营模式，社会影响力日益扩大。在第十五届全运会群众赛事活动中，“广州市选派运动员参加了20个大项的比赛，最终取得26金、6银、6铜及多个展演项目一等奖的优异成绩，充分体现了其群众体育深厚的参与基础与较高的竞技水准”^[5]。

3. 品牌赛事阵容初具

品牌赛事是广州建设国际体育名城的重要战略抓手，其核心价值在于将赛事举办带来的短期关注度与客流，有效转化为推动城市长期发展的经济动能与文化影响力。广州明确以建设国际体育赛事中心为目标，着力培育了广州马拉松、广州国际龙舟邀请赛、世界羽毛球巡回赛广州站等具有自主的品牌赛事。“2024年，全市共举办省级及以上体育赛事108场，其中包括国际级赛事16场、国家级赛事61场，全年体育消费总规模达到631.25亿元，人均体育消费支出为3345.51元，相关指标位居全国前列”^[7]。

2025年，广州成功承办了多项具有重要影响力的国际体育赛事，展现了其出色的赛事组织能力与创新意识。例如，世界田联接力赛作为当年在我国举办的最高级别田径单项赛事，其组织工作获得了世界田联“世界级”办赛水平的高度评价。首创的中国国际青少年摩托公开赛，以其独特的“零差别竞技”赛制，成为我国自主培育的国际性青少年摩托车赛事IP。黄埔国际网球公开赛作为职业网球赛事，吸引了包括中国名将张之臻在内的众多国内外选手参赛，并创新性地投入本土企业研发的“机器狗”承担部分球童工作，成为科技赋能体育赛事的典型范例。这些赛事共同构成了广州多层次、多元化的国际赛事体系雏形。

4. 体育产业根基稳固

(1) 规模与质量持续提升

体育产业的发达程度是国际体育名城的重要经济表征。广州是国内较早对体育产业进行系统规划与布局的城市之一。2019年，全市体育产业总规模已超过2100亿元人民币，增加值占同期GDP比重达到2.2%。“2023年，体育产业总规模进一步增长至2356.83亿元，增加值为571.03亿元，占GDP比重为1.88%。同年，体育彩票销售额达到80.78亿元，占全市彩票销售总额的67%。产业载体建设同步加强，目前已拥有国家体育产业示范基地1个、国家体育旅游示范基地2个、国家体育产业示范单位5个以及多个省级体育产业示范项目与单位”^[7]。

作为第十五届全运会的主要承办城市，广州的“赛事经济”效应凸显，形成了以体育竞赛表演为核心，辐射带动旅游、餐饮、住宿、交通、零售等相关产业发展的消费生态体系。截至2025年11月，“十五运会的市场开发收入已达18.4亿元，涵盖赞助、特许经营、门票等多个方面。2025年前三季度，广东省体育服务业销售收入同比增长14.5%，增速明显高于全省服务业平均水平，体育产业正成为拉动服务消费增长的新动力”^[8]。

(2) 区域特色化发展格局

广州积极探索体育产业差异化、高质量发展路径，依托下辖各区的自然资源、区位特点与产业基础，初步形成了“一区一品”、功能互补的体育产业发展布局。例如，天河区重点承接与培育高端体育赛事；越秀区着力推动体育与文旅、商贸、健康等产业的深度融合；花都区发展冰雪时尚运动；南沙区依托滨海资源开发水上及滨海休闲运动；从化区重点培育马术运动及相关产业；北部与东部区域则打造户外运动集聚区。这种区域协同、特色发展的模式，为同类城市体育产业的规划与布局提供了有益的实践参照。

(3) 政策体系支撑有力

近年来，广州市持续出台促进体育产业发展的政策文件，如“《关于加快推进体育产业高质量发展的意见》、《广州市体育强市建设规划（2024—2035年）》等，构建了从宏观顶层设计到具体任务实施较为完整的政策框架”^[9]。其中，《广州市体育强市建设规划（2024—2035年）》明确提出“到2035年体育产业增加值占全市GDP比重达到2.4%的发展目标，并致力于培育具有全球竞争力的体育头部企业与产业集群”^[10]。在政策引导下，广州体育产业已形成“总产出超两千亿元、消费规模超六百亿元”的基本格局，2024年人均体育消费支出达3345.51元”^[11]。2025年上半年，受十五运会筹办等因素直接推动，广州市体育服务业营业收入“同比增长17.6%，增长势头强劲”^[12]。

相关政策还着力推动“国际体育赛事中心”与“国际体育消费中心”建设，通过促进“体育+”融合，开展“赛事进景区、进街区、进商圈”^[13]以及打造特色体育消费集聚区等方式，有效将赛事“流量”转化为消费“增量”。同时，强化粤港澳大湾区体育产业协同，积极谋划联合申办更高能级的国际综合性或单项体育赛事，为广州体育产业开辟更广阔的国际发展空间。

5. 体育法治环境逐步完善

伴随着体育事业的快速发展，体育法治建设也同步推进。1997年1月1日，《广东省体育市场管理暂行规定》开始施行。此后，地方性体育法规建设步伐加快。2005年至2012年间，广州市相继制定出台了《广州市体育竞赛表演市场管理办法》、《广州市全民健身条例》，起草了运动员退役安置相关办法、促进体育产业发展的政策意见稿，并颁布了市级全民健身实施计划，逐步构建起相对完善的体育法规政策体系。

粤港澳大湾区体育产业的协同发展对区域法治保障提出了更高要求。当前，协同发展仍面临国家层面体育产业专门立法供给相对不足、粤港澳三地法律制度存在差异等挑战。有研究建议，“需在国家层面加快体育产业立法进程，营造稳定、透明、可预期的法治化营商环境，提升体育领域的行政执法能力与司法公信力；同时在粤港澳区域合作层面，应加强在财税支持、融资便利、对外投资、信用体系建设及多元化纠纷解决机制等方面的政策协同与规则衔接”^[14]。

四、广州建设世界体育名城的挑战与战略建议

尽管广州在竞技体育、群众体育、体育产业与体育法治建设等方面取得了显著成就，具备了建设世界体育名城的良好基础，但在迈向更高目标的进程中，仍面临一系列挑战：包括引进和培育常态化、具有全球影响力的顶级体育赛事资源仍显不足；体育产业结构有待进一步优化，国际知名体育品牌和龙头企业相对缺乏；体育文化软实力，特别是基于岭南特色的体育文化创新与国际传播能力尚需加强；在体制机制创新、区域协同发展的深度与广度上仍有提升空间。

面向未来，广州应采取以下战略举措：首先，深度整合粤港澳大湾区体育资源，探索联合申办与承办足球世界杯等顶级赛

事, 共同打造具有全球影响力的区域性赛事品牌体系。其次, 深化“体育+”融合模式, 推动体教融合、体旅融合、体商融合, 延伸和完善体育产业链、价值链。再次, 加强城市体育形象的国际营销与传播, 讲好广州体育故事, 提升城市体育文化的国际认同

度。最后, 系统推进体育领域体制机制改革, 破除影响资源配置效率的障碍, 推动粤港澳大湾区体育协同发展迈向更高水平, 从而稳步、扎实推进世界体育名城建设进程。

参考文献

- [1] 尹永佩. 创建国际体育城市的评价指标研究——以上海为例 [J]. 武汉体育学院学报, 2018(4): 24-30.
- [2] 林显威. 以体育文化为媒赋能城市文明建设 [N]. 南宁日报, 2025-10-23(002). DOI: 10.28604/n.cnki.nnnrb.2025.002072.
- [3] 许振刚. 建设国际体育名城现状分析 [J]. 吉林省教育学院学报, 2013, 29(6): 144-145.
- [4] 广东省体育局. 南粤健儿星耀巴黎 历史最佳满载而归 [EB/OL]. (2024-08-12). https://tyj.gd.gov.cn/zmhd_zjay/content/post_4476068.html.
- [5] 陈靖斌. 十五运会点燃湾区经济新引擎: 一场体育盛会撬动城市更新与产业升级 [N]. 中国经营报, 2025-11-10(B13). DOI: 10.38300/n.cnki.nzgjy.2025.002550.
- [6] 宋衷良. 北京、上海、广州打造国际体育名城实践之比较 [J]. 城市学刊, 2018, (39)3: 71-76.
- [7] 王会娟. 关于推动广州市体育产业高质量发展的建议 [EB/OL]. (2025-07-04). https://www.rd.gz.cn/yajy/jk/content/post_261308.html.
- [8] 雒小雨, 宋显. 夏天, 以大型赛事为引擎, 激活城市经济新增长极 [J]. 体育世界, 2025, (10): 6-9.
- [9] 广州市人民政府办公厅. 广州市人民政府办公厅关于印发广州市体育强市建设规划(2024—2035年)的通知 [EB/OL]. (2025-07-23). https://www.gz.gov.cn/zwgk/fggw/sfbgtwj/content/post_10368174.html.
- [10] 广州日报. 广州发布体育强市建设规划 全力建设三大国际中心 [EB/OL]. (2025-07-25). https://www.gd.gov.cn/gdywdt/dsdt/content/post_4749482.html.
- [11] 张彦. 新时代广州都市圈体育产业发展研究 [J]. 南方论刊, 2023, (12): 30-31+37.
- [12] 陈泽云. 十五运会预热升温, 广州体育业增速上扬 [EB/OL]. (2025-08-07). https://money.ycwb.com/ikinvkctkm/content_53587438.htm
- [13] 广州市体育局. 迎全运盛会、谋体育发展、绘强市蓝图——《广州市体育强市建设规划(2024—2035年)》 [EB/OL]. (2025-07-26). https://tyj.gz.gov.cn/bmzc/tyrd/content/post_10373295.html.
- [14] 周良君, 赵毅, 王强强. 论粤港澳大湾区体育产业协同发展的法治保障 [J]. 西安体育学院学报, 2020, 37(1): 17-22.