

# 高质量就业视角下 AIGC 赋能高职物流管理专业 数字化转型问题分析

朱溪亭

苏州健雄职业技术学院，经济管理学院，江苏 太仓 215411

DOI: 10.61369/RTED.2025250037

**摘要：** 本文旨在从促进毕业生高质量就业的视角出发，探讨生成式人工智能（AIGC）如何赋能该专业的数字化转型。通过调研高职物流管理专业现有课程结构、教学方法及毕业生能力与市场需求匹配度等，揭示该专业数字化转型面临的挑战和关键问题。结合 AIGC 技术在教育领域的应用规律，聚焦其融入教学所面临的机遇与挑战，系统分析 AIGC 在重塑课程体系 and 课程内容、创新教学模式以及提升师生数字素养方面的实践路径。最后，从高质量就业的终极目标出发，结合物流行业岗位需求变化，探讨 AIGC 赋能的数字化转型如何加强产业需求与人才供给的匹配度，并提出针对性的策略建议，旨在为高职院校物流管理专业的未来发展与改革提供理论参考和实践指引。

**关键词：** 高质量就业；AIGC 赋能；物流专业数字化转型

## Analysis of the Digital Transformation of the Logistics Management Major in Higher Vocational Colleges Empowered by AIGC from the Perspective of High-Quality Employment

Zhu Xiting

School of Economics and Management, Suzhou Jianxiong Polytechnic, Taicang, Jiangsu 215411

**Abstract：** This paper aims to explore how generative artificial intelligence (AIGC) can empower the digital transformation of the logistics management major from the perspective of promoting high-quality employment for graduates. By investigating the current course structure, teaching methods, and the alignment between graduates' capabilities and market demands in this major, it reveals the challenges and key issues faced in its digital transformation. Combining the application patterns of AIGC technology in the education field, it focuses on the opportunities and challenges of integrating AIGC into teaching, systematically analyzing the practical paths of AIGC in reshaping the curriculum system and content, innovating teaching models, and enhancing the digital literacy of both teachers and students. Finally, starting from the ultimate goal of high-quality employment and in light of the changing job demands in the logistics industry, it discusses how the digital transformation empowered by AIGC can enhance the alignment between industrial demands and talent supply, and proposes targeted strategies and suggestions, aiming to provide theoretical references and practical guidance for the future development and reform of the logistics management major in higher vocational colleges.

**Keywords：** high-quality employment; AIGC empowerment; digital transformation of logistics major

### 一、研究背景与意义

随着数字经济与实体经济深度融合，物流行业迎来 AI、大数据等技术驱动的深刻变革，智慧物流、数字供应链成为行业发展主流趋势。行业的变革对物流领域专业人员的知识技能提出新要求——不仅需要掌握基本的物流业务操作技能，还需具备数据分析、智能系统应用等数字化和业务优化能力。高职院校作为高素质人才培养的主阵地，物流管理专业存在课程体系与教学模式

滞后于产业需求的问题，毕业生数字技能不足导致岗位匹配度偏低，问题日益突出。

与此同时，Chat GPT 等生成式人工智能（AIGC）技术快速渗透教育领域。全球新一轮科技革命、产业革命与教育变革加速演进，为教学模式创新、学习方式转型等带来新机遇，教育正加速迈入数字化、智能化时代。大数据、云计算等技术迭代推动人工智能全面渗透教育各环节，成为教育数字化的关键支撑。作为新质生产力活跃因素，AIGC 不仅推动产业升级，更成为颠覆传统

项目信息：苏州健雄职业技术学院 2024 年校级内涵建设项目教学改革与研究重点课题《“新双高”建设背景下数字赋能高职现代物流管理专业“五金”建设的研究与实践》研究成果；

2024 年江苏省教育科学规划重点课题《新质生产力背景下江苏高职教育赋能区域产业高质量发展的作用机理及实现路径研究》（B-b/2024/02/12）研究成果。

作者简介：朱溪亭（1985—），女，安徽合肥人，硕士研究生，物流师。研究方向：采购与供应链管理、高等职业教育。

教育模式、实现个性化人才培养的关键变量。

在国家推进职业教育数字化转型的政策背景下，保障毕业生“高质量就业”（高就业率、高薪资、高匹配度、高发展潜力）成为高职教育核心目标。因此，系统研究高职物流管理专业教育教学现状，分析 AIGC 赋能其数字化转型的路径、问题与对策，对提升专业产业适配性、增强毕业生竞争力、推动物流行业高质量发展，具有重要的理论价值与现实意义。

## 二、高职物流管理专业教学数字化转型的挑战与关键问题

通过对合作企业及近五年毕业生的调研分析发现，毕业生能力与市场需求错位、教学内容与教学手段数字化不足、师资数字化素养系统性缺失等是现阶段高职现代物流管理专业面临的主要问题。

### 1. 毕业生综合素养与市场需求匹配度低

物流行业人才需求呈现明显的结构性特征，企业最急需的是具备供应链全局视野的综合性物流管理人才、能开拓市场的物流营销人才和提供定制化服务的物流解决方案设计人才。在技术技能方面，国际货运代理、作业流程优化和运输配送优化成为企业最看重的三大核心能力。但现状与需求存在显著差距，新员工最缺乏的恰恰是物流系统分析与设计、成本核算与绩效评价等高端技能。物流行业正从劳动密集型向知识密集型加速转型，既懂业务又擅管理、既掌握传统物流技能又具备数字化应用能力的复合型人才成为紧缺资源。

### 2. 课程体系改革相对滞后

当前专业课程体系与企业基本需求呈现“总体匹配但深度不足”的特征：虽然超七成企业认为培养方案“基本匹配”或“完全匹配”，且《国际货运代理实务》、《智慧仓配运营》等核心课程认可度较高，但供需两侧均明确指出数字化技术课程的严重短缺——超过60%的毕业生和企业“在需加强课程”中选择“数字化物流技术”，远超其他选项。这表明现有课程仍以传统物流运营管理为主体，虽能支撑基础岗位需求，但未能有效响应行业智慧化转型对数据分析、物联网应用等数字技能的核心要求。现有课程内容与企业实际需求脱节，部分内容偏理论化、实操性不足；教材内容与行业现状不匹配，数据处理、计算机系统操作、大数据分析及编程语言（如 Python）等技能类课程供给短缺。同时在国际物流实务、供应链金融等前沿领域也存在明显滞后，导致毕业生在应对智慧供应链、跨境物流等高端业务场景时能力不足。

### 3. 师资数字化素养系统性缺失

多数高职物流管理专业的教师具备扎实的传统物流实务教学能力，但受学科背景、培训机会等限制，对 AIGC、大数据分析、算法模型等前沿数字技术普遍缺乏深入理解和应用能力，存在“懂物流不懂技术、懂技术不懂物流”的断层现象。根据调研显示，仅32%的高职物流专业教师能够使用 AIGC 工具辅助教学，不足20%的教师具备设计 AIGC 融合教学方案的能力。若教师自身无法有效运用 AIGC 工具，就无法将其有效融入教学设计和课

堂实践，难以培养学生的数字化技能。因此，如何对现有师资进行系统性、大规模的培训，提升他们的 AI 素养和数字化教学能力，是推进转型的首要难题。

## 三、AIGC 赋能高职物流管理专业数字化转型的机遇与路径

AIGC 技术以其内容生成、智能交互、数据处理的核心优势，为高职物流管理专业的教学改革提供了前所未有的机遇。其赋能作用主要体现在课程体系重塑、教学模式创新和实践教学升级三个层面，推动专业实现从“传统操作型”向“数智协同型”的转型。

### 1. 课程体系重塑

课程体系重塑可以从以下三个方面进行：一是重构高职物流管理专业现有的课程结构，增加 AI 基础应用和行业新技术应用的课程，例如数据处理、大数据分析、计算机系统实操及编程语言（如 Python）等，提升学生 AI 应用和数据处理的基础技能；二是更新现有传统专业课程教学内容，减少纯理论占比，融入企业真实案例教学，增强课程与行业实操的匹配度，强化物流与大数据的交叉融合。三是针对专业技能培养需求，增设物流软件操作、供应链优化等实操性技能培训课程，开展定向培养项目，提升学生的系统操作和业务优化能力，匹配企业人才需求。

### 2. 教学模式创新

中国互联网协会近期发布的《人工智能赋能教育发展研究报告》指出，人工智能+教育呈现快速发展态势，人工智能对教育领域的重要作用主要体现在：促进教育教学模式变革与创新、助力教育教学质量和效率提升以及赋能教育管理和决策水平提升。AIGC 技术能够打破传统教学的时空限制和同质化弊端，重构“教—学”互动关系，实现真正的“因材施教”，推动教学模式从“教师主导”向“学生自主+智能赋能”转变。在课前，教师可以利用 AIGC 工具进行教学资料的快速生成和优化，如生成课件、图片、演示视频、教学案例、课前任务等，或者根据前期学习数据进行 AI 学情分析，帮助明确教学重难点，减轻教学备课负担，使教师有更多的精力投入教学设计。在课中，师生可利用数字化教学平台上的 AI 助教、AI 陪练、AI 智能体等工具，实现自主学习和效果检测，丰富课堂教学手段，提升学生的学习主体性。在课后，可利用 AI 工具推送复杂的行业前沿问题、拓展阅读资料和高阶项目任务。同时，平台可实时追踪学生的学习数据，动态调整学习路径，确保学习效果。

### 3. 实践教学升级

在实践教学环节中，可通过 AIGC 与虚拟仿真、数字孪生等技术的结合，突破传统实践教学的场地、设备、安全限制，打造“虚实融合”的沉浸式实践环境，提升实践教学的广度、深度和安全性。如搭建虚拟物流公司运营平台，学生可在平台中担任仓储主管、运输调度员、供应链经理等不同角色，AIGC 则根据市场需求变化、政策调整、突发事件动态生成运营场景。或者通过构建真实物流园区或自动化仓库的数字孪生模型，接入运营数据，

学生不仅可以在虚拟环境中进行无风险的操作练习，还可以利用 AIGC 对孪生系统中数据进行分析，开展需求预测、拥堵预警、设备故障预测等高级应用实践。

#### 四、研究结论与对策建议

综上所述，在物流行业与教育领域双重数字化转型的时代背景下，高职现代物流管理专业亟需对现有的课程体系、教学模式、师资能力等进行全方位的改造升级，以匹配智慧物流带来的行业数智化人才需求，提升学生的数字素养和综合应用能力，从而实现高薪资、高匹配、高发展前景的“高质量就业”，实现职业教育与产业发展的良性互动。而 AIGC 技术在这一过程中能够发挥重要作用。结合职业教育发展特点和 AIGC 的应用瓶颈，提出以下高职现代物流管理专业数字化转型的对策建议。

##### 1. 构建高数字素养的师资队伍

教育的数字化转型，关键在于教师的数字素养提升。首先需要提升专业教师对数字化技术的认可，只有切实体会到数字素养的重要性，才能促使教师发挥技术学习和教学改革的主观能动性。这可以通过组织教师开展企业调研，深入企业数智化生产场景，组织专题研讨等多种方式来实现。其次，职业院校应为教师提供多样化的数字技能提升培训，如在学期中开展线上培训，在寒暑假期间开展线下专题培训，开展 AIGC 数字化教学改革竞赛等，将数字素养的提升融入到教学科研的各个方面。针对不能教

育背景和技能水平的教师，可开展分层指导和有针对性的技术考评，通过绩效考核和激励政策促进教师数字素养的提升。

##### 2. 深化产教融合，实现双向赋能

职业教育不能为了数字化而数字化，教育的数字化转型根本动力应来源于产业的数字化转型需求。以高职物流管理专业为例，课程体系重构中数字技术相关内容的增设，需建立在对区域内制造业及物流服务企业的广泛调研基础上，结合产业实际动态调整，确保人才培养精准匹配产业发展需求。在实习实训过程中，聚焦于提升学生系统运维、流程优化、异常处理和数据决策能力。同时，推动企业参与课程设计、提供实习岗位，建立“企业-学生双选”机制，实现校企资源双向匹配与共赢。

##### 3. 建立“就业导向”的反馈评估机制

高职专业建设和专业改革的成效，即人才培养的水平，需要经过市场的检验和评估。所以建立“高质量就业导向”的反馈评估机制至关重要。这就需要专业在人才培养的全生命周期，采取各种方式获得企业（用人单位）对在校生的能力及素养评价。一是定期开展毕业生就业质量调研，追踪毕业生的就业岗位、薪资水平、职业晋升、数字技能应用情况等，量化分析数字化技能对就业质量的影响；二是定期发布就业质量报告，将调研结果反馈到人才培养方案调整中，优化课程设置和教学内容；三是建立学生学习效果的动态评估机制，利用 AIGC 工具追踪学生的学习数据，及时发现学习短板，调整教学策略，确保人才培养与就业市场需求精准匹配。

#### 参考文献

- [1] 国务院. 关于推动现代职业教育高质量发展的意见 [Z]. 2022-04-20.
- [2] 教育部. 职业教育专业教学标准. 2025
- [3] 中国互联网协会. 人工智能赋能教育发展研究报告. 2025
- [4] 严道利. 新内生发展理论视域下职业教育数字化转型：机理、困境与路径 [J]. 继续教育研究, 2026, (01): 31-38.
- [5] 王建军, 张莉. AIGC 时代高职“人工智能+”专业课程：逻辑理路与体系构建 [J]. 中国职业技术教育, 2025 (2): 35-42.
- [6] 梁晓晓, 黎聪. 职业教育数字化转型背景下高职物流专业教师数字素养提升路径探索 [J]. 广西教育, 2025, (06): 31-34+84.
- [7] 李渊博, 杨宁霞. AIGC 在物流管理专业教学中的应用——以《物流与设施规划》课程为例 [J]. 物流工程与管理, 2025, 47 (2): 169-173.
- [8] 赵志群. 职业教育工学结合一体化课程开发指南 [M]. 北京：清华大学出版社, 2022.
- [9] 张学英. 技能型社会、技能匹配与高质量就业 [J]. 职业教育研究, 2025, (08): 1.
- [10] 王敬杰. 新时代职业教育数字化转型的内涵、困境与路径 [J]. 职教论坛, 2022, 38(09): 5-12.