

“岗课赛证”融通视角下动态图形设计课程重构研究 ——以 XX 技师学院平面设计专业为例

曹亚娟

湘潭科技职业学院（湘潭技师学院），湖南 湘潭 411100

DOI: 10.61369/RTED.2025250040

摘 要： 本文以 XX 技工院校平面设计专业动态图形设计课程为研究对象，针对传统教学中存在的“岗位对接模糊、课程资源单一、竞赛资源割裂、证书考核脱节”等问题，基于中共中央办公厅、国务院办公厅印发的文件《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中具体要求：完善“岗课赛证”综合育人机制，再深度结合市场实际的岗位需求、技工院校学生的身心特点规律，提出适合技工院校学生的新型“三阶九步”课程重构模型。通过校企合作共建岗位能力图谱、竞赛赛项知识点映射、X 证书标准分解等方法，重构动态图形模块化知识体系，并以 After Effects 技术应用为软件载体验证教学成效，为设计类课程改革提供多样化的实践路径。

关键词： 岗课赛证；动态图形设计；课程重构；技工教育

Research on the Reconstruction of Dynamic Graphics Design Curriculum Based on the "Job-Course-Competition-Certificate" Integrated Pers - Taking the Graphic Design Major of XX Technical Institute as an Example

Cao Yajuan

Xiangtan Vocational Technology College (Xiangtan Technician College), Xiangtan, Hunan 411100

Abstract : This article takes the dynamic graphic design course of the plane design specialty in XX vocational and technical college as the research object. In view of the problems existing in traditional teaching, such as "blurred job docking, single curriculum resources, fragmented competition resources, and disconnection between certificate assessment", based on the requirements of the document "Opinions on Promoting the High-Quality Development of Modern Vocational Education" issued by the General Office of the Central Committee of the Communist of China and the General Office of the State Council, which calls for improving the comprehensive education mechanism of "job-course-competition-certificate", and in-depth with the actual job market demand and the law of the physical and mental characteristics of students in vocational and technical colleges, a new type of "three-stage nine-step" restructuring model suitable for students in vocational and technical colleges is proposed. Through the methods of co-construction of job capability spectrum, competition project knowledge point mapping, and decomposition of X standards by school-enterprise cooperation, the modular knowledge system of dynamic graphics is reconstructed, and the teaching effectiveness is verified by using After Effects technology application as the software carrier, which is a diversified practical path for the reform of design courses.

Keywords : job-course-competition-certificate; dynamic graphic design; curriculum reconstruction; vocational education

一、基于“岗课赛证”融通视角下动态图形设计课程现状分析与问题的提出

（一）课程现状分析

1. 学情分析

该课程是我院信息管理系平面设计专业中的一门专业核心课程。本课程的学习，旨在引导学生学习动态图形的设计技巧，基础是掌握 AE 软件正确的工作流程和动画的运动规律与制作，再能够综合对图像、视频进行合理的动效处理与制作，提高学生的

设计想象力、鉴赏力和创造力，帮助学生树立正确的设计理念。同时，培养学生的对于动态图形的设计能力，为以后学生走向社会就业提供坚实的实践素养与基础^[1]。

21 级 22 级高技平面设计班学生都开设了该课程，各个班级整体班风都很好，学生学习的积极性较高，根据课程前期进行的学情分析问卷调查得出：

图 1 中在学习该课程之前 50% 的学生在生活中接触过动态图形，说明在学生的生活学习中，动态图形出现的频率较高，在课程中要善于引导学生运用所学的知识^[2]。通过动态图形课程的内容

学习,让学生掌握动态图形的设计技巧,特别是掌握 AE 软件正确的工作流程和动画的运动规律与制作,能综合对图像、视频进行合理的动效处理与制作,提高学生的设计想象力、鉴赏力和创造力,帮助学生树立正确的设计理念,鼓励学生参与技能竞赛、参与专业技能考证等加强知识的灵活运用。

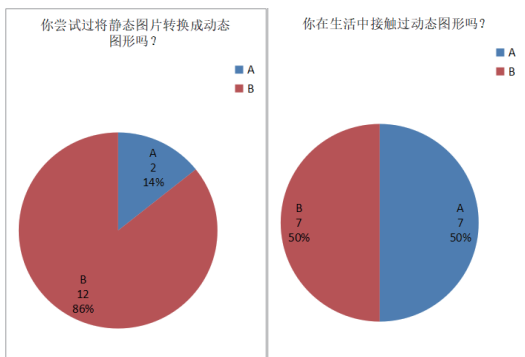


图1 图2

图2中在学习该课程之前14%的学生中尝试过将静态图片转换成动态图形,86%的学生没有尝试过将静态图片转换成动态图形,通过学习,后期的课程案例中会有动态标志设计、动态海报设计等,对标“岗赛证”三方标准提高学生将静态图片转换为动态图形的能力,增强学生综合设计水平^[3]。

2. 与已有课程的关系

该课程开设于第三学年第一学期。前期课程有平面构成、图形设计、广告设计等专业基础课程,后续课程有全媒体编辑设计、CI设计、APP界面设计等专业核心课程。动态图形设计在中间起到了承前启后的作用,它以传统的平面广告为基础,充分发挥创意视觉和互动体验的优势,极大增强了广告的传播效率,在新兴媒体多样化的大环境下,给受众视觉上带来了不一样的体验。

(二) 问题的提出

1. 行业需求与教学现状矛盾

(1) 岗位需求变化: 数字媒体产业对动态设计人才的要求从单一软件操作转向“策划-制作-传播”全流程能力,需掌握MG动画、数据可视化、交互广告等技能^[4]。

(2) 教学痛点分析: 岗课脱节: 课程内容滞后于企业真实项目流程。短视频快速发展的今天,动态广告的快速迭代的特点使得课程的案例就会有滞后性;赛教分离: 各类技能竞赛比如“未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(DCDA)-7动态海报”赛项、全国大学生广告艺术大赛“动态广告设计”赛项等的评分标准未有效反哺日常教学;证课割裂: “广告设计师”、“数字媒体交互设计”等1+X证书考核要点未系统融入课程标准。

2. “岗赛证”融通的政策导向

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的文件《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国家职业教育改革实施方案》中都明确提出推动“岗赛证”综合育人,动态图形设计作为数字媒体产业链中的关键环节,亟需通过岗位、课程、竞赛、证书这四要素进行融通,实现课程重构^[5]。

3. 证书标准与课程体系的割裂: 职业能力认证与学历教育的衔接不畅。职业技能证书的实操考核与课程标准的知识体系化之间

的隔阂。

(1) 证书现状: “1+X”证书制度下的“数字媒体交互设计”、“广告设计师”等证书,其考核要点旨在认证学习者是否具备特定职业岗位所需的综合实操能力,内容更聚焦、更贴近具体工作任务。

(2) 教学痛点(证课割裂): 要点未融入: 证书考核所要求的核心技能点、工作规范和技术标准,未被系统性地分解、映射并融入动态图形设计课程的课程标准、教学单元与考核方案中。学生为考证需额外培训,增加了学习负担,证书的“X”技能未能与学历教育的“1”专业基础有效互补和深化。

(3) 评价体系不匹配: 课程评价多以最终作品呈现为主,而证书考核更侧重任务完成过程、技术规范与行业标准。两者评价导向的差异,使得课程教学未能自然地为学生获得职业认证奠定坚实基础。

二、课程重构模型与实施路径

(一) “三阶九步”重构模型设计

1. 阶段一: 岗位能力导向的课程体系开发

(1) 一步: 岗位图谱构建: 联合湖南省企业招聘要求(如湖南新景想广告、橘色科技等)梳理动态设计师岗位群(如动态广告设计师、短视频特效师),提取“视觉设计基础功底”、“创意脚本撰写”、“短视频剪辑与节奏把控”“AE特效合成”“交互式动态广告设计”、“数据分析优化”、“AI辅助设计”等12项核心能力。本地企业根据岗位需求对标《数字媒体艺术设计职业标准》划分初/中/高三级能力矩阵,明确等级能力范畴^[6]。

(2) 二步: 模块化课程设计: 将传统“AE软件操作”课程拆解为基础模块(图层动画)、专项模块(MG角色动画)、综合模块(品牌动态广告全案),植入企业真实项目案例(如某品牌618促销动态海报设计流程)。

2. 阶段二: 赛证标准融入教学内容

(1) 三步: 赛点映射: 分析近三年“全国数字艺术设计大赛”动态设计赛项评分标准,将“视觉节奏感”、“信息层级呈现”等赛点具体转化课程内容,如“关键帧缓动曲线调整”、“蒙版路径动画”等教学任务,实现竞赛标准精准映射教学内容^[7]。

(2) 四步: 证课融通: 在“广告设计师”职业技能等级考核中动态广告设计(如MG动画)是高频难点,将其单独设立一个模块进行专题案例学习;将“数字媒体交互设计”X证书的“动态界面原型制作”考核点嵌入“UI动效设计”单元,开发“登录页加载动画”等课证融合案例。

(3) 五步: 资源转化: 企业项目→教学案例: 某车企宣传片分镜头脚本改编为“镜头转场技巧”实训项目;竞赛作品→教学资源: 往届金奖作品拆解为“动态海报色彩过渡”微课,带学生进行分解式学习。

3. 阶段三: 螺旋式评价体系构建

(1) 六步: 过程性评价: 引入企业项目管理制度,设置“分镜头提案(20%)→动画测试(30%)→成品交付(50%)”阶段性评分。

(2) 七步：竞赛化考核：期末作业模拟技能赛制，设置“技术执行（40%）+ 创意表达（30%）+ 团队协作（30%）”多维评分。

(3) 八步：证书替代学分：获得“广告设计师”证书可免修“基础交互动效”模块，通过学分银行实现成果转化。

(4) 九步：动态调整机制：每学期根据企业技术更新（如 AE 2025 新增 AI 抠像功能）修订 10%–15% 教学内容。

（二）动态化教学实施路径

基于“三阶九步”课程重构模型，课程实施遵循“能力递进、项目驱动、多元协同”的原则，形成完整的教学闭环。实施路径具体呈现为“三层项目推进、双元师资共育、资源平台支撑”的三维架构^[8]。

1. 三层项目推进教学流程

课程采用“基础实训 - 专项创作 - 综合实战”三层项目递进式教学组织。基础模块阶段，通过“动态 Logo 设计”等微型项目，掌握关键帧动画、路径运动等核心技术；专项模块阶段，对接竞赛主题与证书考核点，开展“数据可视化动态图表设计”“APP 交互动效原型制作”等主题项目；综合模块阶段，引入企业真实需求，组建项目小组完成“品牌年度动态视觉系统设计”等全流程任务。每个项目均按照“任务发布 - 案例解析 - 技术指导 - 过程评审 - 优化展示”五步法展开，确保“学 - 练 - 创 - 评”一体化。

2. 双元师资协同育人机制

建立“校内导师 + 行业导师”的双导师制。校内教师侧重设计原理与美学规范教学；来自合作企业的技术总监、资深设计师定期开展“大师工作坊”，讲授行业最新工作流与技术方案。在综合实战项目中，双导师联合指导，分别从学术规范与商业实效角度进行评审。同时建立教师企业轮训制度，要求专业教师每两年至少完成 1 个月的企业实践，并取得相关职业技能等级证书，保障师资能力的持续更新。

3. 数字化资源平台支撑体系

构建“岗课赛证”融通资源库，将岗位能力矩阵、竞赛评分标准、证书考核要点、企业案例库、优秀作品集等数字化，形成结构化学习资源。通过教学平台实现任务发布、过程管理、作品归档与多元评价。引入行业主流协作工具（如 Frame.io 审阅平台），模拟真实工作环境。同时，平台动态追踪学生学习数据，为教学调整提供依据，实现个性化学习路径推荐^[9]。

三、教学实践案例——以“XX 品牌动态广告设计”单元为例

（一）岗课对接：基于真实工作流程的任务设计

1. 需求分析

企业提供某奶茶品牌夏季新品 brief，学生根据企业热销品与新品的卖点数据分组完成用户画像分析与风格板（Mood Board）制作^[10]。

2. 技术实施

融合 X 证书考点“动态图形节奏控制”，使用 AE 表达式实现

Logo 粒子消散效果，再运用 AE 中自带的粒子效果 CC Particle Systems 进行叠加效果加强。

（二）赛教融合：竞赛评分标准转化为教学指标

动态海报赛项评分采用 100 分制，评分依据以下四大维度：作品创意（30%）、艺术表现（30%）、制作质量（30%）、作品规范（10%）。

（三）证考联动：1+X 考核环境模拟

在实训室配置与认证考试相同的硬件环境（如 Wacom 数位板、双屏显示器）；期末作品要求同时满足 X 证书“动态广告设计”考核标准（如分辨率 1920 × 1080/25fps）。

四、实施成效与反思

（一）量化成果（XX 技师学院 2024–2025 学年数据）

1. 学生能力提升：

在 2025 年度楚怡杯学生技能竞赛中较 2024 年度获奖率大大提高；获视觉艺术设计省级一等奖、二等奖荣誉、获艺术设计二等奖荣誉。

2. 企业反馈：

合作企业评价毕业生岗位适应周期缩短至 2 周（原平均 1.5 个月）。

（二）反思与优化

1. 存在问题：

部分教师对企业新技术（如 AI 视频生成）掌握不足，需加强校企双向挂职。

2. 改进方向：

开发“动态设计岗课赛证资源包”，包含岗位任务库、赛题解析集、证书考点精讲视频等。

五、结论

动态图形设计课程的“岗课赛证”融通重构，本质上是通过教育链、产业链、竞赛链、认证链的“四链协同”，实现从技能传授向职业能力培养的转型。未来可进一步探索“数字孪生实训平台”建设，通过虚拟仿真技术强化岗位情境模拟。

参考文献

- [1] 山东电子职业技术学院. 岗课赛证融育人模式实践 [R]. 2023.
- [2] 无锡职业技术学院. 岗课赛证研融育人案例 [Z]. 2023.
- [3] 全国数字艺术设计大赛赛项规程 [Z]. 2025.
- [4] 教育部. 职业教育专业目录（2025 年版）[S]. 北京：高等教育出版社，2025.
- [5] 1+X 数字媒体交互设计职业技能等级标准 [Z]. 2025.
- [6] 广告设计师职业技能等级标准 [Z]. 2025.
- [7] 蒋杰. 对于视觉传达设计专业动态图形设计课程教学的思考 [J]. 美术教育研究，2025(8):120–122.
- [8] 叶茵. H5 广告动态图形设计对用户体验与品牌传播的影响 [J]. 上海包装，2025(4):148–150.
- [9] 王佳丽. 视听联觉视角下音乐节奏与动态图形设计的协同策略 [J]. 鞋类工艺与设计，2025(15).
- [10] 邱天琪. 基于动态图形的非遗可视化设计要点分析 [J]. 丝网印刷，2025(12).