

# 产教融合模式在中职美术教学中的价值及实践策略

张译

泗水县职业中等专业学校, 山东 济宁 272000

DOI: 10.61369/RTED.2025250014

**摘 要 :** 在中职教育阶段, 美术课程扮演了重要角色, 与很多课程都有着密切联系, 如平面设计、广告设计等。目前来看, 中职美术教学存在着一定的缺陷和问题, 如美术课程设置不合理、教学与市场需求不匹配等, 影响了教学的效果。对此, 文章探讨了产教融合背景下高职美术教育专业课程建设的重要意义, 提出了基于市场需求调整课程、加强校企合作等应对策略, 提升中职生的实践能力, 为美术教育的可持续发展提供动力。

**关 键 词 :** 产教融合模式; 中职; 美术教学; 教学价值; 教学实践

## The Value and Practical Strategies of the Integration of Production and Education Model in Secondary Vocational Art Teaching

Zhang Yi

Sishui Vocational School, Jining, Shandong 272000

**Abstract :** In the stage of secondary vocational education, art courses play an important role and have close connections with many courses, such as graphic design and advertising design. At present, there are certain defects and problems in secondary vocational art teaching, such as unreasonable art curriculum settings and mismatches between teaching and market demands, which affect the teaching effect. In this regard, this paper explores the important significance of curriculum construction for the art education major in higher vocational colleges under the background of the integration of production and education, and puts forward corresponding strategies such as adjusting courses based on market demands and strengthening school-enterprise cooperation to improve the practical abilities of secondary vocational students and provide impetus for the sustainable development of art education.

**Keywords :** integration of production and education model; secondary vocational education; art teaching; teaching value; teaching practice

### 引言

产教融合是一种通过教育与产业紧密结合的方式, 推动中职教育与社会需求相对接的模式。其核心目标是通过创新教育模式和教学内容, 为中职生提供符合行业需求的实践技能, 进一步提升其就业竞争力。在此背景下, 探索中职美术教育专业课程的建设, 特别是课程与行业需求、技术发展之间的衔接, 成为提高教育质量和推动行业创新发展的关键。

### 一、产教融合模式在中职美术教学中的价值意蕴

#### (一) 教育链与产业链深度融合, 共筑人才培养新基石

在传统教学模式下, 中职美术教育往往偏重理论传授与基础技能训练, 与市场实际需求存在脱节, 中职生毕业后难以迅速适应岗位要求<sup>[1]</sup>。产教融合通过将产业需求嵌入教育全过程, 使教学内容与行业发展同步更新, 构建起以能力为导向的人才培养路径。产业链的参与不仅体现在课程设置上, 更延伸至教学实施与评价环节。企业技术人员走进课堂, 参与教学设计与实训指导, 将一线工作流程、行业标准和创意理念带入校园。同时, 学校借助企业的技术设备与项目资源, 开展案例教学与实战演练, 提升中职生的动手能力和应变能力。教育资源与产业资源的整合, 也

促进了教学环境的升级<sup>[2]</sup>。校内外实训基地的建设依托企业支持, 配备了符合行业标准的软硬件设施, 为中职生提供接近真实工作场景的学习条件。中职生在这样的环境中成长, 能够更早建立职业认知, 缩短从学习到就业的适应周期。教育链与产业链的协同发力, 正在重塑中职美术人才的培养生态, 为现代职业教育的发展注入持续动力。

#### (二) 实践平台激发中职生潜能, 全面提升综合素养与能力

实践平台的构建为中职美术教学注入了鲜活动力, 成为激发中职生潜能的重要载体<sup>[3]</sup>。通过真实项目介入、企业任务导入和模拟工作场景的设置, 中职生得以脱离传统课堂的局限, 在具体创作情境中锻炼审美判断、艺术表达和技术应用能力。参与实际设计项目使中职生面对客户需求、时间节点与市场反馈, 促使他

们在压力下提升时间管理与任务执行能力，增强责任感与职业意识<sup>[4]</sup>。在完成包装设计、品牌形象塑造或公共空间美术布置等任务过程中，中职生需综合运用色彩构成、图形创意与数字软件操作等多项技能，推动理论知识向实践能力的有效转化。在真实任务驱动下，中职生的学习动机显著增强，由被动接受转为主动探究。面对技术难题或创意瓶颈，他们更愿意查阅资料、请教教师或进行小组研讨，体现出自主学习能力的提升<sup>[5]</sup>。长期参与实践项目的中职生普遍表现出更强的适应力与应变能力，能够在多变环境中快速调整策略，为其未来升学或就业奠定坚实基础，也回应了现代美术产业对复合型人才的需求。

### （三）产教融合助力美术教育革新，推动持续发展新篇章

传统美术教学大多侧重于技法训练与理论讲授，缺乏与现实产业需求的有效对接，中职生所学知识难以转化为实际应用能力<sup>[6]</sup>。而产教融合引入了企业真实项目、行业标准与市场反馈机制，促使教学过程从封闭走向开放，使美术教育延伸至产品设计、视觉传达、数字媒体等多个应用场景，不仅拓宽了教学边界，也提升了课程的时代适应性与社会服务功能。在教学内容层面，产教融合推动课程设置由单一化向复合化转型。企业参与教学目标制定，使课程能够及时反映行业技术变革与审美趋势。这种以成果为导向的教学模式增强了学习的目的性与挑战性，也培养了中职生的责任意识与职业素养。此外，学校依据产业发展动态调整专业方向，企业则通过参与人才培养获得稳定的人力资源供给，双方在资源共享、优势互补中实现协同发展。随着合作深度不断拓展，部分中职院校已开始与企业共建研发中心、孵化创意项目，进一步释放美术教育的创新潜力<sup>[7]</sup>。

## 二、产教融合模式在中职美术教学中的实践策略

### （一）动态调整课程体系，紧贴行业前沿与市场需求

面对数字媒体艺术、视觉传达设计、环境艺术设计等领域技术迭代加速与市场需求多元化的趋势，传统静态化、固定化的课程设置已难以满足中职生职业能力培养的实际需要。对此，中职院校须建立具备前瞻性和适应性的课程更新机制，让教学内容始终与产业技术演进和岗位能力要求保持同步<sup>[8]</sup>。

一方面，学校应联合行业协会、代表性企业和专业研究机构，定期举办“行业前沿发展论坛”或“课程评估与调整会议”，形成制度化的沟通平台。通过这类机制，教育方能够及时掌握人工智能辅助设计、虚拟现实建模、跨媒介视觉表达等新兴技术在美术设计行业的应用现状与发展趋势，同时获取用人单位对人才技能结构的真实反馈。基于这些信息，课程团队可对基础课、专业核心课与拓展课进行结构性优化，删减陈旧知识点，增设如数字插画创作、品牌视觉系统设计、用户体验界面设计等契合当下产业需求的模块。课程内容不仅要体现前沿性，在能力导向上也应强化跨学科整合与实际问题解决能力的训练。

另一方面，教学方法的革新要与课程体系调整同步推进。项目驱动教学法被广泛应用于课堂教学之中，以真实企业项目或模拟任务为主线组织学习过程，让中职生在完成从构思、草图到成

品输出的完整流程中掌握综合技能。翻转课堂模式则改变传统讲授式教学的单向传递，鼓励中职生课前通过数字化资源自主学习理论知识，课堂时间用于讨论、实践与个性化指导，提升学习主动性和思维深度。教师可以依据行业案例设计任务情境，引导中职生在协作探究中理解设计理念与商业逻辑之间的关联，真正实现教学内容与岗位需求的无缝对接。

### （二）拓展实践教学资源，搭建多元化校企合作平台

传统的教学模式往往局限于课堂讲授与基础技能训练，难以满足现代美术应用型人才对实践能力的需求。通过整合外部资源，构建多元化的合作网络，能够有效弥补学校在设备、项目与实践经验方面的不足。政府资金与企业赞助是支撑平台建设的基础保障，但更关键的是建立可持续的合作机制，使教育资源与产业需求实现精准对接<sup>[9]</sup>。学校应主动与行业联盟、知名设计公司开展深度合作，依托双方优势资源共建“校企联合研发平台”。这一平台不仅服务于企业的创意研发需求，也为师生提供了参与真实项目的机会。中职生在项目执行过程中接触行业标准与工作流程，提升审美判断、团队协作与问题解决能力，教师则通过参与企业实际课题，掌握最新的设计理念与技术动向，反哺课堂教学内容的更新与优化。

“校企联合研发平台”的运作可采取项目制管理模式，由企业提供命题或实际需求，学校组织师生团队进行方案设计与成果输出。这种以任务为导向的学习方式强化了中职生的责任意识与职业素养，使其在校期间便具备一定的市场适应力。同时，企业在合作中也能发掘潜在人才，形成良性的人才输送通道。除研发平台外，“校外实训基地”的建设同样不可或缺。学校需有计划地与文化创意产业园区、艺术工坊、数字媒体公司等机构建立长期合作关系，签订实训协议，明确双方职责与管理机制。实训基地应具备完善的指导体系与安全保障措施，确保中职生在真实职场环境中获得系统性锻炼。定期轮岗制度有助于中职生全面了解不同岗位的工作特点，拓宽职业视野。部分基地还可尝试设立“双导师制”，由企业设计师与校内教师共同指导中职生完成实践任务，增强理论与实践的衔接度。

### （三）创新校企合作机制，实现深度融合与共赢发展

校企合作作为连接教育与产业的重要桥梁，在中职美术教学中承担着推动教学内容与行业发展同步、提升中职生职业适应力的重要职能<sup>[10]</sup>。实现真正意义上的深度融合，需突破传统合作中资源共享浅层化、合作形式单一化的局限，构建以协同育人为核心、以互利共赢为基础的新型合作机制。学校与企业在合作初期便应确立清晰的目标定位，围绕美术设计类人才的能力要求与行业发展趋势制定长期发展规划。通过建立定期沟通机制与联合管理团队，确保双方在课程设置、项目导入与评价体系等方面达成共识，形成稳定高效的协作流程。

在合作过程中，项目驱动式教学成为深化协同的有效路径。企业可将真实的设计项目引入课堂，由教师与企业导师共同指导中职生完成从构思到落地的全过程。这种模式不仅提升了中职生的实战能力，也为企业提供了潜在的人才储备与创意方案。为保障合作的可持续性，双方需建立起成果共享与责任共担机制。针

对中职生在项目实践中产生的原创作品与设计方案，校企应联合制定知识产权归属协议，明确创作成果的使用权、开发权与收益分配方式。在此基础上设立专项创新基金，用于资助具有市场潜力的中职生创意项目，支持其向产品转化或参与创新创业竞赛。该基金可由企业和学校按比例投入，同时引入第三方评估机制，确保资金使用的科学性与公正性。

创新基金的设立还能够激励师生积极参与技术研发与艺术创作，增强学校的科研反哺教学能力。企业则可通过提前介入人才培养过程，精准对接用人需求，降低后期培训成本。合作机制中融入对成果转化的激励政策，有助于营造尊重创造、鼓励尝试的良好氛围。校企之间形成的良性互动不仅体现在资源互补上，更反映在文化理念的相互渗透中。企业带来的市场导向思维与学校

的艺术教育理念交融共生，推动中职美术教育由封闭走向开放，由单向输出转向双向赋能，真正实现教育价值与产业价值的同频共振。

### 三、结束语

通过分析产教融合背景下中职美术教育课程建设的多方面价值，可以看出，课程体系、实践教学以及校企合作的深化是实现美术教育质量提升的关键。产教融合模式的深入实施，不仅有助于推动美术教育的改革与创新，也为整个行业的可持续发展注入了新动力。未来，随着教育与产业的进一步融合，中职美术教育将更加注重创新与实践，为社会培养出更多符合市场需求的高素质人才。

### 参考文献

- [1] 康学信. 中职美术专业融入创新创业教育的路径研究 [J]. 中国教育技术装备, 2021(13):121-122.
- [2] 王晓青. 产教融合视域下高职美术教育专业的课程建设 [J]. 美与时代(美术学刊)(中), 2024(10):101-103.
- [3] 李筱. 产教融合视野下高职美术教育专业课程建设探索 [J]. 美术教育研究, 2023(19):151-153.
- [4] 何丽莉, 蒋绍妍, 段婷婷, 阎品初, 邢献予. 产教融合理念下高职教育课程体系建设与实践——以辽宁生态工程职业学院环境保护专业群建设为例 [J]. 辽宁高职学报, 2022, 24(8):78-80.
- [5] 潘云双. 基于产教融合视域下高等职业教育专业课程建设的问题和对策研究 [J]. 新疆职业大学学报, 2021, 29(3):37-42.
- [6] 邓立海. 高职美术教育专业美术创作课程思政的路径探究 [J]. 美术教育研究, 2023(17):57-59.
- [7] 李筱. 产教融合视野下高职美术教育专业课程建设探索 [J]. 美术教育研究, 2023(19):151-153.
- [8] 王安东, 周媛媛. 浅析高职美术教育专业课程思政建设——以美术史论课程为例 [J]. 科学咨询, 2023(24):176-178.
- [9] 张茜娜. 媒体融合视域下的高职美术教育实践路径研究 [J]. 艺术教育, 2024(5):176-179.
- [10] 陈耀. 高职院校美术教育专业课程思政建设研究——以民间美术欣赏课程为例 [J]. 美术教育研究, 2024(12):99-101.