

高校融媒体学生组织建设对复合型人才培养的路径探索

叶露阳, 卢丽静

山东农业大学, 山东 泰安 271000

DOI: 10.61369/RTED.2025240036

摘要 : 融媒体时代促进了高校宣传矩阵的革新, 高集成化的信息传播格局为高校人才培养带来了新的机遇与挑战。融媒体学生组织作为校园媒体融合发展的重要组成部分, 在思想引领和人才培养中发挥着重要作用, 是培养适应媒介思维和跨学科交叉复合型人才的优良场域。积极构建融媒体学生组织, 打造融媒体实践育人平台, 有利于促进学生充分利用课余时间培养综合能力。本文从高校融媒体学生组织的建设和复合型人才培养的现实需求入手, 分析学生组织运行中存在的问题, 探讨复合型人才培养路径的构建策略。

关键词 : 高校; 融媒体; 学生组织; 复合育人

Exploration of the Path to Cultivating Compound Talents through the Construction of Convergence Media Student Organizations in Universities

Ye Luyang, Lu Lijing

Shandong Agricultural University, Tai'an, Shandong 271000

Abstract : The era of converged media has driven innovation in university publicity matrices, with highly integrated information dissemination patterns presenting new opportunities and challenges for talent cultivation in higher education. As a vital component of campus media convergence, integrated media student organizations play a significant role in ideological guidance and talent development, serving as an excellent platform for nurturing interdisciplinary, composite talents equipped with media literacy. Actively establishing such organizations and creating integrated media practice-based education platforms enables students to fully leverage their extracurricular time to cultivate comprehensive competencies. This paper addresses the practical demands of building such organizations and cultivating interdisciplinary talents. It analyzes existing operational challenges and explores strategies for constructing pathways to develop well-rounded professionals.

Keywords : universities; converged media; student organizations; multidisciplinary education

前言

融媒体时代重塑了大众对于媒介关系的认知, 改变了信息的生产和接受方式, 高校媒体矩阵便成为网络育人的主要阵地^[1]。为了顺应社会的发展方向, 培养出能在本专业成绩出色的前提下, 还能够利用业余时间发展融合媒介思维的创新型、复合型人才。高校应注重融合性理念, 通过学生组织的构建, 改革育人模式思路。通过充分发挥融媒体学生组织在校园宣传和实践育人中的功能, 有助于转变传统单一的学生培养模式, 构建协同育人的新格局。信息媒介是高校加强学生思想政治教育和日常事务管理的重要载体^[2], 使学生在实践中提高媒介素养, 锻炼跨学科学习能力等全方位素养提升, 成长为符合社会进步发展所需求的复合型人才。

一、高校融媒体学生组织建设的现实考量

宣传工作是打通学校发展资讯与社会媒体平台的桥梁, 在塑造高校社会形象和品牌建设方面起到引领作用。在融媒体迅速发展的背景下, 不仅媒体行业和公众传播领域需要既懂内容创作又通晓新兴媒体技术的全能人才, 随着信息技术与传播方式的不断

演进, 具有媒介素养等综合能力的高校学生在未来的职业发展中往往占据更多优势。这就要求高校培养具备多学科知识的复合型人才, 人才培养模式看似多元化, 但实际上却是培养统一化学生, 缺乏个性化培养以及复合型人才培养模式^[3]。高校融媒体学生组织作为让学生亲身参与媒体实践学习的平台, 其在新时代育人的现实作用和必要性日渐凸显。

（一）媒介素养与技术应用能力兼具

融媒体时代为相关专业人才带来了更灵活的职业发展空间，但“重理论、轻实践”的问题依然突出^[4]。融媒体时代要求学生既具备扎实的理论专业素养，又掌握新媒体技术的应用技能。高校融媒体学生组织可以帮助学生同时强化这两方面能力。一方面，学生需要熟悉新闻传播规律，具备内容策划与编辑、音视频制作等专业技能；另一方面，掌握数据分析、新媒体运营等技术手段，能够运用多种新媒体平台开展信息传播。通过学生组织的实践锻炼，促使成员在提升采访写作等传统媒体能力的同时，熟练运用数字化设备进行短视频制作、网络直播等，实现传统媒体素养与数字技术能力的融合。有学者通过对高校大学生媒体素养进行调查，发现在个人、高校、社会等多个层面存在协同培养的可行性，并有很大进步发展空间^[5]。

（二）跨学科知识整合与应用能力兼具

融媒体领域具有跨学科的特征，能够整合运用多领域知识来解决问题。通过鼓励招纳各类专业背景的学生加入融媒体学生组织，共同参与实际项目工作，培养跨领域合作意识和知识整合能力。学生既要懂得信息传播的规律，也需要具备一定的人文素养和数字技术知识。在负责教师的指导下，通过组织内的协作实践，成员相互取长补短，学习沟通协调完成各类项目的的能力，形成“采编策划+设计创意+技术操作”等多方面知识融汇应用的能力，最终胜任复杂的融媒体内容生产和媒介传播的全流程工作。

（三）创新思维与问题解决能力兼具

在媒体融合发展不断推进的过程中，各种新兴传播形式层出不穷，这要求学生具备敏锐的创新思维和解决实际问题的能力。融媒体学生组织为学生提供了实践创新的平台，通过参与新闻策划、媒体产品制作等工作，培养其主动思考和新路径探索的意识。面对融媒体运营过程中出现的技术难题或传播效果瓶颈等问题时，培养学生发挥年轻思维和创造力优势，提出新的方案并加以解决的能力。在实践中锻炼的问题分析和应急处理能力，有助于学生在走向社会后从容应对更为复杂的工作挑战。

二、融媒体学生组织存在的问题分析

部分高校的融媒体学生组织仍处于发展的探索阶段，对融媒体学生团队建设的重视程度不够、组织架构设计松散、课余技能培养不足、教师资源缺失等问题在整体运行中是较为突出问题。主要表现在四个方面：第一，融媒体相关技术在学生组织中的普及教学 and 实际运用不够充分，这与学校对于学生组织建设的支持力度不足以及学生自身对于非专业课之外的技能储备欠缺有密切关系；第二，组织管理机制不够健全。很多高校尚未建立统一协调的融媒体架构，校内各部门、各学院、学生社团等媒体平台各自为政，相对于统一设立的融媒体学生组织，缺乏横向联动和资源共享，导致校园宣传力量分散、效率打折；第三，学生骨干队伍专业素养有待提高。融媒体学生组织成员在新闻写作、新媒体技术等方面的技能水平有限，且学生成员更替频繁，团队经验传

承断档，影响了组织的持续发展和内容质量提升；第四，指导与保障措施仍显不足。融媒体学生组织的运营需要一定的资金投入和技术支持，部分高校在设备更新、经费投入以及指导教师配备上未能充分保障，制约了学生组织的建设和其功能的有效发挥。

三、复合型人才培养的路径构建

融媒体学生组织对于复合型人才的培养是较为适合的理想场域，以满足时代发展对高等院校人才素养所提出的更高要求，高校需要从组织制度、培养方案、实践项目等层面潜心投入、全面发力，探索创新融媒体学生组织建设与复合育人新路径。

（一）完善组织架构与指导机制

首先应完善组织架构和管理机制，构建高效的融媒体学生组织。整合校内分散的学生媒体资源，在宣传部门统一领导下成立校级学生融媒体中心，将新闻网、校报、广播站、新媒体等部门统一纳入管理，实现多平台一体化运作。通过明确组织内部各部门职能，例如设置新闻采编部、技术运营部、新媒体创意部等，保障每个环节都有专人负责。配备指导教师团队，对学生组织进行业务指导和技术支持；邀请校内相关专业教师和业界媒体专家担任导师，定期培训和点评学生作品，形成领导审核、教师主管、学生运营的管理模式^[6]。建立激励考核机制，将学生在融媒体实践中的表现纳入评优评先或第二课堂加分等，激发成员的参与热情和责任意识。通过健全的组织体系和指导机制，确保融媒体学生组织有序高效运行，为学生提供稳定的实践平台。

（二）强化专业培训与多学科融合

融媒体学生组织成员来自校内各个专业，对于非传媒类且有兴趣爱好的学生应提供系统的专业培训，着力提升其新闻传播与媒体技术方面的专业素养。课程体系的建构是人才培养的基石与核心架构^[7]，定期开展多层次的培训活动，包括影视制作技术、视觉设计、新闻写作与编辑、新媒体内容运营等专题讲座或成立工作室，帮助学生掌握最新知识和实用技能，集理论阐释、实务训练和案例分析为一体，为培养学生的融合思维和实战能力夯实基础^[8]。作为培育复合型人才能力、培养课余爱好的重要场域，对于融媒体学生组织的成员应注重多学科知识的融通，鼓励成员选修媒体传播、数字艺术、计算机技术、视觉传达等跨学科课程，拓宽多样化技能。促进专业交叉与融合，有助于调动学生积极性、激发创新力^[9]。让学生在融媒体组织中得到持续锻炼提升，发挥课余时间的持续提升效果，使其具备更加完善的知识结构，成为具备专业技能与综合素养同步提升的复合型人才。

（三）项目式实践的实施与应用

应用型教育是培养高素质传媒人才的重要载体^[10]，在融媒体学生组织的运营中，运用项目式培养模式是提升学生综合实践能力的有效方式。根据高校宣传工作需要，调动学生业余兴趣，设立多种媒体融合创作项目，如新闻专题写作、专题片纪录片创作、新媒体选题策划、舆情预演分析等。明确项目目标和分工，引导学生团队合作推进。学生通过亲身参与选题策划、内容采编、技术操作，到平台发布，受众反馈的完整流程，在实践中理

解媒介融合的运作技巧和规律。教师应在项目实施各阶段进行跟踪指导,及时提供专业意见和技术支持。通过项目式实践,学生将亲身在实际工作中学习,加强理论结合实践的能力,在完成具体任务中锻炼组织协调的能力和解决问题的能力,并逐步形成小组协作意识和统筹管理思维。同时建立过程评价机制,对每个项目的执行情况和成员表现进行全面评估,及时总结经验、发现不足,不断改进实践方式。项目式实践活动的开展应体现融媒体环境下的人才培养要求,使学生在做中学、学中创,成长为兼具融媒体思维的“一专多能”复合型人才。

四、结语

综上所述,在融媒体成为信息传播主流形态的时代背景下,探索高校融媒体学生组织建设育人场域,既是破解当前学生培养困境的有效选择,也是顺应媒介融合趋势、培养高素质复合型人才的关键举措。融媒体学生组织的建设应紧扣媒体融合发展的方向,注重培养学生的跨领域知识应用能力和媒体创新能力,使其能够胜任复杂多变的传播工作。高校需要持续完善学生组织的育人机制,优化培训内容,创新实践模式,有效融合线上线下资源,广泛开展实践活动,进一步培养出适应时代需求、具有实践创新能力的全媒型人才,为人才培养和高校宣传信息传播注入活力。

参考文献

- [1] 余明星, 赵建博, 邓利军. 新媒体时代高校媒体矩阵发挥网络育人作用路径探究 [J]. 教育研究前沿, 2025, 8(11): 121-123.
- [2] 刘艳双, 魏舒菡, 秦蕊. 融媒体时代大学生自我管理能力的阶段式培养 [J]. 教育研究前沿, 2020, 3(8): 63-64.
- [3] 张曼. 媒体融合时代地方高校传媒教育改革路径研究 [J]. 新闻传播科学, 2023, 11(3): 527-535.
- [4] 胡惠兰, 马冀, 张晓雁. 大学生媒体素养教育现状及培育路径研究 [J]. 教育进展, 2022, 12(12): 5260-5271.
- [5] 刘禹, 孙颖. "三全育人"视角下校园媒体促进新闻专业实践教学探索 [J]. 新闻传播科学, 2024, 12(5).
- [6] 刘颖. 高校网络思政新媒体平台运营的实践与探索 [J]. 教育进展, 2023, 13(7): 4862-4868.
- [7] 王馨. 传媒专业强化产教融合提升人才培养的探索与实践 [J]. 交叉科学快报, 2025, 9(5): 691-696.
- [8] 王艺潼, 王伟鉴. OBE理念下《融合新闻学》的课程创新与实践 [J]. 教育进展, 2025, 15(5): 514-520.
- [9] 戴岱. 融媒体创新: 艺术设计类本科实验教学的转向 [J]. 国际教育论坛, 2022, 4(2): 158-162.
- [10] 胡倩. 产教融合背景下应用型本科传媒人才培养路径探索与实践 [J]. 教育进展, 2024, 14(1): 31-37.