

# 高质量发展视域下现代殡葬花艺服务的转型路径 与价值提升研究

余江玲

长沙民政职业技术学院, 湖南 长沙 410004

DOI: 10.61369/RTED.2025240033

**摘要：**通过对当前殡葬花艺在服务质量、文化内涵、生态转型及专业人才培养等方面存在的现实问题进行分析，结合高质量发展的要求，本文主要探讨了殡葬花艺服务需要达到的新标准，并提出了包含服务内容创新、流程规范建设、文化价值提升、科技应用融合和人才培养完善在内的五个具体转型路径。殡葬花艺服务的转型升级不仅是对生命礼仪的文化传承，更对推动殡葬行业向绿色化、人文化、智慧化方向发展具有重要意义，为构建新时代生命文化服务体系提供理论支撑与实践参考。

**关键词：**高质量发展；殡葬花艺；服务创新；文化价值

## Research on the Transformation Paths and Value Enhancement of Modern Funeral Floral Art Services from the Perspective of High-Quality Development

Yu Jiangling

Changsha Social Work College, Changsha, Hunan 410004

**Abstract:** By analyzing the current practical problems of funeral floral art in service quality, cultural connotation, ecological transformation, and professional talent training, combined with the requirements of high-quality development, this paper mainly explores the new standards that funeral floral art services need to meet, and proposes five specific transformation paths including service content innovation, process standardization construction, cultural value enhancement, technological application integration, and talent training improvement. The transformation and upgrading of funeral floral art services is not only the cultural inheritance of life rituals, but also of great significance for promoting the development of the funeral industry towards greenization, humanization, and intelligence, providing theoretical support and practical reference for building a life culture service system in the new era.

**Keywords:** high-quality development; funeral floral art; service innovation; cultural value

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记明确指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展。”<sup>[1]</sup>在高质量发展的社会发展大背景下，人们对殡葬服务提出了更高、更多元、更个性化的需求。一直以来，花艺在现代殡葬服务中具有重要作用，它不仅能够美化环境，还能够传递哀思、表达敬意，因此花艺服务的质量和水平直接影响着人民群众对殡葬服务的整体评价。然而，当前殡葬花艺服务却面临着诸多的问题，如服务质量参差不齐、行业规范不完善、专业人才稀缺等。因此，探索新发展阶段下殡葬花艺服务的新做法，推动殡葬服务的创新与发展，满足人们日益增长的精神文化需求，具有非常重要的现实意义。

### 一、现代殡葬花艺发展内涵梳理

现代殡葬花艺是传统殡葬习俗与现代艺术设计相结合的产物，它经历了从简单到丰富、从形式到内涵的发展历程。初始，殡葬用花主要以白菊、黄菊为主，品种单一，形式单调，更多的

是作为一种仪式必需品而存在。随着时代的发展，人们开始关注到花艺的装饰美以及它多样化的形式，便逐渐在殡葬服务中使用花圈、花篮、花束等多种形式表达哀思。

直至最近十年，越来越多的家庭开始重视通过鲜花表达对逝者的情感，希望花艺能够体现逝者的个性、爱好和人生故事，

课题项目：2024年度湖南省教育厅科学研究项目，项目名称：中国传统植物文化在现代殡葬服务中的应用研究，编号：24C1394

作者简介：余江玲（1982.12-），女，广东湛江人，硕士，讲师，研究方向：园林植物，插花艺术，殡葬服务。

如，有的家属会为热爱书法的老人设计笔墨造型的花艺，为教师职业的亲人选择书本元素的花艺。

基于此，殡葬行业对花艺师们也提出了更高的要求。它要求花艺师在服务中不再只是使用鲜花进行简单的摆放，而是要从整体上考虑环境协调、色彩搭配、空间布局与情感传递之间的关系，还要懂得向家属讲解花艺作品的总体设计、文化内涵以及作用，等等。可以说，殡葬花艺师更像是通过花艺来帮助家属表达难以言说或未及言说的情感、营造适宜告别氛围的情感疗愈师。

概括而言，现代的殡葬花艺服务不仅要体现对生命的关怀，还承载着对家属情感上的慰藉，同时还将文化与美学融于一体，从而形成了一种多维融合的充满温度的服务。

## 二、现代殡葬花艺服务的现状及主要问题

据民政部统计数据 displays，2022年全国殡葬服务市场规模已达到了3102亿元，其中花艺服务占比约为15%，且年增长率稳定在8%以上。从提供花艺服务的主体方面来看，除了原来传统的殡仪馆，一些专业花艺公司和新兴的社会工作室也在进入殡葬花艺市场。在制作技术上，3D打印花艺、智能温控花柜等新技术也开始被运用到服务中来。殡葬花艺服务呈现出了很多积极发展的态势。然而，在高质量发展的大背景下，殡葬花艺在实际服务中仍面临着很多挑战：

首当其冲的便是服务内容同质化严重的问题。现在走进大多数的殡仪馆，家属所见到的殡葬花艺布置基本都是千篇一律，比如大多数的殡仪馆使用的仍是标准花圈套餐，个性化花艺服务的选择相对有限，很难满足家属多样化的需求。

第二个便是文化内涵挖掘不够的问题。中国具有悠久的植物栽培与利用的历史，每种植物都蕴含中独特的文化<sup>[2]</sup>。而大多数殡葬花艺服务中往往只追求“外观美观”，或是停留于了解表层的花文化，对不同花卉在不同文化背景中的深层次寓意却理解不深，更没有将逝者的生命故事、家庭传统和地域习俗融入花艺的系统性设计中，发挥其承载记忆、传递情感的文化载体的作用。

第三个则是生态转型滞后的问题。在当前的服务中，花艺师还是普遍大量地使用塑料包装、花泥等难以降解的材料，有的时候一次性塑料花材的使用率甚至超过60%。很明显，这样的做法与国家提倡的绿色殡葬发展要求是相悖的。所以，花艺师们必须要考虑如何在保持花艺美观和实现其功能的同时，做到环保可持续。

第四个亟待解决的是服务标准缺失的问题。殡葬花艺服务的作用虽愈来愈重要，但相对于其他服务形式来说，它还是处于初期发展阶段，因此，从花材选用、设计制作到现场服务，各个环节都还缺乏统一、规范的行业标准指导，导致目前的花艺服务质量参差不齐。

最后一个便是专业人才储备不足的问题。一名合格的殡葬花艺师不仅要认识花卉、精通花艺制作、具备花艺创新设计的能力，还需了解殡葬礼仪、掌握心理抚慰的技巧，同时还要善于与家属沟通，但是目前行业内的花艺服务从业者大多都缺乏系统培

训，加上殡葬院校对这类人才培养的体系也存在或多或少的短板<sup>[3]</sup>，可以说符合要求的殡葬花艺专业人才非常稀缺。

## 三、高质量发展背景下现代殡葬服务的新内涵

基于当前国家高质量发展战略的要求，现代殡葬服务被赋予了新的发展内涵：它不再是单一功能的满足，而应转向更深层次的生命关怀<sup>[4]</sup>，要不断提升服务的人文关怀和精细化管理水平，以满足人民群众对“逝有所安”的美好期许；要主动推进行业的技术创新与服务模式的变革，以提升服务效率和提高服务质量；还要深入挖掘并弘扬优秀的殡葬文化，摒弃陈规陋习，树立殡葬文明新风；同时需要在服务中全面贯彻绿色发展理念，积极推广节地生态葬和环保材料的应用。

## 四、高质量发展背景下现代殡葬花艺服务发展的新路径

### （一）增加服务内容的多样性，满足多样化需求

在殡葬服务中，每个家庭对花艺服务的要求都是独一无二的，这就要求花艺师们必须要开发多层次的服务产品：既要有庄重肃穆的传统花艺，也要有展现个性特色的主题式花艺<sup>[5]</sup>；既有适用于大型告别仪式的花艺布置，也有适合小型家庭追思的花艺小品；既有一次性使用的鲜花花艺，也要有能够长久保存的永生花作品。同时，应根据不同的告别场景提供对应的花艺服务。例如，殡仪馆告别厅的花艺需庄重大方，家庭灵堂的花艺应温馨亲切，墓前祭奠的花艺则应简洁素雅。此外，还可以针对不同逝者群体如老年人、年轻人、儿童等开展各有侧重的定制花艺服务，以满足不同群体在情感表达和审美需求上的差异。

### （二）建立规范标准，提升专业水平

确保殡葬花艺服务质量的基础首先是建立规范的服务标准<sup>[6]</sup>。从花材的选用时的新鲜度、品质的把控，设计制作过程中的安全性、稳定性，再到现场服务流程中的时间安排、礼仪要求等细节把控，以及群众最关心的透明合理的收费标准等方面，都需要通过标准来对殡葬花艺服务的全流程进行规范。在提供规范的标准化服务的同时，还是要鼓励花艺师根据实际情况进行个性化创作。此外，构建服务质量评价体系，以便家属能够对所接受的花艺服务进行反馈，也可以推动服务的持续改进，提升专业化水平。

### （三）挖掘文化价值，强化情感联结

所谓“一花一世界”，在悠久历史长河中，每一种花卉都汇集了深厚的文化寓意<sup>[7]</sup>，正如接受服务的每一个家庭，他们也有自己独特的故事。在实际服务过程中，花艺师要善于倾听家属的讲述，从中捕捉到可融入设计的元素：它们有可能是其亲人钟爱的某种花卉，可能是彰显其亲人职业特色的某种造型，又或可能是代表家庭传统的特定颜色。将这些元素自然融入花艺作品中，才能使作品充满情感的温度。

将花卉的文化内涵与家属的情感表达巧妙融合连接，要求花

艺师在日常工作中不仅要大量收集花语文化，深入了解不同地域、不同民族的花卉文化习俗，同时还要学习如何通过色彩搭配、造型设计、组合排列来传达特定的情感和意境，甚至还可尝试将现代艺术理念与传统殡葬文化相结合，以创造出既富含文化底蕴又契合现代审美的更多更新颖的花艺作品。

#### （四）善用科技手段，优化服务体验

不断更新迭代的科技与技术也为殡葬花艺服务增添助力，带来诸多便利与革新。例如，为了使家属在制作前能直观地了解设计方案，花艺师可借助设计软件制作三维效果图；构建线上的花材库和案例库，也可为家属提供便捷的选择和参考；各类移动应用程序的开发，可为家属提供更加便捷的在线咨询和进度查询服务。

为了有效践行生态环保理念，除了采用可降解的生态花泥和环保固定材料外，针对一些需要运输的花艺作品，还可以优化包装方式以降低损耗。此外，基于当前数字科技与虚拟技术的发展，殡葬花艺师们还应努力探索虚拟花艺的应用<sup>[9]</sup>，尤其是家属无法亲临现场参加告别仪式的时候，可以考虑通过线上平台赠送虚拟花束、参与仪式的虚拟花艺环境布置等方式，帮助他们传达情感，优化服务体验。

#### （五）加强人才培养，夯实发展基础

人才是确保殡葬花艺服务质量提升的根本保障。人才的培养首先离不开系统化的培养体系的建立，因此，为了培养符合行业发展要求的花艺师，需要构建起涵盖“学历教育+职业培训+技能认证”在内的多维培养体系，并设计包括花艺设计和制作技巧、殡葬礼仪知识、心理沟通方法、客户服务技能等在内的系统全面的培训内容。对于在职花艺服务人员，则要提供可持续学习的平台，帮助他们及时掌握行业的新趋势、新材料、新技术。从长远打算，还要打通殡葬花艺师的职业发展通道，设立初级、中级、高级花艺师乃至首席花艺师等不同等级，让他们看到清晰的成长路径，从而增强职业认同感和归属感，吸引更多的年轻人加入这个领域。最后，人才培养能持续发力，关键在于加强与职业院校、高等院校相关专业的合作<sup>[9-10]</sup>，要鼓励校企共建实训基地，为学生们提供真实的岗位实践机会，实现人才培养与行业需求的无缝对接，为殡葬花艺服务的长期健康发展奠定坚实的人才基础。

## 五、殡葬花艺服务发展对现代殡葬服务高质量发展的启示

当花艺不再是简单的装饰，而是能使得整个告别仪式变得更加温馨和庄重的情感载体时，这种转变不仅会深刻影响到家属的服务体验，更会逐步改变社会对殡葬服务的传统认知。

花艺服务的高质量发展还可有力助推绿色殡葬理念的落地实施。在服务中采用环保材料、推广可循环设计，不仅有效减少了环境污染，还能引导公众逐步开始接受更为文明、环保的殡葬方式。

同时，花艺服务过程中建立的标准和流程，可为其他殡葬服务环节提供宝贵的借鉴，有力推进了殡葬服务的专业化和规范化进程。加之花艺师们专业化水平的提升，更是有助于提高整个行业的服务质量和社会形象。

最重要的一点，殡葬花艺服务的高质量转型是文化传承与创新的一次具体体现，它将传统文化与现代审美巧妙融合，创造出了契合时代特征的殡葬礼仪形式，从而使殡葬文化的现代内涵得到了充盈。

可以说，殡葬服务的质量直接反应了社会的文明程度。提升殡葬花艺服务质量，本质上是在提升人们对待生命、告别、情感的态度与方式。这既符合“以人为本”的高质量发展理念，也是建设一个更有温度、更文明的社会的部分。

## 六、结论

总而言之，在高质量发展背景下实现现代殡葬花艺服务的转型是一项系统工程，它需要从服务内容、规范标准、文化价值、科技应用及人才培养等多个维度协同推进。它的转型具有重要的社会价值，体现了对生命尊严的维护、情感需求的关照以及对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，高度契合了“以人为本”的高质量发展理念，推动了现代殡葬服务事业迈向更高质量的发展阶段，为构建更具人文关怀、更高文明程度的现代社会贡献了独特力量。

## 参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京：人民出版社，2022.
- [2] 潘富俊. 中国文学植物学[M]. 武汉：长江文艺出版社，2022.
- [3] 李传霞，熊英. 殡葬插花课程教学改革初探[J]. 长沙民政职业技术学院学报. 2016, 23, (04): 115-116+144.
- [4] 民政部一零一研究所. 中国殡葬事业发展报告(2022-2023)[M]. 北京：社会科学文献出版社，2023.
- [5] 杨德慧. 殡葬个性化服务之我见[J]. 长沙民政职业技术学院学报. 2010, 17, (04): 26-28.
- [6] 路建英. 以标准化建设引领殡葬行业高质量发展：民政领域殡葬标准化管理培训班在京举办[N]. 中国社会报. 2023-07-04(4).
- [7] 周武忠. 中国花文化史[M]. 深圳：海天出版社，2015.
- [8] 高源，李秉杰，牟玉. 人工智能赋能殡葬数字化转型发展的思考[J]. 长沙民政职业技术学院学报. 2025, 32, (01): 37-41.
- [9] 刘向达. 人才培养赋能殡葬改革和社会治理“一体化”推进的价值蕴涵、现实困境和破解路径[J]. 科学咨询. 2025, (16): 269-272.
- [10] 张亚瑛. 城乡人才联动视域下乡村振兴人才供给体系构建探析——以河北省张家口市为例[J]. 智慧农业导刊. 2023, 3(23): 68-71.