

# 高职电商产教融合模式创新与实践落地

廖炳根, 张媛玲, 甘婷婷

江西冶金职业技术学院, 江西 新余 338015

DOI: 10.61369/RTED.2025240009

**摘 要 :** 随着数字经济战略的深入推进和新商科建设理念的持续深化, 电子商务产业历经从传统线上交易向全域营销、智慧供应链、数字内容创作等多元形态的转型升级。这一改革对高职电子商务人才培养提出更高的要求。传统产教融合模式已经无法适应新时代直播电商、跨境电商、社交电商等复杂业态对人才的迫切需求。在此背景下, 深入探究电商产教融合的创新模式, 成为推动高职电商专业高质量发展的重要命题。基于此, 本文立足于产业变革趋势与职业教育改革的要求, 致力于构建深度校企协同机制, 从而创新产教融合的模式。

**关键词 :** 高职; 产教融合; 电商; 创新

## Innovation and Practical Implementation of Industry-University Integration Models in Higher Vocational E-Commerce Education

Liao Binggen, Zhang Yuanling, Gan Tingting

Jiangxi Metallurgical Vocational and Technical College, Xinyu, Jiangxi 338015

**Abstract :** With the in-depth advancement of the digital economy strategy and the continuous deepening of the new business education concept, the e-commerce industry has undergone transformation and upgrading from traditional online transactions to diversified forms such as omni-channel marketing, smart supply chains, and digital content creation. This reform has put forward higher requirements for the cultivation of e-commerce talents in higher vocational colleges. The traditional industry-university integration model can no longer meet the urgent demand for talents in complex business formats such as live-streaming e-commerce, cross-border e-commerce, and social e-commerce in the new era. Against this background, in-depth exploration of innovative models of e-commerce industry-university integration has become an important proposition for promoting the high-quality development of e-commerce majors in higher vocational colleges. Based on this, this paper is based on the trend of industrial transformation and the requirements of vocational education reform, and is committed to building an in-depth school-enterprise collaboration mechanism to innovate the industry-university integration model.

**Keywords :** higher vocational education; industry-university integration; e-commerce; innovation

### 前言

在当前的时代背景下, 电子商务成为全球经济结构中不可或缺的重要组成。尤其是跨境电商, 它能够突破地理和时间的局限, 极大地提高国际贸易的效率, 从而更好地开拓交流的渠道。这种商业模式的蓬勃发展, 能够促使市场对人才需求的增加, 特别是那些具备技术以及综合能力的复合型人才。高职教育作为职业技能教育的重要组成, 其在跨境电商人才培养方面具有不可忽视的重要作用。产教融合作为一种教育模式, 能够有效连接教育输出和产业的发展需求, 从而促进学生的职业素养发展。然而, 在高职电商人才培养过程中面临着各类问题, 这些问题直接影响了人才培养的效果, 这就需要优化教育改革, 提高教育的质量。

### 一、高职产教融合现存问题分析

#### (一) 校企合作层次浅显

目前, 大多数高职院校与电商企业的合作仍然停留在浅层阶段, 主要的表现为企业为学生提供实习岗位、捐赠实训设备等简

单的形式, 缺乏深层次的育人机制。一方面, 企业参与产教融合的积极性不足。电商行业企业主要为中小型企业, 更加注重短期的经济效益, 参与人才培养需要投入大量的人力、物力和财力, 并且人才培养的周期相对较长, 难以快速获得回报, 这也导致企业主动参与合作的积极性不强; 另一方面, 学校和企业之间缺乏

课题信息: 校级课题: AI 赋能《电商客服》产教融合重构与实践研究 YJ-KT-25-06。

长期、完善的合作机制。双方在人才培养目标、课程设置、教学实施、评价考核领域缺乏统一的规划，合作主要以项目合作、短期协议的形式为主，稳定性不强，难以形成协同性的育人格局<sup>[1]</sup>。

### （二）课程体系与行业需求脱节

课程体系作为人才培养的核心载体，其直接影响着人才培养的质量。然而，现阶段部分高职院校电商专业课程存在滞后性，与电商行业需求脱节。一是课程设置的针对性不足。课程体系以传统理论的形式为主，包括电子商务概论、市场营销等，对直播电商、跨境电商这类新兴领域课程设置不足，无法满足行业对人才的需求<sup>[2]</sup>；二是教学内容更新不及时。电商行业的发展规模较快，新的技术和模式不断涌现，包括直播带货、社群营销等。但是部分教材的内容较为陈旧，教学内容停留在传统的电商运营模式上，这也导致学生所学的知识与实际岗位需求不符；三是实践教学环节薄弱。实践课程以模拟实训的方式为主，缺乏更加真实的商业场景作为支持，学生无法掌握关键的技能，动手实践能力难以得到提升。

### （三）实践教学平台效能不足

实践教学平台作为开展产教融合实践教学的保障。目前，高职院校电商专业实践教学平台仍然存在较多的问题，无法满足实践教学的需求。一是校内实训基地建设存在滞后性。部分高职院校校内实训基地的规模相对较小，实训设备资源陈旧，模拟软件功能较为单一，难以模拟真实的电商运营场景，这也导致学生的学习实训效果不佳；二是校外实践基地的利用率不高。部分院校与企业建立常态性的合作关系，但是由于缺乏完善的管理机制，基地存在流于形式的问题，学生实习难以掌握关键的技术和能力；三是实践教学资源整合力度不足。院校与企业之间的实践教学资源无法实现高效共享，企业的真实项目、技术资源和师资难以充分融入到院校教学之中，导致教学质量难以得到提升<sup>[3]</sup>。

### （四）师资队伍双师型特征不明显

师资队伍作为产教融合工作开展的重要力量。然而，目前高职电商专业师资队伍存在“双师型”教师比例偏低、实践能力薄弱的问题。主要包括以下几方面：一是“双师型”教师的数量不足，大多数教师为高校毕业的硕士、博士，缺乏电商行业一线工作经验，对行业发展趋势、岗位技能要求的了解并不充分，难以开展有效的教学工作；二是教师实践能力提升的渠道较为有限。高职缺乏完善的教师和企业实践培训机制，教师深入企业参与实践的机会并不多，难以及时掌握电商行业的技术和方法；三是企业兼职教师聘任和管理的难度相对较大。部分院校虽然聘请了企业和行业的专家作为兼职教师，但是由于缺乏完善的激励机制，兼职教师的教学积极性不强，教学效果无法得到提升<sup>[4]</sup>。

## 二、高职电商产教融合模式创新与落地

### （一）构建“校企协同”共生机制

打破校企之间的壁垒，构建协同共生的产教融合模式，从而实现校企资源的有效共享。这就需要从以下几方面强化建设。一是建立长效合作机制。高职院校与电商企业签订长期的合作协

议，成立校企合作理事会，共同制定人才培养方案、课程体系和教学计划，明确双方在人才培养中的权利以及义务，形成协同育人的新时代教育机制；二是建设产业学院。依托电商行业的龙头企业，建立电子商务产业学院，将企业的生产车间、运营中心搬进学校，实现“校中厂”“厂中校”的办学模式。产业学院还需要根据企业岗位需求设置专业方向，开展订单式培养，确保学生在毕业后直接进入到企业就业，真正实现人才培养与企业需求之间的有效衔接；三是共建科研创新平台。校企共同组建科研团队，根据电商行业发展中的重要技术和问题进行深入分析。包括电商大数据分析、跨境电商物流优化等，确保实现成果的转化，提升校企双方的竞争力<sup>[5]</sup>。

### （二）打造“岗课赛证”融合模式

以电商行业在发展过程中的需求为依据，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业资格证书融入到课程教学之中，打造“岗课赛证”深度融合的人才培养模式。一是根据岗位能力重构课程体系，通过调研电商行业典型岗位的能力要求，将岗位技能分解为具体的课程模块，构建基础课程+核心课程+岗位方向课程的课程体系。其中，基础课程培养学生的基本素养和专业能力，核心课程则培养学生的核心职业技能，岗位方向的课程则培养学生的岗位专项技能；二是融入职业进那个竞赛内容。将全国电子商务职业技能大赛、直播电商技能大赛等竞赛项目的内容融入到教学之中，并通过以赛促教、以赛促学、以赛促练的方式，提高学生的实践能力和创新素养；三是对接职业资格证书的标准。将电子商务师、跨境电子商务师等职业资格证书的考核标准融入到课程教学之中，实现课程内容与证书标准之间的有效衔接，确保学生在完成课程学习内容后，可以直接参加职业资格证书考试，提高自身的就业竞争力<sup>[6]</sup>。

### （三）构建“数字赋能”实践模式

利用数字技术构建“线上+线下”“虚拟+真实”的数字赋能教学模式，从而保障教学的针对性。这就需要从以下几方面出发，优化实践教育模式：一是建设数字孪生实训基地。利用数字孪生技术构建与真实电商企业运营场景一致的虚拟实训基地。学生可以通过虚拟现实技术、增强现实技术沉浸式地体验电商运营的流程，包括商品上架、营销推广、订单处理等，达到良好的训练效果；二是搭建线上教学平台。整合校企双方的教育资源，搭建线上实践教学平台，上传企业真实的项目、教学视频和教育资源，确保学生能够随时进行线上的学习和训练，实现理论学习与实践操作的有效结合<sup>[7]</sup>；三是开展正式项目实训。与电商企业建立合作关系，将企业的真实运营项目融入到课程教学中，学生以项目小组的方式参与到策划之中，提高自身的专业素质能力。

### （四）打造“双师型”教育队伍

教师队伍是保障电商产教融合实践落地的重要因素。高职院校应注重教师队伍建设，打造“双师型”教师队伍，制定教师培训计划，鼓励教师深入到企业参与实际项目，并进行技术研发，确保教师提高自身的实践能力和行业素养。与此同时，学校还需要支持教师积极参与到技能培训和考证之中，获取电子商务师等职业资格证书，发展成为新时代的“双师型”教师。不仅如此，

高职院校还应聘请企业行业专家担任兼职教师<sup>[8]</sup>。建立企业兼职教师资源库,聘请电商企业的运营总监、技术骨干、行业专家等担任兼职教师,为学生讲授行业前沿性知识,积极参与到课程体系开发和建设工作中。除此之外,学校还应构建师资交流合作机制,与电商企业建立师资交流合作体系,选派教师来到企业挂职锻炼,邀请企业的专家来到学校开展讲座,进一步提升教师的专业水平和教学能力。除此之外,学校还需要建立“双师型”教师激励机制,在对产教融合、实践教学、科研创新领域存在突出表现的教师给予帮助和支持,进一步调动教师的积极性和主动性。

### (五) 健全“多元评价”考核体系

一是构建多元化评价主体。改变单一的教师评价模式。构建教师评价+企业评价+学生自评+互评的多元化评价体系,全面评价学生的学习成绩、实践技能、职业素养等。企业导师还需要结合学生在实习过程中的表现,对学生的实践技能进行评价。教师还需要根据学生的理论学习和项目完成情况进行评价,学生则需要通过自评和互评,反思自己在学习过程中出现的问题;二

是优化评价内容和标准。评价内容不仅需要包括理论知识和实践技能,还需要包括职业素养、团队协作能力、创新能力等方面。评价标准应对接企业岗位技能要求,凸显出实践性和应用性的特点;三是创新评价方式。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性评价需要关注学生的学习过程和项目完成情况,终结性评价则需要关注学生的综合能力和职业素养<sup>[9-10]</sup>。

## 三、结语

综上所述,高职电商产教融合是提升人才培养质量、适应电商行业发展需求的重要渠道。当前,高职电商产教融合存在诸多问题,这就需要创新发展模式,完善校企合作机制,深化高职电商产教融合,培养更多符合行业需求的高素质技术技能人才,为电商行业发展提供支持。相信在未来,随着数字经济发展的持续深入,高职电商

## 参考文献

- [1] 薛洁. 基于产教融合协同育人的高职电商英语教学模式改革实践探究[J]. 海外英语, 2024, (22): 238-240.
- [2] 张妍. 人工智能时代高职跨境电商专业教学改革策略[J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2024, 26(05): 85-90.
- [3] 沈羽. 产教融合视阈下高职跨境电商专业人才培养路径探索[J]. 成才, 2024, (19): 128-130.
- [4] 邹昕, 同世玲, 孙忠民. 产教融合背景下高职院校跨境电商专业“双师型”教师培养路径研究[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2024, 37(05): 76-80+86.
- [5] 王孝燕. 产教融合视阈下高职跨境电商人才培养探索[J]. 吉林广播电视大学学报, 2024, (05): 34-36.
- [6] 王沐阳. 基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究[J]. 国际公关, 2024, (14): 176-178.
- [7] 李敏. 产教融合视阈下高职电商学生创新创业能力培养思路探索[J]. 陕西教育(高教), 2024, (05): 79-81.
- [8] 孟泓露. 产教融合背景下五年制高职校企合作模式的创新探索——以电子商务专业为例[J]. 教育视界, 2024, (16): 49-54.
- [9] 汤艳慧. 乡村振兴背景下高职院校电商专业产教融合发展路径研究[J]. 黑龙江粮食, 2024, (02): 136-138.
- [10] 龚凤梅, 丁俏. 产教融合新生态背景下湖南高职农村电商人才职业能力评价体系构建[J]. 黑龙江粮食, 2024, (02): 139-142.