

高职教育经济管理类专业教学改革的思考

姚侃

广州南洋理工职业学院, 广东 广州 510900

DOI: 10.61369/RTED.2025240041

摘 要 : 随着我国经济结构深入调整和产业升级节奏不断加快, 社会对高素质技术技能人才需求愈发迫切, 对人才的创新和实践能力提出了更高要求, 高职院校属于培养高素质技术技能人才的主要阵地, 需要为现代服务业以及区域经济发展输送急需的管理、营销、财务、商务等应用型人才。而目前, 高职经济管理专业教学在理念、内容、方法、评价和师资等方面仍然存在一些问题。基于此, 高职院校需重视教学改革的深化, 切实提升育人质量。本文从高职经济管理类专业角度出发, 分析了教学改革的意义, 并在此基础上提出具体的改革策略, 旨在促进高职经济管理类专业内涵式发展, 为后续专业教学改革提供参考。

关键词 : 高职; 经济管理类专业; 教学改革

Reflections on the Teaching Reform of Economics and Management Majors in Higher Vocational Education

Yao Kan

Guangzhou Nanyang Polytechnic College, Guangzhou, Guangdong 510900

Abstract : With the in-depth adjustment of China's economic structure and the accelerated pace of industrial upgrading, the society's demand for high-quality technical and skilled talents has become increasingly urgent, and higher requirements have been put forward for the innovative and practical abilities of talents. Higher vocational colleges are the main positions for cultivating high-quality technical and skilled talents, and they need to supply application-oriented talents such as management, marketing, finance and business that are in urgent need for the development of modern service industry and regional economy. At present, however, the teaching of economics and management majors in higher vocational colleges still has some problems in terms of concepts, content, methods, evaluation and teaching staff. Based on this, higher vocational colleges need to attach importance to deepening teaching reform and effectively improve the quality of talent cultivation. From the perspective of economics and management majors in higher vocational colleges, this paper analyzes the significance of teaching reform, and on this basis puts forward specific reform strategies, aiming to promote the connotative development of economics and management majors in higher vocational colleges and provide reference for the subsequent professional teaching reform.

Keywords : higher vocational education; economics and management majors; teaching reform

引言

高职教育是我国高等教育体系的重要组成部分, 服务区域经济发展、促进就业创业、推动社会进步等方面有着不可替代的作用。经济管理类专业是高职教育中覆盖面广、在校生规模较大的一个专业类别, 人才培养质量的好坏直接影响现代服务业、中小企业的管理水平乃至整个经济体系的运行效率。如今数字经济飞跃发展, 新技术、新业态、新模式层出不穷, 经济管理活动的内容、方式、环境都发生了深刻的变化, 这对从业者知识结构、技能素养、适应能力都提出了全新的挑战。基于此, 高职院校需融入时代需求, 促进经济管理类专业课程改革的开展, 营造良好的育人环境, 提升育人成效。

一、高职经济管理类专业教学改革的意义

(一) 适应产业转型升级与区域经济发展的迫切需要

当下, 我国正处于转变发展方式, 优化经济结构, 转换增长

动力的攻关阶段, 服务业比重持续升高, 数字经济和实体经济相互融合, 智能制造, 平台经济, 跨境电商等新业态极速发展, 这就促使经济管理活动务必做到更为精细、智能、国际, 高职经济管理类专业要经由教学革新, 及时调整专业方向和培养规格, 把

基金项目: 广东省普通高校特色创新类基金资助项目(2024WTSCX244); 广东南博教育研究院高等教育研究专项基金资助项目(24GNZD5); 2023年度广东省普通高校重点科研平台项目(2023CJPT022); 2025年度广东省普通高校重点科研平台项目(2025CJPT025)。

产业发展的新动向、新技术、新需求（大数据分析，新媒体营销，智慧物流，财务共享等）融入教学，培育出能够迅速顺应产业变革，具备跨领域知识整合能力，数字化运营技能的人才，从而更好地服务于区域特色产业集群和现代服务业体系创建，为地方经济增添新动力^[1]。

（二）提升人才培养质量与就业竞争力的核心途径

人才培养质量是高职教育的生命线，传统教学模式培养出的学生往往理论知识与实际脱节，缺乏实践动手能力和创新意识，甚至缺少职业素养，导致就业竞争力较弱，且上岗需较长适应期^[2]。进行教学改革就是要打破学科本位的桎梏，以培养职业能力为重点建立教学体系，通过强化实践教学、项目化教学、校企共育，使学生能真实的在岗位上边工作边学习，在真实或仿真的职业环境中逐步掌握岗位所需的应知应会内容，养成良好的职业道德和协作能力，提升自己的职业胜任能力以及可持续发展能力，就业质量和就业面实现更高质量、更充分^[3]。

（三）推动高职教育内涵式发展的内在要求

内涵式发展是高职教育实现办学水平提升、增强社会吸引力的必然选择。经济管理类专业是高职教育的重要组成部分。教学改革的程度如何、成效有多好，很大程度上影响高职教育办学质量的提升^[4]。改革包含教育思想观念更新、课程体系重构、教学资源改善、教师队伍与课程的建设、学校各项管理等方面的制度创新、强化质量保证，实际就是一项系统工程，各项改革可以改变学校专业设置，加深对口的企业课程深度，改善学生的实践实训条件，强化师资队伍的整体素质，建立更完整的质量保证体系，最终达到专业建设上层次、办学有特色，从而向更加注重内涵发展、办出内涵、体现特色的高职教育道路转型^[5]。

（四）应对教育信息化与学习方式变革的时代挑战

以互联网、人工智能、虚拟现实这类信息技术，正在极大程度上影响教育生态，经济管理领域的数字化、智能化趋势尤其突出，改革教学，就得积极适应技术变革，推动信息技术和教育教学相互融合，这不仅意味着教学工具在更新，更是涉及教学理念，教学内容及教学模式的大改动，借助智慧教室建设，线上开放课程开发，虚拟仿真软件使用，移动学习平台搭建等手段，打破时空约束，充实教学资料，达成个性化，互动式学习，适应新时代学生“数字原住民”的学习习惯与认知特点，优化教学效能，成为培养本学科学生信息素养及其数字化生存能力的有效途径^[6]。

二、高职经济管理类专业教学改革的实践策略

（一）对接产业需求，动态优化人才培养方案

人才培养方案是教学工作的总纲，改革的第一项任务就是建立人才需求调研和专业动态调整机制^[7]。学校要联合行业企业，定期开展区域产业、行业、企业调研，分析经济管理类岗位群的新变化、新要求，特别是数字化技能、跨界融合能力的要求，基于调研明确各专业服务面向、职业岗位和培养规格，科学确定人才培养目标，将行业标准、职业资格标准、企业典型案例有机融入

方案，构建“岗课赛证”融通的人才培养模式。如电商专业需将《电子商务师》国家职业技能标准、平台运营规范（如阿里、抖音电商规则）、典型企业实战案例（如店铺孵化、营销 campaign）有机融入课程体系，构建符合电商职业成长规律的“岗课赛证”融通培养模式。将岗位任务转化为学习内容、将技能大赛项目融入教学过程、将职业资格证书要求对接课程考核，确保人才培养既体现职业教育实践性特征，又保持对电商行业快速迭代的高度适应性。

（二）深化课程改革，重构模块化课程体系与教学内容

打破传统学科体系下相对固定的课程结构，积极探索“工作过程系统化”或“能力模块化”为核心的课程体系重构路径，在具体设计过程中要以行业企业实际岗位需求为导向，围绕典型工作任务和关键职业能力，对课程内容实施模块化整合与开发，构建与职业实践紧密对接的课程群，课程内容应建立动态优化机制，及时淘汰陈旧过时、脱离实际的知识点和技能点，主动引入行业前沿技术发展和企业真实工作所需的新内容，可以增设大数据财务分析、新媒体运营策划、跨境电子商务实务、客户关系管理数字化等反映时代趋势的实务性课程模块^[8]。同时推进课程思政建设，将职业道德、工匠精神、诚信品质、社会责任意识等思政要素充分融入专业教学全过程，使知识传授、能力培养与价值引领同向同行。要推动教材建设改革，促进校企双方合作，活页式、工作手册式等教材建设，且要配套开发数字化教学资源，提升教材的实用性，适应性，使得教材更接近于真实的工作场景，更具灵动和可实施的特点。

（三）创新教学模式与方法，突出学生主体地位

彻底改变以教师为中心、以教材为中心、以课堂讲授为传统的教学模式全面转向以学生发展为中心、以能力培养为本位的现代教学理念，大力倡导、广泛应用项目驱动教学、典型案例分析、情境模拟演练、角色扮演体验等多种行动导向的教学方式，积极推广线上线下融合的混合式教学模式，充分利用各类在线课程平台和数字化教学工具，开展课前预习引导、课堂深度研讨、课后拓展延伸，线上优质资源与线下实体课堂有机整合，师生互动、生生互动。深入研究“翻转课堂”实践路径，让学生课前自主学习基础理论知识，课堂时间则重在开展问题探究、项目协作、实操训练和互动交流，经由教学方法与组织形式的革新，充分调动学生学习的主动性与内在动力，着重塑造学生综合分析问题、有效解决问题、团队协作与自主终身学习的能力^[9]。以电子商务专业为例，可通过引入“跨境电商运营实战”项目驱动教学，让学生分组完成从店铺搭建、选品分析到国际物流对接的全流程操作；结合“双十一电商大促”典型案例，引导学生分析流量转化、用户留存等核心问题；开展“直播带货情境模拟”演练，提升学生的营销策划与临场应变能力；借助“网店客服角色扮演”体验，强化服务意识与沟通技巧。

（四）强化实践教学，构建递进式、立体化实践教学体系

实践教学是培养高素质技术技能人才不可或缺的关键环节，对于提升学生的综合职业能力和就业竞争力具有重要作用。应当系统构建“认知实习—课程实训—专项技能实训—综合实训—

岗位实习”层层递进、有机衔接的一体化实践教学体系,实现从基础认知到综合应用的全程化能力培养^[10]。要持续加大校内实训基地建设的投入力度,依据企业真实生产场景和业务流程,打造高度仿真的经济管理类综合实训平台,例如虚拟商业社会环境、智慧商贸运营中心、财务共享服务中心等,为学生提供沉浸式、项目化的实践环境。同时,应不断深化产教融合与校企协同育人机制,积极拓展一批稳定的校外实习基地,全面推行现代学徒制和企业新型学徒制,推动课堂教学与企业实践深度融合,把学习空间延伸至生产一线。还需加强实践教学全过程的管理与监督,完善质量评价机制,切实保障实习实训的效果与水平。

(五) 改革评价体系,建立多元化、过程性考核机制

树立科学的教育评价导向,破除“唯分数,唯升学,唯文凭”错误观念,推动评价导向由单纯结果导向转变,打通评价指标,真正贯穿全面素质导向的新机制。不再像之前一样只用期末一张试卷决定学生是否合格,逐步构建能力考核为主,过程性评价和终结性评价并存,校内外多元主体共同参与的综合评价体系。学生学习过程的考核比重,更要进一步加强,课堂上进行的一些互动表现、项目任务的质量情况、实践操作技能练习、团队协作的贡献度等维度都进行一定的重视,反映出真实的情况,为企业导师也积极参与进来进行实习实训、毕设、项目实践等行

为,更好地衔接教育链和人才链。创新考核方式,支持出一些非标准答案试题,重点考查学生综合运用所学知识解决实际问题的能力和创新思维水平,充分运用大数据,人工智能等信息技术手段,采集和分析学生的学习行为数据,为教师改进教学策略和学生个性化发展提供科学依据,经由系统,多方面的评价改革,促使学生重视平时积累,看重能力提升和全面素质养成,推动教育归于育人本质。

三、结束语

综上所述,高职经济管理类专业教学改革是个漫长而又繁杂但必要的系统工程,它关乎人才培养的质量,专业发展以及高职教育对经济社会发展的支撑能力,改革并不是一蹴而就的,这一进程离不开教育行政部门、高职院校、行业企业、教师、学生等诸多主体的共同努力和连续推进,面临新一轮科技革新和产业变革所带来的机缘与困难,高职经济管理类专业必得守住职业教育类型的站位,把推进学生全面展开,改进学生的职业顺应能力作为主要义务,以加强产教融合、校企交融为重要路径,以课程、教学、师资、评判等重要环节的革新为突出着眼点,勇于打破革新,持续改进内涵。

参考文献

- [1] 耿萌. 高职经济管理类专业教学存在的问题与思考 [J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024, (09): 95-98.
- [2] 梅晶. 高职院校经济管理类专业产教融合式教学改革策略解析 [J]. 山西青年, 2024, (14): 130-132.
- [3] 冯静静, 王学文. 高职院校经济管理类课程教学质量提升路径探究 [J]. 新课程研究, 2024, (21): 9-11.
- [4] 李筱刚. 现代学徒制背景下高职经济管理类专业实践教学研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(09): 66-67+72.
- [5] 顾春华. 高职院校经济管理类专业产教融合式教学改革探析 [J]. 才智, 2023, (03): 73-76.
- [6] 韦朝霞. 高职经济管理类专业实践教学模式与考核方法初探 [J]. 新课程研究, 2022, (36): 32-34.
- [7] 刘丹, 刘丽. 高校经济管理类专业产教融合式教学改革研究 [J]. 辽宁高职学报, 2022, 24(02): 47-50+94.
- [8] 杜思逸, 徐瑶. 基于就业导向的高职经济管理课程教学研究 [J]. 现代职业教育, 2021, (15): 132-133.
- [9] 陈代莹, 李慧. 理实一体化背景下高职实践教学体系优化的探究——以建筑经济管理类专业为例 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2020, (22): 225-226. DOI: 10.13487/j.cnki.imce.018897.
- [10] 丁皓庆. 高职经济管理专业混合式教学的实践研究 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(27): 148. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.27.068.