

红色文旅赋能大学生爱国教育与价值观塑造的 实践研究

柯雅婷, 徐依然, 侯岚馨, 何露芸, 陈清升*

浙江万里学院, 浙江 宁波 315400

DOI:10.61369/EDTR.2025120019

摘要 : 红色旅游资源作为我们先辈从事革命活动的历史见证, 有助于引导学生在历史语境中深入了解党的伟大革命史及蕴含的价值追求。然而, 当代大学生与革命年代的时空距离拉大, 对红色历史缺乏直观感受, 并且在将红色旅游融入高校的过程中, 仍存在形式单一等问题。因此有必要研究红色文旅在当代大学生的爱国教育和价值观塑造的核心作用和影响机制, 并且基于研究成果提出红色文旅与大学生爱国教育及价值观塑造的深度融合方案。

关键词 : 红色文旅; 爱国教育; 价值观塑造; 大学生

A Practical Study on the Empowerment of Red Cultural Tourism in Patriotic Education and Value Shaping among College Students

Ke Yating, Xu Yiran, Hou Lanxin, He Luyun, Chen Qingsheng*

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang 315400

Abstract : As a historical witness to the revolutionary activities of our forebears, red cultural tourism resources help guide students to gain an in-depth understanding of the Party's great revolutionary history, as well as the revolutionary spirit and value pursuits embedded within it, within a historical context. However, the temporal and spatial gap between contemporary college students and the revolutionary era has widened, making classroom theory instruction prone to becoming superficial and lacking in intuitive perception of red history. There is an urgent need to innovate educational forms to enhance effectiveness. Nevertheless, in the process of effectively integrating red cultural tourism into the educational system of colleges and universities, issues such as relatively monotonous forms and superficial learning persist, hindering the full realization of the educational functions of red cultural tourism resources. To address the significant tasks of current college education, it is necessary to study the core role and influence mechanism of red cultural tourism in patriotic education and value shaping among contemporary college students, and propose a deep integration plan for red cultural tourism with patriotic education and value shaping among college students based on research findings.

Keywords : red cultural tourism; patriotic education; value shaping; college students

一、文献综述与研究假设

(一) 红色文旅与爱国教育

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》,对红色旅游作出明确界定,指出红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的历史、事迹和精神为内涵,是旅游者开展缅怀先烈、学习传承的主题性旅游活动^[1]。部分学者提出,红色旅游寓教于游,能更好地增强爱国主义教育效果^[2]。因此,围绕红色旅游开展大学生爱国教育是高校思政教育必不可少的方法。本研究将探索红色文旅对大学生爱国教育的影响机制。

(二) 爱国情怀的中介作用

爱国情怀是人们在生活中公开运用理性对生存处境进行分析和反思后所形成的价值判断和行为选择,体现了人之为人的理性精神^[3]。爱国情怀是社会意识,它对人的行为具有调控作用,对人的心灵具有滋润作用^[4]。红色文旅帮助大学生真实的了解国家发展的历史,从而增强学生的爱国情怀。本研究将爱国情怀划分为爱国情感,爱国行动和爱国情怀的发扬三个维度。高校通过带领学生参加红色旅游来加深爱国主义情怀,满足学生的精神文化需求^[5]。本文提出假设:

H1: 红色文旅对大学生爱国教育有显著正向影响。

H2: 红色文旅通过爱国情感、爱国行为、爱国情怀的发扬对大学生爱国教育有间接效应,且这三个中介变量对爱国教育有积极

基金项目: 浙江万里学院 2024 年省级大学生创新创业训练计划项目,“红色文旅赋能大学生爱国教育与价值观塑造的实践研究。”(S202410876144)。

通讯作者: 陈清升。

作用。

(三) 红色文旅与价值观

价值观根植于文化传统、教育背景与社会环境,包含对人生目标、道德伦理、社会责任的深层认知。部分学者认为价值观能够系统地反映社会经济形态和政治制度,也能对社会的发展产生巨大的能动作用^[6]。而《马克思主义基本原理概论》中提到部分学者认为,价值观帮助人们判断是否该做某事,也是区分好和对错的总观念^[7]。余斌将价值观念定义为以各自的世界观为基础的人们在物质和精神上的追求^[8]。黄希庭提出树立正确的价值观是形成健全人格的必要条件,决定着人生中的各种选择^[9]。

(四) 核心价值观的中介作用

核心价值观由党的十八大正式提出,植根于中华优秀传统文化,融合马克思主义,是推动社会发展的重要指南。红色旅游所承载的红色文化包含了党在建设历程中形成的不怕牺牲、艰苦奋斗的爱国精神,与社会主义核心价值观和价值观的内容高度契合^[10]。大学生通过参观红色基地,能够更好地理解价值观的历史根源。基于上述分析,本文提出假设:

H3: 红色文旅对大学生价值观有显著正向影响。

H4: 红色文旅通过政治认同、历史认同、民族认同、文化认同、道德观、社会观、国家观对大学生价值观有间接效应,且这六个中介变量对价值观有积极作用。

二、研究设计

(一) 问卷设计

本研究采用问卷法进行数据收集。本研究所使用数据来自浙江省内各高校的调查,除去不合格问卷,最终得到有效问卷154份。问卷总量表的Cronbach's α 系数为0.773 (>0.7),表明问卷具有良好的稳定性和一致性,设计科学合理,可用于深入分析。效度检验中,KMO取样适切性量数为0.79且Bartlett检验显著性<0.5,显示良好结构效度。样本数据中,男性占比59.74%,女性占比40.25%;参加过红色文旅占57.79%,未参加过占42.21%。

(二) 变量测量

1. 因变量: 爱国教育和价值观

因变量为爱国教育和大学生价值观的不同维度。问卷采用四级量表和五计量表,四计量表中,1=非常满意,4=非常不满意;五级量表中1=非常满意,5=非常不满意,3=一般不计入数据。

2. 自变量

自变量分为红色文旅参与度。

(1) 红色文旅

红色文旅的测量指标是红色文旅的参与度接受。红色文旅的参与度接受采用1题进行测量:“是否参加过红色文旅”,1=是,2=否。

(2) 爱国情怀、国家认同和核心价值观

中介变量为大学生的爱国情怀、国家认同以及不同的价值观。爱国情怀包括爱国情感、爱国行为和爱国情怀的发扬;国家认同包括政治认同、历史认同、民族认同、文化认同;价值观包括个人、社会、国家。选项采用李克特四级量表和五计量表,四计量表中,1=非常满意,4=非常不满意;五级量表中1=非常满

意,5=非常不满意,3=一般不计入数据。

三、分析策略和数据分析

(一) 分析策略

本研究在控制性别、年级等人口统计学变量的前提下,对上述研究假设进行检验。爱国情感、行为和情怀的发扬在红色文旅参与度和大学生爱国教育关系间所起的多重中介作用,本研究通过SPSS对所收集的问卷信息进行检验分析。

基于上述的研究假设,本研究决定采用多重中介模型的分析框架(如图1)。该模型包括1个自变量“红色文旅参与度”,2个因变量“爱国教育”和“大学生价值观”,以及多个中介变量:爱国情感、爱国行为、爱国情怀的发扬和政治认同、民族认同、文化认同、道德观、社会观、国家观。

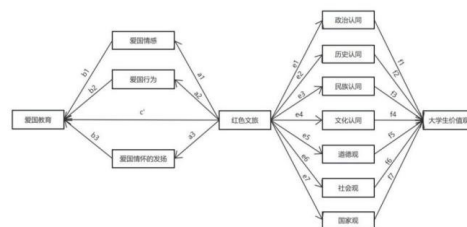


图1 爱国情怀、国家认同和核心价值观作为多重中介的总路径图

图1中,a系数表示红色文旅参与度对爱国情怀不同表现的效应;b系数揭示了爱国情怀不同的表现形式对大学生爱国教育的作用。e系数表示红色文旅参与度对大学生价值观的效应;f系数揭示了不同的中介对大学生价值观的作用。多重中介分析结果显示:1、总效应:红色文旅参与度对大学生爱国教育和价值观的影响;2、单一效应:红色文旅参与度通过不同的中介变量对大学生爱国教育和价值观所产生的间接影响(如 $a1 * b1$)。

(二) 数据分析

线性回归的模型1(见表1)揭示了红色文旅参与度与大学生爱国教育之间的关联。其显著的正向系数($\beta = 1.035, p < 0.001$)表明学生参与红色文旅越深入,所表现的爱国教育水平也越高,从而为假设1提供了支持性证据。

表1 红色文旅对大学生爱国教育的直接和间接效应

变量名	自变量(a)	中介变量(b)			间接效应(a*b)			调整后的R ²
		爱国情感	爱国行为	爱国情怀的发扬	爱国情感	爱国行为	爱国情怀的发扬	
线性回归(模型1)								
回归系数	1.035***							0.061
标准差	0.139							
多重中介(模型2)								
回归系数	0.851**	0.869***	0.725***	0.440***	0.421***	0.337**	0.092**	0.028
标准差	0.118	0.135	0.154	0.17	0.085	0.073	0.051	

注:***为 $p < 0.001$, **为 $p < 0.01$, *为 $p < 0.05$

模型2结果显示,通过中介变量的影响红色文旅参与度和爱国教育的直接效应依然显著($\beta = 0.851, p < 0.01$)。红色文旅参与度接受通过爱国行为、爱国情怀和爱国情感的发扬的间接效应分别为0.869、0.725和0.440,通过在显著性水平0.001的检验,并且爱国情感、爱国行为和爱国情怀的发扬对爱国教育的回归系数分别为

0.421、0.337和0.092，分别在显著性水平为0.01和0.05上显著。表明这三个中介变量在红色文旅参与度对爱国教育的影响中起到部分中介作用，且均具有较显著促进作用，假设2得到验证。

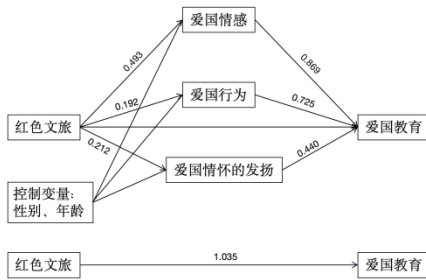


图2 红色文旅变量的直接效应和其通过中介的模型

根据表2结果显示，红色文旅参与度有能显著正向预测价值观的作用 ($\beta = 0.719, p < 0.001$)，表明大学生的参与程度越高，价值观塑造成效越显著。研究假设3由此得到验证。

多重中介模型的分析结果表明，红色文旅参与度对大学生价值观的直接路径的影响显著 ($\beta = 0.942, p < 0.01$)；间接路径则通过民族认同 (0.869)、国家观 (0.823)、政治认同 (0.586)、文化认同 (0.556)、道德观 (0.719)、历史认同 (0.030) 和社会观 (0.031) 来实现，分别通过在显著性水平0.001、0.01、0.05的检验。并且政治认同、历史认同、民族认同、文化认同、道德观、社会观、国家观对大学生价值观影响的回归系数分别是0.622、0.081、0.922、0.590、0.763、0.035和0.874，均在显著性水平为0.01上显著。表明这六个中介变量在红色文旅参与度对大学生价值观影响中起到部分中介作用，且对大学生价值观均具有显著促进作用，假设4得到验证。

表2 红色文旅对大学生价值观的直接和间接效应

变量名	自变量 (e)	中介变量 (f)							调整后的R ²
	红色文旅参与度	政治认同	历史认同	民族认同	文化认同	道德观	社会观	国家观	
线性回归 (模型1)									
回归系数	0.719***								0.312
标准差	0.492								
多重中介 (模型2)									
回归系数	0.942**	0.622**	0.032**	0.922**	0.590**	0.763**	0.033**	0.874**	
标准差	0.178	0.142	0.081	0.159	0.108	0.173	0.035	0.131	
间接效应 (e*f)									
回归系数		0.586**	0.030*	0.869***	0.556**	0.719**	0.031*	0.832***	0.375
标准差		0.025	0.014	0.028	0.019	0.024	0.006	0.023	

注：***为 $p < 0.001$ ，**为 $p < 0.01$ ，*为 $p < 0.05$

参考文献

[1] 王金伟, 张丽艳, 李雪松等. 红色旅游爱国主义教育效果对青年出游意愿的影响机制——基于中介效应的实证分析 [J]. 旅游论坛, 2021, 14(6): 157-168.

[2] 刘利琼, 乔旋. 红色旅游的文化价值及育人功能——以红旗渠为例 [J]. 社会科学家, 2020, (4): 63-67.

[3] 朱承. 作为一种理性选择的爱国情怀 [J]. 伦理学研究, 2020, (2): 17-22.

[4] 赵欣, 杨晋红. 新媒体环境下青年爱国情怀时代表达的探索 [J]. 文教资料, 2022, (18): 58-62.

[5] 赵晓妮, 赵晋鹤, 杨娇娇等. 红色旅游资源对大学生爱国主义教育作用的四重逻辑 [J]. 四川旅游学院学报, 2021, (3): 97-100.

[6] 李佳泓, 黄嘉, 古炬贤等. 自然语言处理中的价值观渗透问题 [J]. 情报杂志, 2024, 43(8): 66-71, 65.

[7] 马克思主义基本原理概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2018: 90.

[8] 余斌. 论价值观的定义、形成和践行 [J]. 广西社会科学, 2020, (9): 78-83.

[9] 黄希庭, 陈红. 点燃心灵: 心理学研究与教学的契合——黄希庭教授专访 [J]. 苏州大学学报 (教育科学版), 2016, 4(1): 57-64.

[10] 符涛. 红色旅游与社会主义核心价值观培育——以海南省为例 [J]. 社会科学家, 2019, (10): 104-109.

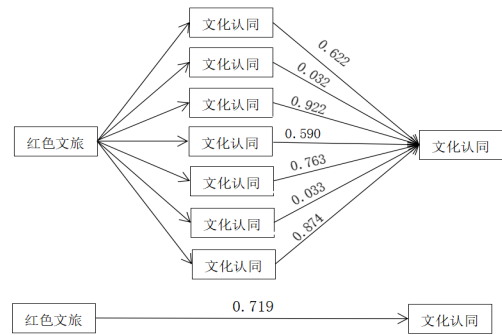


图5 红色文旅变量的直接效应和其通过多重中介的模型估计

四、结论

本研究通过爱国情怀、国家认同、核心价值观这三类中介深入探讨了红色文旅对大学生爱国教育和价值观塑造的作用机制。根据模型的计算结果可知：

1、红色文旅对大学生爱国教育有显著正向影响，且爱国情感、爱国行为和爱国情怀的发扬在红色文旅与爱国教育中起部分中介作用。

红色旅游让学生能够近距离接触革命基地，有效激发了他们的爱国情感和行动，达到爱国主义教育的目的。爱国行为使大学生爱国教育形式转为为深层次的实践学习。最后爱国情怀的发扬让爱国教育的影响范围扩大同时也加深了爱国教育的深度。

2、红色文旅对大学生价值观塑造有显著正向影响，且政治认同、历史认同、民族认同、文化认同、道德观、社会观、国家观在红色文旅参与度对大学生价值观影响中起到部分中介作用

大学生通过参观红色基地真实地感受到红色精神以及对中华民族和各民族文化产生强烈认同，实现了思想上的共鸣，形成政治、历史、民族、文化层面的认同。通过价值内化，大学生开始构建个人的道德观，再到社会观和国家观的凝聚，进而深刻地理解社会主义核心价值观的真正内涵。