

产教融合视角下旅游管理专业创新创业能力 培养路径研究

王经纶, 陈镜羽, 赵俊玲

大连装备制造职业技术学院, 辽宁 大连 116600

DOI: 10.61369/RTED.2025230005

摘要 : 随着文旅产业的蓬勃发展与消费升级, 旅游管理专业人才的创新创业能力成为行业高质量发展的核心驱动力。基于此, 本文针对产教融合视角下旅游管理专业创新创业能力培养展开研究, 系统分析其实施价值, 分析了当前存在的问题, 并提出针对性的优化路径, 旨在为旅游管理专业创新创业人才培养提供理论参考与实践指导, 助力文旅产业与高等教育的协同发展。

关键词 : 产教融合; 旅游管理专业; 创新创业能力; 培养路径

Research on the Cultivation of Innovation and Entrepreneurship Ability in Tourism Management Major from the Perspective of Industry-Education Integration

Wang Jinglun, Chen Jingyu, Zhao Junling

Dalian Equipment Technical College, Dalian, Liaoning 116600

Abstract : With the vigorous development of the cultural and tourism industry and consumption upgrading, the innovation and entrepreneurship ability of tourism management professionals has become the core driving force for the high-quality development of the industry. Based on this, this paper conducts research on the cultivation of innovation and entrepreneurship ability in tourism management major from the perspective of industry-education integration, systematically analyzes its implementation value, examines the current existing problems, and puts forward targeted optimization paths. It aims to provide theoretical references and practical guidance for the cultivation of innovative and entrepreneurial talents in tourism management major, and facilitate the coordinated development of the cultural and tourism industry and higher education.

Keywords : industry-education integration; tourism management major; innovation and entrepreneurship ability; cultivation path

引言

近年来, 我国文旅产业进入转型升级的关键阶段, 创新创业能力作为新时代旅游人才的核心素养, 不仅是学生实现个人职业发展的重要支撑, 更是推动文旅产业创新活力提升的关键因素。产教融合作为连接高等教育与产业发展的重要纽带, 其核心在于通过校企协同、资源整合, 实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接^[1]。探索产教融合视角下旅游管理专业创新创业能力培养路径, 具有重要的理论意义与现实价值。

一、旅游管理专业创新创业能力培养的重要价值

(一) 有助于提升学生实践能力

旅游管理专业具有鲜明的实践性特征, 要求学生不仅掌握扎实的理论知识, 更要具备将知识转化为实际操作的能力。创新创业能力培养以实践为导向, 通过项目式学习、案例分析、实地调研等多种形式, 引导学生将旅游市场营销、景区管理、酒店管理

等理论知识应用于解决实际问题^[2]。通过创新创业实践, 学生能够跳出传统课堂的局限, 将抽象的理论知识转化为具体的实践成果, 从而显著提升自身的实践能力, 为未来进入行业奠定坚实基础。

(二) 有利于推动教学与实践相结合

对于旅游管理专业学生来说, 旅游管理创新教育与创业教育可以使他们从脱离实际的情况中挣脱出来, 解决传统教育方式的

单向输入与旅游管理专业实际需求严重的脱节问题。因此,单纯采用“填鸭式”的教学教育,机械式地输入旅游管理专业理论知识,一味遵循课本知识的学习模式并不合适^[3]。学校要将现实生活中的问题以案例的形式带入课堂,让学生在课上将公司状况与创新创业知识相结合,依靠学校与旅游公司的紧密合作,让公司内部管理人员参与其中,作为课堂教育的参与人员,使公司的实际经营状况、管理方式、运营状况、经营问题都能够成为教学内容。

(三) 有利于促进文旅产业高质量发展

文旅产业的高质量发展离不开创新型人才的支撑。随着游客消费需求的日益多元化、个性化,文旅产业不断涌现出研学旅游、康养旅游、智慧旅游等新业态,这对行业人才的创新思维与创业能力提出了迫切需求。旅游管理专业通过培养学生的创新创业能力,能够为文旅产业输送一批具备创新意识、掌握创新方法、拥有创业潜力的高素质人才^[4]。

二、旅游管理本科生创新创业能力培养的现存问题

(一) 教育内容与实际结合不够紧密

当前旅游管理专业创新创业教育内容与行业实际需求存在较为明显的脱节现象。课程内容多以理论知识讲授为主,涉及旅游产品设计、旅游营销创新、旅游企业创业等实践内容的比重较低,无法满足学生提升专业创新创业能力的需求。教学案例更新滞后,教材中的案例多为国内外知名旅游企业的成功案例,但这些案例的时代背景与当前文旅产业的发展环境存在较大差异,难以反映智慧旅游、数字文旅等新业态的创新模式。

(二) 校企合作深度与广度不足

校企合作是融合职业教育的重要组成部分,但当下旅游管理学院与企业的合作还停留在很低的层次,没有影响深远的覆盖范围和具有实效的合作内容。从合作模式上看,大多院校与企业的合作集中在为学生提供实习机会以及偶尔由企业专家来校举办讲座和汇报等方面,合作内容浅层,没能建立稳定和持续的人才培养模式。对企业的利益而言,企业并不积极主动参与人才培育,只是视其为企业的负担而非企业发展重要手段之一,所以企业参与的程度也在上课设计与操作、运作上降低。此外,从合作深度来看,学校与企业之间没能实现利益共赢、风险共担,对于企业发展战略,院校未能从企业角度听取反馈建议,因而所培养的学生不能达到企业需求岗位的标准。

(三) 实践教学保障体系薄弱

实践教学是培养学生创新创业能力的关键环节,但当前旅游管理专业的实践教学保障体系存在诸多薄弱环节。实践教学平台不足,校内实践基地多为模拟酒店前台、模拟导游实训室等传统场景,缺乏智慧旅游实验室、文旅产品研发中心等能够体现行业前沿的实践平台,无法为学生提供创新创业所需的先进设备与技术支持。实践教学师资力量薄弱,多数高校的实践教学教师由理论课教师兼任,他们缺乏行业创新创业经验,无法为学生提供专业的实践指导。

三、产教融合视角下旅游管理专业创新创业能力培养路径

(一) 优化专业教学内容, 确保理论与实践结合

优化专业教学内容,能够提升旅游管理专业创新创业能力培养质量,促进理论教学和实践教学的有效结合。第一,构建专业创新创业融合的课程体系。教师要在保留旅游管理专业核心课程基础上,增加一些创新创业相关的内容,打造具有行业特色的创新创业课程体系。比如设计文旅产品创新设计课程、智慧旅游创业实践课程和乡村旅游创业项目课程等,将创新创业内容引进到各个课程里,让学生在在学习专业知识的同时,能够提升创新创业能力,积累项目实践经验。第二,及时更新教学内容。教师要多关注文旅产业的发展变化,将智慧旅游、数字文旅等新业态内容引进教学,引进国内外最新的旅游创新创业成功案例,比如故宫文创案例、敦煌数字供养人案例等,结合这些案例进行教学,让学生分析其中的创新点和创业思路,以此激发学生的创新思维^[5]。第三,创新教学方法。教师可以采用多样化的教学方法展开教学,采用项目式教学、情景模拟教学等方法,把企业真实项目引进课堂,让学生能够参与项目策划和方案设计等工作,推进理论教学与实践操作的有效结合。以文旅产品创新设计课程为例,教师可引进当地文旅企业的产品开发项目,让学生以小组方式进行项目研究,小组成员进行市场调研,完善产品设计,进行营销策划等,邀请企业专家对学生的项目成果进行指导,帮助各小组完善项目,锻炼学生综合能力^[6]。

(二) 深化产教融合教学, 优化创新创业课程

在产教融合背景下,学校要引进企业力量,运用企业力量优化课程教学,提升学生创新创业能力。第一,建立校企协同课程开发机制。学校要与旅游企业进行合作,共同成立课程开发小组,按照文旅产业发展情况和企业岗位需求,制定出符合行业要求的创新创业课程标准和教学计划,使得课程内容和行业需求有效契合。第二,组建“双师型”教师队伍。高校要组织教师到旅游企业进行挂职锻炼,学习企业的经验,参加企业的实际运营项目,这样来提升本校教师的实践能力。同时,学校要聘请一些旅游企业专家和管理人员进行兼职教学,指导创新创业课程实践,组建一支校内教师和企业导师共同合作的教师队伍^[7]。第三,开展校企联合创新创业竞赛。高校与旅游企业共同举办旅游创新创业大赛,以企业的实际需求为竞赛主题,设置丰厚的奖励机制,激发学生的创新创业热情。通过竞赛,不仅能够检验学生的创新创业能力,还能为企业挖掘优秀的创新项目与人才,实现校企互利共赢。

(三) 推进校企协同教育, 促进人才全面培养

推进校企协同教育是实现旅游管理专业创新创业能力全面培养的重要途径。第一,建立多元化的校企合作模式。除了传统的学习经验传授外,在寻找新的育人途径,如订单式培训、新型产业学院、大学+公司的实验室等等来加大合作力度。比如和著名旅游娱乐公司建立文化和旅游创新创业新型产业学院,该学院为双方共同所有,共享师资与科研资源,学生在完成公共课程后转

至该学院接受专门学科知识及实操技能培训,在公司毕业就业。

第二,开展校企联合科研与项目孵化。高校与旅游企业联袂申请科技课题,解决文化和旅游产业发展的痛点,让学生参与科创课题研究,提高他们的科学素养和科技创新能力。同时鼓励双方共建创新创业孵化中心,为学生创新创业项目提供场所、工具、资金、技术扶持,让他们的创新创业计划成功落地成为项目。比如某学生团队开发了一个景区导航的系统,在这一条件下进行了有针对性地完善、推广,实现了商业盈利^[8]。第三,加强学生职业素养培养。为提高学生的工作能力,学校与企业共同制定一套学生职业修养培养计划,安排学生到企业工作岗位锻炼、听取企业专家的意见、进行企业文化的报告等,以塑造学生的行业操守、敬业精神、沟通能力等方面的职业素养,从而提高学生择业与创业的成功率^[9]。

(四) 加强实践教学保障,建设软件硬件条件

加强实践教学保障是确保旅游管理专业创新创业能力培养顺利实施的重要支撑。第一,完善实践教学平台建设。一方面,在校内要加强实训硬件设备建设,建立智能旅游实训基地、旅游文创产品创业孵化基地和旅游创新创业仿真实训室等高精尖实践基地和智能软件和硬件系统(如虚拟现实导游系统、旅游数据分析系统等)满足学生成长成才的创新创业实践要求。另一方面,在校外要加强校外实践地点建设,扩大数量,丰富实践地点类型,在原有坚持与传统酒店、景区合作的基础上主动联络与文化、科

技企业、在线旅游企业、旅游开发设计公司等新型实体的实践点合作,并建立不同实践点形式,且与校外实践点签订长期合作协议,明确合作双方责任和义务,并保证给予学生良好的实践指导和环境服务^[10]。第二,健全实践教学师资保障机制。学校建立一套双师队伍考核和激励机制,将双师实践经验和参与学校与公司实践项目作为职称评审与工作业绩考核的重要依据,激发教员积极参与实践教学的热情。同时,企业教员参与教育活动应得到相应的酬劳和荣誉称号奖励,提高参与教育的行动自觉和责任意识。

四、结语

综上所述,产教融合为旅游管理专业创新创业能力培养提供了新的思路与方法,是推动旅游管理专业教育改革、提升人才培养质量的重要途径。在实际教学过程中,学校要优化专业教学内容,深化产教融合教学,推进校企协同教育,加强实践教学保障等,构建起科学合理的创新创业能力培养体系,培养出更多符合文旅产业发展需求的创新型人才。随着文旅产业的不断发展,旅游管理专业创新创业能力培养还需要进一步深化改革,不断创新校企合作模式,丰富教学内容与方法,完善实践教学保障体系,以适应行业发展的新需求。

参考文献

- [1] 高海锋,李步彬,韦壹峰.基于创新创业人才培养视角旅游管理专业教学改革与实践研究[J].漫旅,2024,11(23):77-79.
- [2] 潘虹."三全育人"视域下地方应用型高校旅游管理专业创新创业实践教育改革研究[J].西部旅游,2024,(22):94-97.
- [3] 张春萍,赵雅波,王厚君.基于线上线下混合的创新创业人才培养模式研究——以旅游管理专业为例[J].漫旅,2024,11(19):74-76.
- [4] 陈红玲,占长鸿,罗智晟.新文科背景下旅游管理专业创新创业教育体系构建研究与实践[J].西部旅游,2024,(11):108-111.
- [5] 魏倩,廖鹤淳."互联网+"背景下高职旅游管理专业学生创新创业能力培养研究[J].旅游与摄影,2024,(08):106-108.
- [6] 陈雪钧,张玉凤,李莉.新发展理念下旅游管理专业创新创业人才培养模式变革[J].创新创业理论与实践,2024,7(04):142-147.
- [7] 刘林舒,卓琳."互联网+"背景下旅游管理专业学生创新创业能力培养路径研究[J].经济师,2024,(02):163-164.
- [8] 刘妍妍."互联网+"时代高职旅游管理专业学生创新创业能力培养路径探析[J].旅游与摄影,2024,(01):125-127.
- [9] 何玮.创新创业视角下农林院校旅游管理专业人才培养模式探索——评《卓越农林人才教育培养模式的建设与创新研究》[J].林业经济,2023,45(12):101.DOI:10.13843/j.cnki.lyjj.2023.12.009.
- [10] 黄梦媛.基于乡村旅游的旅游管理专业创新创业人才培养研究——以旅行社经营与管理课程为例[J].旅游与摄影,2023,(19):104-106.