

旅游管理情景英语教学空间重塑与模式创新

周琪棋

广州科技贸易职业学院，广东 广州 511442

DOI: 10.61369/RTED.2025230002

摘要： 情景英语在旅游管理中的重要性日益增强。传统教学难以满足学生跨文化沟通能力的需要。本文提出以虚拟现实（VR）、在线互动平台和跨文化实践项目构建“沉浸式学习空间”，结合任务导向与问题驱动模式，提升学生应对真实旅游情境的能力。研究显示，此模式增强了语言运用能力与跨文化沟通技巧，同时改善了学习体验，为旅游管理英语教学提供了参考。

关键词： 旅游管理；情景英语教学；空间重塑；模式创新；跨文化沟通

The Space Reconstruction and Model Innovation of Tourism Management Scenario English Teaching

Zhou Qiqi

Guangzhou Vocational College of Technology & Business, Guangzhou, Guangdong 511442

Abstract: The significance of situational English in tourism management is growing. Traditional teaching methods fail to meet students' needs for cross-cultural communication skills. This paper proposes constructing an "immersive learning space" through virtual reality (VR), online interactive platforms, and cross-cultural practice projects, combining task-oriented and problem-driven approaches to enhance students' ability to handle real-world tourism scenarios. Research indicates that this model improves language proficiency and cross-cultural communication skills while enhancing the learning experience, providing valuable insights for English teaching in tourism management.

Keywords: tourism management; situational English teaching; spatial reconstruction; model innovation; intercultural communication

引言

随着全球旅游业的快速发展，旅游管理人才的跨文化沟通能力已成为核心竞争力之一。中国教育部在《关于深化新时代教育评价改革总体方案》（2020年）中明确提出，要培养具有国际视野和跨文化沟通能力的人才，以应对全球化进程中的复杂挑战。然而，传统的英语教学模式多局限于课堂授课，教学内容与实际旅游场景之间缺乏有效衔接。这导致学生在面对复杂的真实场景时，英语应用能力和应变能力不足。

因此，如何通过教学空间的重塑与模式创新，使学生更好地适应旅游业多元化需求，成为旅游管理专业教学的重要课题。在这一背景下，情景英语教学的有效性受到了广泛关注。情景英语教学强调在真实或模拟情境中进行语言训练，不仅提升学生的语言应用能力，还增强其在实际工作场景中的应对能力。然而，现有的教学空间布局和模式设计在很大程度上限制了情景教学的效果。因此，有必要依托国家政策的指导，通过教学空间重塑与模式创新，为学生提供更加沉浸、互动和贴近实际的学习环境，以应对旅游管理中的复杂场景。

一、当前情景英语教学的挑战

（一）学生在模拟场景中的参与度低，互动不足

情景英语教学的核心目标是通过模拟真实的旅游情境，帮助学生在实践中提升语言应用能力。然而，当前教学实践中，学生的参与度和互动性普遍较低。

情景英语教学的核心目标是通过模拟真实的旅游情境，帮助学生在实践中提升语言应用能力，但当前教学实践中学生的参与

度和互动性普遍较低。调查结果表明，仅有40%的学生选择了“观看情景英语视频并完成视频任务”作为他们喜欢的教学方式，说明模拟情境的设计缺乏层次感和复杂性，难以激发学生的沉浸感。此外，45%的学生认为“课堂角色扮演与教师反馈”有助于掌握课程内容，这表明传统互动模式的单一性限制了即时沟通的效果，未能充分锻炼学生的语言应对能力。与此同时，65%的学生偏好虚拟现实（VR）训练，显示出他们对沉浸式、互动性技术的需求较高。然而，缺乏这些技术支持的教学场景难以维持学生

的参与动机，使其难以充分投入语言学习。

（二）教学内容与实际场景脱节，无法真正模拟跨文化旅游情境

在情景英语教学中，教学内容选择至关重要。然而，调查数据表明，部分课程内容未能有效贴合学生需求：尽管80%的学生喜欢使用 Quizlet 进行词汇学习与单词竞赛，这种方式仅侧重于语言基础，忽视了对复杂文化互动和情感沟通的训练。实际旅游情境往往涉及文化敏感性、习俗礼仪和顾客心理等多层次的因素，而这些方面在当前课程设计中未能得到足够体现。此外，仅30%的学生认为观看情景英语视频并完成任务有助于学习，这进一步反映出模拟情境与实际应用场景之间存在脱节。因此，课程需要进一步强化真实旅游情境中的跨文化沟通能力，以帮助学生更好地应对复杂的跨文化场景。

（三）课堂教学空间固定，缺乏灵活的交互和实践机会

传统的课堂教学空间局限于固定教室，学生多以被动接受知识的方式学习。根据调查结果，有55%的学生偏好通过VR场景实训进行学习，表明学生对灵活、多样的互动空间有较高需求。而仅有20%的学生选择了“课下与同学完成视频拍摄与教师反馈”，显示出固定课堂模式下的学习活动缺乏足够的吸引力和实践性。这种物理空间的局限性也影响了技术手段（如VR、互动白板等）的应用，使学生无法在多样化的模拟环境中进行角色扮演和任务执行。长期以来，这种限制导致学生的应变能力和团队协作能力未能得到有效提升。

二、教学空间重塑：从单一到多维



（一）利用虚拟现实技术 (VR) 构建真实旅游场景

虚拟现实 (VR) 技术的引入为情景英语教学提供了前所未有的沉浸式学习体验。通过 VR 设备，学生能够置身于高度仿真的旅游情境中，进行跨文化语言交流和实际操作。例如，在模拟的机场安检、酒店接待或导游服务等场景中，学生可以与虚拟顾客进行互动，解决实际问题。这种技术不仅能够创建出高还原度的场景，增强学生的代入感，还能通过提供即时反馈提升学生的语言应用能力。VR 技术的优势在于它能够让学生面对各种复杂的、突发的旅游场景，如处理旅客投诉、应对文化差异或面对语言障碍，从而使学生在高压环境中锻炼快速反应和跨文化沟通能力。此外，VR 还可以打破地域和成本的限制，让学生足不出户就

能体验世界各地的旅游场景，进行跨文化互动。这种沉浸式的语言学习环境大大弥补了传统课堂教学中情境不真实、互动不够的问题。

（二）设置多功能互动教室，实现空间与场景的有机结合

多功能互动教室的设立为情景英语教学创造了更加灵活、丰富的学习环境。这些教室不仅仅是传统教室的升级版，而是集成了现代技术和多种教学功能的综合体。例如，教室内可以根据不同的教学需求，快速切换为酒店大堂、旅游办公室、会议接待等多种场景，使学生能够通过角色扮演来增强语言技能。教学空间的多样化布局，如模块化可调桌椅、全息投影、互动白板等，使得教室能够迅速适应不同的教学情境和活动需求，打破了空间的固定性和限制性。更重要的是，这种互动教室通过配备智能设备和实时数据反馈系统，能够在教学过程中及时记录学生的表现，并进行个性化分析，帮助教师调整教学策略。同时，这种教室内的互动性设备鼓励学生之间的协作和讨论，学生在团队活动中不仅能够提高语言表达能力，还能锻炼跨文化团队协作技能。

（三）引入在线学习平台，打破传统教学时间和空间限制

在线学习平台的引入为情景英语教学的多维化提供了新的可能性。传统课堂时间和空间的限制往往使学生的学习局限于特定的教室和课时，而在线平台通过整合丰富的资源和交互工具，打破了这些局限。例如，通过在线平台，学生可以随时访问不同旅游场景的模拟视频、互动练习和案例分析，实现自我学习和反复练习。平台上的多媒体资源（如虚拟导游、交互式案例讨论）为学生提供了更加丰富的学习材料，使他们能够在课外延续课堂学习的内容。此外，在线平台还支持实时或异步的师生互动，使学生能够根据自身需求进行自主学习并及时获取教师的反馈。例如，学生可以在平台上进行模拟导游演练，并通过视频回放自我评估或与教师讨论改进方案。这种在线学习模式不仅提高了学生的学习自主性和灵活性，还通过大数据分析学生的学习轨迹和表现，为教师提供了数据支持，以优化教学方案。与此同时，在线平台打破了地理和时间的限制，学生可以与全球各地的同学和专家进行跨文化交流，真正实现了语言学习的全球化视野。

三、教学模式创新：任务导向与问题驱动相结合

通过任务导向式学习，学生在解决具体问题时代炼语言应用能力。

任务导向式学习 (Task-Based Language Learning, TBLL) 在情景英语教学中，强调以真实的任务为驱动，帮助学生在完成实际任务的过程中锻炼语言应用能力。与传统的知识传授不同，任务导向式学习聚焦于解决问题和实现目标，通过任务的具体化，使学生能够在动态的情境中应用语言技能。例如，在旅游管理的情景中，教师可以设计“为外国游客规划一日游”或“处理客户投诉”等任务，学生需运用英语与虚拟顾客沟通，协商和解决问题。这类任务不仅涉及语言的运用，还涉及文化敏感度的把握和跨文化沟通技巧的运用。

在这一过程中，学生不再是被动的知识接收者，而是主动的

学习者，他们必须分析任务要求、寻找有效的沟通策略，并在完成任务时进行反思和调整。此类任务通常具有情境化和真实感，学生能在高压力和真实感更强的环境中锻炼应对能力，语言运用的流利度和准确性也随之提高。研究表明，任务导向式学习有效增强了学生在旅游场景中处理突发事件、满足顾客需求的能力，培养了其在实际工作中的语言应用技能。

四、案例分析：旅游英语情景教学改革

（一）改革前后的教学效果对比

在改革前，我校旅游英语课程主要采用传统课堂讲授与角色扮演相结合的模式，学生在课堂上通过阅读和语法练习进行学习。然而，这种模式缺乏真实旅游场景的模拟，使学生在面对客户投诉、突发事件等复杂情境时难以灵活应对，语言运用能力与应变能力较弱，且课堂参与度较低，学生普遍反馈课程内容枯燥、吸引力不足。为解决这些问题，学校引入了VR技术和多功能互动教室，并结合任务导向式学习和问题驱动式学习进行教学创新。学生通过VR设备沉浸在酒店接待、机场安检、导游服务等高度还原的场景中，完成语言沟通与任务执行，在仿真环境中锻炼跨文化交流与应变能力。同时，多功能互动教室设置了模拟酒店前台和旅行社咨询台等区域，学生可根据不同任务需求在各区域切换，进行角色扮演与互动，进一步增强实践感。此外，任务导向与团队合作的教学模式要求学生在具体情境中完成客户投诉处理或旅行路线策划等任务，通过团队协作提升语言表达、应变能力和解决问题的能力。改革后的教学方式不仅增强了课程的参与度和趣味性，还使学生在模拟实践中积累了真实工作场景中的语言与沟通技巧。

（二）改革后的成果与数据反馈

改革后的教学取得了显著成效，根据最新的问卷调查结果，85%的学生认为VR技术与任务导向学习有效提升了他们在复杂旅游场景中的语言应用能力和跨文化沟通技巧。学生在应对客户投诉、处理突发事件等情境中表现得更加自信，能够灵活应用所学英语知识解决实际问题。此外，新课程的整体满意度也大幅提

升，有90%的学生表示对课程设置感到满意，而改革前这一比例仅为60%，表明创新教学模式大大增强了学生的学习体验和兴趣。课堂参与度也显著提高，数据显示65%的学生更偏好通过VR场景训练的沉浸式学习，而75%的学生对使用Quizlet进行词汇学习和单词竞赛表现出高度认可。同时，65%的学生认为课堂角色扮演结合教师反馈的互动环节对掌握课程内容非常有帮助。这些数据表明，改革后的教学不仅丰富了课程内容的呈现方式，还通过多样化的学习工具与互动活动有效激发了学生的主动性和参与感，显著改善了学习效果。

五、结束语

旅游管理情景英语教学的空间重塑与模式创新不仅是教育手段的提升，更是对学生跨文化沟通能力的全方位培养。在全球化旅游市场的推动下，传统的语言教学方式已显得不足，特别是在培养学生应对真实旅游场景、处理复杂跨文化交流中的挑战时。本文通过虚拟现实技术、互动平台的引入以及任务导向式和问题驱动式学习模式的结合，为学生创造了一个更加沉浸、真实的学习空间，使其在实际旅游情境中不仅具备语言运用的能力，更能快速应对突发情况和复杂环境。虚拟现实等先进技术手段的应用，使得传统课堂局限被打破，学生可以在模拟的真实旅游场景中反复进行语言实践，大大增强了语言学习的趣味性和实用性。而任务导向和问题驱动的教学模式，则让学生在完成实际任务和解决复杂问题的过程中，提升团队协作能力和自主学习能力，真正实现了学以致用。这些创新措施有效弥补了传统教学中课堂与实践脱节的问题，使学生不仅在语言能力上有显著提升，更为他们进入旅游行业后的职业发展打下了坚实的基础。未来的研究可以进一步探索这些创新模式在其他语言领域的广泛应用，尤其是在全球化趋势更加显著的背景下，不同领域的跨文化交流日益频繁，情景化语言教学的必要性和可行性显得尤为重要。因此，如何结合技术发展和教学创新，使沉浸式学习空间更高效、广泛地应用于各类语言教学中，将是下一阶段研究的重要方向。

参考文献

- [1] 王兆明. 独立学院旅游管理专业教学改革创新途径的尝试——“学院+行业”大旅游教育模式的研究与实践[J]. 旅游研究, 2009(1):4.DOI:CNKI:SUN:KMDX.0.2009-01-024.
- [2] 潘雅芳. 旅游管理专业教学模式创新初探[J]. 浙江树人大学学报, 2006, 6(2):4.DOI:10.3969/j.issn.1671-2714.2006.02.013.
- [3] 潘雅芳. 旅游管理专业教学模式创新初探[J]. 浙江树人大学学报(人文社会科学版), 2006.
- [4] 苏娃, 张金霞, 黄其新. 旅游管理专业实践教学创新模式研究——“三·三·二”模式的构建与实践[J]. 时代经贸:下旬, 2007.
- [5] 丁蕾. 浅析旅游管理专业教学的创新模式[J]. 黑河学刊, 2011(1):2.DOI:10.3969/j.issn.1009-3036.2011.01.053.
- [6] 倪艳, 钟志平. “旅游管理人才培养与行业互动人才培养模式创新实验区”实践教学创新研究——以湖南商学院旅游管理学院实践教学为例[J]. 湖南商学院学报, 2013, 020(005):124-128.DOI:10.3969/j.issn.1008-2107.2013.05.024.
- [7] 苏娃, 张金霞, 黄其新. 旅游管理专业实践教学创新模式研究——“三·三·二”模式的构建与实践[J]. 时代经贸, 2007(9):1-3,5.
- [8] 赖婷婷, 肖泽斌. 研学旅行“课证融通”教学模式创新研究[J]. 漫旅, 2022(15):144-146.