

# 文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学 实践策略探究

唐海兰

重庆市育才职业教育中心, 重庆 401520

DOI: 10.61369/VDE.2025240043

**摘要 :** 在文旅融合战略深入推进的时代背景下, 旅游行业对专业人才的文化素养要求日益提高。中职旅游教育作为培养一线旅游服务人才的核心阵地, 将旅游文化有效融入教学实践, 是提升人才培养质量、适配行业发展需求的关键路径。基于此, 本文针对文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学实践策略展开研究, 阐述了当前教学中存在的问题, 分析了文旅融合融入教学的重要价值, 提出了相应的实施对策, 为推动中职旅游教育高质量发展、助力文旅产业升级提供理论参考与实践借鉴。

**关键词 :** 文旅融合; 中职旅游教学; 旅游文化; 实践策略; 人才培养

## Research on Practical Strategies of Integrating Tourism Culture into Secondary Vocational Tourism Teaching Under the Background of Cultural and Tourism Integration

Tang Hailan

Chongqing Yucui Vocational Education Center, Chongqing 401520

**Abstract :** Against the backdrop of the in-depth advancement of the cultural and tourism integration strategy, the tourism industry has increasingly higher requirements for the cultural literacy of professional talents. As a core position for cultivating front-line tourism service talents, secondary vocational tourism education must effectively integrate tourism culture into teaching practice, which is a key path to improve the quality of talent training and meet the development needs of the industry. Based on this, this paper conducts research on the practical strategies of integrating tourism culture into secondary vocational tourism teaching under the background of cultural and tourism integration. It expounds the existing problems in current teaching, analyzes the important value of integrating cultural and tourism integration into teaching, and puts forward corresponding implementation countermeasures. This research provides theoretical reference and practical reference for promoting the high-quality development of secondary vocational tourism education and assisting the upgrading of the cultural and tourism industry.

**Keywords :** cultural and tourism integration; secondary vocational tourism teaching; tourism culture; practical strategy; talent training

### 引言

近年来, 我国文旅融合战略持续深化, “文化 + 旅游”的发展模式已成为推动旅游产业转型升级的核心动力, 也对旅游行业从业人员的专业能力和文化素养提出了更高要求。中职旅游教育以培养面向旅游一线岗位的技能型人才为目标, 其教学质量直接关系到旅游行业的服务水平和发展潜力<sup>[1]</sup>。旅游文化作为旅游活动的核心灵魂, 是中职旅游专业学生必须掌握的核心内容, 将其有效融入教学实践, 不仅能够丰富教学内涵, 更能帮助学生精准适配行业需求, 增强就业竞争力。因此, 深入探究文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学的实践策略, 具有重要意义。

### 一、文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学的现存问题

#### (一) 课程内容与就业市场衔接不足

当前, 部分中职旅游专业的课程内容设置仍存在“重理论、

轻实践”“重通用知识、轻文化特色”的问题, 与文旅融合背景下的就业市场需求严重脱节。课程内容中旅游文化相关知识多以理论讲授为主, 多集中于宏观的旅游文化概念、历史发展等内容, 缺乏对具体岗位所需文化技能的针对性培养<sup>[2]</sup>。课程内容更新滞后, 未能及时跟进文旅融合的最新发展趋势。中职旅游课程中相

关新兴业态的文化知识和服务技能内容缺失，导致学生知识体系陈旧，难以适配行业发展的新需求。

### （二）教学方法传统单一

中职旅游教学中旅游文化的融入多采用传统的课堂讲授模式，教学方法单一固化，缺乏创新性和互动性，导致文化融入效果不佳。在教学过程中，教师多以教材为核心，通过口头讲解的方式向学生传授旅游文化知识，学生被动接受知识，缺乏主动思考和探究的机会。同时，部分中职院校由于实践教学资源不足、实践基地建设滞后等原因，旅游文化相关的实践教学活动开展较少，即使开展也多以简单的参观游览为主，缺乏系统性的实践训练，无法有效提升学生的文化应用能力。

### （三）师资队伍文化素养薄弱

部分教师缺乏系统的旅游文化知识储备，其专业背景多为旅游管理等相关专业，对历史文化、民俗文化、地域文化等相关领域的知识了解不深入、不全面，在教学过程中难以准确、深入地解读旅游文化内涵，无法为学生提供高质量的文化教学指导。教师的实践经验不足，多数教师毕业后直接进入院校从事教学工作，缺乏旅游行业一线工作经历，对文旅融合背景下旅游行业的发展趋势、岗位需求、文化服务标准等了解不清晰，难以将旅游文化知识与实际岗位需求有效结合，导致教学内容与实践脱节。

## 二、文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学的重要意义

### （一）有利于提升学生就业竞争力

将旅游文化融入中职旅游教学，能够丰富学生的文化知识储备，提升学生的文化解读、文化传播和文化服务能力。通过系统的旅游文化学习，学生能够深入了解不同地域的历史文化、民俗风情、宗教文化等内容，掌握景区讲解、旅游服务、文旅产品设计等岗位所需的文化技能，能够在实际工作中为游客提供更具文化内涵的服务，满足游客日益增长的文化体验需求<sup>[9]</sup>。旅游文化融入教学能够培养学生的文化创新意识和创新能力，让学生能够结合文旅融合的发展趋势，挖掘文化元素，设计出具有文化特色的旅游产品和服务，提升自身的核心竞争力。

### （二）有利于创新旅游实践教学

将旅游文化融入实践教学，能够为实践教学注入新的内涵和活力，推动实践教学模式的创新。旅游文化的融入能够丰富实践教学内容，将文化解读、文化传播、文旅产品设计等纳入实践教学范畴，使实践教学不再局限于简单的服务技能训练，而是涵盖文化认知、文化应用、文化创新等多个维度，提升实践教学的综合性和针对性。

### （三）有利于弘扬优秀地域文化

中职学校所培养的旅游专业学生是未来旅游行业的一线从业人员，他们不仅是旅游服务的提供者，更是地域文化的传承与传播者。将地域旅游文化融入旅游课程教学，能够让学生学习当地的历史文化和非遗文化，了解当地的民俗风情，这样可以认识到地域文化的内涵价值，提升文化认同感<sup>[10]</sup>。在教学中，教师通过组

织实践活动和文化体验活动等方式，能够让学生学习地域文化的传播技巧，可以在后续工作中向游客介绍地域文化，促进地域文化的弘扬。

## 三、文旅融合背景下旅游文化融入中职旅游教学的实践策略

### （一）优化课程内容设置，有效衔接市场环境

在文旅融合背景下，中职学校要有效衔接市场环节，以文旅融合背景下的行业需求为导向，构建出科学合理且贴合实践的课程内容体系。第一，提升课程内容实践性。学校要深入调研旅游行业企业实际情况，分析相关岗位的需求，比如文旅产品设计岗位和导游岗位对文化技能的要求等，并把这些要求引进到课程体系。结合调研情况，学校要减少理论知识的占比，适当增加一些实践内容，比如讲解旅游服务文化沟通技巧、文旅产品文化元素设计等内容，这样让学生能够接触到一线岗位的内容，并将其应用于实际岗位，进而提升就业竞争力<sup>[11]</sup>。第二，融入当地旅游元素。教师要将当地的旅游文化资源引进到教学例，以此编写校本教材或者教学资料，比如引进一些当地的历史古籍和非遗项目等，增加相关的选修课程，让学生能够深入了解当地旅游文化，培养学生的本土文化服务能力。学校还可以邀请一些当地文化专家和非遗传承人进入学校，为学生现场展示和讲解地域文化，这样来提升教学的真实性。

### （二）融入地域旅游文化，落实文旅融合要求

地域旅游文化是文旅融合的核心要素，将其引进到课程教学中，能够落实文旅融合要求，提升教学针对性。第一，构建地域旅游文化课程体系。学校可以在现有课程体系中设计地域文化相关课程内容，比如在《导游业务》课程中引进当期景区文化讲解内容，在《旅游概论》课程中增加文旅融合具体案例，展示当地自然景观文化内涵等，这样促进现有课程和地域旅游文化资源的有效结合，让学生在学习旅游相关知识的同时，能够提升地域文化素养<sup>[12]</sup>。第二，组织多样化地域文化实践活动。教师要充分利用当地的旅游资源，组织学生参加一些实践活动，比如带领学生进入当地景区进行实地讲解，让学生亲身体验当地旅游文化，逐渐提升文化解读能力；组织学生参加一些民俗文化节和非遗展示等活动，让他们直观感受地域文化的魅力；组织学生进行当地文旅产品的设计工作，运用地域文化元素进行产品设计，提升学生的文化创新能力。

### （三）搭建校企合作平台，强化学生实践锻炼

校企合作是促使旅游文化融入实践教学和实现产教融合的重要途径。中职学校要加强和当地旅游企业的合作，建设校企合作平台，将旅游企业实际需求引进教学，有效锻炼学生实践技能，提升学生的岗位适应能力。第一，组建专兼结合教学团队。学校可以和企业合作，邀请企业的一线管理人员和优秀导游等人员担任兼职教师，由他们进行课程设计和实践指导等工作，把企业的一些标准和要求引进到教学中，让教学更加贴合实际。同时，学校还安排教师进入企业进行挂职锻炼，这样来了解企业的运营模

式和文化服务流程,培养教师的实践能力<sup>[7]</sup>。第二,共同建设实践教学基地。学校与相关企业进行合作,共同建设实践教学基地,为学生实践锻炼和实习学习等提供有效场所。在这一基地,学生可以进行景区讲解、旅游接待等实际工作,把所学的知识应用到实践中,不断锻炼自己的岗位技能,为后续参加工作做准备<sup>[8]</sup>。第三,开展校企联合培养。学校和企业可进行“订单式”培养,双方签订联合培养协议,按照企业要求制定人才培养方案,把企业文化内容引进教学,这样学生毕业后可直接进入岗位工作,实现学习和就业的有效衔接。在此过程中,校企双方可联合开展合作项目,比如共同举办文旅产品设计大赛和导游技能大赛等,运用企业项目锻炼学生,提升学生的实践技能水平。

#### (四) 引进现代教育技术,开展旅游智慧教育

现代教育技术的引进能够丰富课程教学方式,为文旅融合教学提供新的思路。对此,中职学校要注重在教学中应用现代教育技术,进行旅游智慧教育,为学生打造沉浸式文化环境,激发学生学习兴趣。第一,应用多媒体技术教学。教师可以把旅游文化相关的图文资源和视频资源等引进教学,比如在讲解历史文化景区时可以展示相关视频,让学生了解景区的历史变迁和文化内涵;在讲解民俗文化时,教师可以播放民俗音乐和方言的音频,让抽象知识内容变得更加直观<sup>[9]</sup>。第二,应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术打造沉浸式教学场景。教师可以应用现代技

术打造虚拟旅游景区场景,让学生佩戴VR设备近距离感受旅游文化,进行模拟景区讲解,参加虚拟民俗活动等,这样来提升学习的趣味性。教师还可以运用AR技术把虚拟文化元素展示到现实场景中,将虚拟元素和现实场景相结合,让学生可以查看经典相关的历史文化信息,提升教学互动性。第三,应用大数据技术优化教学评价。教师可以运用大数据技术分析学生的学习行为,评价学生的学习效果,这样可以了解学生的实际需求,进而提供个性化的学习指导<sup>[10]</sup>。教师还可以应用这一技术了解旅游行业的岗位信息,为后续课程教学改革提供数据支撑。

## 四、结语

综上所述,文旅融合背景下,将旅游文化融入中职旅游教学实践,是提升中职旅游教育质量、培养符合行业需求的技能型人才的必然要求,也是推动文旅产业升级、弘扬优秀地域文化的重要举措。在实际教学中,学校要优化课程内容设置,融入地域旅游文化,搭建校企合作平台,引进现代教育技术等,以此推动旅游文化与中职旅游教学的深度融合,提升学生的文化素养和就业竞争力。在后续工作中,学校要进一步深化教学改革,持续探索旅游文化融入教学的新路径,以不断完善人才培养体系。

## 参考文献

- [1] 卜义,杜静,潘丽萍,等.文旅融合背景下汉文化中融入高职旅游管理专业教学探析——以汉中职业技术学院为例[J].旅游与摄影,2024,(20):134-136.
- [2] 廖淑吾.文旅融合背景下中华传统礼仪文化在中职旅游专业教学中的渗透研究[J].旅游与摄影,2024,(20):146-148.
- [3] 贾鸿雁,廖霞.文旅融合背景下旅游管理专业课程思政实施路径研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(05):131-136.DOI:10.16751/j.cnki.hbkj.2024.05.015.
- [4] 吕春莉.文旅融合背景下旅游管理本科生职业素养培养路径研究[D].山东财经大学,2024.DOI:10.27274/d.cnki.gsdjc.2024.001559.
- [5] 邓韵青.文旅融合背景下中职旅游专业学生文化素养培养问题及对策研究[J].旅游与摄影,2024,(14):139-141.
- [6] 朱智.高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径[J].湖州职业技术学院学报,2024.02.09.
- [7] 罗栋,李雨霞.基于文旅融合的旅游管理专业课程思政创新探索——以“旅游品牌建设与管”课程为例[J].当代教育理论与实践,2024,16(03):20-25.DOI:10.13582/j.cnki.1674-5884.2024.03.004.
- [8] 严小林,张艺高.文旅产业融合发展背景下中职学校旅游服务与管理专业人才培养的策略研究——以厦门市为例[J].教师,2023,(33):117-119.
- [9] 刘林舒.文旅融合背景下旅游管理专业课程建设研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2023,(11):147-151.DOI:10.13971/j.cnki.cn23-1435/c.2023.11.035.
- [10] 章黎黎,李兴武.文旅融合背景下旅游类高职院校实践教学评价体系构建研究——以重庆旅游职业学院为例[J].西部旅游,2022,(12):55-57.