

美术造型赛项背景下中职美术教学策略优化研究 ——以吉林省为例

付瑶

长春市第二中等专业学校, 吉林 长春 130000

DOI: 10.61369/VDE.2025240032

摘要 : 全国职业院校技能大赛美术造型赛项的设立, 是深化职业教育改革、强化实践育人导向的重要举措。吉林省中职美术教学在适应大赛要求的过程中, 仍面临教学内容与赛项脱节、教学方法传统、实践环节薄弱等现实挑战。本研究旨在通过现状调查与问题分析, 探索将大赛标准有效融入日常教学的优化策略, 以提升学生的综合美术素养与大赛竞争力, 为吉林省中职美术教学改革提供具有实践意义的参考。

关键词 : 技能大赛; 美术造型; 中职美术; 教学策略; 以赛促教

Research on the Optimization of Art Teaching Strategies in Secondary Vocational Schools under the Background of Art Design Competition-Taking Jilin Province as an Example

Fu Yao

Changchun Second Secondary Specialized School, Changchun, Jilin 130000

Abstract : The establishment of the Art Modeling Competition under the National Vocational College Skills Competition represents a significant measure to deepen the reform of vocational education and strengthen the orientation of practical education. However, secondary vocational art education in Jilin Province still faces practical challenges in adapting to the competition requirements, such as disconnection between teaching content and competition standards, traditional teaching methods, and weak practical training links. This study aims to explore optimized strategies for effectively integrating competition standards into daily teaching through current situation investigation and problem analysis, so as to enhance students' comprehensive artistic literacy and competitiveness in competitions. It provides practical references for the reform of secondary vocational art teaching in Jilin Province.

Keywords : skills competition; art modeling; secondary vocational art education; teaching strategies; promoting teaching through competition

引言

(一) 研究背景

近年来, 国家持续推进职业教育改革, 强化类型教育特色。2023年教育部印发《全国职业院校技能大赛执行规划(2023—2027年)》, 进一步优化赛项设置, 新增“美术造型”赛项, 旨在引导职业院校加强学生基础造型能力与创意表现能力的培养。吉林省作为东北地区职业教育的重要阵地, 在中职美术教育方面具有一定基础, 但在近年全国美术造型赛项中整体表现仍有提升空间, 仅有个别学校获得国家级奖项, 反映出日常教学与大赛要求之间尚未形成有效衔接^[1]。传统教学中重技能轻创意、重模仿轻表达的现象仍较普遍, 难以适应大赛对综合素养与实践能力的要求。因此, 探索符合大赛导向、适合本地区学情的教学优化策略, 已成为一线教师亟待解决的现实问题。

(二) 研究目的与意义

本研究旨在通过解读美术造型赛项的内涵与要求, 结合吉林省中职美术教学实际, 分析当前教学中存在的突出问题, 进而提出具有针对性、可操作性的教学优化策略, 推动“以赛促教、以赛促学”真正落地。其意义主要体现在两方面: 一是实践意义, 为吉林省中职美术教师提供教学改进的具体路径与方法, 助力学生备赛参赛; 二是区域意义, 通过教学优化提升整体教学质量, 为吉林省在相关赛项中取得更好成绩奠定基础, 促进区域职业美术教育的特色化发展。

一、美术造型赛项解读与教学要求分析

（一）美术造型赛项的核心内涵与能力导向

美术造型赛项作为全国职业院校技能大赛的新设项目，重点考查学生的基础造型能力、装饰创作能力和综合艺术表现能力。赛项通常包含“基础造型”与“造型与装饰创作”两大模块，前者强调对形态、结构、明暗、色彩等基本美术语言的掌握，后者则侧重主题创意、材料运用、视觉表达等综合实践能力^[2]。这一设置体现了职业教育“对接产业、贴近岗位、突出能力”的导向，不仅关注技能熟练度，更重视学生的审美判断、创意构思和职业素养，是对学生综合艺术实践能力的全面检验。

（二）赛项标准对中职美术教学提出的新要求

大赛的评价体系明确指向以下几点教学转型：在教学目标上，需从以往侧重技法训练转向素养整合，注重培养学生的创新思维与解决问题能力；在教学内容上，须打破素描、色彩等课程界限，强化主题性、综合性创作任务，引入多元材料与表现手法；在教学方法上，应更多采用项目式、任务驱动式教学，引导学生在完整创作过程中学习；在教学评价上，则需对照大赛评分标准，注重学习过程的记录与多元评价，不仅看最终效果，更要关注创意形成、方案调整与表达逻辑^[3]。

二、吉林省中职美术教学现状调查与问题剖析

（一）现状调查结果呈现

通过对吉林省内多所中职学校美术类专业师生的访谈与问卷调研发现：学生普遍对美术学习有兴趣，但基础能力参差不齐，对大赛认知度不高，主动参与意愿不强；在技能表现上，多数学生能在写生、临摹中完成基本造型，但独立进行主题创作时往往缺乏创意，综合材料运用能力较弱。教师层面，多数教师关注大赛，但认为日常教学与备赛训练之间存在时间与内容上的矛盾，教学方法仍以演示与临摹为主，项目式教学开展不足。学校层面，课程设置仍按传统学科划分，与大赛模块对应不够紧密；实训条件基本满足常规教学，但用于综合创作的工作室及材料支持仍显不足；激励措施多集中于赛后获奖，过程性支持较弱。

（二）存在的主要问题归纳

综合来看，当前教学存在以下几个突出问题：一是“教”“赛”分离，日常教学内容与大赛能力要求匹配度低，备赛往往依靠短期集训，未能融入教学全程；二是教学方法仍较传统，以教师为中心、以作业完成为导向的教学模式仍占主导，学生主动性、创造性未能充分调动；三是实践教学环节薄弱，课堂练习偏重单项技能，跨课程、跨媒材的综合创作实训机会少，与行业实际需求脱节；四是评价方式相对单一，侧重作业效果评分，缺乏对创作过程、思维发展的关注，与大赛综合评价维度不相适应；五是教师自身大赛指导经验与行业实践经历有限，在指导学生应对综合性、创新性任务时信心不足、方法不多^[4]。

三、面向美术造型赛项的中职美术教学优化策略

为切实解决当前吉林省中职美术教学中存在的“教赛脱节”等问题，将技能大赛的引领作用落到实处，亟需从教学全过程进行系统化改革与优化。以下策略立足于大赛要求与教学实际，旨在构建一个以赛促教、赛教融合的教学新生态^[6]。

（一）课程内容重构策略：从学科分割到模块整合

传统按素描、色彩、构成等独立学科设置课程的方式，容易导致知识技能碎片化，难以支撑大赛所需的综合创作能力。因此，课程内容需进行“模块化整合与项目化导入”双重重构。

首先，应依据美术造型赛项“基础造型”与“装饰创作”两大核心模块，打破原有课程壁垒，重组教学内容。可构建“基础素养模块”、“创意表现模块”与“综合实战模块”三大课程单元。“基础素养模块”整合素描、色彩、速写中的造型规律、色彩原理等核心知识，重在夯实根基^[5]；“创意表现模块”融合构成基础、图形创意、材料认知等内容，侧重思维发散与形式探索；“综合实战模块”则以完整的主题创作为载体，训练学生从构思、草图到成品制作的完整工作流程。

其次，在上述模块中，全面推行“项目化教学”。项目设计应直接对标或源于美术造型赛项的真题、样题或模拟题。例如，设计一个以“吉林冰雪文化”为主题的综合创作项目，该项目将贯穿基础造型（冰雪形态刻画）、色彩运用（冷色调组织）、材料创新（综合材料表现冰雪质感）及主题表达等多个知识点与技能点。通过完成一个完整的项目，学生能直观理解不同知识技能在解决实际问题中的关联与应用，实现学习过程与创作过程、备赛过程的三位一体。

（二）课堂教学创新策略：从教师主导到学生主体

为改变“教师讲、学生画”的被动局面，课堂教学方法必须向激发学生内生动力与创造性转型。

推行“任务驱动+工作坊”式课堂模式。教师不再是简单的示范者，而是项目导师。课堂以发布具体、真实的创作任务开始，例如“为社区文化墙设计一件体现劳动精神的浮雕小稿”。学生以小组或个体形式，在工作坊的氛围中，按照“调研分析-构思立意-草图方案-优化定稿-制作表达”的流程展开学习。教师在此过程中进行巡回指导，针对普通性问题进行集中点拨，针对个性问题进行一对一辅导，将技能传授融入问题解决的过程。

强化“案例教学与情境创设”。大量引入往届优秀大赛作品、行业经典设计案例、艺术家创作过程记录等作为教学素材。通过组织学生进行案例分析、优劣讨论、模拟评分，逆向解析优秀作品背后的创意生成逻辑、技术实现路径和评价标准。同时，积极创设贴近大赛和行业实际的情境，如模拟赛场限时创作、模拟客户需求沟通等，使学生在“真实”的压力与角色中锻炼综合能力^[7]。

合理利用信息化手段辅助教学。建立数字美术资源库，集成各类素材、教程与优秀作品；引入数字绘画软件、平板电脑等工具，辅助学生进行快速草图构思、色彩搭配尝试和效果预览，拓展创作手段，提升学习效率与趣味性^[8]。

（三）实践教学强化策略：从课堂练习到多元实战

实践能力是大赛考核的重中之重，必须构建一个层次分明、内外联动的实践教学体系。

实施“课堂+工作室+赛场”三阶递进式实践路径。第一阶，在常规课堂完成基础技能练习与小型项目；第二阶，利用学校专业工作室或实训室，开展周期更长、综合性更强的主题创作项目，模拟大赛完整流程，强调作品的完整度与深度；第三阶，积极组织学生参加校赛、市赛、省赛乃至国赛，在真实竞技环境中检验与提升水平，实现以赛促学、以赛促能^[9]。

深化“校企合作与行业浸润”。主动邀请本地文化创意企业设计师、工艺美术师、行业专家或大赛获奖选手走进校园，举办讲座、工作坊或担任项目评委，将行业最新动态、审美趋势与实战经验带入课堂。同时，积极组织学生走出校门，参观美术馆、设计公司、文创市集等，开阔艺术视野，了解市场需求，使学习目标与职业世界紧密对接^[10]。

（四）教学评价改革策略：从结果评判到过程发展

教学评价是指指挥棒，必须改革原有重结果、轻过程的评价方式，使其与大赛综合评价维度同向同行。

建立“过程性评价与终结性评价相结合”的体系。为每位学生建立“美术学习成长档案袋”，系统收录其在整个项目或学期中的调研笔记、创意草图、过程修改稿、最终作品、自我反思与总结等。评价不仅关注最终作品的视觉效果，更重视创意构思的独特性、方案推进的逻辑性、解决问题的方法以及学习态度的转变。

在作业与项目评分中，直接“引入大赛评价维度”。制定细化的评分表，从“主题与创意”（占30%）、“造型与表现”（占30%）、“技术与材料”（占20%）、“整体效果与完成度”（占20%）等方面进行分项评价（权重可微调）。让学生在日常学习中就清晰了解大赛的评价标准，自觉对标改进。

推动“评价主体多元化”。改变教师单一评价的模式，引入学生自评、小组互评、行业专家点评等。通过组织作品观摩研讨会，让学生阐述创作思路，同伴提问交流，不同主体从不同角度提供反馈，从而更全面、客观地促进学生的反思与进步。

（五）教师能力提升策略：从个体努力到协同发展

教师是教学改革的关键执行者，其理念与能力的更新需要系统支持。

在校内“组建美术教学研究共同体”。打破教师单兵作战的模式，以专业组或教研组为单位，形成固定的研讨机制。共同体定期共同研读大赛规程、分析赛题趋势、开发项目化教学案例、集体备课与听课评课，共享教学资源与经验，形成教研合力。

实施“走出去，请进来”的教师发展计划。学校应创造条件，支持教师“走出去”参加各级美术造型赛项的观摩、裁判培训、专项教学法研修，甚至赴企业实践。同时，将高校教授、教研员、行业领军人才“请进来”，开展针对性培训、工作坊或长期指导，为教师团队注入前沿理念与实战智慧，构建一支既懂教学又懂赛事、既懂艺术又懂职业的“双师型”教师队伍。

四、结论与展望

本研究通过对美术造型赛项的深入解读，结合对吉林省中职美术教学现状的调查分析，揭示了当前教学中存在的“教赛脱节”、方法传统、实践薄弱、评价单一及师资瓶颈等核心问题。针对这些问题，论文从课程内容、课堂教学、实践教学、评价体系及教师发展五个维度，系统提出了面向大赛的教学优化策略体系。这些策略强调以“模块整合与项目导入”重构课程内容，以“任务驱动与情境创设”创新课堂模式，以“三阶递进与校企联动”强化实践环节，以“过程档案与多元评价”改革评价机制，并以“共同体建设与开放学习”助推教师成长，其核心在于推动大赛标准与日常教学的深度融合，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的良性循环。

本研究提出的策略源于对现实问题的思考，具备一定的系统性与可操作性，可为吉林省乃至类似地区的中职美术教学改革提供参考。然而，教学改革的成效最终依赖于在具体学校、具体课堂中的扎实落地与持续迭代。未来，研究将进一步走向实证，通过选取试点学校或班级，对上述策略进行较长时间的教学实践，跟踪评估其在提升学生综合素养、创作能力及大赛成绩方面的具体效果，并不断收集反馈、修正策略。同时，如何将大赛资源更有效地转化为普惠性的教学资源，让所有学生而非仅少数参赛选手受益，以及如何建立区域性的中职美术教学资源共享与交流平台，也是值得深入探索的方向。唯有坚持问题导向、持续实践反思，才能不断提升中职美术教育质量，真正培养出适应时代需求、具备良好专业素养与创新能力的技术技能人才。

参考文献

- [1] 陈旭怡. 跨学科融合视野下中职美术基础知识课程教学改革研究[J]. 新美域, 2025, (08): 148-150.
- [2] 晏振波. 中职美术色彩教学策略研究[J]. 学周刊, 2025, (30): 146-148. DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2025.30.049.
- [3] 付华. 中职美术教学中学生创新能力的培养研究[J]. 中国民族博览, 2025, (18): 196-198.
- [4] 张怡. AI时代中职美术专业课程体系重构路径[J]. 新智慧, 2025, (24): 28-30.
- [5] 王丽娟. 中职美术教学中素描基础教学策略探究[J]. 学周刊, 2025, (27): 149-151. DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2025.27.050.
- [6] 刘兰婧. “赛教融合”模式在中职美术教学中的运用研究[J]. 安徽教育科研, 2024, (06): 22-24.
- [7] 吴佳蔚. 中职美术鉴赏课与专业结合教学研究[D]. 鲁东大学, 2018.
- [8] 陈琛. 论 UbD 教学模式在技工类院校美术教学中的应用研究[D]. 曲阜师范大学, 2021. DOI: 10.27267/d.cnki.gqfsu.2021.000877.
- [9] 王桂霞. “以赛促学”教学方法提升美术类专业学生创新能力的策略探讨[J]. 美术教育研究, 2021, (22): 154-155.
- [10] 柴水花. 中职美术衍纸手工艺校本课程开发与实践探究[D]. 西南大学, 2023. DOI: 10.27684/d.cnki.gxndx.2023.000447.