

促进农文旅融合发展 助力乡村振兴的实践探究 ——以江苏常州市为例

白丽

江苏联合职业技术学院 常州旅游商贸分院, 江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/VDE.2025240012

摘 要 : 在乡村振兴战略不断推进的大背景下, 农文旅融合发展是促进乡村经济多元化发展、农民增收、乡村文化与生态环境保护的重要方式。文章以常州市为例, 通过对其农文旅融合现状、举措及效果进行分析, 论述了农文旅融合对推进乡村振兴的现实意义和策略。经过深入研究, 常州市采取了一系列措施, 如优化资源分配、增加旅游产品种类和提高服务品质, 有效地推动了农业、文化和旅游业的深度整合, 为乡村的复兴带来了新的活力。本文研究的目的是给其他区域提供一些可供参考的经验, 促进更加广泛地开展农文旅一体化建设。

关 键 词 : 农文旅融合; 乡村振兴; 休闲农业; 旅游发展

Practical Exploration on Promoting the Integrated Development of Agriculture, Culture and Tourism to Facilitate Rural Revitalization: A Case Study of Changzhou City, Jiangsu Province

Bai Li

Changzhou Tourism and Business Branch of Jiangsu Vocational College of Technology, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract : Against the backdrop of the continuous advancement of the rural revitalization strategy, the integrated development of agriculture, culture and tourism is an important approach to promoting the diversified development of the rural economy, increasing farmers' income, and protecting rural culture and the ecological environment. Taking Changzhou City as an example, this article analyzes the current situation, measures and effects of the integration of agriculture, culture and tourism, and discusses the practical significance and strategies of the integration of agriculture, culture and tourism in promoting rural revitalization. After in-depth research, Changzhou City has adopted a series of measures, such as optimizing resource allocation, increasing the variety of tourism products and improving service quality, effectively promoting the deep integration of agriculture, culture and tourism, and bringing new vitality to the revitalization of rural areas. The purpose of this study is to provide some referenceable experiences for other regions and promote the more extensive development of the integrated construction of agriculture, culture and tourism.

Keywords : integration of agriculture, culture, and tourism; rural revitalization; leisure agriculture; tourism development

乡村振兴是我国发展中的一项重大战略, 农文旅融合是乡村振兴有效路径之一。农文旅融合既有利于增加农业附加值, 又有利于乡村文化的保护与传承, 更有利于乡村生态环境改善。本文以常州市农文旅融合发展作为研究对象, 对其实践做法与成效进行深入剖析, 以期对其他区域的农文旅融合发展有所帮助。

一、农文旅融合的理论依据和现实意义

农文旅融合发展是指农业、文化和旅游业的深度融合, 以资源共享和优势互补的方式形成新的产业价值链^[1]。这一融合模式既

有利于农业转型升级、提升农产品附加值, 又可以对乡村文化进行深度挖掘与传承, 赋予旅游业以丰富文化内涵。农文旅融合和乡村振兴具有密切的内在关联, 可以通过吸引旅游者、创造就业机会和促进消费来有效地促进乡村经济繁荣发展, 助推乡村振兴

战略。国内外都有很多农文旅融合发展的成功经验，比如法国葡萄酒庄园游、日本农业体验游等，国内宁夏贺兰山葡萄小镇、都江堰国家农业公园、黔西南中国蘑菇小镇等，其以农文旅融合的方式成功拉动地方经济增长与文化传播，并为其他区域提供宝贵借鉴经验。

二、常州市农文旅融合的发展现状及特征

常州市农业资源丰富，文化底蕴深厚，近几年积极推进农文旅深度融合，助推乡村振兴，成效显著。以金坛区某休闲农业示范点为例，该区域依托农业资源丰富，开发出观光、采摘、体验于一体的休闲农业项目，如“茅山茶海 遇见抹茶”金坛茅山寻秋采风行活动、2022仙姑丰收节活动、2022长荡湖籽虾节、放灯节等，吸引大批游客来此体验并有效带动地方经济发展。与此同时，该地区也对乡村文化进行深度挖掘，把传统手工艺和民俗活动纳入到农业旅游之中，并成功地打造出一批富有地方特色文化活动，比如手工编织和农家厨艺大赛，在提升常州市文化软实力的同时，也吸引更多的游客到这里体验乡村文化魅力。另外，常州市也重视生态旅游和农业发展之间的协同作用，例如溧阳某村就以生态旅游开发为例，实现经济和生态双赢，为常州市可持续发展提供了范例。这些案例充分反映出常州市农文旅融合发展的独特魅力与巨大潜能，给乡村振兴与经济发展带来新生机，同时展现了常州市休闲农业、文化创意与生态旅游的综合实力。

三、常州市农文旅融合发展主要举措和经验

据统计，常州市共有休闲农业经营主体（包括农家乐）626个，从业人员3.69万人，其中从业农民数量3.13万人，从业人员年均收入为4.8万元，带动农户数10.025万户。截至现在休闲农业总收入为29.44亿元，同比上升26.53%；接待游客1105.03万人次，同比上升26.1%。休闲农业发展势头总体向好，已成为常州市现代农业的重要组成部分。

（一）政策引导和规划先行

常州通过对市场需求、资源优势等方面进行深入剖析，采取多项政策、措施鼓励农文旅融合发展，并对相关行业发展给予强有力政策保障。同时，也制定了农文旅融合发展详细规划，并确定发展目标与实施路径以保障融合发展有序推进。在乡村振兴背景下在农文旅的产业发展，政府对农文旅融合发展起到了积极的政策引导作用。

（二）资源整合与特色打造

常州市重视农文旅融合发展的资源整合与特色打造，通过系统开发农业资源，例如种植特色农产品和农业观光，成功实现了农业资源向旅游资源转变。同时，对乡村文化进行深度挖掘与传承，在旅游产品中融入传统文化元素，形成独具特色的文化旅游资源。另外，常州市在旅游资源开发上不断创新，推出一批具有地方特色的旅游项目以吸引大批游客前往。

（三）市场主体培育与产业链构建

常州市以农文旅融合发展为抓手，以休闲农业经营主体为重

点，以政策扶持和技术指导为抓手，助力农户与企业经营管理水平的提升和市场竞争力的提升。同时，常州市也致力于产业链条的完善，促进农业、文化、旅游及其他相关产业深度融合发展，形成一条提升产业整体效益的完整产业链。

（四）品牌建设和营销推广

常州市高度重视农文旅融合品牌打造和营销推广工作，通过认真打造地方特色农文旅融合发展品牌，常州市知名度、美誉度不断提高。同时，常州市采取多元化营销推广策略，如线上线下结合宣传方式，配合旅游网站进行促销等，切实扩大了其农文旅融合的影响力及吸引力，这些举措共同促进常州市农文旅融合蓬勃发展。

四、常州市农文旅融合发展面临的挑战与对策

（一）面临的主要挑战

常州市农文旅融合发展在取得显著成绩的同时，也面临着一定的挑战。

一是资源开发和保护之间存在着矛盾。在促进农文旅融合发展的进程中，农业与文化资源如何得到有效发展，同时保护生态环境与文化遗产，这是当前迫切需要解决的课题。过度开发会对资源造成损害，过度保护则会制约其合理利用，所以如何寻求开发和保护的平衡点是常州市农文旅融合发展的第一难题。

二是市场竞争和同质化现象不容忽视。在农文旅市场持续发展的背景下，竞争也越来越激烈。但当前市场中旅游产品同质化严重、创新不足、特色不突出等问题，一定程度弱化了常州市农文旅产品在市场中的竞争力。如何在竞争激烈的市场中立于不败之地，创造出别具一格的旅游产品是常州市亟待解决的一个重要问题。

三是产业融合和品牌核心竞争力需加强。目前常州农文旅产业融合仍有很大上升空间，旅游产品特色还需要进一步开发，具有核心竞争力和辐射效应的品牌还较为缺乏。例如常州市武进区乡村旅游项目以“村”为主要单位，开展“各自为政”式地发展，且田园生态文化主题的农文旅融合项目较少，“单打独斗”且同质化的现象，需要进一步优化提升。

四是农耕文明和现代文明要素结合不够紧密。在提提升乡村治理水平方面，促进乡村文化的繁荣发展，推动农耕文明和现代文明要素紧密相联系，是中华民族现代文明的重要展示窗口。当前，如何让中华传统优秀文化和具有地方特色的乡土文化走进老百姓心中，跨越“文化鸿沟”，实现农文旅实质性融合，是农耕文明和现代文明要素传承发展中需关注和思考的问题。例如，地方传统工艺留青竹刻、梳篦制作、刺绣、面塑等传统手工技艺，在地方农文旅发展过程中，制作、开发和设计等操作性强的体验项目还较为缺乏，农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用还需要进一步提升。

五是人才短缺和服务质量提升困境仍存在。在融合发展不断深入的背景下，对于专业人才提出了更高的要求。但当前常州市农业、文化、旅游等方面人才储备较为匮乏，一定程度限制了农

文旅融合的发展速度。同时，提高服务质量是一个重大问题。优质服务是吸引旅游者最关键的因素，然而当前常州市旅游服务中仍存在着服务人员专业素质较低、服务设施不足等问题。

（二）对策建议

针对常州市农文旅融合发展中存在的挑战提出如下对策和建议。

一是增强生态环保意识，实现可持续发展。在农业与文化资源开发过程中，需要严格遵循生态环境保护原则，并通过科学、合理的规划与管理来保障资源永续利用^[2]。另外，要积极宣传生态农业、绿色旅游等旅游方式，提倡低碳、环保的出行方式来降低对环境造成的负面影响，使经济和生态协调发展。

二是增强市场竞争力，不断创新旅游产品和服务。通过对地方特色文化、农业资源的深度挖掘，并与市场需求相结合，研发富有地方特色、别出心裁的旅游产品^[3]。同时，应重视提高旅游服务的质量与体验性，例如提供个性化定制服务、改善旅游设施等等，以此来满足旅游者越来越多样化的旅游需求。

三是提升乡村产业发展水平，促进农村产业融合发展。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。通过鼓励当地乡村发展具有自身特色的旅游产业，支持打造乡土特色旅游品牌；实施乡村文旅深度融合工程，不断推进乡村旅游集聚区（村）建设，重点扶持生态旅游、休闲康养、露营烧烤等新型业态，推进特色民宿发展、提升乡村旅游配套服务品质；优化实施农村产业融合发展项目，不断培育新的农业产业化联合体。

四是繁荣发展乡村文化，增加城市优质文化资源服务供给。

不断加强地方乡村优秀传统文化的保护传承和创新，强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产的挖掘整理和保护利用，大力实施乡村文物保护工程；促进具有乡村特色的群众性文体活动健康发展。例如常州全面启动常州地域文明探源工程，已编制完成《常州地域文明探源工程实施方案》，三星村、寺墩等被纳入首批江苏省遗址公园名录，举办“三星村遗址特展”等高品质展览60多个。鼓励开发设计“非遗+研学”、“非遗+商品”的体验项目和文化创意产品开发，满足游客审美和生活需求，延续乡村传统文脉的同时，带来良好经济效益。

五是加强人才培养，解决人才短缺及服务质量等问题。通过构建完整的人才培养体系并联合高校和职业培训机构，为农业、文化、旅游等领域培养出一批掌握专业知识和技能的人才^[4]。同时加强现有从业人员培训与教育，增强其服务意识与专业技能。

五、总结

农文旅融合是推进乡村振兴的重大战略选择。常州市经过不断的探索与实践，已走出一条地方特色农文旅融合发展道路，给乡村振兴带来新的活力。但在新形势、新挑战面前，常州市还需要不断地创新、完善农文旅融合发展模式与机制，才能使乡村经济持续、健康地向前发展。希望通过本研究，能够为其他地区提供有益借鉴与参考，共同推动农文旅融合在乡村振兴中起到更大促进作用。

致谢

本文提及的工作离不开常州市发改委、文广旅局、农业农村局等部门有关负责同志的付出，在此一并表示感谢。

参考文献

- [1] 赵赞. 推进南北农文旅互动发展 全面助力乡村振兴 [J]. 当代广西, 2024(09): 27.
- [2] 宋迎颖. 农文旅融合发展助力乡村振兴的路径研究——以武汉市江夏区长江村为例 [J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(08): 159-162.
- [3] 李丽. "花"为媒"节"搭台掀起乡村旅游新热潮 [N]. 雅安日报, 2024-03-19(006).
- [4] 刘立敏, 许婷. 绘就美丽乡村新图景 [N]. 广安日报, 2022-11-21(003).