

高校社团在大学生生态文明教育中的作用路径探析

胡坡

安徽师范大学生态与环境学院, 安徽 芜湖 241002

DOI: 10.61369/SSSD.2026010037

摘 要 : 生态文明建设是我国立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的系统性战略工程, 关乎民族永续发展和人类命运共同体构建。生态文明教育作为筑牢全社会生态意识、培育生态行为自觉的基础性工程, 既是生态文明建设的核心内核, 也是提升公民生态素养的关键路径。高校作为人才培养、科学研究与社会服务的核心阵地, 肩负着培育具有生态文明理念和实践能力的时代新人的重要使命, 而学生社团以其组织灵活性、活动实践性、参与广泛性等独特优势, 成为链接高校生态文明教育与学生日常实践的重要桥梁纽带, 在传播生态知识、弘扬生态文化、开展生态实践、凝聚生态共识等方面发挥着不可替代的作用。本文立足高校生态文明教育实践需求, 系统分析了高校学生社团在开展生态文明教育过程中的存在的问题, 包括定位模糊、资源保障不足、活动形式单一、与专业教育融合不深、长效机制缺失等突出等, 针对性问题提出完善路径。研究结果对提升大学生生态文明素养、促进生态文明理念在校园落地生根并转化为青年学生的行动自觉, 进而为全社会生态文明建设注入青春动能具有重要的实践意义。

关 键 词 : 高校社团; 青年学生; 生态文明教育; 路径

An Analysis of the Role Paths of University Clubs in the Ecological Civilization Education of College Students

Hu Po

School of Ecology and Environment, Anhui Normal University, Wuhu, Anhui 241002

Abstract : Ecological civilization construction is a systematic strategic project for China to base itself on the new development stage, implement the new development philosophy, and build the new development paradigm, which is crucial to the sustainable development of the nation and the construction of a community with a shared future for mankind. As a foundational project for consolidating the whole society's ecological awareness and fostering conscious ecological behaviors, ecological civilization education is not only the spiritual core of ecological civilization construction but also a key path to improving citizens' ecological literacy. Colleges and universities, as core hubs for talent cultivation, scientific research, and social services, shoulder the important mission of nurturing a new generation with ecological civilization concepts and practical capabilities. Student associations, with their unique advantages such as flexible organization, practical activities, and wide participation, have become an important bridge linking college ecological civilization education with students' daily practice, playing an irreplaceable role in disseminating ecological knowledge, promoting ecological culture, carrying out ecological practices, and uniting ecological consensus. Based on the practical needs of ecological civilization education in colleges and universities, this paper systematically analyzes the prominent problems existing in college student associations' implementation of ecological civilization education, including vague positioning, insufficient resource support, simplistic activity forms, inadequate integration with professional education, and lack of long-term mechanisms. Corresponding improvement paths are proposed targeting these issues. The research results are of great practical significance for enhancing college students' ecological civilization literacy, promoting the in-depth rooting of ecological civilization concepts on campus and their transformation into young students' conscious actions, thereby injecting youthful momentum into the construction of ecological civilization across the whole society.

Keywords : college student associations; young students; ecological civilization education; paths

引言

党的二十大报告指出: 必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念, 站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。生态文明建设是我国社会实现可持续发展的必然选择, 对“生态型”人才提出了时代的迫切性需求^[1]。

大学生是我国生态文明建设的主力军，其能否拥有高瞻远瞩的发展观念，能否拥有正确的新时代生态文明观，对于建设我国社会主义生态文明起到举足轻重的作用^[2]。因此，对青年学生进行生态文明教育，进一步加深他们的生态文明认知，增强他们的生态文明意识，培养他们的生态文明道德观念，提升他们的生态文明素养对建立美丽中国具有重要的现实意义^[3-4]。大学生生态文明教育存在教学内容不够系统和全面、学生生态意识淡薄等问题^[5]。大学生的认知和行为之间存在脱节、生态文明责任意识较为淡漠，直接影响了生态文明教育的效果；学校的生态文明责任教育机制不完善，大学生社会责任教育中专题生态教育内容有限；^[6] 家庭对生态文明教育的参与程度较低，缺乏家庭教育的引导，家庭教育与学校教育衔接配合不足，家庭教育内容缺乏系统性和连贯性。^[7] 总的来说，大学生生态文明教育主要在认知深度、教育体系、实施方式、家庭和社会参与等方面都存在一定的问題。

大学生社团具有自我教育、自我管理、自我服务的特点，对大学生具有强大的吸引力和影响力，也成为高校对大学生开展思想教育的有效载体。^[8] 高校环保社团作为高等教育的重要途径，在大学生中有着广泛的基础和较大的影响力。通过探讨环保社团活动具有的普遍教育性、思想载体性和公益主题的号召性等，可以为大学生进行生态文明教育开辟新的途径，发挥更好的社团的作用，提高教育效果，使高等教育更好地服务于国家人才的培养和经济社会的可持续发展。^[9-10]

一、高校社团在推动大学生生态文明教育过程中存在的主要问题及原因分析

（一）活动形式单一，吸引力与深度不足

目前，社团举办的活动多局限于传统的讲座、观影、海报宣传等，同质化严重，缺乏创新性，对学生的吸引力存在不足。很多活动偏重于理论宣讲和知识灌输，学生亲身参与动手实践的体验类活动较少，导致生态教育效果只停留在表面。另外，社团举办的很多活动是孤立的，缺乏长期、系统性的项目规划，很难在学生心中形成持续性的影响。

（二）活动宣传与影响范围有限，覆盖面不广

活动开展进行宣传的渠道多依赖于社团自身的社交媒体或校内海报，主要吸引的是原本就对环保知识感兴趣的同学，难以“破圈”触达更广泛的学生群体。宣传内容往往较为刻板、说教，未能有效利用新媒体（如短视频等）进行生动、有趣的传播。大部分社团不能打造出具有高知名度和广泛影响力的品牌活动，导致社团整体形象模糊，影响范围较为有限。

（三）组织与资源层面存在瓶颈

高校社团成员的主体是一二年级学生，随着升学、就业等原因，社团成员更替频繁，导致活动经验和专业知识很难有效传承，活动质量不能持续提升。学校划拨以及学院的社团经费一般较少，难以支撑需要较大投入的实践活动的开展。同时，在申请场地、设备、争取专业教师指导等方面也常存在困难。部分社团存在组织架构不清晰、部门分工不明确、社团成员积极性不高等问题，影响活动的策划和开展。

（四）活动内容深度与关联性有待加强

目前，社团举办的活动普及的生态文明知识有时过于宏观，不能贴近学生的日常生活、专业学习及未来的职业发展，导致学生感觉太枯燥。活动内容多集中于“怎么做”（如垃圾分类），但对于“为什么”——即生态文明背后的政策依据、社会经济根源等探讨不足，很难引导学生建立系统性的生态文明观。开展的活动和学科专业结合较少，不能发挥不同学院学生的专业特长，降

低了学生的参与感。

（五）合作与联动机制缺乏

相关社团与其他学生社团、学生会、后勤部门、相关院系及研究机构的联系较少，不能形成合力。和校外联系也比较局限，与地方政府环保部门、企业等社会力量的联系不够，缺乏获取更广阔平台、资源和实践机会的渠道，使活动仅局限于校内。

（六）成效评估与反馈机制缺失

社团活动重过程轻效果的现象存在，“成功举办”是活动的终点，缺乏对活动实际效果的科学评估。缺乏长效反馈机制，没有建立收集参与学生的意见和建议的渠道，不能根据反馈进行活动优化，影响社团工作的持续完善。

二、高校社团在大学生生态文明教育作用路径探析

（一）推动社团活动创新与内容深化，提升吸引力与教育深度

1. 打造多元化、体验式的活动矩阵。超越传统讲座、观影等，开展工作坊、生态艺术创作（如废旧物改造）、校园观鸟、环保剧本杀、绿色科技制作等互动性强、趣味性高、学生喜闻乐见的活动。强化实践导向，组织学生参与校园环境管理，如“河流水质监测”“垃圾分类督导员”“绿色校园规划大赛”等，将知识转化为生态环保行动。利用世界环境日、全国生态日等构建项目制品牌活动，集中资源打造1-2个具有持续影响力的品牌项目（如生态文明活动月），使其品牌化。

2. 促进生态文明知识与现实生活融合。与日常生活连接，从“衣、食、住、行”等具体生活场景切入，开展“低碳饮食挑战”“宿舍节能竞赛”等活动，让生态文明“可感知、可践行”。引入批判性与系统性思维，在活动中引导讨论消费主义、绿色发展等深层主题，培养参与者全面的生态文明观，杜绝仅停留在行为规范层面。推动跨学科融合，主动与不同专业、学院的学生或社团开展合作，组织开展特色活动。例如，与艺术学院合作开展生态艺术展，与计算机学院合作开发环保 APP，与经管学院合作

研究绿色商业模式，让各专业学生都能学以致用。

（二）拓宽宣传渠道，扩大活动影响力

1. 善用新媒体，实现精准有效传播。制作高质量的短视频、Vlog等，用学生喜闻乐见的方式讲述生态故事、科普环保知识。除了微信公众号，积极运营B站、微博、小红书、抖音等学生聚集较多的平台，实现跨平台、差异化内容分发。邀请校内受欢迎的老师、学生“网红”参与活动或进行推广，借助其影响力“破圈”传播。

2. 实施精准化、场景化的宣传策略。精准定位受众，分析不同学生群体的兴趣点，进行有针对性的环保活动推送、内容定制。营造沉浸式宣传场景，在食堂、宿舍、教学楼等学生日常活动区域，通过环保创意海报、互动装置等形式，进行场景化、沉浸式的生态文明知识宣传。

（三）加强社团内部建设与外部联动，夯实资源基础

1. 加强社团内部建设与能力建设。建立专业化培训体系，定期为社团成员开展活动组织、宣传设计、专业知识、对外联络等方面的技能培训，提升团队整体战斗力。完善知识管理与传承机制，建立电子档案库，系统保存环保相关知识、活动方案、总结报告、合作伙伴信息等，实现活动经验的有效传承。设计有效的激励机制，将社团工作纳入志愿服务时长或第二课堂学分认定，并定期评选优秀成员，增强成员的归属感和成就感。

2. 构建全方位的支持与联系体系。尽量争取学校制度化的支持，推动学校设立“生态文明社团专项基金”，用于社团开展相关活动，简化经费报销流程；建立社团指导教师激励制度，将教师参与的指导工作计入教学或工作量的年终考核。深化校内协同，推动社团主动与后勤集团、相关院系、研究院所、团委、学生会及其他社团建立固定合作关系，共同策划、组织大型活动，实现优势互补和资源共享。积极拓展校外资源，主动对接校外地方政府环保部门、环保组织、绿色企业，争取更多项目合作、资金赞助、实习实践机会，为社团活动提供更广阔的舞台。

（四）建立科学评估与反馈机制，实现活动持续完善

1. 引入科学的评估方法。建立多维评估指标，不将“参与人数”作为唯一指标，引入活动前后问卷测评、参与者满意度调

查、行为改变跟踪等，综合评估活动实效。注重长期影响力评估，对品牌活动的毕业生进行回访，了解社团经历对其长期环保意识和行为的影响。

2. 构建常态化的反馈机制。建立反馈渠道，在每次活动后，通过线上问卷、意见表等方式，主动收集参与者的意见。定期对活动开展进行复盘，基于反馈信息，总结经验、发现存在的问题，持续优化后续活动方案，形成“策划—执行—评估—优化”的良性循环。

三、总结

生态文明建设是新时代国家发展的战略工程，高校作为人才培养主阵地，肩负着培育青年学生生态文明素养的重要使命。高校学生社团凭借组织灵活、参与广泛等独特优势，成为高校生态文明教育的关键载体，在传播生态文明知识、开展生态文明实践等方面发挥着不可替代的作用。本文从活动形式、宣传方式、组织建设、内容深度、合作机制及评估反馈六个方面系统剖析了当前存在的问题，并提出推动高校社团推进高校学生生态文明教育的有效路径。在活动建设上，应创新打造多元化体验式活动矩阵，推动生态知识与生活场景、专业学习深度融合，形成特色品牌效应；在宣传传播上，善用新媒体平台与场景化宣传策略，实现精准化、破圈式传播，扩大活动影响力；在资源保障上，通过强化内部培训、完善传承机制与激励制度夯实自身建设，同时争取学校制度化支持，深化校内外协同联动，拓宽资源获取渠道；在长效发展上，建立科学的多维评估指标与常态化反馈机制，形成“策划—执行—评估—优化”的良性循环。相关路径可充分激活高校社团的育人效能，助力青年学生树立系统的生态文明观，实现生态认知向行动自觉的转化。这不仅提升大学生生态文明素养，更能高校落实立德树人根本任务、服务国家生态文明建设战略注入青春动能，推动生态文明理念在校园落地生根。

参考文献

- [1] 邓婵娟. “课程思政”视阈下大学生生态文明教育路径探究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(10): 181-183.
- [2] 雷红霞. 当代大学生生态文明教育路径的“三个结合”[J]. 科教导刊, 2024, (25): 71-73.
- [3] 黄晨. 美丽中国建设视角下大学生生态文明教育存在的问题及对策研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024, (04): 136-139.
- [4] 郝凌鹤, 王钰婷. 新时代高等林业院校大学生生态文明素养现状及提升路径研究——以北京林业大学为例[J]. 中国林业教育, 2024, 42(04): 1-6.
- [5] 邢宇宙. 生态文明建设视域下高校环保社团发展现状研究——以首都5个社团为例[J]. 广西青年干部学院学报, 2023, 33(02): 40-46.
- [6] 郭晓燕. 高校生态文明教育：现实难题与路径探索[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019, (07): 78-83.
- [7] 王程程. 高校生态文明教育发展方向探索——以现代环境伦理观为视角[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019, (21): 104-107.
- [8] 张晨宇, 于文卿, 刘唯贤. 生态文明教育融入高等教育的历史、现状与未来[J]. 清华大学教育研究, 2021, 42(02): 59-68.
- [9] 杨汐. 环境伦理视阈下我国高校学生环保社团发展研究[D]. 合肥工业大学, 2019.
- [10] 鲍锋. 大学生环保社团在生态文明建设中的角色承担[J]. 环境保护与循环经济, 2016, 36(10): 10-13.