

媒介融合视域下新媒体编辑应具备的创新意识和融合能力分析

孟竹

北京市海淀区融媒体中心, 北京 100000

DOI: 10.61369/SSSD.2026010036

摘 要 : 媒介融合持续深入之际, 新媒体编辑的角色与能力要求出现重大变革, 本文意在探究新媒体编辑应有的改进意识与融合能力。改进意识关乎内容、形式及思维的更新, 其为发展的深层动力; 融合能力表现在技术运用、多平台运作以及跨界合作上, 这是顺应生态的外在需求。二者不是孤立的, 而是彼此推动、共同发展的有机统一整体。改进意识引导融合能力迈向更高层级, 融合能力给改进意识的执行赋予操作依据和技术支撑。通过形成双向推动的机制, 新媒体编辑才能够有效地应对复杂多变的媒介环境, 优化内容生产的竞争优势及其流传效果, 进而促使媒体融合朝着更深层次方向推进。

关 键 词 : 媒介融合; 新媒体编辑; 创新意识; 融合能力; 协同发展

An Analysis of the Innovative Consciousness and Integration Ability that New Media Editors Should Have from the Perspective of Media Integration

Mengzhu

Rong Media Center, Haidian District, Beijing 100000

Abstract : With the deepening of media integration, the role and ability requirements of new media editors have undergone major changes. This paper aims to explore the improvement consciousness and integration ability that new media editors should have. Improving consciousness is related to the renewal of content, form and thinking, which is the deep driving force of development; The ability of integration is manifested in the application of technology, multi-platform operation and cross-border cooperation, which is in line with the external needs of ecology. They are not isolated, but an organic whole that promotes and develops together. Improving consciousness leads the integration ability to a higher level, and the integration ability gives operational basis and technical support to the implementation of improving consciousness. By forming a two-way promotion mechanism, new media editors can effectively cope with the complex and changeable media environment, optimize the competitive advantage of content production and its circulation effect, and then promote media integration in a deeper direction.

Keywords : media integration; new media editor; innovative consciousness; integration ability; collaborative development

引言

媒介融合是当下传媒领域发展的明显特征和必然走向, 它全方位重塑着信息的生产、流传和消费形式。在此视角之下, 传统的内容编辑界限渐次模糊, 新媒体编辑的工作范围和职能领域达到了前所未有的扩充。渠道渐次丰富, 受众层分化, 技术更新不断加快, 这种新局面下, 墨守成规难以符合时代需求^[1]。新媒体编辑务必深入实施自身变革, 重点就在于激发深层次的革新意识并形成外在的融合能力, 这既是迎接挑战得以存活的办法, 也是抓住机会实现超越的要义所在。本文将会从革新意识的含义及其形成要素谈起, 全面剖析融合能力应有的具体标准, 进而详细探究二者深层关联以及协同推进的原理, 以期为新媒体编辑的职业能力构建提供理论层面的思考。

一、新媒体编辑创新意识的内涵与构成

(一) 创新意识的基本定义

新媒体编辑处于媒介融合环境时, 其内心深处的推动力源于

革新意识, 该意识表现在希望系统性地更新内容生产和流传模式上。这种意识需深入把握行业动向、技术发展情况以及用户需求, 从而打破传统思维定势, 用前瞻性眼光看待工作流程各个环节。革新意识并非一时兴起之举, 亦非脱离实际的空洞想法, 而

融入到日常工作中自发开展的批判思维与创造活力之中^[2]。革新意识会令编辑持续反思当前工作方法是否有效,并积极探寻改良方案,在内容规划、形式设计及流传策略方面一直维持开拓向前的心态。此类思维特征使得编辑不再仅仅充当信息的加工者,而是化为富有创造力的内容架构师。

（二）创新意识核心要素

创新意识包含三个相互关联的核心要素:内容更新思维促使编辑在选题策划和价值挖掘方面形成独特视角,从而超越同质化竞争;形式更新思维重视多媒体表现手法的创造性运用,以达成内容与形式的完美契合;思维更新属于更深层次的认知变革,包含用户导向、跨界融合以及批判反思等思维方式。这三要素一起形成了更新意识的完整体系,其中,内容更新是根基,形式更新是载体,思维更新是核心动力源。它们相互加强,互相支持,助力编辑在复杂的媒介环境下维持敏锐的观察力和创造力^[3]。这样的立体度更新架构使得新媒体内容在思想深度、表现形式以及流传效果方面得以全方位超越。这种三位一体的创新架构,通过内容的思想性、形式的感染力与思维的前瞻性相互赋能,共同构建了新媒体编辑在激烈竞争中脱颖而出的核心竞争力,推动着媒体内容生态的持续演进与价值提升。

（三）创新意识的培养路径

要塑造革新意识,关键在于形成系统的塑造机制。首先要创建开放的知识体系,经由跨领域学习获取革新的养分,编辑应不断留意技术发展、社会文化变革以及行业走向,从而形成渊博的知识积淀和敏锐的行业感知能力。还要营造利于考察的组织氛围,并创建恰当的容错机制,给革新操作赋予心理上的安全环境。也要利用科学的思维训练方法,诸如头脑风暴、逆向思维等系统性的训练,来优化思维的灵活性和创造性。这些途径相互结合,一起促使革新意识由潜在的可能性变成稳定的特性,使得编辑在日常工作当中能够很自然地运用改进思维去解决各种问题,从而不断地加强内容质量和流传效益。

二、新媒体编辑融合能力的具体要求

（一）技术应用与工具掌握能力

技术应用能力给融合能力以基础支撑,新媒体编辑需熟练掌握内容生产所用各种工具软件,也要领会其背后的技逻辑。这包含数据分析工具、多媒体编辑软件以及新兴的内容经营系统。编辑应可凭借这些工具优化自身工作效率并改善内容质量。更为关键的是,编辑要有持续学习新技术的能力,留意人工智能、大数据等前沿技术在内容领域可能具有的应用价值^[4]。这样的技术素养既表现在操作方面,又表现在把技术优势转为成内容革新的思维方面,从而让编辑能预见到技术变革所带来的新契机,并在内容生产过程中做到技术助力。这种能力使得编辑能够在飞速发展的技术环境中一直保留自己的竞争力。

（二）多平台内容整合与分发能力

多平台运作能力要求编辑深入理解不同媒介平台的特性差异与用户习惯,并在此基础上制定差异化的内容策略。这种能力体

现在两个方面:编辑要有整合能力,也就是依托核心内容资源,借助形式转换和角度切割,制造出适合多平台的内容产品系列;编辑还要有分发能力,就是按照平台算法规则和用户喜好,改良发布策略来做到流传效果的最大化。编辑应具备全局视角,把各个平台当作一个有机整体,通过精确的内容安排和流量引导,形成协同增效的流传矩阵。这种能力使得内容价值在不同平台得以全面发挥出来,达成流传范围和影响力扩大的效果。

（三）跨界协作与沟通协调能力

融合时代中,编辑的一项重要素养便是跨界协作能力,这要求编辑打破专业界限,同具有不同背景的团队人员高效协作。其中涵盖与技术开发、视觉设计、经营推广等专业人员良好交流,也要包含对外部合作伙伴的协调运作。编辑需掌握把创意意图精准转为为各个专业领域语言的能力,还要在众多目标当中谋求调和并达成一致意见^[5]。而且,提升项目运作意识十分关键,编辑要能够计划协作流程、划分任务责任、掌握项目进程,以保证复杂内容产品得以顺利完成。此能力使得编辑化为联系各专业领域的核心,促使创意思路朝着优质内容切实转变。

三、创新意识与融合能力的协同发展

（一）创新意识对融合能力的促进作用

创新意识给融合能力的优化给予源源不断的动力,促使编辑超越当前的技能水准,自觉去探寻技术工具更新后的应用方法^[6]。编辑若有着很强的革新意识,就会自动思索怎样冲破既有技术架构的束缚,创造出更多富有创意的内容表现形式。这样一种内心促使使得编辑在把握基本操作技能的前提之下,更深一步地去发掘技术隐藏的潜力,做到从工具的操作者向更新应用者的过渡。而且,革新意识还增进了编辑对平台特点领悟的层次,推动他持续去试验新的内容整合办法和分发计划,进而逐步优化多平台经营的效果。革新意识好似催化剂,加快了融合能力由基础掌握迈向革新应用这一质变进程。

（二）融合能力对创新意识的支撑作用

融合能力是革新意识得以执行的必要前提,它给创意思路给予了达成途径和技术支撑。如果缺少相应的技术运用能力和多平台经营经验,即便革新理念十分出色,也很难转变成具体的内容产品^[7]。当编辑精通各类内容创作工具以及平台特点时,就好比多了更多种创意表现形式,可以更为随性地把革新思维具体化。跨界合作能力为复杂的革新项目执行给予了组织保证,使得编辑能够整合众多方面的专业力量,一起完成超出自身能力范围的创意思设。融合能力越强,革新意识的施展范围就越大,达成的可能性也就越高。两者之间存在一种积极的互动关系。

（三）双向驱动的实践路径

要达成革新意识与融合能力协同发展,就要创建双向激发的应用机制。从个人角度看,编辑要形成“学习-应用-反思”这样的循环优化模式,把新学到的技能马上用在改进应用当中,而且经由总结反思来改善工作方法。就组织而言,则须要营造奖励革新的制度氛围,利用跨部门项目协作、改进工作坊之类的方

式，给意识与能力的结合供应操作机会^[8]。还要搭建持续的经验交流和回顾体系，把个体的改进操作变成成组织的知识财富。这样一种系统的操作途径使得革新意识和融合能力得以相互推动而不断提升，最后化为编辑的关键竞争优势，促使个人和组织一起向前迈进^[9]。

四、结语

媒介融合不断深入发展，这给新媒体编辑带来了新的要求，

更新意识和融合能力已经成了其核心素养的关键构成部分。更新意识属于内在动力，会引导内容创作走向并决定其品质水平；融合能力则是外部支持，可左右创意设想变成流传成果的范围与层次^[10]。两者相互推动，相互加强，合成一种对立统一的整体。未来塑造新媒体编辑时要超越传统思维定势，重点创建二者共同发展的机制。唯有在意识带领和能力保障良好互动的情况下，编辑个人才能够做到专业素养不断提升，媒体机构也能够积攒改进发展的力量，进而促使传媒行业在深度融合过程中达成优质高效、可持续的发展目标。

参考文献

[1] 张彩红. 媒介融合视域下新媒体编辑应具备的创新意识和融合能力 [J]. 新闻传播, 2025, (02): 93-95.
[2] 邹乐. 媒介融合视角下传统媒体编辑的创新对策 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(12): 100-102.
[3] 侯汶利. 媒介融合下报纸版面编辑创新研究 [J]. 中国报业, 2021, (15): 114-115.
[4] 郑佩. 媒介融合背景下电视媒体编辑记者的多元化创新探讨 [J]. 中国文艺家, 2020, (05): 270-271.
[5] 林晶晶. 媒介融合背景下电视媒体编辑记者的多元化创新探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(09): 154.
[6] 刘小华. 浅谈媒介融合时代下电视新闻编辑的创新能力 [J]. 新闻传播, 2017, (08): 62-63.
[7] 孙羽. 探究融媒体视角下新媒体编辑的创新机制 [J]. 新疆新闻出版广电, 2025, (09): 64-66.
[8] 张瑾, 薛维家. 以机制创新优化新媒体编辑的能力建设 [J]. 记者摇篮, 2025, (09): 36-38.
[9] 朱鸿. 新媒体编辑创新机制研究 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(06): 184-186.
[10] 葛苏莹. 新媒体编辑素养整合策略探究 [J]. 新闻文化建设, 2022, (07): 155-157.