

文化旅游背景下石夯文化融入角色扮演类娱乐体验的路径与方法研究

张博, 康苗苗, 贾泽云

内蒙古科技大学 艺术与设计学院, 内蒙古 包头 014010

DOI: 10.61369/SSSD.2026010009

摘 要 : 随着文旅旅游的兴起, 角色扮演类游戏作为一种新兴的文化产品消费形式深受青年人欢迎。然而, 其发展过程中也暴露出文化失真、文化挖掘不足、文化内涵与旅游形式融合失调的问题。本文以石夯文化为文化内容, 分层提取文化基因, 并将文化元素融入角色扮演类剧本《长城血泪》和剧本体验设计两个阶段, 形成了文化融入角色扮演类娱乐体验的路径与方法。不仅推动了文化的传承与发展, 还突破了角色扮演类游戏的现有局限, 促进了文旅融合背景下角色扮演类游戏行业的健康发展。

关 键 词 : 文化旅游; 文化融入; 角色扮演类游戏; 体验设计

Research on the Paths and Methods of Integrating Stone Ramming Culture into Role-Playing Entertainment Experiences Under the Background of Cultural Tourism

Zhang Bo, Kang Miaomiao, Jia Zeyun

School of Art and Design, Inner Mongolia University of Science & Technology, Baotou, Inner Mongolia 014010

Abstract : With the rise of cultural tourism, role-playing games (RPGs) have become a popular form of emerging cultural product consumption among young people. However, in their development process, problems such as cultural distortion, insufficient cultural excavation, and unbalanced integration between cultural connotations and tourism forms have been exposed. Taking stone ramming culture as the cultural content, this paper extracts cultural genes hierarchically and integrates cultural elements into two stages: the role-playing script The Blood and Tears of the Great Wall and script experience design, thus forming the paths and methods for integrating culture into role-playing entertainment experiences. This not only promotes the inheritance and development of culture but also breaks through the existing limitations of role-playing games, facilitating the healthy development of the role-playing game industry under the background of cultural and tourism integration.

Keywords : cultural tourism; cultural integration; role-playing games (RPGs); experience design

前言

现代形式的角色扮演游戏通常被认为起源于20世纪70年代的龙与地下城^[1]。角色扮演游戏作为一种互动性强的娱乐体验, 深受广大玩家的喜爱。随着体验经济的蓬勃发展, 角色扮演游戏已不再局限于娱乐本身, 各地文旅将角色扮演与旅游体验相融合, 例如长春动植物园以西游为主题的雪饼猴扮演互动^[2]、北京环球影城“话痨”威震天^[3]以及更深层次的研学游活动和各类“剧本杀”^[4], 这些都初步验证了角色扮演在文化旅游中的独特魅力。

然而, 专家指出在繁荣景象的背后潜藏着诸多隐患。一方面, 角色塑造趋于扁平化, 缺乏深厚的文化内涵; 另一方面, 部分游戏内容包含暴力、成瘾等负面因素, 对青少年的身心健康构成威胁。这些问题的日益凸显, 使得探索如何将优秀文化融入角色扮演游戏开发的方法, 成为关乎产业健康可持续发展以及文化传承与创新的重要方向。本文旨在探讨文化如何“润物细无声”地融入角色扮演游戏, 以期推动文化的传承与发展, 助力在文化旅游背景下该游戏行业的健康发展。

一、角色扮演类游戏定义

相关研究人员已经从历史^[5]、性能^[6]、参与者^[7]等多个角度

探讨了角色扮演游戏。笔者认为, 角色扮演类游戏是一种互动娱乐形式, 玩家在特定的叙事空间框架内, 通过扮演虚构角色、在虚拟世界中行动决策, 实现叙事参与与情感沉浸。这类游戏以沉

浸性、交互性和叙事驱动为核心特征，借助规则系统或游戏主持者的引导管理互动过程，为玩家创造丰富的体验价值。角色扮演游戏分为纸笔游戏、真人游戏、电脑游戏和大型多人游戏^[8]。

二、文化融入角色扮演类娱乐体验的路径

（一）角色扮演类游戏开发的一般过程

角色扮演类游戏开发分为两个阶段。首先是剧本创作阶段，基于真实文化背景构建世界观与故事框架，再进行合理情节虚构，保证故事有文化底蕴且具戏剧性。其次进入体验设计阶段，将文化元素融入玩家互动、任务和解谜等核心玩法，让文化成为游戏体验的内在部分，还通过搭配空间道具提升玩家沉浸感。

（二）文化融入的原则

文化是一个极其复杂的概念，涵盖历史、精神价值、传统习俗、思维模式、艺术形式、生活方式、信仰等等^[9]。它具有普遍性、多样性、历史传承性、连续性、地域性、流动性和断变化的特点^[10]。文化分为四个层次，分别为器物层、行为层、制度层、精神层。文化融入角色扮演类游戏要遵循四个原则，真实性、互动性、教育性以及剧情关联性原则。

（三）文化融入路径

文化融入分为三个阶段：构筑文化基因图谱、文化基因融入剧本创作、文化基因融入剧本体验（产品）设计。首先构建文化基因图谱，对目标文化系统梳理，提取物质、行为、制度和精神文化等核心要素，提炼其核心价值观作为主线，再对核心价值观符号编码，建立文化符号与价值观的强关联。

剧本创作即叙事框架搭建，涵盖主题玩法、阵营划分等七个方面。文化融入剧本创作时，要先考虑这七个方面，确保文化自然融入。体验设计包括核心文化因子提取等四个方面。细分体验设计可保证玩家游戏体验有文化依据且与剧本关联。体验设计的沉浸感由空间和产品设计引导，要考虑空间道具体验适配。“文化基因解构—叙事框架搭建—体验融合设计”是标准化流程，可将地域文化如准格尔旗秦长城的文化基因转化为叙事要素，通过文化分层方法提取不同层面文化要素，提炼核心后融入剧本、体验及产品设计等阶段。

通过上述流程，能在确保文化真实性的前提下，让文化因子适合青少年体验。如秦长城剧本，将“打夯”任务与“集体协作”价值观结合，让玩家理解长城修筑的文化内涵。具体融合路径与方法如图1所示。

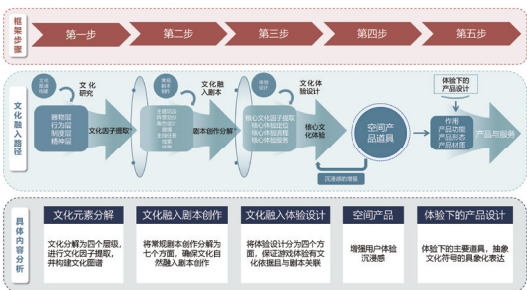


图1融合路径图

三、文化研究

（一）石夯文化的研究

石夯文化体现了我国各民族的智慧，以石质夯具和夯筑技术为基础，是中国建筑文化和集体记忆的重要组成部分。它从新石器时代开始，见证了先民的建设活动和“聚土为基、合众为力”的精神。石夯文化不仅在建筑技术上达到高峰，还演变成技术和文化的符号，孕育了“夯歌号子”这一非物质文化遗产。石夯文化已超越了其作为工具的属性，成为中华文明“集体协作、因地制宜”智慧的生动体现。

（二）石夯文化因子提取

文化因子提取将从形制层、行为层、制度层、精神层四个维度展开。形制层提取包含结构、材料、色彩三个方面，行为层提取主要针对石夯的使用流程进行，制度层提取是从石夯的使用规范进行分析，精神层的文化因子则是分析其所展现出的精神。

石夯的结构、材质与色彩作为其形制层的核心具象载体，凝结着特定历史时期的生产工艺、审美取向与地域文化基因，对这些要素进行文化因子分解与提取，是将具象器物转化为可解读、可传承的文化符号的关键，既为深挖石夯背后的文化内涵提供基础，也为其在文化旅游场景中的活化应用提供核心素材。

石夯的使用流程承载着特定历史时期的生产逻辑、协作模式与民俗礼仪。对该流程进行文化因子分解与提取，可将隐性的行为文化转化为可感知、可复制的具象元素，为文化旅游中的体验设计提供核心依据，助力游客深度理解石夯背后的生产文化与人文内涵。

石夯的使用规范是其制度层的核心具象，暗藏着特定社群的社会秩序、集体约定与价值观念，对其进行文化因子分解与提取，可将隐性的制度规则转化为可解读的文化密码，既为深挖石夯背后的社会治理逻辑与文化传统提供支撑，也为文化旅游中的场景还原与文化传播提供精准依据。

石夯所展现的精神是其精神层的核心内核，凝聚着特定群体的民族气节、集体信念与价值追求，对其进行文化因子分解与提取，可将隐性的精神内核转化为可感知的情感符号，既为文化传承筑牢精神根基，也为文化旅游注入情感共鸣与价值认同，实现文化精神的具象化传播与世代延续。

四、石夯文化融入角色扮演类娱乐体验设计

（一）石夯文化融入剧本设计

石夯文化融入角色扮演类游戏，能建立独特世界观，赋予游戏深厚文化底蕴。以《长城血泪》剧本为例，其独特的深度沉浸设计，引导玩家反思历史，体验秦代修筑长城的艰辛。通过使用石夯道具，让玩家通过协作打夯，展示了“集体协作、辛勤劳作”的精神，玩家在参与中感受到团结的力量和历史韧性，石夯成为传递协作价值观的象征。

（二）石夯文化融入剧本体验设计

体验设计是激活文化资源价值、搭建游客与文化深度连接的

核心纽带。其重要性在于通过场景营造与流程设计，将抽象文化因子转化为可感知、可参与的旅游体验。

以《长城血泪》剧本为例，将“孟姜女传说”与长城史实相结合，构建了一种历史的“替代性想象”。玩家通过石夯的体验，可以深入了解石夯文化的底蕴与魅力，感受传统技艺的精湛与独特。石夯因此成为连接个体与民族情感的纽带，促使玩家深入思考历史、人性及民族精神。石夯使用体验分4步：先调整石夯重量，接着玩家分散站位，再依据打夯号子打夯，最后检验玩家任务。（具体内容如图2）

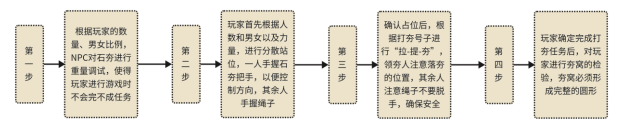


图2核心体验操作步骤

五、总结

本文以石夯文化为核心，针对当前角色扮演类行业存在的文化失真和潜在的不良影响问题，提出了一套将地域文化深度融入角色扮演娱乐体验的系统路径。主要是通过对文化的基因图谱构建，提出文化核心元素，将其融入到角色扮演类游戏的剧本创作和体验设计之中。在此基础上，设计了角色扮演类游戏剧本《长城血泪》，以孟姜女传说为故事线索，将打夯劳作转化为玩家协作任务，使参与者在体验中直观感受古代修筑的艰辛与集体协作的价值观。不仅实现了文化从符号认知到身体实践的转化，也为文化的活态传承与文旅融合背景下角色扮演类娱乐体验行业业态的创新发展提供了具有实践价值的范例。

参考文献

[1]Björkelo K A. I Am... Bothered about d&d[J]. 2023.
[2] 曹晓彤. NPC：文旅融合新引擎[J]. 山东人大工作，2025，(14):55.
[3] 星人类（文/图）. 有趣的“聊天”机器人[J]. 少年科普世界，2024(4):16-17
[4] 孙九霞." 游育 "：研学旅游新论[J]. 旅游学刊，2022,37(11):5-7.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.11.003.
[5]Anatone R, Mc Glynn J D, Powell A S. Introduction: Final Fantasy VII's musical legacy[J]. Journal of Sound and Music in Games, 2023, 4(4): 1-14.
[6]Mackay D. The fantasy role-playing game: A new performing art. McFarland & Company[J]. Inc. Jefferson, North Carolina, 2001.
[7]Fine G A. Shared fantasy: Role playing games as social worlds[M]. University of Chicago Press, 2002.
[8]Dormans J. On the Role of the Die: A brief ludologic study of pen-and-paper roleplaying games and their rules[J]. Game studies, 2006, 6(1).
[9]Zhang S N, Ruan W Q, Li Y Q, et al. Local cultural distortion risk at tourist destinations: connotation deconstruction and theoretical construction[J]. Current Issues in Tourism, 2024, 27(2): 251-267.
[10]Eagleton T. Culture[M]. Yale University Press, 2016.