

国际农都背景下市场营销专业人才培养模式创新研究 —以驻马店职业技术学院为例

谢一凡

驻马店职业技术学院, 河南 驻马店 463000

DOI: 10.61369/ETR.2025510012

摘要: 驻马店被河南省委赋予“国际农都”新的战略定位, 依托全市充沛的农产品资源优势, 借助中国农加工投洽会、国际农产品加工产业园“双擎驱动”, 朝着产业基础高级化、链群发展现代化奋勇迈进。本文分析了国际农都背景下, 驻马店职业技术学院市场营销人才的新需求, 剖析了市场营销人才培养现状, 从优化市场营销专业课程体系、优化人才培养目标和校企联合建立高质量教学资源库三个方面进行阐述, 旨在提高市场营销专业人才培养质量。

关键词: 国际农都; 市场营销人才; 驻马店职业技术学院; 构建路径

Research on the Innovation of Marketing Talent Training Model under the Background of International Agricultural Metropolis—A Case Study of Zhumadian Vocational and Technical College

Xie Yifan

Zhumadian Vocational and Technical College, Zhumadian, Henan 463000

Abstract: Zhumadian has been endowed with a new strategic positioning of "International Agricultural Metropolis" by the CPC Henan Provincial Committee. Relying on the city's abundant agricultural product resources and driven by the "dual engines" of China Agricultural Processing and Investment and Trade Fair and International Agricultural Product Processing Industrial Park, it is striding forward towards the upgrading of industrial foundation and the modernization of chain cluster development. Under the background of International Agricultural Metropolis, this paper analyzes the new demands for marketing talents of Zhumadian Vocational and Technical College and the current situation of marketing talent training. It elaborates from three aspects: optimizing the curriculum system of marketing major, refining talent training objectives, and establishing a high-quality teaching resource database through school-enterprise cooperation, aiming to improve the quality of marketing talent training.

Keywords: international agricultural metropolis; marketing talents; Zhumadian vocational and technical college; construction path

引言

“国际农都”背景下, 驻马店市大力发展智慧农业, 把现代农业和农产品精深加工业作为区域经济发展重点, 带动了农村电商、特色农业和乡村旅游产业发展, 为乡村振兴注入了活力, 对懂技术、善营销、通电商的复合型人才需求迫切。驻马店职业技术学院作为市属高职院校, 要立足“国际农都”背景, 做好市场调研, 把地方产业特色融入市场营销专业教学中, 以服务“国际农都”战略建设为目标, 优化市场营销人才培养模式, 实现人才培养与区域产业需求精准对接, 培养更多复合型市场营销人才, 助力“国际农都”建设, 为乡村振兴建设贡献一份力量。

一、“国际农都”背景下市场营销人才的新需求

(一) 具备互联网思维和数字化技能

驻马店市积极推进农业转型升级, 延长农业和农产品产业

链、价值链和供应链, 打造了“中国渔都”“中国牛城”“中州油库”“芝麻王国”等“农字号”名片, 迫切把优质农产品销往海内外。这一背景下, 驻马店市很多农业企业、农业机构纷纷“转战”电商平台, 通过网络店铺、直播带货等模式销售各类农产

品^[1]。因此，市场营销人才要熟练掌握电商平台运营模式、精通线上推广和数字营销战略，能够利用新媒体、直播带货等方式销售农产品。

（二）良好的技术素养

智慧农业的发展离不开物联网、大数据和云计算等新技术，实现了农业生产和营销的智能化、精细化发展，对市场营销人才的技术素养提出了更高要求。高职院校要立足智慧农业发展背景，促进物联网、大数据和区块链等新技术与市场营销专业教学的融合，引导学生分析和利用农业大数据、精准把握市场需求、制定线上营销策略，帮助企业拓宽农产品销路，进一步提高他们技术素养，从而助力智慧农业可持续发展^[2]。

（三）具备创新思维和文化洞察力

“国际农都”背景下，驻马店市乡村旅游和特色产业飞速发展，逐渐形成独特的农业产业化发展模式。乡村旅游不再是简单的“走马观花”式游览，更注重凸显乡村生活体验和文化感受，例如农村休闲旅游、绿色农产品美食宴等，凸显了地域特征和文化特色，吸引了更多游客^[3]。因此，市场营销人才要具备敏锐的市场洞察力和文化洞察力，把地域文化特色、特色农产品等融入乡村旅游产品设计、营销方案设计中，激发消费者购物热情，提高他们消费体验感。

二、“国际农都”背景下高职院校市场营销专业人才培养现状

（一）课程设置与产业新业态发展脱节

目前高职市场营销专业课程体系缺乏农业交叉、跨学科背景的支撑，对智慧农业、特色农业、绿色农业和直播带货等乡村新业态讲解比较少，不利于学生数字技能、网络营销和直播带货等能力发展。此外，课程内容以经典营销理论和案例为主，缺少具有地域特色的农业营销案例、龙头企业发展案例等内容，导致课程教学内容与乡村新业态发展脱节，无法满足“国际农都”建设对市场营销人才的需求^[4]。

（二）人才培养目标有待优化

高职院校对市场营销专业就业市场、毕业生就业质量和区域产业发展趋势等调研不到位，难以精准掌握企业人才需求，难以将农业特色与营销核心能力融入市场营销人才培养方案中，制约了市场营销专业学生互联网思维、网络营销和创新能力发展。同时，校企双方在市场营销人才培养模式构建上的合作流于形式，没有明确“国际农都”背景下市场营销人才知识结构、能力素质和职业素养等要求，导致市场营销人才培养目标脱离企业需求。

（三）学生实践能力有待提升

市场营销专业实践教学方式较为单一，校内实践教学以模拟营销、项目演练为主，缺少直播带货、新媒体营销等相关实训；校外实训大都集中在城市企业，缺少与农业新业态相关的实践平台，影响了学生实践能力发展。由于缺少农村电商、智慧农业和乡村旅游开发等实践经验，高职市场营销专业学生对农业新业态的了解非常有限，难以胜任智慧农业、直播带货和乡村旅游等工

作岗位，影响了毕业后的就业质量^[5]。

三、“国际农都”背景下市场营销专业人才培养模式构建路径

（一）积极对接农业新业态，优化专业课程体系

为了让市场营销专业课程体系更加契合“国际农都”建设要求、农业新业态人才需求，高职院校要积极完善市场营销专业课程体系，增加与农业新业态相关的课程，帮助学生了解农业新业态、就业趋势，从而提高市场营销专业人才培养质量。高职院校要立足“国际农都”背景，明确区域农业发展特色，以智慧农业、农产品深加工和乡村旅游等产业为目标，增加《农产品营销》《农业品牌管理》《农产品直播带货》和《乡村旅游》等课程，促进农业新业态与市场营销专业课程的深度融合，从而提高学生综合能力，为服务“国际农都”建设奠定良好基础^[6]。例如驻马店职业技术学院开设了《农产品营销》和《农业品牌管理》等特色课程，围绕驻马店市智慧农业、畜牧业和龙头企业农产品开发课程资源，对驻马店市“国际农都”战略定位、特色农业发展等进行深入讲解，从而激发学生建设乡村的热情，提高他们数字技能、营销能力和创新能力。此外，学校还要促进人工智能、大数据和物联网等技术和市场营销专业的融合，增加《智慧农业》《物联网》等公共课程，完善公共课程体系，提高学生数字技术应用能力和创新能力，让他们适应智慧农业、农村电商和乡村旅游产业发展需求，从而提高市场营销专业学生就业竞争力^[7]。

（二）优化人才培养方案，提高市场营销人才培养质量

“国际农都”背景下，高职院校要做好市场营销专业就业率、就业去向、企业满意度评价和产业发展趋势调研，完善市场营销人才培养方案，精准对接农业新业态发展趋势，为“国际农都”建设奠定良好人才基础。第一，学校可以通过政策梳理、文献研究、企业调研和行业访谈等形式了解区域农业发展情况，全面把握“国际农都”建设对市场营销人才在知识结构、能力素质和职业素养等方面的具体要求，精准优化市场营销人才培养方案，为提高人才培养质量奠定良好基础^[8]。驻马店职业技术学院汇总近三年市场营销专业学生就业方向、就业待遇和合作企业对学生综合能力评价等数据，明确市场营销专业学生职业素养、专业知识和职业道德素养内涵，聚焦学生营销策划、网络营销、农产品品牌管理、直播带货、智慧农业指导和乡村旅游产品开发等能力培养，培养复合型市场营销人才，助力“国际农都”建设。第二，高职院校要全面深化产教融合与校企合作，根据企业发展趋势、人才需求制定市场营销人才培养方案，既可以帮助企业解决技术难关、人才短缺问题，又可以帮助学生顺利就业。驻马店职业技术学院加强与五得利、今麦郎、克明面业、思念食品和中花粮油等龙头企业之间的合作，以培养农产品营销管理、农村电商、跨境电商和品牌管理等复合型市场营销人才为目标，为企业输送高质量人才，促进企业长远发展^[9]。

（三）构建高质量教学资源库，提高专业教学质量

高职院校要重视市场营销专业教学资源库建设，开发高质量

案例、教学视频和实训教学方案,促进课程内容与行业实践紧密结合,为深化市场营销专业教学改革、人才培养奠定良好基础。首先,驻马店职业技术学院要联合当地农业龙头企业、跨境电商平台开发教学资源库,开发驻马店市农产品精深加工、智慧农业、农产品会展和电商直播等高质量教学案例,全面介绍“国际农都”战略定位、现代农业发展趋势和岗位技能,帮助学生了解农业新业态,帮助他们明确职业生涯目标,激励他们积极投身农业发展、乡村振兴建设,为驻马店市现代农业发展奠定良好基础。其次,校企双方要良好开发项目化实训教学案例,融入企业典型工作案例,共享优质教育资源,促进学科交叉与融合,凸显新农科、“国际农都”特色,进一步激发学生学习兴趣。驻马店职业技术学院可以联合五得利、今麦郎和思念食品等企业开发农产品精深加工、农产品直播带货案例,导入企业营销案例、直播带货视频等案例,加深学生对农业新业态的了解,提高他们农产品营销能力、品牌管理、直播带货能力,为他们未来就业奠定良好基础^[10]。此外,学校还要组织学生参与乡村营销实践活动,让他们深入田间地头、农业产业和电商企业,让他们在实践中了解当

地特色农产品、农业转型趋势、消费热点和农村电商发展趋势,鼓励他们帮助农业合作社、电商企业制定农产品营销方案、开展直播带货和策划乡村旅游项目,提高学生农业品牌管理、营销渠道拓展和推广能力。

四、结语

总之,“国际农都”是驻马店市现代农业发展的战略定位,也是深化乡村振兴建设的重要目标,更是解决“三农”问题的有效举措。因此,高职院校要以服务“国际农都”为目标,全面深化市场营销专业教学改革,优化市场营销人才培养方案,培养适应“国际农都”建设的市场营销人才。学校要积极对接农业新业态,优化专业课程体系,构建高质量教学资源库,提高学生专业能力、职业技能和职业道德素养,培养更多复合型市场营销人才,为乡村振兴和区域经济发展贡献更大的力量。未来,高职院校要促进人工智能技术与市场营销人才培养的融合,提高教学创新力,从而提高市场营销人才培养质量。

参考文献

- [1] 丁敬,陈旖.服务乡村振兴的高职院校市场营销专业人才培养模型构建与实践路径——基于AHP方法的实证分析[J].山东商业职业技术学院学报,2025,25(02):37-42.
- [2] 梁龙凤.新农科建设背景下应用型涉农营销人才培养创新模式研究[J].当代教育理论与实践,2025,17(02):69-74.
- [3] 欧婧,豆晓霞,吴好叶,等.乡村振兴战略背景下高职《市场营销》课程改革与实践[J].农村经济与科技,2025,36(05):249-252.
- [4] 张原康,张卫东,李丹丹,等.乡村振兴战略背景下市场营销专业学生返乡创业路径研究[J].山西农经,2024,(23):21-25.
- [5] 池云凤.电子商务时代背景下的涉农营销人才综合能力培养研究[J].中国管理信息化,2023,26(21):123-126.
- [6] 马永青,马浩然,滕敏旭,等.农业高校新农科四维多阶“双创”人才培养模式评价研究——以河北农业大学市场营销专业为例[J].河北农业,2023,(06):24-27.
- [7] 王颖卓.基于乡村振兴战略下高职院校市场营销专业教育教学改革研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023,(05):45-48.
- [8] 陈佑成,张孙博文,马永强.知识转移视角下涉农高校教学改革探索——以市场营销课程为例[J].太原城市职业技术学院学报,2020,(12):4-7.
- [9] 廖翼,孙艳华,谢宜章.基于校企深入合作的营销专业实践教学改革研究——以湖南农业大学为例[J].教育教学论坛,2020,(28):169-170.
- [10] 余德德.农业产业扶贫下市场营销教学改革[J].农家参谋,2020,(16):55.