

中高职贯通培养模式下电子商务专业课程 体系衔接研究

许业伟

青岛华夏职业学校, 山东 青岛 266011

DOI: 10.61369/SDME.2025270045

摘 要 : 目前, 随着互联网经济的飞速发展, 越来越多的职业院校开设了电子商务专业并进行了中高职衔接的尝试, 以职业能力为核心的专业课程体系的构建成为中高职院校电子商务专业教学改革的重点。然而, 由于电子商务专业的课程专业性较强, 课程内容更新较快, 职业院校的师资和教学条件有限, 教学改革的压力也随之增加。如何把中高职衔接做到融会贯通, 形成中高层次人才培养的目标, 成为教育改革和发展的一项重要议题。基于此, 本文聚焦于中高职贯通的背景下, 探究如何有效衔接电子商务专业课程体系。

关 键 词 : 中职高; 贯通培养模式; 电子商务专业; 课程体系衔接

Research on the Connection of E-Commerce Professional Curriculum System under the Secondary-Higher Vocational Integration Training Mode

Xu Yewei

Qingdao Huaxia Vocational School, Qingdao, Shandong 266011

Abstract : At present, with the rapid development of the internet economy, more and more vocational colleges have set up e-commerce majors and attempted the connection between secondary and higher vocational education. The construction of a professional curriculum system centered on vocational competence has become the focus of teaching reform for e-commerce majors in secondary and higher vocational colleges. However, due to the strong professionalism of e-commerce courses, the rapid update of course content, and the limited teaching staff and teaching conditions in vocational colleges, the pressure of teaching reform has increased accordingly. How to achieve seamless integration of secondary and higher vocational connection and form the goal of cultivating medium and high-level talents has become an important issue in the reform and development of education. Based on this, this paper focuses on the background of secondary and higher vocational integration and explores how to effectively connect the e-commerce professional curriculum system.

Keywords : secondary and higher vocational education; integration training mode; e-commerce major; curriculum system connection

一、中高职贯通培养模式下电子商务专业课程体系衔接的问题

随着中高职院校电子商务专业的不断发展, 电子商务专业中高职衔接课程体系出现了诸多问题。以下, 就中高职院校中电子商务专业的培养目标有相似之处、课程设置与学生素质培养结合不够紧密、中高职两个阶段的专业课程内容设置有重复、实践课程内容与企业实际应用需求有差距等四个问题进行探析。

(一) 中高职专业培养目标相似

中高职院校在制定电子商务专业人才培养目标时, 普遍存在定位模糊、层次不清的问题。部分学校以就业为导向, 紧密围绕企业用人需求设定教学目标, 强调学生掌握基础操作技能, 如商品上架、客服应答、图片处理、平台运营等, 这种培养目标的同质化造成人才输出层级错位^[1]。中职学生因动手能力强、入职适应快, 在就业市场上反而具有一定优势, 部分对口升学的学生尚未

完成高学业便选择提前进入岗位, 直接影响了后续贯通培养的生源稳定性。一些本应通过高职阶段提升综合素质与职业发展潜力的学生, 过早地被一线岗位吸纳, 削弱了中高职贯通制度的设计初衷^[2]。当高职未能提供更具有前瞻性和差异化的培养路径时, 其教育价值便面临质疑。企业也逐渐形成“高职不如中职实用”的刻板印象, 进一步压缩了高职毕业生的职业上升空间。

(二) 课程设置与学生素质培养结合不够紧密

当前的课程体系更多侧重于理论知识的传授和基本操作技能的训练, 对学生综合职业素养、创新能力、团队协作能力以及职业道德等方面的系统性培育存在明显不足。部分课程在设计时未能充分考虑电子商务行业对人才综合素质的实际需求, 教学内容与职业能力要求脱节^[3,4]。

由于缺乏贯穿中高职全过程的素质发展目标规划, 学生在不同学习阶段的能力成长呈现碎片化状态, 无法形成连贯的职业素养提升路径。这不仅影响了人才培养的整体质量, 也在一定程度

上削弱了中高职贯通模式的优势。因此,教师须重新审视课程设置的取向,将学生素质培养作为核心目标之一,推动课程内容、教学方式与评价体系的整体变革,实现从“技能训练”向“全面发展”的转变。

（三）中高职专业课程内容设置有重复

电子商务作为一门伴随互联网技术迅速崛起的新兴学科,其专业发展历程相对较短,理论体系与实践框架尚处于持续探索与完善阶段^[5]。由于学科成熟度不足,可供选择的课程资源相对有限,中职与高职在构建各自课程体系时依赖于少数几门公认的基础性课程。诸如《电子商务概论》《网络营销》《图形图像处理》等课程,在中职阶段已被列为专业核心课程进行讲授,而在高职阶段,这些课程依然频繁出现在教学计划之中,形成内容高度相似甚至完全一致的教学安排。课程重复不仅影响学生的学习体验,也暴露出中高职贯通培养过程中课程衔接机制的缺失。本应体现层次递进的专业教育体系,在实际运行中却呈现出扁平化、碎片化的特征。高职阶段未能基于中职已有知识基础设计更具挑战性的教学内容,如高级数据分析、跨境电子商务运营、电商平台架构开发等进阶方向,而是继续沿用初级教学模块,导致教育资源浪费,人才培养效率降低^[6]。

（四）实践课程内容与企业实际应用需求有差距

当前,电商行业已从传统平台电商快速转向社交电商、直播带货、内容营销等新兴模式,企业对电商人才的需求也逐步向运营策划、数据分析、短视频制作等复合型岗位倾斜^[7]。然而,部分职业院校仍沿用旧有教学框架,实习对接机制未能及时更新,容易造成校企供需错位。企业在进校招聘实习生时,通常会将会中职与高职学生同等对待,所提供的岗位集中于网络客服、订单处理、物流跟单等基础性工作^[8]。这类岗位技术门槛低,无需深厚专业知识,经过短期培训即可上岗,无法体现电子商务专业应有的技术含量与职业发展方向。另一方面,实习岗位的同质化还反映出课程设置与产业需求之间的断裂。学校在制定实习计划时,未能依据中高职不同阶段的人才培养目标进行分层设计,也缺少与企业共同开发岗位标准的合作机制。结果是,无论是在中职还是高职阶段,学生的实习都停留在浅层操作层面,未能构建起由基础到综合、由执行到策划的能力发展链条。

二、中高职贯通培养模式下电子商务专业课程体系衔接的策略

在知识经济时代,知识程度在某种深度上就可以代表经济程度。职业院校电子商务专业中存有的问题,已严重影响到学生对专业领域知识的掌握。以下,设计一体化设计人才培养方案、提高课程建设与学生素质培养的契合度、优化调整中高职专业课程内容模块、注重以实践内容和企业需求为衔接核心等四个方面展开如何解决职业院校中存有的问题探析。

（一）一体化设计人才培养方案

中高职贯通培养模式下的人才培养方案需建立在对中职与高职阶段教育特点深入分析的基础上,通过系统性调研与论证,明

确电子商务专业在不同学段的定位与发展方向。学生从入学起即接受专业认知教育,学校应开设专业导论课程、邀请企业人士讲座、组织实训基地参观等方式,帮助学生全面了解电子商务行业的基本业态、职业发展通道以及不同学段的学习重点^[9]。在中职阶段,着重培养学生的基础操作能力与职业素养,围绕电子商务一线岗位的实际需求,强化客服沟通技巧、网店视觉设计、商品拍摄与处理、仓储配送流程等实务技能训练,使学生具备胜任客服专员、网店美工助理、基层物流员等岗位的能力。教学过程中融入真实项目模拟与岗位体验,提升学生的实践适应力。

进入高职阶段后,教学重心应转向综合应用与管理能力的提升。课程设计突出数据分析、营销策划、平台运营管理、团队协作与组织协调等内容,教师要引导学生由执行层向管理层过渡。通过案例教学、企业真实项目运作、顶岗实习等方式,培养学生独立解决复杂业务问题的能力,使其能够胜任客服主管、网店运营主管、物流调度主管等中层管理岗位。同时,在整个贯通培养周期内设置阶段性能力评估机制,依据学生的学习表现、技能掌握情况和个人发展意愿,动态调整发展方向,支持个性化成长路径的选择。一体化方案还应加强中高职衔接期的教学过渡设计,避免知识断层或重复学习,保障教育过程的连贯性与有效性。

（二）提高课程建设与学生素质培养的契合度

高等职业院校需对中等职业院校电子商务专业课程设置展开系统性调研,掌握中职阶段课程开设的实际状况。调研结果显示,中职阶段课程主要集中在三类:一是基础理论类课程,如电子商务概论、市场营销基础、经济法,旨在帮助学生建立基本的专业认知;二是技能操作类课程,包括网店运营实务、图形图像处理、网页设计与制作、办公软件应用等,侧重于培养学生的基础实践能力;三是职业素养类课程,如职业生涯规划、职业道德与法律、普通话训练等,用于提升学生的综合素养和就业适应能力。

基于调研结果,在课程设计上增设跨学科融合型课程,如电子商务数据分析、新媒体营销项目实训、客户关系管理、创新创业实务等,推动学生从操作型向复合型人才转变。接着,教师再引入项目驱动式教学模式,以真实企业案例、校企合作项目为载体,让学生在完成任务的过程中提升沟通协调、问题解决和自主学习的能力。同时,建立贯穿三年的素质拓展课程体系,将职业精神、责任意识、抗压能力、时间管理等内容融入日常教学与课外活动中。例如,教师可以设计“职业情境模拟”课程内容,利用角色扮演来训练学生应对客户服务、团队冲突、突发订单等现实工作场景。如此,通过课程内容与育人目标的深度融合,能够有效实现电子商务专业人才在知识、技能与素质三个维度上的协同发展。

（三）优化调整中高职专业课程内容模块

在课程设计过程中,教师需将同一知识领域的课程按能力成长路径分设于中职与高职阶段,形成由浅入深、逐步深化的教学结构。例如,“电子商务基础”作为中职阶段的核心课程,侧重于平台操作、网络交易流程、电子支付方式等入门知识的传授,帮助学生建立对行业基本运作模式的认知框架;进入高职阶段后,

该课程延伸为“电子商务实务”，聚焦商业模式分析、运营策略制定、数据分析应用以及创新创业实践等内容，强调综合应用能力和职业素养的提升。

与此同时，教师可以在统一课程主线的基础上增设多元化专业选修模块，赋予学生更大的学习自主权。开设如跨境电商运营、新媒体营销、电商视觉设计、供应链管理、数据化运营等选修课程，满足不同兴趣方向和发展需求的学生进行个性化研修。学生可根据自身职业规划选择相应模块，集中精力深耕某一领域，从而在特定岗位方向上形成更强的技术优势和竞争力。选修机制的引入激发了学习主动性，也促进了差异化人才的成长。通过分层主干课程与弹性选修体系的结合，学生在完成基础能力积累后，能够在高职阶段实现知识迁移与技能升级。整个专业课程体系围绕能力进阶展开，既保障了教育过程的连续性，又提升了人才培养的精准度与适应性^[10]。

（四）注重以实践内容和企业需求为衔接核心

在中高职贯通培养模式下，学校需主动与电子商务行业企业建立稳定合作关系，深入调研企业在实际运营中对岗位能力的具体需求。针对中职阶段学生普遍基础知识较为薄弱但思维活跃、动手意愿强的特点，实习岗位应侧重操作性与执行层面的任务。

实习企业可将其安排在网店美工、图片处理、商品信息录入、在线客服服务等基础岗位，通过具体工作任务掌握电商平台基本操作技能。教师与企业导师可在过程中引导学生将课程所学应用于修图软件使用、文案编辑、客户沟通话术等具体情境，强化职业技能的落地转化。对于高职阶段学生，其已具备系统的专业知识结构，理解能力更强，部分学生展现出一定的创新思维与组织协调能力，实习岗位应向管理型与策划型方向延伸。对此，企业可安排其担任店铺运营助理、营销活动策划、客服团队管理等职责，承担数据分析、推广方案制定、团队任务分配等工作内容，评估学生在实际工作中的应变能力与领导潜力，为其后续职业发展提供明确路径。

三、结束语

综上所述，中高职院校电子商务专业课程体系的构建是相关院校正在努力解决的问题。电子商务专业中高职课程体系的优质衔接，不仅可以帮助学生充分掌握专业知识和专业核心技能，实现高效学习，也可以让相关院校腾出人力、物力丰富专业的宽度和深度，从而实现中高职院校电子商务人才培养的共同发展。

参考文献

- [1] 李永明. 五年制高职电子商务专业基于岗位分层的专业课程体系构建 [J]. 职业, 2018, 0(4): 80-81.
- [2] 李鹿鸣. 电子商务专业工学结合一体化课程改革研究 [J]. 亚太教育, 2020, 0(3): 168-169.
- [3] 李君. 协同创新视角下天津市中高职合理衔接的路径研究——以电子商务专业为例 [J]. 天津职业院校联合学报, 2020, 22(9): 33-38.
- [4] 许彩红. "短视频"在中职电子商务教学中的运用探析 [J]. 成才之路, 2022(19): 77-80.
- [5] 杨从亚. 基于"岗内分层、岗间分序"的中高职衔接"3+3"课程体系设计与实施——以电子商务专业为例 [J]. 现代职业教育, 2018(21): 4-6.
- [6] 吴再华, 阳领, 黄亚辉. "合纵连横、岗课融通"一体化设计中高职衔接课程——以电子信息工程技术专业为例 [J]. 湖南教育(下旬)(C), 2022(10): 43-44.
- [7] 张丽霞, 苏宏锋, 刘洋. 中高职衔接探索与实践——以电子信息工程技术专业为例 [J]. 教育教学论坛, 2018(11): 150-152.
- [8] 张蓓, 余汉丽. 中高职衔接课程体系构建探析 [J]. 科教导刊, 2018(11): 20-21.
- [9] 胡佳, 张鹏. 中高职英语课程衔接的发生学考察——以教材衔接为例 [J]. 职业技术教育, 2019, 0(5): 47-50.
- [10] 陈美玲. 中高职国际商务专业(越南语方向)课程体系衔接研究 [J]. 现代职业教育, 2019, 0(26): 16-17.