

职业教育教材出版在产教融合中的优化策略

赵文婕

机械工业出版社有限公司, 北京 100037

DOI: 10.61369/SDME.2025270016

摘 要 : 随着社会的不断发展和产业的快速变革, 产教融合与职业教育的融合逐渐深入, 这对职业教育教材建设提出了更为严格的要求。职业教育教材不仅是教师教学和学生学习的直接依据, 更是落实产教融合的关键载体, 其重要性不言而喻。基于此, 本文将通过分析职业教育教材出版在产教融合中的机遇和困境, 对其优化策略展开探讨, 以期助力教育链与产业链的精准对接。

关 键 词 : 职业教育; 产教融合; 教材; 出版; 人才培养; 产业发展

Optimization Strategies of Vocational Education Textbook Publishing in the Integration of Industry and Education

Zhao Wenjie

Machinery Industry Press Co., Ltd., Beijing 100037

Abstract : With the continuous development of society and the rapid transformation of industries, the integration between the integration of industry and education and vocational education has gradually deepened, which puts forward more stringent requirements for the construction of vocational education textbooks. Vocational education textbooks are not only the direct basis for teachers' teaching and students' learning, but also the key carrier for implementing the integration of industry and education, and their importance is self-evident. Based on this, this paper will analyze the opportunities and dilemmas of vocational education textbook publishing in the integration of industry and education, and discuss its optimization strategies, in order to facilitate the accurate connection between the education chain and the industrial chain.

Keywords : vocational education; integration of industry and education; textbooks; publishing; talent cultivation; industrial development

引言

《职业教育产教融合赋能提升行动(2023—2025年)》中强调了职业教育产教融合的重要性, 并指出产教融合是职业教育改革的重要方向, 也是推动职业教育人才培养高质量发展的关键方式。教材作为连接教育与产业的关键载体, 其出版质量直接决定产教融合的深度与实效, 传统教材往往滞后于行业技术迭代速度, 难以融入最新岗位标准与生产案例, 难以提高人才培养实效性。因此, 在职业教育深化改革、产业升级加速的背景下, 探索职业教育教材出版的优化策略, 不仅是提升职业教育人才培养质量的内在要求, 更是推动职业教育深度服务产业发展、助力经济社会转型升级的重要举措, 对实现职业教育与产业深度融合具有重要意义。

一、职业教育教材出版在产教融合中的机遇

(一) 国家政策支持

近年来, 国家层面高度重视职业教育改革与产教融合发展, 出台了一系列政策文件为职业教育教材出版指明方向、提供支持, 统筹推动教育和产业的协调发展, 形成了有利于教材出版创新的政策环境^[1]。政策中不仅强调教材内容与产业需求的对接, 还鼓励教材形态的创新, 支持开发活页式、融媒体等新型教材, 为教材出版企业探索多元化出版模式提供了政策保障。此外, 随着

社会经济的不断发展和产业结构的变化, 各行各业对职业人才的需求不断增长, 职业教育迫切需要优质教材作为支撑, 而政策的出台为教材出版企业整合行业资源、提升教材的产业适配性创造了有利条件, 可以有效匹配职业教育的需求。

(二) 科学技术的不断创新与更迭

随着科学技术的不断发展和普及, 数字化技术应用范围越来越广, 其中在教育领域和教材出版中作用尤为显著, 数字化技术与教材出版的结合不仅可以提高教学效率和质量, 也为职业教育教材出版带来了新的发展方向^[2]。数字技术催生了活页式教材、融

媒体教材、在线课程等新型出版产品，比如活页式教材能够根据产业需求变化及时增减内容模块，保持教材的灵活性与适应性；融媒体教材可以整合文字、图片、音频、视频、交互式课件等多种媒体形式；而在线课程可以实现教材内容的网络化传播与师生互动。同时可以依托数字技术构建教材内容管理平台，实现院校、企业、出版机构之间的资源共享与协同开发，提升教材出版的效率与质量^[3]。

（三）产业的不断升级和变革

随着我国产业结构调整与转型升级加速，新技术、新业态、新模式不断涌现，行业企业对技术技能人才的知识结构与能力要求发生了显著变化，这在一定程度上推动了职业教育教材的创新。一方面，新兴产业的崛起创造了大量新职业、新岗位，这些岗位对人才的技术能力与知识体系提出了全新要求，需要职业教育教材及时填补内容空白^[4]；另一方面，传统产业的数字化、智能化转型推动现有岗位技能的迭代升级，要求教材内容摒弃过时的知识与技术，更新为反映产业前沿的实践内容，确保学生掌握的技能与产业实际需求相一致。

二、职业教育教材出版在产教融合中面临的困境

（一）教材更新和出版时间较长

随着产教融合在职业教育中的应用逐渐深入，产业岗位需求的快速变化与教材内容更新速度之间的矛盾之间开始显现。一方面，随着产业岗位和技术的不断更新迭代，职业教育教材面临着快速更新的境地，然而传统教材更新和出版时间较长，难以有效跟上产业变化和创新的的速度，导致这种固化的出版模式与产业发展之间有着显著的实践差距，导致教材内容存在滞后性，从而使得学生出现“学非所有”的问题^[5]；另一方面，企业岗位需求和职业院校教材实际内容脱节。目前，职业院校教师仍是职业教育教材编写的主力军，他们缺乏丰富的企业实践经验，对产业岗位要求和项目标准的认知存在一定的滞后性，难以转化为对接产业需求的教材内容。

（二）新形态教材建设适配性不足

在新时代背景下，随着数字技术在教材出版行业的广泛应用，使得传统的纸质教材形式已经难以满足现代教育教学的需求，因此教材出版业需要探索多元化的职业教育教材表现形式，以满足不同教学场景的需要。然而，由于数字化教材的开发和建设需要投入大量的人力和财力，导致其定价相应提高，这使得部分院校和学生难以承担，从而导致其覆盖面不足^[6]；同时，数字教材与教学平台、学习终端之间缺乏有效的技术对接与数据互通，无法实现知识的实时采集、分析与个性化推荐，难以支撑产教融合对教学的育人需求；此外数字教材的版权保护与盈利模式尚不清晰，制约了出版机构对数字教材开发的投入积极性，导致数字教材质量参差不齐。

（三）校企合作机制建设不够深入

在职业教育教材开发中，职业院校与企业的合作不够深入，使得企业参与教材开发的动力明显不足。传统教材出版多以职业

院校与出版机构为核心，行业企业往往处于被动参与或形式参与状态，未能深度融入教材开发的全流程。同时部分院校和出版机构对于企业专业意见重视度不足，教材内容仍以理论知识为主，企业提出的相关标准未能纳入教材中^[7]；此外教材出版需投入大量人力、物力与时间成本，但难以获得直接的经济回报或品牌效益，导致企业参与积极性不高，从而使得院校与企业的合作停留在表面层次。

三、职业教育教材出版在产教融合中的优化策略

（一）构建教材内容动态更新机制，紧密对接产业需求

在职业教育教材出版过程中，出版社应当打破传统教材中静态固化、周期冗长的更新模式，建立以产业技术迭代与岗位需求变化为出发点的弹性内容调整体系，确保教材内容始终与产业发展保持同步^[8]。首先，建立常态化产业信息采集网络，通过与行业协会、龙头企业、职业技能鉴定机构建立深度合作，实时跟踪产业技术演进、岗位能力标准更新与市场需求变化，形成动态更新的产业信息数据库，为教材内容调整提供精准依据。

其次，由出版社牵头，组建校企协同的内容开发团队，团队成员涵盖院校教师、企业技术骨干与专业编辑，采用敏捷开发模式，对采集到的产业信息进行快速分析、提炼与教学化转化，将产业实践成果转化为标准化的教材模块内容；最后，采用活页式装订方式，保持核心理论模块的内容不动，而将涉及产业岗位标准、操作流程、技术工艺及项目案例等更新较快的内容，采用独立活页或数字化形式进行体现，保证学生可实时获取最新知识，这样可以有效解决教材内容滞后问题，使教材成为反映产业前沿、对接岗位需求的有效载体^[9]。

（二）打破传统出版局限，开发数字化教材形态

从传统的出版模式上来看，纸质版教材通常存在内容更新慢、出版时间长、形式单一等问题。随着数字技术的快速发展，教材出版方式更加多元化和智能化，为了跟上产业发展速度，出版社需要以数字技术作为支撑，建设新形态一体化教材，以此突破传统出版形式的局限，促使教材更具个性化、交互性和更新快的特点，推动职业教育教材出版有效服务产教融合的落实。首先，可以建立在线学习平台，将职业院校和企业提供的理论知识和实践资源进行系统整合，将其上传至在线学习平台，并按照类别进行分类，以便教师和学生进行查找和学习。同时需要开发动态更新系统，借助大数据分析和云计算，自主跟随产业发展趋势更新内容和案例，帮助职业教育人才培养精准对接产业需求^[10]。

其次，利用人工智能技术构建学习行为跟踪系统，对学生在平台上的学习行为进行实时跟踪和反馈，比如资料下载情况、知识掌握程度、实训操作数据等，并智能推送个性化学习内容、自适应练习任务和精准拓展资源，实现个性化学习；最后，依托虚拟现实技术和虚拟仿真技术构建资源可视化系统，将教材中的抽象、繁杂的理论知识转化为图片、音频、视频、动画、信息图表等多元媒体元素，达到可视化的效果，降低学生的认知负荷，以此帮助学生更好地理解知识，提升职业教育教学的实践性、互动

性与精准性，适配产教融合下多样化的教学需求^[11]。

（三）深化校企合作，推动教材出版服务产教融合

在现代职业教育体系中，出版机构开发和建设教材，应打破传统教材由院校单一主导的开发模式，紧密结合企业发展实际和岗位变化动态，将行业企业深度纳入教材开发全流程，保证教材内容与产业需求紧密对接，以此培养学生的职业能力和实践技能。

一方面，建立协同共生的教材开发生态。在建设教材之前，需要明确各方在教材开发中的核心职能。具体而言，职业院校应当充分发挥自身在教育教学和人才培养方面的优势，负责教材的知识体系架构、教学逻辑设计与理论内容编排；企业凭借对岗位技能标准、产业技术迭代、生产实践需求的精准把握，主导教材实践内容模块的设计，提供最新的岗位任务案例、技术参数标准与行业发展动态^[12]；出版机构则承担资源整合与专业出版服务功能，负责教材内容的编辑加工、形态设计与质量把控，同时搭建

校企协同的沟通平台与工作机制；另一方面，组建由院校专家、企业技术骨干、出版编辑共同组成的教材开发指导委员会，负责教材开发方向的确定、开发方案的审定与重大问题的协调；此外明确校企双方在教材知识产权与收益分配中的权益等方式，激发企业参与积极性，同时通过制定校企协同教材开发标准与流程，保障教材开发质量与效率。

四、结语

综上所述，产教融合是我国职业教育当前的主要人才培养方向和发展方向，在落实产教融合过程中，职业教育教材发挥着重要的桥梁作用。因此，职业教育教材出版应进一步强化出版社、院校、企业三方协同，依托数字技术，通过构建教材内容动态更新机制、开发数字化教材形态、深化校企合作等方式，构建新形态教材，以服务产教融合的落实。

参考文献

- [1] 何姗. 产教融合视角下职业教育新形态教材的开发策略与实践研究[J]. 采写编, 2025, (03): 173-175.
- [2] 钱力颖, 毕颖娟, 张雨亭. 数字教材建设出版的价值意蕴、现实困境与实践理路——基于职业教育的视角[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2024, 23 (03): 65-69.
- [3] 张一梅. 新形势下职业教育教材出版工作的探讨与思考[J]. 传播与版权, 2024, (14): 29-31.
- [4] 李玲. 职业教育国家规划教材建设的政策演进及优化路向——基于出版的视域[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2024, 50 (03): 213-223.
- [5] 仇芳芳. 数字教材出版及应用服务探析——以上海交大社数字教材开发建设为例[J]. 编辑学刊, 2024, (03): 46-51.
- [6] 景小卫. 职业教育国家规划教材的策划出版与申报策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (08): 236-239.
- [7] 杨思. 职教城市轨道交通类专业融媒体教材出版研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14 (12): 225-227.
- [8] 崔伟. 高等职业教育智能财务类教材出版探索与实践[J]. 传播与版权, 2023, (09): 32-34+38.
- [9] 王姣姣, 杜慧起. 产教融合背景下职业教育新形态教材开发研究[J]. 教育与职业, 2022, (06): 109-112.
- [10] 朱玉娜. 新时代职业教育教材出版的创新与发展[J]. 数据, 2022, (03): 189-191.
- [11] 曾斌, 李伟. 我国教育出版高质量发展路径探究[J]. 科技与出版, 2022, (02): 22-26.
- [12] 左仲海, 郭雯. 教育出版中校企社三方合作出版模式探究[J]. 传媒论坛, 2021, 4 (11): 106-107.