

基于新媒体环境的高校汉语言文学教学优化策略

田频

佛山大学 人文学院, 广东 佛山 528000

DOI: 10.61369/SDME.2025270013

摘 要：新媒体的快速发展不仅拓宽了教学渠道、丰富了教学方式，也让教学资源变得更加多元和开放。在新媒体环境中，高校汉语言文学教学面临着前所未有的变革机遇和挑战。当前及未来，怎样才能紧紧把握住新媒体发展的脉搏，重塑高校汉语言文学教学生态，为教学注入源源不断的生机和活力，这是摆在每一位教育工作者面前的重要课题。基于此，本文首先简要阐述基于新媒体环境的高校汉语言文学教学优化的重要意义，在此基础上，重点探讨基于新媒体环境的高校汉语言文学教学优化有效策略，以期形成可参考的教学范式，推动高校汉语言文学教学改革的深入推进，全面提升教学质量。

关 键 词：新媒体环境；高校；汉语言文学；优化策略

Research on the Optimization Strategies of College Chinese Language and Literature Teaching in the New Media Environment

Tian Pin

School of Humanities, Foshan University, Foshan, Guangdong 528000

Abstract： The rapid development of new media has not only expanded teaching channels, enriched teaching methods, but also made teaching resources more diverse and open. In the new media environment, college Chinese language and literature teaching is facing unprecedented opportunities and challenges for reform. At present and in the future, how to keep pace with the development of new media, reshape the teaching ecology of college Chinese language and literature, and inject continuous vitality into teaching is an important issue facing every educator. Based on this, this paper first briefly expounds the important significance of optimizing college Chinese language and literature teaching in the new media environment. On this basis, it focuses on exploring effective optimization strategies for college Chinese language and literature teaching in the new media environment, aiming to form a referable teaching paradigm, promote the in-depth advancement of the teaching reform of college Chinese language and literature, and comprehensively improve the teaching quality.

Keywords： new media environment; colleges and universities; Chinese language and literature; optimization strategies

引言

汉语言文学的主要教学内容围绕汉语使用规律展开，为的是进一步规范语言使用习惯。学好汉语言文学，不仅能加深学生对我国文化的了解，而且对优化其道德品质和人文观念发挥着积极作用，当然，也为中华优秀传统文化的传承与发展奠定了坚实的基础。

一、基于新媒体环境的高校汉语言文学教学优化重要意义

（一）有利于改变教学格局

以往的高校汉语言文学教学以教师口头讲解和分析为主，同时，以板书记录的辅助方式传授专业知识。在整个过程中，教师大多时候处于中心位置，而学生则更多的是被动接受知识。类似

的教学格局固化性特征明显，很难延续学生的学习兴趣。而新媒体时代的来临能有效打破这一格局，切实为高校汉语言文学教学优化提供关键支点。一方面，学习通、雨课堂等新媒体平台具有显著的交互特性，能重构师生关系，让教师在多重身份中实现自由切换。相对应的，学生也能将学习的主动权掌握在自己手中，有时候，还能与教师共创教学内容。另一方面，新媒体环境下的高校汉语言文学教学更加注重“课前在线自学+课堂重点深化+

课后拓展延伸”的有机结合，这能推动教学流程的革新，有利于促进知识的内化吸收^[1]。在此教学过程中，汉语言文学教育网站、汉语言文学教育 APP、汉语言文学教育公众号等发挥的作用不容小觑。

（二）有利于拓宽教学空间

新媒体环境中的汉语言文学课堂不再受限于物理时间和空间的限制，而可以向更广阔的场域延伸。对于教师而言，他们可以利用在线平台随时随地发布预习或巩固任务，而不仅仅局限于固定的45分钟课堂。对于学生而言，则能合理利用碎片化时间查漏补缺，真正让“时时可学、处处能学”成为可能。不仅如此，教师还可以有效整合线上、线下的教学资源，让课堂充满吸引力。比如，教师可以将全国乃至全世界优质的学术与文化资源“请”进课堂，常见的有国内外顶尖高校的公开课、学术讲座录像、影视戏剧改编片段等等，进一步突破传统教材限制，不断拓宽学生的学术与文化视野^[2]。

（三）有利于提升教学效果

提升教学效果的前提是充分调动学生学习兴趣，为其带来丰富的学习体验。而新媒体技术恰好是实现这一目标的关键技术支持。比如，教师可以通过搜寻线上名家口语集锦作品供学生随时随地开展口语训练，在丰富教学内容的同时进一步提升学生主动进行口语训练的积极性，以使得练习效果事半功倍^[3]。不仅如此，在新媒体的大力支持下，高校汉语言文学教学还可实现精准化与个性化教学。比如，教师可以在在线平台的辅助下精准识别学生的知识薄弱点并推送个性化的资源，量身定制学习方案，以此来实现因材施教的目标。

二、基于新媒体环境的高校汉语言文学教学优化的有效策略

（一）重视技能培训，提高信息化教学能力

教师作为推动高校汉语言文学教学优化的中坚力量，应主动提升个人的信息化教育教学水平，只有这样，才能将新媒体辅助教学的作用充分发挥出来，才能游刃有余地开展汉语言文学教学的相关工作。基于此，高校应格外重视汉语言文学专业师资队伍建设，通过构建系统化的信息技术教学培训体系，帮助教师扎实掌握利用先进新媒体技术传递汉语言文学精髓的专业能力，以此彰显课堂活力，为高校汉语言文学教学改革和信息化发展夯实基础。

第一，高校应组织开展专项技能培训活动，通过定期邀请信息技术领域的专业人士到校开展培训，目的是向汉语言文学专业的教师传授先进的技术应用方法以及前沿理论知识，重点关注教师网络教学资源检索、筛选、整合、应用等综合能力的提升，与此同时，提升教师熟练运用大数据分析、处理教学数据的能力，如此，能将在线优质教学资源的作用充分发挥出来。第二，利用学校官网、微信公众号、短视频平台等广泛宣传新媒体辅助教学的优势并有效整合优秀案例供教师参考和借鉴，与此同时，引导教师正确看待传统教学与先进技术之间的关系，如此，既能保留

包括师生面对面交流、实时互动在内的传统教学模式的核心优势，又能避免技术手段的滥用或者过度依赖，最终达到“1+1>2”的效果^[4,5]。第三，鼓励教师主动“走出去”，通过外出进修、学术交流、挂职锻炼、教学竞赛等多种途径积累经验并拓宽视野。为支撑教师的专业化、长远化发展，高校可以建立“教师发展中心”或“汉语言文学专业教研室”并定期举办“新媒体教学案例分享会”等新颖活动，这对教师信息化教学能力与专业素养的提升大有裨益^[6]。

（二）深挖教学资源，丰富教学内容体系

无论是经典文本还是文化典故，均是汉语言文学的重点教学内容。以往教材内的教学内容“死气沉沉”，而基于新媒体环境中的教学资源能使其“活”起来，同时，还能不断丰富教学资源，最终让教学更具深度和广度。

首先，教师可以利用先进的大数据技术广泛汇聚语言学类教学素材与拓展资源。比如，在讲到文言文诗阅读的时候，教师可以积极引进微课教学模式，首先按照主题思想、艺术特色、人物形象等维度整合文学作品，然后，再依据知识结构特点设计特色化微课，同时，整合除教材以外的文学作品素材，引导学生站在多维视角分析并理解文学作品，不断拓展其认知广度。其次，教师可以依托网络遴选优质影片、短视频、电子书籍等素材并将其系统整合为5~10分钟的多媒体课件并为每个课件确定一个主题，这样，不仅能确保内容精炼且目标明确，而且能成功构建起一个结构清晰的教学资源库。学生可自由安排时间进行学习，也可以通过微信公众号、短视频平台等自主搜集相关资料。再者，教师可以充分发挥新媒体的资源优势有效筛选并归类网络教学资源并对其进行二次开发。比如，《中国汉字听写大会》《朗读者》《见字如面》《中国成语大会》《汉字英雄》等优质文化节目以传承并弘扬汉字文化为核心思想。教师可以鼓励学生自主观看这些节目并写一写观后感，这样，不仅能增强学生的语言文字理解与运用能力，而且能引导学生通过鉴赏经典文学作品，在潜移默化中提升其鉴赏能力，为后期的深度学习打下坚实的基础^[7,8]。

（三）优化教学手段，创新课堂教学模式

第一，采用案例教学法。教师可以结合汉语言文学教学的重点与难点，通过互联网搜集相关拓展资源，选取贴近学生生活、符合其认知水平且具有代表性的真实案例引入课堂。案例可以以动画、短片或影视片段等形式呈现，为的是增强教学内容的直观性和感染力。

第二，推行任务驱动教学法。在案例导入后，设计探究性学习任务，组织学生以小组合作形式围绕案例内容展开分析与讨论，鼓励各抒己见、交流思想。在多种观点的激烈碰撞下，学生有机会体验多元思维模式，有利于培养自身的发散性思维并提升综合学习能力。

第三，发挥新媒体直观生动的优势，积极构建信息化课堂。例如，在教学《经典咏流传》中古典诗歌内容时，教师可以融合音乐、图像、视频等形式对诗歌进行艺术化演绎，增强学生的理解与记忆。在此基础上，以培养学生创新能力为目标，教师再引导他们以小组形式查阅资料、观看相关影片、对同类主题诗歌进

行自主创作并让他们以 PPT 形式将成果提交至班级微信群或 QQ 群^[9]。最后,师生共同评选出优秀作品并予以奖励,有效激发学生的参与热情,拓展其知识视野。

(四) 组织课外实践, 锻炼学生语言能力

第一, 推行线上写作实践。作为伴随互联网成长的一代, 大学生普遍兼具“学生”与“网民”的双重身份, 其日常交流与信息获取高度依赖网络环境。在此背景下, 教师可以因势利导, 组织学生在微博、微信朋友圈、QQ 空间等常用社交平台进行常态化写作训练, 鼓励他们以电子化方式记录生活见闻与思考感悟, 帮助学生逐步培养书写周记、日记的好习惯。关于表达方式, 教师可以适当允许使用网络用语并激励学生尝试词汇创新, 目的是提升其语言表达能力, 让他们的文本更显个性并与时代接轨, 真正让线上写作成为记录青春、锻炼语感的重要途径。值得一提的是, 教师应定期关注学生的网络创作并从中遴选优秀作品, 通过校园网、公众号、广播站等渠道进行展示, 以此激发学生的写作热情, 进一步增强其写作成就感和荣誉感。

第二, 组织多元主题活动。汉语言文学素养的提升不能单纯地依赖阅读输入, 也需要依托口语表达与写作输出等实践环节。因而, 教师应积极设计并开展多样化的主题活动, 为语言运用搭

建桥梁并提供机会。以“我是小记者”实践活动为例, 首先, 教师引导学生聚焦新媒体平台并自主选取感兴趣的新闻或短视频素材, 在课堂上以 PPT 或视频形式展示出来; 之后, 鼓励学生以记者身份开启现场采访, 邀请师生参与讨论, 以此来锻炼其逻辑组织与口头表达能力。除此之外, 教师还可以借助数字资源开展“云端研学”活动, 引导学生通过线上虚拟博物馆参观全国文物展览, 让他们在跨越时空的沉浸体验中了解历史文化, 从而增强学生对汉语言文学背景的理解, 拓宽认知视野, 深化人文积淀^[10]。

三、结语

以往的高校汉语言文学教学以课本为依据, 以教师解读书籍为主要教学模式。而新媒体时代的来临对教师的教学模式和学生的学习方式均带来了直接影响。在新媒体环境中, 高校汉语言文学教学呈现出共享性、交互性、高可塑性等显著特征。为了紧跟时代发展, 也为了让高校汉语言文学课堂变得更生动、更高效, 教师需将先进的新媒体技术融入高校汉语言文学教学全过程, 旨在打造系统性的新媒体教育新格局。

参考文献

- [1] 张波. 新媒体环境下高校汉语言文学教学创新策略 [J]. 吉林省教育学院学报, 2023, 39(3): 99-103.
- [2] 冯光霞. 新媒体背景下汉语言文学教育的优化路径 [J]. 科教导刊, 2022(36): 50-52.
- [3] 仲兰. 新媒体环境下对汉语言文学专业人才培养模式再设计的思考 [J]. 吉林省教育学院学报, 2022, 38(12): 47-50.
- [4] 邱立巍. 新媒体环境下汉语言文学教学新举措探究 [J]. 时代报告, 2024(26): 115-117.
- [5] 赵素华, 周子骞, 毛金. 新媒体环境下高校汉语言文学教学创新策略 [J]. 俏丽·教师, 2023(18): 67-69.
- [6] 文肖婷. 优化新媒体环境下汉语言文学发展的具体措施 [J]. 青春岁月, 2022(11): 7-9.
- [7] 张静. 新媒体背景下汉语言文学教学的创新路径——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J]. 中国科技论文, 2022, 17(2): 后插 10.
- [8] 潘庭燕. 新媒体环境下高校汉语言文学教学策略探析 [J]. 文渊 (小学版), 2021(12): 1522-1523.
- [9] 罗钊. 新媒体环境下的汉语言文学教学实践研究——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J]. 新闻与写作, 2021(8): 后插 4.
- [10] 张小磊. 新媒体背景下汉语言文学教育的优化路径 [J]. 善天下, 2021(14): 285-286.