文化遗产数字化的创意传播

王颖，付佳琦，高燕，闫威
包头轻工职业技术学院 艺术设计系，内蒙古 包头 014013
DOI: 10.61369/SDME.2025270003

摘　　要： 在新时代背景下，数字技术正逐渐渗透到社会生活的各领域当中。受此影响，文化遗产的传承与传播如今也开始朝着数字化的方向转型升级，旨在借此来有效突破传统文化传播的时空桎梏和形式局限，从而充分激活文化遗产的当代价值。基于此，本文主要针对文化遗产数字化的创意传播展开了相关分析与研究，以达到有效推动文化遗产活态传承、提高我国文化软实力的目的，仅供参考。

关 键 词： 文化遗产；数字化；传播路径

Creative Communication of Cultural Heritage Digitization

Wang Ying, Fu Jiaqi, Gao Yan, Yan Wei
Department of Art and Design, Baotou Light Industry Vocational Technical College, Baotou, Inner Mongolia 014013

Abstract: Under the background of the new era, digital technology is gradually penetrating into various fields of social life. Affected by this, the inheritance and communication of cultural heritage have now begun to transform and upgrade towards digitization. The aim is to effectively break through the temporal and spatial constraints and formal limitations of traditional cultural communication, thereby fully activating the contemporary value of cultural heritage. Based on this, this paper mainly conducts relevant analysis and research on the creative communication of cultural heritage digitization, aiming to effectively promote the living inheritance of cultural heritage and improve China's cultural soft power, for reference only.

Keywords: cultural heritage; digitization; communication paths

文化遗产作为中华民族历史记忆的重要载体，其传承和发展与中华民族文化血脉的延续与文明发展息息相关。传统的文化遗产传播大多都是以博物馆展览、文献记载、口头传承等为主[1]。虽然如今已经形成了一套相对稳定的传播体系，但是这样的传播存在一定的局限性，比如传播范围有限、形式单一等，很难适应现代社会的快节奏以及受众群体多元化的需求[2]。不过，数字技术的发展和应用为文化遗产的传播带来了新的思路，能够让文化遗产从“静态陈列”走向“动态传播”，从“专业领域”走向“大众视野”，有利于有效推动其传播方式的创意升级。因此，对文化遗产的数字化传播展开研究具有一定的必要性和重要性。

一、文化遗产数字化创意传播的本质特征

（一）文化性与技术性相统一

文化遗产的数字化创意传播活动，首要前提就是要尊重文化遗产的原始内涵和历史语境，如此才能够有效避免因技术滥用而导致文化失真[3]。而数字技术为文化遗产的创意传播提供了全新的呈现形式和渠道，比如可以利用 VR 技术实现对古建筑的虚拟漫游、利用数字动画还原非遗技艺的制作过程等。因此，从本质来看，文化遗产的数字化创意传播其实也是文化性（核心内核）与技术性（实现载体）相统一的过程体现。

（二）互动性与体验性的强化

在传统的文化遗产传播模式中，受众群体大部分处于被动接受的地位，缺乏互动性，无法给受众群体带来良好的体验。而利用数字技术对文化遗产进行创意传播，能通过构建互动式场景来让受众群体从“旁观者”变为“参与者”，从而给受众群体带来更加丰富的互动体验。例如，受众可以通过数字平台对文物进行360度旋转观察，也可以参与非遗技艺的数字模拟体验。这种互动可以大大提高受众群体的体验感，从而给他们带来强烈的情感共鸣体验。

（三）传播范围的无界性与传播内容的碎片化

将数字技术与文化遗产传播相结合，可以大大打破传统文化遗产传播模式的时空限制，能够让文化遗产内容通过网络实现全球范围内的即时传播，从而让不同地域、不同文化背景的受众群体都能够接触到更多文化遗产信息。此外，在利用数字技术对文化遗产进行创意传播时，人们还可以将文化遗产内容拆解成若干个短小精悍的片段，比如短视频、图文快讯等，这样可以实现

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

文化遗产内容的碎片化传播，而且更符合现代受众群体的阅读习惯。

二、文化遗产数字化创意传播的重要意义

（一）有利于突破传承桎梏，实现文化遗产的活态延续

将数字技术应用于文化遗产的传播，可以有效突破传统传播的桎梏，有利于实现文化遗产的活态延续。一方面，可以利用数字技术对文化遗产进行永久保存，即便原物受损，其数字化副本也可以完整保留其核心信息，从而为后续的文物修复与研究提供有力依据[4]。另一方面，通过利用数字技术，可以让文化遗产更好地融入到现代生活当中，比如将传统纹样转化成数字文创产品，将民俗故事改编成动画短片等，这样就能够让文化遗产从博物馆里的展品、书本里的文字中“走出来”，变成人们日常可以接触到的内容，有利于更好地实现文化遗产的活态传承。

（二）有利于拉近受众距离，增强文化认同与归属感

人们文化认同的形成一般都是需要建立在对文化有一个充分认知并对其产生情感共鸣的基础上实现的。但是，传统的文化遗产传播与受众群体之间存在一定的距离感，单一的呈现形式加上专业化的学术解读，常常很难让普通受众深入理解其内涵，这就容易导致他们很难对其产生文化认同感。而在数字技术的支持下，文化遗产与受众的距离可以变得更近。一方面，数字技术可以将原本复杂、抽象的文化遗产知识转化为通俗易懂的数字化文化内容，比如用动画解释古建筑的结构原理、用音频讲述文物背后的历史故事等，这样就可以实现对文化遗产的“降维解读”，有利于帮助普通受众理解其文化内涵[5]。另一方面，可以利用数字技术构建沉浸式体验场景，比如利用 VR 技术还原敦煌莫高窟的壁画创作过程，让受众群体深刻感受古代工匠的智慧与艰辛，从而促使他们产生情感共鸣。

（三）有利于拓展传播边界，推动文化的跨文化交流

在数字技术的支持下，文化遗产可以实现跨文化传播，有助于拓展文化传播的边界，切实提升我国软文化的影响力。在实践中，数字技术的应用可以很好地打破地域和语言的限制，有利于为文化遗产的跨文化传播提供更多可能。例如，通过利用多语言翻译、可视化等技术手段，文化遗产数字化内容可以被全球范围内不同文化背景的受众群体所理解和接受，这不但可以让中国文化遗产走向世界，同时也为不同文化之间的交流与相互互鉴搭建了很好的桥梁[6]。

三、文化遗产数字化创意传播的核心维度

（一）内容重构：从“原始复刻”到“创意转化”

内容是文化遗产传播的核心，其关键主要在于对文化遗产内容的优化与重构。不过，需要注意的是，这种重构并不是对文化遗产的篡改，而是需要在尊重其核心内涵的基础上，结合现代受众的需求与审美对内容进行形式创新和内涵解读[7]。在具体实践中，一方面，从形式创新来看，可以将静态的文化遗产转化成动态的数字内容，比如将传统绘画转化为数字动画；将古建筑转化为3D 模型等等。而另一方面，从内涵解读来看，可以深入挖掘文化遗产背后的故事性及其所蕴含的时代价值，将其与现代社会议题有机地结合到一起，比如将非遗技艺中的环保理念与现代绿色发展理念联系起来，从而让文化遗产的内容更加具有时代感和感染力。

（二）渠道创新：从“单一输出”到“多元整合”

传播渠道的创新是文化遗产数字化创意传播的重要支撑。传统的文化遗产传播渠道相对比较单一，大多以博物馆、美术馆、学术期刊等为主，覆盖面也有限。而在数字化时代，文化遗产数字化创意传播还需要实现“传统渠道 + 新媒体渠道”的多元整合，除了传统渠道以外，还可以利用微信、微博、抖音等社交媒体平台传播一些碎片化的文化遗产内容；也可以利用数字博物馆等专业数字平台传播专业性更强的文化遗产内容，为受众群体提供能够深入解文化遗产的渠道；还可以利用 VR 体验馆、数字展厅等，让受众获得直观的体验感，比如敦煌莫高窟的数字展厅，从而让受众群体在不接触文物的情况下也能够感受到壁画的魅力[8]。此外，在数字技术的支持下，还可以将文化遗产传播融入受众的日常生活场景，比如在地铁、公交等公共空间投放文化遗产数字广告；在手机壁纸和表情包等日常使用的数字化产品当中融入文化遗产元素，从而让文化遗产传播无处不在。

四、文化遗产数字化创意传播的实践路径

（一）坚守文化内核，实现技术与文化的深度融合

首先，传播主体需要树立“文化优先”的理念，将文化遗产的真实性与完整性放在首要位置，积极对数字化传播的各个环节进行文化审核，确保传播内容不偏离文化核心[9]。其次，要加强文化与技术的协同创新，让技术服务于文化传播的需求，比如通过技术手段提高文化遗产内容的解读深度；用 VR 技术还原文化遗产的历史场景时，注重历史细节的准确性；用数字动画呈现非遗技艺时，注重技艺流程的真实性等。最后，要重视对兼具文化素养与技术能力的复合型人才的培养，让其成为连接技术与文化的桥梁，从而更好推动文化遗产数字化创意传播高质量发展。

（二）强化创意驱动，挖掘文化遗产的独特价值

首先，传播主体需要加强对文化遗产的研究，深入挖掘其背后独特的历史故事、文化符号和精神内涵，积极将这些独特元素转化为传播内容的核心竞争力[10]。例如，针对不同地域的古建筑，可以重点传播其独特的建筑风格与地域文化特色；针对不同民族的非遗技艺，可以重点传播其独特的技艺流程与民族精神。其次，要积极鼓励跨界创意合作，尽可能联合文化学者、设计师、媒体人等不同领域的人才，从多元视角对文化遗产进行创意转化，比如文化学者可以提供专业的文化解读；设计师可以将文化元素转化为现代设计；媒体人可以负责传播内容的策划与推广，从而通过跨界合作提高传播的创意水平。

（三）完善版权机制，积极构建规范的传播生态

首先，要建立文化遗产数字内容的版权登记机制，对数字化

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

过程中产生的文化遗产数字内容进行版权登记，进一步明确版权归属，从而为版权保护提供法律依据。其次，要加大对版权的监督管理与执法力度，具体可以利用数字水印、区块链等技术手段对文化遗产数字内容进行追踪与溯源，切实打击侵权行为；同时还可以建立侵权投诉与处理机制，及时解决版权纠纷。最后，要引导传播主体与受众树立版权意识，可以开展宣传教育，让受众认识到侵权行为的危害性，从而形成“尊重版权、保护创意”的良好氛围。

五、结语

总而言之，文化遗产数字化的创意传播是数字化时代文化遗产传承与发展的必然选择。在具体实践中，可以通过坚守文化内核，实现技术与文化的深度融合；强化创意驱动，挖掘文化遗产的独特价值；完善版权机制，积极构建规范的传播生态等多项举措来实现对文化遗产的数字化创意传播，从而达到扩大其影响力、提高我国文化软实力的目的。

参考文献

[1] 姜懿轩，刘烁羲，李彤 . 智慧文旅下辽中剪纸数字化传播的困境与突破 [J]. 造纸信息，2025, (10): 76-77.

[2] 孙嘉禧，陈佳怡，史华娜 . 文化遗产数字化传播与国家形象构建研究——以大报恩寺为例 [J]. 新楚文化，2025, (29): 50-53.

[3] 贾磊 . 数字化赋能与红色基因传承：吕梁红色文化遗产传播路径创新研究 [J]. 吕梁学院学报，2025, 15 (05): 29-32.

[4] 朱亚飞 . 发展传播学视域下乡村非遗数字化传播策略 [J]. 传媒论坛，2025, (18): 60-62.

[5] 王玲 . 行动者网络视域下非遗数字化传播网络构建研究 [J]. 传播与版权，2025, (18): 39-41.

[6] 耿新荣 . 数字技术视阈下非物质文化遗产剪纸艺术的保护与传承 [J]. 武汉冶金管理干部学院学报，2025, 35 (03): 81-86.

[7] 徐望 . AIGC 赋能非物质文化遗产传播路径的研究 [J]. 传播与版权，2025, (17): 79-81+85.

[8] 王云庆，陈怡霖 . 文化遗产数字化传播模式与路径探索——以游戏载体为例 [J]. 中国名城，2025, 39 (09): 41-47.

[9] 郭琳娜 . 文化遗产的数字化传播策略与活化路径研究 [J]. 人像摄影，2025, (09): 215-216.

[10] 丁薇，马倩 . 数字人文视角下文学作品数字化传播路径研究 [J]. 新传奇，2025, (30): 40-43.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.