

“百千万工程”背景下外语专业大学生助力乡村文化振兴 路径探索——基于梅州市大埔县实地调研

陈力成，管小青，蓝媚

广东省外语艺术职业学院，广东 广州 510520

DOI: 10.61369/ETR.2025500017

摘 要： 基于梅州市大埔县百侯镇和西河镇实地调研，探讨外语专业大学生助力乡村文化振兴的创新路径。研究运用志愿服务理论和乡村振兴理论，通过文献研究、实地考察、问卷调查和深度访谈等方法，对1056份有效问卷和30余份访谈资料进行系统分析。数据显示：当地文旅资源开发存在宣传效果有限、设施维护不足、配套服务缺失等问题；居民对“百千万工程”认知有限但对大学生志愿服务高度认可；外语专业学生在跨文化传播、国际推广等方面具有独特优势。基于实证分析，本文构建了“需求导向－能力匹配－协同创新－可持续发展”的四维路径模型，提出精准对接乡村需求、发挥专业比较优势、构建多元协作机制、建立长效保障体系四个具体路径，为外语专业大学生参与乡村文化振兴提供理论指导和实践参考。

关 键 词： “百千万工程”；乡村文化振兴；外语专业大学生；志愿服务

Exploring Pathways for Foreign Language Majors to Assist in Rural Cultural Revitalization under the “Hundreds of Thousands of Ten Thousands Project” ——A Fieldwork-Based Study in Dabu County, Meizhou City

Chen Licheng, Guan Xiaoqing, Lan Mei

Guangdong Teachers College of Foreign Languages and Arts, Guangzhou, Guangdong 510520

Abstract： This study, based on fieldwork conducted in Baihou Town and Xihe Town of Dabu County, Meizhou City, explores innovative pathways for foreign language majors to contribute to rural cultural revitalization. Employing theories of volunteer service and rural revitalization, and utilizing methods including literature review, field investigation, questionnaire surveys, and in-depth interviews, the study systematically analyzes 1,056 valid questionnaires and over 30 interview transcripts. Data reveals several challenges in local cultural and tourism resource development, including limited promotional effectiveness, insufficient maintenance of facilities, and a lack of supporting services. While local residents’ awareness of the “Hundreds of Thousands of Ten Thousands Project” is limited, they highly recognize the value of university student volunteer services. Foreign language majors demonstrate unique advantages in areas such as cross-cultural communication and international promotion. Grounded in empirical analysis, this paper proposes a four-dimensional pathway model encompassing “Demand Orientation, Capacity Matching, Collaborative Innovation, and Sustainable Development.” It further outlines four specific pathways: precisely aligning with rural needs, leveraging professional comparative advantages, constructing multi-stakeholder collaboration mechanisms, and establishing long-term support systems. This research provides theoretical guidance and practical references for foreign language majors participating in rural cultural revitalization initiatives.

Keywords： “hundreds of thousands of ten thousands project”; rural cultural revitalization; foreign language majors; volunteer service

基金项目：

2025年度广东省外语艺术职业学院校级课题（“双百行动”专项）“AI赋能乡村文化国际传播的校地共促机制研究——以高职院校外语专业为例”（项目编号：2025ZX43）；

广东省2024年度教育科学规划课题（德育专项）“广东红色文化资源在高校思政课中的应用与模式创新研究”（2024JKDY076）；

广东省外语艺术职业学院科研创新团队建设项目资助。

作者简介：

陈力成，男，广东省外语艺术职业学院专职辅导员，中级职称，研究方向为思想政治教育；

管小青，女，广东省外语艺术职业学院教授，研究方向为思想政治教育；

蓝媚，女，广东省外语艺术职业学院讲师，研究方向为工匠精神、会话分析、课程思政教育。

全面推进乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手。乡村文化振兴作为乡村振兴的铸魂工程，在提升农村精神风貌、增强文化自信、推动农村经济社会发展方面具有重要作用。广东省自2022年12月实施“百千万工程”以来，积极引导高校大学生深度参与县镇村高质量发展，鼓励高校大学生积极投身乡村振兴志愿服务。“组织学生参与文化志愿服务、乡村振兴实践、国家建设调研等活动，让学生在实践中体会文化价值、践行精神理念，将精神力量转化为推动中国式现代化的实际行动”^[1]，尤为重要。如何充分发挥外语专业大学生的独特优势，创新志愿服务模式，有效助力乡村文化振兴，成为亟待研究的重要问题。

乡村振兴志愿服务是我国志愿服务发展的一个重要拓展领域，其重要性因乡村振兴战略的推进而愈发凸显。^[2]因此，鼓励高校青年学子，特别是外语专业大学生积极投身“百千万工程”志愿服务，让他们结合所学的政策理论知识，深入农村调研，参与产业帮扶、文化宣传等活动^[3]，有积极的现实意义。广东省外语艺术职业学院艺在行动“百千万工程”突击队于2024和2025年，连续两年以梅州市大埔县两镇为调研地点，通过实地考察和问卷调查，深入分析外语专业大学生参与乡村文化振兴的现状、问题和路径，旨在为相关实践提供理论指导和政策建议。

一、外语专业大学生参与“百千万工程”志愿服务助力乡村文化振兴的现实意义

（一）契合国家乡村振兴战略的实践路径选择

志愿服务作为推动社会进步的重要力量，体现了社会的互助精神和人文关怀。“百千万工程”志愿服务作为广东落实“百千万工程”战略的青年志愿服务专项行动，旨在组织省内高校学生志愿者深入基层助力乡村振兴和城乡协调发展。外语专业大学生参与“百千万工程”志愿服务，是高等教育主动服务国家重大战略的具体体现。从政策执行理论视角看，大学生志愿服务作为政策执行的重要载体，通过专业化服务填补了乡村振兴实施过程中的人才缺口和技术短板。外语专业学生凭借语言优势和国际视野，在乡村文化对外传播、产品国际推广等方面发挥独特作用，为乡村振兴战略的深入实施提供了新的实现路径，体现了教育资源与国家发展需求的有效对接。

（二）推动乡村文化振兴的专业化服务功能

文化振兴既是推动乡村振兴的重要力量，又是引领乡村振兴的铸魂工程。^[4]大学生志愿服务乡村文化振兴的主要方式是“文化志愿服务”，^[5]通过多种形式的活动助力乡村文化发展。外语专业大学生通过志愿服务为乡村文化振兴提供了专业化支撑。从文化传播角度看，外语专业学生具备的语言技能和跨文化交际能力，能够有效解决乡村文化“走出去”过程中的语言障碍和文化壁垒问题。通过多语种宣传材料制作、国际社交媒体推广、跨境电商培训等专业化服务，外语专业学生帮助乡村文化资源转化为具有市场价值的文化产品，提升了乡村文化的传播力和影响力，为乡村文化振兴提供了有力的人才支撑和技术保障。

（三）构建专业人才培养的实践育人体系

作为大学生成长的重要环节，社会实践不仅帮助大学生了解国情、增强社会责任感和使命感，还有助于促进大学生将理论知识转化为实际应用能力，提升解决实际问题的能力，增强社会适应能力。暑期三下乡社会实践活动是引导和帮助广大青年学生上好与现实相结合的“大思政课”的重要教学实践内容，为在校大学生提供了解国情、社情、民情的社会实践机会，让学生以专业所学为乡村振兴战略及社会发展贡献“高校力量”，争做有理想、

敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年^[6]。外语专业大学生参与乡村文化振兴志愿服务，是实现专业教育与思想政治教育深度融合的重要载体。从人才培养理论出发，这种实践活动通过真实的社会情境和复杂的实际问题，促进了学生专业知识向实践能力的转化，实现了从“学科本位”向“能力本位”的育人模式转变。同时，通过深度参与乡村发展实践，学生在服务他人、奉献社会的过程中增强了社会责任感和使命担当，形成了知识传授、能力培养和价值塑造的育人效果。

二、调研方法

（一）研究设计

本研究采用混合研究方法，以广东省外语艺术职业学院“艺在行动”实践队2024和2025年暑期社会实践为依托，选择梅州市大埔县百侯镇和西河镇作为调研地点。两镇均为广东省“百千万工程”重点建设区域，具有丰富的客家文化和红色文化资源，具备典型性和代表性。实践队实地走访百侯镇和西河镇，记录两镇的镇容村貌建设情况，并参观百侯古镇、陶行知纪念馆（百侯中学）、通议大夫第、三十六巷、张弼士博物馆、光禄第等传统客家文化建筑和红色文化教育基地，调研当地对红色文化和传统文化的保护、利用和开发情况。

（二）数据收集

一是问卷调查：设计包含人口统计学信息、对“百千万工程”认知情况、文化资源利用现状、对大学生志愿服务态度、对外语专业学生期望等5个维度的调查问卷。采用分层抽样方法，对当地居民、外来务工人员、政府工作者和游客进行调查，共回收有效问卷1056份。样本构成：男性占56%，女性占44%；城镇居民占55.3%，乡村居民占46.7%；年龄分布为18岁以下（12.03%）、18-35岁（69.98%）、36-45岁（11.84%）、46-60岁（3.69%）、60岁以上（2.46%）；教育程度为小学及以下（4.26%）、初中、中专或高中（16.76%）、大学本科或专科（74.81%）、研究生（4.17%）。

二是深度访谈：制定半结构化访谈提纲，对30余名不同身份的受访者进行深度访谈，包括当地居民15人、政府工作人员5

人、游客8人、教育工作者4人，每次访谈时长30-60分钟。

三是实地观察：对百侯古镇、陶行知纪念馆、弼士公园、张弼士博物馆等重要文化场所进行实地考察，记录设施状况、游客流量、服务质量等信息。

（三）数据分析

采用 SPSS 26.0 对问卷数据进行描述性统计、卡方检验、方差分析等统计分析；运用 NVivo 12 对访谈资料进行编码分析，识别关键主题和模式。

三、调研内容

（一）大埔县两镇各类文化资源保护、利用与发展情况

一是实地走访调研百侯古镇、朱德指挥部旧址、陶行知纪念馆（百侯中学）、三十六巷景区、通议大夫第、笙曹小筑、张弼士博物馆、光禄第、禾肚里民宿、樟西村围屋等。这些地点包括红色文化教育基地、传统客家文化建筑和名人故居，分别位于百侯镇和西河镇。二是走访红色教育基地及景区景点附近的村落，实地感受客家文化的独特魅力。三是考察百侯镇和西河镇红色教育基地及各类景点的保护和发展现状，包括交通设施、基地和景区建设、展示游览内容、配套设施、特色特点和吸引力等方面。

（二）对“百千万工程”、红色文化赋能乡村振兴的认识及新需求

主要通过线上线下问卷调查，重点关注当地居民、外来务工人员、政府工作者和游客对“百千万工程”及红色文化资源开发在促进产业发展和文旅事业方面的认识、认同程度和经验。同时，记录受访者对相关工作的意见、建议及进一步发展的需求。

（三）对大学生志愿服务与乡村振兴的认识与建议

综合运用问卷调查法和访谈法，详细了解被访者对高校学生开展志愿服务的接受度，大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨“百千万工程”突击队在乡村振兴中的作用，以及外语专业学生在当地乡村振兴中的独特作用。同时，了解被访者对外语类大学生在传承红色文化和传统文化、赋能乡村振兴方面的期望和建议。

四、调查结果分析

（一）两镇文旅资源开发利用有待进一步完善

“百千万工程”启动后，两镇重点开发红色文化基地、客家建筑文化、名人故居等文旅资源，并与美丽乡村建设紧密结合。例如，百侯镇以“古镇百侯”为定位，规划构建“一带一轴两核七村联动”的乡村振兴示范带。项目于2023年9月启动，2024年三十六巷片区基本成型，目前正不断完善“百侯印象”“诗书世家”“古巷风韵”“墟市旧梦”“耕读传家”五大主题片区；^[7]西河镇把漳溪沿线10个村串珠成链，展现了一幅“十村绕漳河·五香飘十里”美丽乡村画卷，打造了宜居宜业宜游的社会主义新农村的大埔样板。^[8]三年的建设成效使当地居民和外来游客切实受益于“百千万工程”与乡村振兴的发展成果。调研中，对于“您认为广东红色文化助力‘百千万工程’乡村振兴的功能有什么？

（多选题）”这一问题，选择“强化乡村文化特色”“提升乡村文化自信”“传承红色文化精神”和“激发乡村发展活力”的分别有811人、722人、764人和718人。

表1 广东红色文化助力“百千万工程”乡村振兴的功能

选项	人数	比例
A. 强化乡村文化特色	811	86.09%
B. 提升乡村文化自信	722	76.65%
C. 传承红色文化精神	764	81.1%
D. 激发乡村发展活力	718	76.22%
E. 改善村容乡风文明	674	71.55%
F. 其他	37	3.93%

然而，调查也揭示了当地在开发与建设过程中存在的短板与问题。一是宣传效果有限，吸引力不足。以小红书为例，百侯古镇作为“中国历史文化名镇”，搜索“百侯”相关笔记，按“最热”排序，排在首位的帖子发布于2023年，点赞数仅为643，收藏数为772。相关笔记内容多以“古建筑”“古镇”“薄饼”等为主题，存在封面、内容、取材高度雷同的问题。二是景点设施缺乏维护，服务质量不高，展示形式单调。百侯镇的企南轩、镇海楼等客家古建筑因缺乏维护，只能供游客远观。西河镇的光禄第作为张弼士故居，缺少高质量讲解和文化展览活动，游客只能走马观花式参观，难以实现文化熏陶和教育功能。三是景点分布较为分散，配套设施不齐全，难以吸引游客。例如，西河镇以张弼士故居为核心，通过“十村联动，一核两翼”模式打造了振德楼、光禄第、北塘美术馆等景点，以及“广东十大美丽乡村”北塘、漳北村。然而，景点之间距离较远，缺乏有效联动，且缺乏餐饮、文旅商品销售等配套设施。一位游客在光禄第表示：“从市区开车过来，参观完后连吃饭的地方都找不到。”

（二）对“百千万工程”等认识有待加强

相当部分调研对象对“百千万工程”认识较为有限或片面。在1056份有效问卷中，仅有15.91%的受访者表示“非常了解”，而10.42%的受访者“没听说过，根本不知道是什么”。其余受访者分别选择“比较清楚”（24.43%）、“听过几次”（36.17%）和“没听说过但基本可以猜到”（12.69%）。这些数据表明，尽管政策宣传已取得一定覆盖面，但仍需进一步向乡村和基层下沉，以提高政策的整体知晓度。

表2 对广东省“百千万工程”的了解程度

选项	人数	比例
A. 非常了解	168	15.91%
B. 比较清楚	258	24.43%
C. 听过几次	382	36.17%
D. 没听说过但基本可以猜到	134	12.69%
E. 没听说过，根本不知道是什么	114	10.8%

（三）对青年大学生开展乡村振兴、发展红色文化等相关志愿实践活动高度认可

调查结果显示，60.32%的受访者对高校大学生到本地区开展乡村振兴活动表示热烈欢迎，28.41%的受访者表示“期待合

作”。这表明，尽管部分受访者对“百千万工程”等政策的了解有限，但他们仍然希望家乡能够吸引高校学生开展多种形式的志愿服务活 动，如“三下乡”、支教、直播助农、拍摄文旅宣传片和走访调研等。此外，当被问及是否愿意参加文化赋能乡村振兴的学习、工作机会或实践活动时，超过一半的受访者表示会“积极参与”。

表 3 对广东省“百千万工程”的了解程度

选项	人数	比例
A. 会，热烈欢迎	637	60.32%
B. 会，期待合作	300	28.41%
C. 看大学生带来的服务而定	99	9.38%
D. 不会	20	1.89%

表 4 参与乡村振兴相关的学习、工作机会或实践活动意愿

选项	人数	比例
A. 是，积极参加	586	55.49%
B. 是，人多就去参加	164	15.53%
C. 看文化资源而定	221	20.93%
D. 否，被安排才参加	32	3.03%
E. 否，一点也不想参加	14	1.33%
F. 说不清	39	3.69%

（四）外语专业大学生在乡村文化振兴中优势分析

外语专业大学生具备外语能力和跨文化交际视野，且在出海带货、跨境电商等领域具有一定的专业知识。绝大多数受访者对外国语言文学专业大学生在乡村文化振兴中的作用寄予厚望。例如，83.14%的受访者认为外语专业大学生在“宣传带动，红色＋农旅有效吸引游客”方面能够发挥作用，同时教育帮扶和直播带货也是该类专业学生能够做出贡献的领域。

表 5 外语类大学生传承红色文化、传统文化赋能乡村振兴的担当作为

选项	人数	比例
A. 直播带货，乡村产业优质产品出海	780	73.86%
B. 宣传带动，“红色＋农旅”有效吸引游客	878	83.14%
C. 教育帮扶，促进农民精神生活的富裕	811	76.8%
D. 世界眼光，讲好中国式现代化的乡土故事	750	71.02%
E. 国际视野，打开农民看待世界的窗口	651	61.65%
F. 其他	19	1.8%

五、“百千万工程”背景下外语专业大学生志愿服务助力乡村文化振兴路径

（一）加强教育培训，提升服务本领

加强对大学生专业志愿服务教育，提高大学生的志愿服务意识与能力，有助于增强大学生参与乡村振兴志愿服务活动的积极性和实效性。^[9]

加强思想政治教育 with 价值引领。学校和学院应组织专题讲座、主题班会等活动，帮助学生全面理解“百千万工程”的内

涵、意义、成效以及志愿服务实践活动的价值。这有助于引导学生树立正确的价值观和社会责任感，提高他们参与志愿服务的主动性和自觉性，鼓励学生在实践中体会个人的社会责任和担当精神。

构建与乡村振兴、乡村治理等相关的教学培训体系，提升学生的专业能力和服务本领。高校拥有丰富的教学资源和专业优势，依托学校国家一流专业、国家一流课程，打破固有的学科边界、专业壁垒，开设“乡村治理”微专业，以学生所学专业领域在乡村治理建设中的应用为切入点，力争打造乡村振兴特色精品课程群，培养具备乡村工作能力和知识的人才。^[10]

根据服务地需求和产品特色，加强校地合作，创建专业化学 习和实践平台，为学生提供充足的实践操作机会。例如，学校可以结合“电商直播＋农业”模式，根据农户需求，在校内和地方搭建电商直播平台作为实践基地。通过配备专业指导老师，组织跨境电子商务、国际经济与贸易及其他语种专业的学生，组建多语种电商扶持队伍，在实践中服务助农，提升自身能力。

（二）重视前期调研，发掘地方需求

在正式开展“百千万工程”突击队行动暨暑期“三下乡”社会实践志愿服务活动前，实践队伍应在院校和指导老师的指导下，提前对服务地进行调查研究。一方面，详细收集相关数据资料，充分了解服务地的具体情况，包括地理位置、交通设施、经济发展和特色产业等。这有助于为志愿服务做好充分准备；另一方面，前往实践地进行先行考察，提前了解服务地的需求。结合学生的专业背景和未来就业方向，以促进农民增收和推动地方产业发展为目标，制定详细的志愿服务规划。在指导老师和当地从业者的指导下，让学生将所学专业知识应用于实践。

（三）发挥专业特长，助力品牌打造

外语专业大学生在参与“百千万工程”志愿服务、推动乡村文化振兴过程中，应充分发挥其专业特长，“借助互联网技术参与乡村文旅产业的国际推广，利用社交媒体、短视频等新媒体渠道，向海外受众讲好中国乡村故事，吸引国际游客，推动乡村旅游经济升级”^[11]。

发挥语言优势，系统收集与整理乡村特色文化素材，并通过外语转化和创新性传播，提升乡村文化的国际影响力。学生可运用外语专业技能，深入挖掘乡村文化资源，如传说故事、红色文化、民俗风情和特色农产品等。通过实地调研、查阅地方志等方法收集素材，并以外语为媒介，将其转化为符合国际受众文化背景与信息接受习惯的内容形式。借助 Tiktok、Instagram、Youtube 等海外社交媒体平台进行广泛传播，实现乡村文化与特色产业的国际化推广。

参与乡村文化产品的设计与开发，将传统文化元素与现代设计理念相结合。例如，结合乡村特色、风土人情和红色文化等，开发文创产品和旅游纪念品。结合外语专业的创意和创新思维，将传统文化元素与现代设计理念相结合，提升乡村文化产品的附加值和市场竞争力，为乡村文化振兴创造经济收益。

参与乡村文化传承与保护。通过整理和翻译乡村文化典籍、记录和传播乡村非物质文化遗产等方式，协助乡村文化的传承与

延续，确保其独特性和历史价值得以保留和弘扬。

（四）关注特殊群体，促进文化公平

在“百千万工程”志愿服务中，外语专业大学生应积极关注乡村特殊群体，促进文化公平。

关注乡村留守儿童与老人，为其提供优质文化教育和关怀服务。例如，外语专业大学生可通过支教等形式，为留守儿童开展外语启蒙教育，激发其语言学习兴趣，开拓国际视野，并提供陪伴与心理支持。还可以组织故事会、文艺演出等文化活动，传承优秀文化传统，丰富留守老人的精神生活。

另一方面，助力乡村妇女文化素养提升。针对乡村妇女文化素养相对较低的现状，外语专业大学生可以开展文化知识普及、技能培训和女性健康教育等活动。例如，组织妇女学习简单的外语知识，帮助她们了解外界信息，提升文化素养和自我发展能力；开展文化讲座，介绍国内外优秀文化成果，拓宽文化视野。通过这些活动，增强乡村妇女在乡村文化振兴中的参与度和贡献力，推动乡村文化全面发展，促进乡村社会的文明和谐与可持续

发展。

六、结语

2025年是“百千万工程”三年初见成效之年。大学生通过参加暑期“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动，为乡村文化提供了一系列文化志愿服务，并取得了诸多丰硕成果。外语专业大学生投身“百千万工程”志愿服务，利用专业优势挖掘和传播乡村文化资源。这不仅提升了乡村文化的知名度和影响力，促进了文化传承与创新，还为乡村振兴注入了新活力。同时，也促进了学生的成长发展，增强了社会责任感和实践能力。外语专业大学生的专业知识与技能在乡村文化振兴中具有重要作用。通过加强教育培训提升服务意识和专业能力，开展前期调研精准把握乡村需求，发挥专业特长助力乡村文化品牌打造，以及关注特殊群体促进文化公平，可以有效推动乡村文化振兴。

参考文献

[1] 殷宇，于跃进．以教育强国建设筑牢中国式现代化根基的战略价值、核心任务与国家治理路径[J/OL]．学术探索．1-10[2025-11-23]．
<https://link.cnki.net/urlid/53.1148.C.20251121.0913.002>．

[2] 李昌昊，李星雨．乡村振兴志愿服务的功能、现状和路径研究[J]．安徽乡村振兴研究，2023(6):50-63．

[3] 王娜，周松．“大思政课”视域下开展大学生志愿服务研究[J]．吉林教育，2025(14):6-9．

[4] 杨全海，甘针萍．铸牢中华民族共同体意识视域下民族地区乡村振兴路径探析[J]．边疆经济与文化，2025(11):96-100．

[5] 罗斯怡．大学生志愿服务乡村文化振兴的意义与路径研究[J]．山东农业工程学院学报，2023(5):100-104．

[6] 施武祖．甘肃优秀红色文化融入大学生思想政治教育的价值与路径[J]．山东农业工程学院学报，2023(5):100-104．

[7] 陈力成，蓝媚，管小青．外语专业学生推动红色文化大众化路径探索——基于梅州市大埔县百侯镇实地调研[J]．广东职业技术教育与研究，2024(12):112-115

[8] 学在北理．【社会实践】学在北理：十村绕漳河，五香飘十里[EB/OL]．(2022-07-06)[2025-08-08]．https://mp.weixin.qq.com/s/_rJa2wnvkEnwTH-DexH5Bg．

[9] 尹晨欢，张冬利．“百千万工程”背景下大学生志愿服务助力乡村振兴的价值意义、现实困境与优化路径[J]．安徽冶金科技职业学院学报，2024，34(2):23-29．

[10] 杨惠菊．地方高校服务乡村振兴实施路径——以福州外语外贸学院为例[J]．邢台学院学报，2024，39(2):53-57．

[11] 杜泽怡．新质生产力视域下外语人才服务乡村振兴路径探究[J]．农村经济与科技，2025(16):173-175+184．