

以就业为导向的高校日语教学改革路径探究

邵文怡

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526020

DOI: 10.61369/ETR.2025500004

摘 要 : 在经济全球化与中日经贸文化交流日益密切的背景下, 市场对日语人才的需求呈现多元化、实用化特征。当前高校日语教学存在培养目标模糊、课程体系不合理、教学模式固化及评价机制单一等问题, 导致人才培养与就业市场需求脱节。本文以就业为核心导向, 深入剖析高校日语教学现存问题, 从培养目标定位、课程体系优化、教学模式创新及评价考核机制完善四个维度, 探究高校日语教学改革的具体路径, 为提升日语专业学生就业竞争力、实现教学与就业协同发展提供理论参考。

关 键 词 : 高校日语教学; 就业导向; 教学改革; 人才培养; 就业竞争力

Exploration on the Employment-Oriented Teaching Reform Paths of College Japanese Teaching

Shao Wenyi

Guangdong University of Business and Technology, Zhaoqing, Guangdong 526020

Abstract : Against the backdrop of economic globalization and increasingly close economic, trade, and cultural exchanges between China and Japan, the market demand for Japanese professionals has presented diversified and practical characteristics. Currently, college Japanese teaching faces problems such as ambiguous training objectives, unreasonable curriculum systems, rigid teaching models, and a single evaluation mechanism, resulting in a disconnect between talent cultivation and the demands of the job market. Guided by the core orientation of employment, this paper conducts an in-depth analysis of the existing issues in college Japanese teaching and explores specific reform paths from four dimensions: the positioning of training objectives, the optimization of curriculum systems, the innovation of teaching models, and the improvement of evaluation and assessment mechanisms. The research aims to provide theoretical references for enhancing the employability of Japanese major students and realizing the coordinated development of teaching and employment.

Keywords : college Japanese teaching; employment-oriented; teaching reform; talent cultivation; employability

引言

随着中日两国在贸易、制造、文化、服务等领域合作的持续深化, 市场对日语人才的需求已从传统的语言翻译型向“语言+专业”的复合型、实用型转变。然而, 当前部分高校日语专业毕业生面临就业难与企业“招工难”并存的矛盾, 核心症结在于教学活动与就业市场需求脱节。高校作为日语人才培养的主阵地, 其教学质量直接决定毕业生的就业竞争力。因此, 立足就业市场需求, 梳理日语教学现存问题, 探索科学有效的改革路径, 不仅是提升日语专业办学质量的内在要求, 更是破解毕业生就业困境、服务社会经济发展的重要举措。

一、高校日语教学现存问题

(一) 培养目标定位模糊, 与就业需求脱节

当前高校日语教学在长期发展中积累了一定基础, 但面对不断变化的就业市场需求, 诸多深层次问题逐渐凸显, 严重影响人才培养质量与毕业生就业成效。培养目标定位模糊, 与就业需求

脱节是较为突出的问题。部分高校日语专业培养目标仍停留在“培养具备扎实日语语言功底的翻译人才”层面, 未充分结合区域经济发展特色与行业需求进行精准定位。多数高校人才培养方案缺乏对就业市场的动态调研, 未明确区分商务日语、科技日语、日语教育等细分方向, 导致培养出的学生“千人一面”, 既缺乏核心专业优势, 又难以满足企业对特定领域日语人才的需求^[1]。

例如,制造业集中地区对熟悉日语且掌握机械制造专业知识的人才需求旺盛,但高校若仍按通用语言人才模式培养,毕业生进入企业后需耗费大量时间学习专业知识,难以快速上岗。同时,部分高校过度强调语言文学素养培养,忽视跨文化沟通、商务谈判、办公软件操作等职业技能训练,使毕业生在就业竞争中处于劣势^[2]。

（二）课程体系设置不合理，实用性不足

课程体系设置不合理,实用性不足进一步加剧了教学与就业的脱节。课程设置上,多数高校日语专业仍以语言基础课程为主,基础日语、日语语法、日语阅读等课程占比过高,而商务日语函电、日语国际贸易实务、跨文化交际、日语职场礼仪等实用型课程占比偏低,部分高校甚至未开设相关课程^[3]。课程内容更新滞后,教材中部分案例、知识点仍停留在多年前,与当前中日经贸合作实际、职场环境变化脱节,学生难以通过课程学习掌握适应市场需求的技能。此外,课程之间缺乏有效衔接与整合,存在内容重复或断层问题。例如,商务日语课程中涉及的谈判技巧,未与跨文化交际课程中的文化差异知识点有机结合,导致学生难以将语言知识与文化背景、职场实践有效融合。实践课程流于形式也是普遍现象,多数高校实践课程多以课堂模拟为主,缺乏真实职场场景演练,且与企业合作开设的实训课程数量有限,学生难以积累实际工作经验。

（三）教学模式固化，学生实践能力薄弱

教学模式固化,学生实践能力薄弱是制约毕业生就业的关键因素。当前多数高校日语教学仍以传统“教师讲授+学生听讲”的模式为主,课堂教学以语言知识灌输为核心,学生处于被动接受状态,缺乏主动思考、沟通表达与问题解决能力的培养。教学方法单一,缺乏对案例教学法、情景模拟法、项目驱动法等现代教学方法的有效运用。例如,在商务日语教学中,教师仅简单讲解商务用语语法与句式,未设置真实商务谈判、函电撰写等情景让学生实践,导致学生虽掌握相关知识,但在实际工作中难以灵活运用^[4]。同时,实践教学资源不足,高校日语专业实训基地建设滞后,多数高校未建立稳定的校外实训基地,学生难以获得进入企业实习的机会。校内实训设备简陋,无法模拟真实职场环境,进一步限制学生实践能力提升。

（四）评价考核机制单一，导向性偏差

评价考核机制单一,导向性偏差对教学改革形成阻碍。当前高校日语教学评价考核仍以终结性评价为主,主要通过期末考试、期中考试等书面考试形式考核学生学习成果,考核内容侧重语言知识记忆与理解,如词汇、语法、阅读理解等,忽视对学生语言应用能力、实践能力、职业素养等方面的考核。这种单一的评价方式导致学生学习重心偏向应试,忽视实践技能提升,出现“高分低能”现象,即学生考试成绩优异,但在实际工作中难以完成日语翻译、商务沟通等任务。同时,评价主体单一,考核主要由教师主导,缺乏企业、行业专家等第三方评价主体参与,评价结果难以客观反映学生职业能力与就业竞争力,无法为教学改革提供精准导向^[5]。此外,评价结果反馈机制不完善,教师仅向学生告知考试成绩,未针对学生学习短板与职业能力缺陷提供针对性

指导,难以帮助学生提升就业竞争力。

二、以就业为导向的高校日语教学改革路径

（一）精准定位培养目标，对接市场需求

针对高校日语教学现存问题,以就业为导向,从培养目标、课程体系、教学模式、评价考核机制四个维度推进改革,是提升人才培养质量、对接市场需求的关键。精准定位培养目标,对接市场需求是改革的前提与基础。高校需建立就业市场动态调研机制,定期组织教师深入企业、行业协会开展调研,分析不同行业、岗位对日语人才的知识、技能、素养要求,结合区域经济发展特色明确培养目标^[6]。例如,位于沿海外贸发达地区的高校,可将培养目标定位为“培养具备扎实日语语言功底,掌握国际贸易实务、跨境电商运营等专业知识的复合型外贸日语人才”;而师范类院校可侧重培养“具备日语教学能力与跨文化素养的日语教育人才”。同时,高校应细分人才培养方向,在日语专业下设置商务日语、科技日语、日语教育等细分方向,根据不同方向的就业需求制定差异化培养方案。此外,加强与企业的合作,邀请企业专家参与培养方案制定,确保培养目标与企业需求高度契合,使毕业生能够快速适应岗位要求^[7]。

（二）优化课程体系，强化实用性与针对性

优化课程体系,强化实用性与针对性是改革的核心内容。高校需调整课程结构,降低基础语言课程占比,增加实用型、职业型课程比重。在保留基础日语、日语听力等核心基础课程的基础上,增设商务日语函电、日语市场营销、日语物流管理、跨文化商务沟通、日语职场礼仪等课程,满足不同就业方向的需求。同时,结合行业发展趋势,开设新兴领域课程,如日语跨境电商运营、日语新媒体运营等,培养适应新兴岗位需求的人才。教材建设方面,组织教师与企业专家共同编写贴合实际岗位需求的教材,融入最新行业案例、职场场景与实用技能,替代陈旧教材^[8]。此外,加强课程整合,打破课程之间的壁垒,将语言知识与专业技能、文化素养有机结合。例如,将跨文化交际知识融入商务日语谈判课程,让学生在学习谈判技巧的同时,掌握不同文化背景下的沟通礼仪与禁忌;将日语写作与商务函电撰写结合,提升学生实用写作能力。实践课程设置上,增加实训课程比重,建立“课堂模拟实训+校外企业实习”的双重实践体系。课堂上,通过情景模拟、角色扮演等方式开展实训;校外,与企业合作建立稳定的实训基地,组织学生进入企业开展顶岗实习,积累实际工作经验。

（三）创新教学模式，提升学生实践能力

创新教学模式,提升学生实践能力是改革的关键举措。高校需打破传统教学模式束缚,推广案例教学法、情景模拟法、项目驱动法等现代教学方法。在商务日语课程中,引入企业真实商务谈判案例,让学生分组扮演买卖双方进行谈判演练,教师进行点评指导,提升学生沟通表达与问题解决能力;在日语翻译课程中,设置职场翻译情景,如会议翻译、陪同翻译等,让学生在模拟场景中提升翻译技能。同时,充分利用信息技术,搭建线上教

学平台，整合优质教学资源，如日语职场视频、商务案例库等，供学生自主学习。开展线上线下混合式教学，线下课堂侧重互动交流与实践指导，线上平台侧重知识拓展与自主练习。此外，加强校企合作教学，邀请企业专家走进课堂，开展专题讲座、技能培训等，分享职场经验与行业动态^[9]；组织教师深入企业实践，提升专业教学能力。鼓励学生参与各类日语竞赛、社会实践活动，如日语演讲比赛、中日文化交流活动等，以赛促学、以实践促提升，增强学生实践能力与综合素质。

（四）完善评价考核机制，强化就业导向

完善评价考核机制，强化就业导向是改革的重要保障。高校需构建多元化评价体系，改变以终结性评价为主的模式，实行形成性评价与终结性评价相结合的方式。形成性评价侧重对学生学习过程、实践能力、职业素养的考核，包括课堂表现、作业完成质量、实训报告、实习表现等；终结性评价侧重对学生语言知识与综合技能的考核，可采用书面考试、口语测试、技能操作等多种形式。考核内容上，增加实践技能与职业素养考核比重，如在口语测试中加入职场情景对话考核，在书面考试中增加商务函电撰写、案例分析等题型。评价主体方面，引入第三方评价，邀请企业专家、行业协会参与评价过程，对学生的实习表现、职业

技能等进行评价，使评价结果更客观、全面反映学生就业竞争力^[10]。同时，建立完善的评价结果反馈机制，教师定期将评价结果反馈给学生，针对学生存在的问题制定个性化辅导方案，帮助学生弥补短板。将评价结果与教学改革相结合，根据评价反映的问题及时调整教学内容、教学方法与培养方案，形成“评价—反馈—改进”的良性循环，提升教学质量与就业成效。

三、结语

以就业为导向的高校日语教学改革是适应市场需求、提升人才培养质量的必然选择。当前高校日语教学存在培养目标模糊、课程体系不合理、教学模式固化及评价考核机制单一等问题，导致人才培养与就业市场脱节。通过精准定位培养目标对接市场需求、优化课程体系强化实用性、创新教学模式提升实践能力、完善评价考核机制强化就业导向等改革路径，可有效破解上述问题。高校日语教学改革是一项系统工程，需要学校、企业、教师等多方协同发力。未来，高校需持续关注就业市场变化，不断深化教学改革，提升日语专业毕业生就业竞争力，为中日经贸文化交流与区域经济发展输送更多优质复合型日语人才。

参考文献

- [1] 陈璇. "互联网+"背景下多模态日语教学方法概述[J]. 知识文库, 2024, 41 (18): 97-100.
- [2] 陈永平. "三教"改革视域下高校日语教学改革研究[J]. 科教导刊, 2024, (12): 38-40.
- [3] 卢意. 高校日语教学中跨文化交际能力的培养探析[C]// 河南省民办教育协会. 2024
- [4] 陈海笑. 新媒体视角下高校日语教学探索[J]. 科学咨询, 2024, (22): 83-86.
- [5] 何娜迟程. 人才市场需求视域下的高校日语教学改革[J]. 四川劳动保障, 2023, (06): 103-104.
- [6] 高梦佳. 以"就业为导向"的高职商务日语教学改革探讨[C]// 新课程研究杂志社. 聚焦新课改推动教育高质量发展论文集(五). 苏州高博软件技术职业学院;, 2023: 312-313.
- [7] 郭春晖. 以就业为导向的高校日语教学改革路径探究[J]. 就业与保障, 2020, (20): 49-50.
- [8] 薛劲渊. 高校应用型日语专业人才培养模式探索[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3 (12): 101-102.
- [9] 张红梅. 以就业为导向的高校日语教学的改革路径探讨[J]. 大学, 2020, (15): 92-93.
- [10] 孟琳. 以就业为导向转型背景下应用型日语人才培养模式研究[J]. 商业经济, 2019, (02): 106-107.