

科教融汇视域下产教融合的视觉传达设计专业 数智化人才培养路径研究

李鹏

南昌职业大学 艺术设计学院, 江西 南昌 330000

DOI: 10.61369/VDE.2025230043

摘 要 : 在数智化技术全面重塑产业形态、国家大力推进科教融汇与产教融合的时代背景下, 视觉传达设计专业正从传统平面设计向数智化、交互化、智能化方向转型, 行业内更需要复合型数智化人才。本文立足科教融汇的核心理念, 结合产教融合的实践要求, 以 OBE 人才培养模式为指导, 遵循“学生中心、产出导向、持续改进”原则, 先明确视觉传达设计专业数智化人才培养目标, 再分析当前视觉传达设计专业数智化人才培养的现实困境, 并探讨具体的人才培养路径, 期望为高校培养适应数字经济发展需求的高素质设计人才提供有益参考。

关 键 词 : 科教融汇; 产教融合; 视觉传达设计; 数智化; 人才培养路径

Research on the Digital-Intelligent Talent Training Path of Visual Communication Design Major under the Integration of Science and Education and Industry-Education Integration

Li Peng

Nanchang Vocational University School of Art and Design, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract : Against the backdrop of digital-intelligent technologies comprehensively reshaping industrial forms and the state vigorously advancing the integration of science, education and industry-academia, the visual communication design major is transforming from traditional graphic design to digital-intelligent, interactive and intelligent directions, and the industry is in greater need of compound digital-intelligent talents. Based on the core concept of the integration of science and education, combined with the practical requirements of industry-academia integration, and guided by the OBE talent cultivation model, this paper follows the principles of "student-centered, output-oriented, and continuous improvement". It first clarifies the digital-intelligent talent cultivation objectives of the visual communication design major, then analyzes the current practical difficulties in the cultivation of digital-intelligent talents in this major, and explores specific talent cultivation paths. It is expected to provide useful references for universities to cultivate high-quality design talents who can adapt to the development needs of the digital economy.

Keywords : Integration of science and education; industry-education integration; visual communication design; digital intelligence; talent training path

引言

随着数字媒体技术的快速发展以及行业需求的变化, 视觉传达设计专业面临人才培养目标与市场脱节、课程结构固化等问题。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指出要以深化产教融合为重点, 以科教融汇为新方向, 科学推进视觉传达设计专业人才培养改革。在此背景下, 高校应当立足现实需求, 聚焦当前专业人才培养的突出问题, 探索改革之路, 培养应用型创新人才。

一、视觉传达设计专业数智化人才培养的现状与困境

(一) 人才培养定位模糊, 与数智化产业需求脱节

部分高校对于视觉传达设计专业人才培养定位仍停留在传统

设计层面, 培养目标缺乏对学生核心数智素养的界定, 未突出数智化技术应用能力, 以及该专业学生应当具备的创新思维、协同能力、人文关怀等素养的培育^[1]。在人才培养方向上, 也未能结合区域数字创意产业发展趋势, 脱离产业对于人才的需求。尤

其在新技术飞速发展的背景下,企业更需要具有数据分析、交互设计、AI辅助设计能力的复合型人才,但部分高校仍沿用传统人才培养目标,定位模糊,使得培养出的人才在市场上缺少竞争力,难以适应行业的快速变革。

（二）课程体系滞后，数智化与跨学科融合不足

就课程体系而言,新兴的技术、工具、操作方法等不断涌现,而部分学校专业课程内容更新缓慢,对AIGC工具应用、数据可视化、用户体验设计、交互设计原理等数智化内容涉及甚少,教材脱离行业现状^[2]。课程结构逻辑性不足,理论课程与实践课程脱节,而实践恰恰是学生内化知识、提升能力的关键环节。此外,视觉传达设计已不再局限于艺术学科范畴,而是与计算机科学、心理学、市场营销、数据科学等多学科交叉融合,但现有课程体系仍受传统学科边界限制,跨领域协同课程与项目实践匮乏,难以培养学生的系统思维与跨界整合能力。

（三）协同机制不健全，科教与产教存在“两张皮”现象

高校的科研活动多与教学过程脱节,多数科研项目为开展理论研究以及学术探索,而未考虑到教学转化的价值,学生参与科研实践的机会较少,科研成果也未能有效转化为教学资源^[3]。另外,产教融合层面校企多停留在表面,企业参与人才培养时,多数仅提供实习岗位与课程设计支持,未能深度参与专业规划、人才培养方案制定等环节。这种“两张皮”现象导致教学资源配置低效,科研、产业、教育三者之间未能形成良性互动,这种协同机制的缺失,进一步加剧了人才培养与产业需求的脱节,成为数智化人才培养的重要瓶颈。

二、基于 OBE 模式的视觉传达设计专业数智化人才培养目标确立

OBE 人才培养模式的逻辑是“以终为始”,即围绕“学生中心、产出导向、持续改进”原则,先明确人才培养最终目标,再反向设计培养过程与资源配置。结合科教融汇“科研赋能”与产教融合“产业引导”要求,视觉传达设计专业数智化人才培养目标可细化为以下三方面:

（一）以“学生中心”为核心，聚焦个性化能力成长目标

根据学生的认知规律与发展需求,确立分层递进的能力培养目标:基础层要求学生掌握AIGC、数据可视化等数智工具,可独立完成短视频制作、数字海报等基础设计工作;进阶层培养学生的跨学科整合能力,如可结合计算机技术落实设计方案、结合心理学知识优化用户体验设计;高阶层重点培养学生创新能力与成果转化能力,支持学生参与高校科研项目与企业真实项目,具备从创意构思到项目落地的全流程把控能力。同时,建立“学生成长档案”,通过导师制为不同兴趣方向的学生提供定制化培养建议,满足学生个性化发展需求^[4]。

（二）以“持续改进”为支撑，建立动态优化目标机制

为应对数智化技术与行业需求的快速发展,建立目标动态调整机制:组建由高校教师、企业技术人员、行业协会专家组成的“目标评估委员会”,每学年结合技术发展、企业反馈修订人才培

养目标指标;同时,收集学生反馈优化培养细节。

三、科教融汇视域下产教融合的数智化人才培养路径构建

基于OBE模式的三大数智化人才培养目标,以及高校视觉传达设计专业数智化人才培养的现状与困境,可从资源整合、教学创新、师资建设、评价优化等维度,构建与目标精准匹配的数智化人才培养路径,确保培养目标真正转化为人才培养实效。

（一）整合多方育人资源，构建科教产用协同育人生态

高校需以行业需求为导向,联合学校科研团队、业内企业、数字技术公司等打造产教融合共同体,实行实体化运作,整合资金、技术、人才、政策等要素,推动各类主体深度参与人才培养全过程^[5]。平台要具备人才培养、科技创新以及成果转化三大功能,将企业真实项目引入教学过程,并将高校科研成果转化为产业可用的技术,达到教学出人才、科研出成果、产业出效益的良性循环。同时,依托平台建设共性技术服务平台,打通科研开发、技术创新、成果转移链条,为学生提供参与真实科研项目和产业项目的机会,提升其创新能力和技术应用能力。

由高校、企业、行业协会联合组建标准制定团队,基于数字经济时代视觉传达设计行业的岗位需求,明确数智化人才的核心能力指标,包括数智化技术应用能力、创新设计能力、跨学科协作能力、产业适配能力等^[6]。依据核心能力指标,共同制定人才培养方案、课程标准和评价体系,将新方法、新技术、新工艺、新标准及时引入教育教学实践。

推动高校科研资源与企业产业资源的开放共享,高校向企业开放科研实验室、数字设计平台等资源,为企业提供技术研发支持;企业向高校开放生产车间、项目案例库资源,为教学提供实践场景^[7]。同时,校企协同联合开发数智化教学资源,如核心课程教材、虚拟仿真教学课件等,其中活页式教材应根据行业技术迭代情况及时更新内容,确保教学资源的时效性和实用性。如此,不仅能精准对接数智化产业对人才的核心能力要求,落实“产出导向”下的产业需求目标,又能为学生参与科研项目和企业项目提供平台,帮助学生提升个性化能力,培育其中高阶专业能力。

（二）创新教学模式，提升学生的数智化能力

科研项目与产业项目应当嵌入教学环节,推动专业教育教学发展。高校的科研课题与企业的真实需求,都可以成为具象化的教学案例,学生在项目实践的过程中,能够逐步提升数智化技能与创新思维^[8]。教学实施阶段,教师可灵活应用项目驱动、工作坊、虚拟仿真等形式,让学习场景更贴合产业实际。

以产教融合共同体为平台,从项目立项、创意设计,到技术实现与成果落地形成完整的实践闭环。学生可自主组建创新创业团队,投身高校科研成果的产业落地过程,承接企业的设计需求,在真实场景中锤炼团队协作、项目推进与成果落地的硬本领。针对学生的优秀设计,专门搭建孵化渠道,给予产业化资源加持,帮助学生的创意从概念走向实际产品或服务。例如学生设

计的数字化文旅 IP，可借助这一渠道走向市场，让教学成果真正落地生根、产生价值。积极组织学生参与全国大学生数字艺术设计大赛、世界职业院校技能大赛等各类赛事，以赛促学、以赛促训，借助赛事检验教学成效，提升学生的数智化设计实操水平与市场竞争力^[9]。赛事获奖作品可纳入学生的实践学分，同时为企业选拔优秀人才提供参考。

此外，在具体课程教学中深化产学研融合，如在文化 IP 数字化设计课程中，组织学生参与地方文旅 IP 的数字化开发项目，将传统文化元素与数字技术相结合。这种校企联合教学模式，不仅能够提高学生在实践中运用数智化技术解决实际问题的能力，而且能增强其文化传承创新意识，同时也为高校、科研院所与企业联合培养复合型数字人才提供有效载体。

（三）强化师资建设，培育“双师型”教学团队

教学模式的有效落地，离不开高素质师资队伍的支持，因此需进一步强化师资建设，培育适配数智化教学需求的“双师型”教学团队。一是引进来，充实产业师资力量。高校可聘请企业的设计师、技术专家、设计总监到校担任教师，参与视觉传达专业的课程设计、实践项目、毕业设计评审等工作，将企业一线实践经验与行业广泛应用的先进技术带入课堂。同时，要求数智化领域的专家培训校内教师，提升他们的科研素养与跨学科教学能力。

二是送出去，提升校内教师的数智化与产业实践能力。组织校内教师赴企参与实践，明确要求专业教师每五年累计参加不少于半年的企业实践，深入企业一线了解行业的最新发展情况，同时在实践中积累工作经验；鼓励校企教师联合开展数智化设计科研项目，并将研究成果转化为教学案例此外，还可以校企合作项目、行业展会交流等为载体，促进校内教师与企业专家、科研专家进行深度互动，构建开放共享、持续迭代的团队成长文化，帮助师生共同提升数智化教学能力与科研创新水平^[10]。

（四）完善评价机制，建立多元立体的考核体系

高校需构建与数智化人才培养目标相适应的多元立体评价体系，实现评价主体多元化、评价内容综合化、评价方式过程化。

一是评价主体多元化。打破学校单一评价模式，引入企业评价、行业评价与市场评价。教师应当侧重理论知识、设计创意与学习过程的评价；企业导师侧重项目实践能力、技术应用能力与职业素养的评价；行业专家通过作品评审、技能认证等方式参与评价；市场评价则以设计作品的落地效果、市场反响为依据，全面反映人才培养质量。

二是评价内容综合化。评价内容涵盖数智技术应用能力、创新思维、跨学科协作能力、项目落地能力、人文素养与设计伦理等多个维度。对学生数智技术的掌握程度、设计作品的创意性、实用性与市场价值以及学生在项目实践中的问题解决能力、社会责任的践行情况等方面进行综合考核。

三是评价方式过程化。将终结性评价与过程性评价相结合，通过课堂表现、项目阶段性成果、技术实操、作品展示、创新大赛获奖情况等多方面进行评价。建立学生数智化设计档案袋，记录学生在学习过程中的成长与进步，全面、客观地反映学生的综合素养与能力水平。同时，评价体系的运行结果将同步反馈至“目标评估委员会”，作为每学年修订人才培养目标指标的核心依据，及时优化人才培育目标。

四、结语

深化产教融合是科技革命与产业变革的迫切需求，也是促进人的全面发展的必然途径。高校视觉传达设计专业必须立足数智化产业的需求，明确培养定位、优化课程内容、搭建协同平台、强化师资建设、完善评价机制，改革人才培养模式，破解传统教学模式的困境，以适应行业发展变革，培养出兼具专业领域知识与数智化技术能力的复合型设计人才。

参考文献

- [1] 王珍慧,陆正鹏.视觉传达设计专业产教融合的现状与优化路径[J].盐城师范学院学报(人文社会科学版),2024,44(06):113-118.
- [2] 李婧,潘远安,牟少志.产教融合和科教融汇视域下职业本科教育发展路径分析[J].模具工业,2024,50(10):77-81.
- [3] 陈晓静.产教融合下的视觉传达设计专业教学改革实践[J].鞋类工艺与设计,2024,4(11):12-14.
- [4] 陈欢.产教融合下视觉传达设计专业“三链共生”的数字化人才培养模式研究[J].上海包装,2024,(02):208-210.
- [5] 胡渭华.产教融合思路下高职视觉传达设计专业建设研究[J].才智,2024,(01):78-81.
- [6] 郑庆华.打造产教融合、科教融汇卓越工程人才培养新生态[J].中国高等教育,2023,(21):22-25.
- [7] 蓝洁.协同治理视域下产教融合与科教融汇助力教育强国建设[J].当代职业教育,2023,(05):40-48.
- [8] 杨军侠.应用型本科院校视觉传达设计专业产教融合创新人才培养模式的探索与实践[J].创新创业理论与实践,2023,6(17):194-198.
- [9] 单秋月,曹宏,姜文博,等.基于产教融合的视觉传达设计专业教学模式研究[J].河北环境工程学院学报,2023,33(03):90-94.
- [10] 张茹.高校视觉传达设计专业产教融合、校企合作教育教学改革的研究与实践[J].美术教育研究,2021,(12):130-131.