

人工智能背景下高职国际贸易相关专业学生 数智化能力培养研究

吴晓雨

河南对外经济贸易职业学院, 河南 开封 475000

DOI: 10.61369/VDE.2025230033

摘要 : 本文聚焦人工智能背景下高职国际贸易相关专业学生数智化能力培养问题。阐述研究背景与意义, 分析人工智能对国际贸易的影响及行业对人才数智化能力的新要求。指出当前高职国际贸易专业学生数智化能力培养存在的问题, 如课程体系不合理、教学方法单一等。提出培养策略, 包括明确培养目标、优化课程体系、创新教学方法等。最后总结研究结论, 并对未来研究方向进行展望。

关键词 : 人工智能; 高职国际贸易; 数智化能力; 培养策略

Research on the Cultivation of Digital-Intelligent Competence for Students Majoring in International Trade-Related Disciplines in Higher Vocational Colleges Under the Background of Artificial Intelligence

Wu Xiaoyu

Henan Vocational College of Foreign Trade and Economics, Kaifeng, Henan 475000

Abstract : This paper focuses on the cultivation of digital-intelligent competence for students majoring in international trade-related disciplines in higher vocational colleges under the background of artificial intelligence. It expounds the research background and significance, analyzes the impact of artificial intelligence on international trade and the new requirements of the industry for talents' digital-intelligent competence. It points out the existing problems in the current cultivation of digital-intelligent competence for students majoring in international trade in higher vocational colleges, such as unreasonable curriculum systems and single teaching methods. Corresponding cultivation strategies are proposed, including clarifying cultivation objectives, optimizing curriculum systems, and innovating teaching methods. Finally, it summarizes the research conclusions and looks forward to the future research directions.

Keywords : **artificial intelligence; higher vocational international trade; digital-intelligent competence; cultivation strategies**

随着人工智能、大数据、区块链等新一代数字技术的飞速发展, 全球贸易模式正经历着深刻变革。数字经济的崛起为国际贸易带来了新的发展机遇, 如跨境电子商务、数字服务贸易、数字支付等新兴产业不断涌现。世界贸易组织 (WTO) 发布的《2025年世界贸易报告: 让贸易与AI协同共进 惠及各方》指出, AI作为一项通用技术, 有潜力显著降低贸易成本、提升生产率, 并创造新的服务出口机会。据WTO模拟预测, 到2040年, AI的应用可能使全球货物和服务贸易增长近40%, 其中数字可交付服务贸易增幅可达42%。然而, 人工智能的发展和应用高度集中于少数高收入国家和大型企业, 低收入经济体在数字基础设施、计算能力、人才储备和政策框架方面存在明显短板, 这种不平衡可能导致“技术分化”。在此背景下, 高职国际贸易专业作为培养国际贸易一线应用型人才的重要力量, 必须紧跟时代步伐, 加强学生数智化能力的培养, 以适应数字经济时代对国际贸易人才的新需求。

一、核心概念界定

人工智能是计算机科学的一个分支, 旨在研究、开发能够模拟、延伸和扩展人类智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学^[1]。它涵盖了机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等多个领域, 在国际贸易中具有广泛的应用前景^[2]。

数智化能力是指在数字经济时代, 具备运用数字技术和智能

工具进行数据处理、分析、决策和创新的能力, 包括数据分析能力、数字营销能力、智能技术应用能力等。对于高职国际贸易专业学生来说, 数智化能力是适应数字经济时代需求的重要能力^[3]。

高职国际贸易相关专业主要指高职院校中培养具备国际贸易基本理论知识和实践技能, 能够在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高素质技术技能型人才的专业, 如国际贸易实务、国际商务、跨境电子

商务等专业。

二、人工智能对国际贸易的影响及行业对人才数智化能力的新要求

(一) 人工智能对国际贸易的影响

1. 提高贸易效率

人工智能技术可以通过智能化的数据处理和分析，提高贸易流程的自动化程度，减少人工干预和失误，从而提高贸易效率^[4-6]。例如，利用区块链技术可以实现贸易结算的自动执行，避免资金纠纷和欺诈，降低交易成本。

2. 优化贸易结构

人工智能能精准预测市场需求、做个性化推荐，帮助企业调整生产和出口结构，让资源配置更合理，提升贸易效益，大数据分析消费者购买行为和偏好，企业能开发出更符合市场需求的产品，提升产品市场竞争力。

3. 降低贸易成本

人工智能能做智能化的物流规划和优化，降低物流成本和时间成本，提升贸易的便利化程度，物联网技术能实现货物的实时跟踪和可视化管理，提高物流运输的透明度和安全性，大数据分析能优化海外仓的库存管理，减少库存积压和缺货现象。

4. 促进贸易创新

人工智能能给企业更多创新空间，数据挖掘和分析发现新商业模式和市场机会，推动国际贸易创新发展，跨境电商平台兴起就是人工智能与国际贸易深度融合的产物，它打破传统贸易时空限制，给企业更广阔市场空间。

(二) 国际贸易行业对人才数智化能力的新要求

1. 跨文化交流与全球治理能力

全球化环境里，做国际贸易的人得有跟不同文化的人打交道和参与全球事务管理的本领，掌握多门外语，知道不同国家的文化、习惯、做生意的规矩和法律细节，清楚国际上做生意的规则和政策，能在国际经济事务管理里起作用^[7,8]。如跟阿拉伯国家做生意的时候，得知道他们的宗教信仰和商务礼节，尊重当地的文化习俗，这样能让贸易合作更容易成功。

2. 数据分析与决策能力

随着大数据时代的到来，国际贸易中产生了海量的数据。国际贸易专业人才需要具备数据分析能力，能够运用数据分析工具对贸易数据进行收集、整理、分析和挖掘，发现数据背后的规律和趋势，为企业的决策提供依据^[9]。例如，通过分析市场数据，了解市场需求和竞争态势，制定合理的市场营销策略。

3. 智能技术应用能力

人工智能技术在国际贸易中的应用越来越广泛，国际贸易专业人才需要具备智能技术应用能力，能够运用人工智能技术解决实际问题。例如，利用人工智能技术进行智能客服、智能翻译、智能营销等，提高工作效率和服务质量。

4. 创新创业能力

市场竞争激烈时，国际贸易专业人才得有创新创业能力，敏

锐捕捉市场机会，提出创新商业模式和解决方案，搞创业活动，跨境电商创业项目，市场调研、产品选品、店铺运营到物流配送等环节全程管理和操作。

三、高职国际贸易相关专业学生数智化能力培养现状及问题分析

(一) 培养现状调查

为了解高职国际贸易专业学生数智化能力培养现状，用问卷、访谈的办法调查了部分高职国际贸易专业的学生、教师和企业，结果大部分学生对数智化能力重要性有一定认识，实际学习中，数智化相关课程学习效果不好，实践能力弱，学校数智化教学上有师资不足、实践教学设施不完善问题，企业对高职国际贸易专业毕业生数智化能力满意度低，觉得毕业生实际工作里难用数智化技术和工具解决实际问题。

(二) 存在问题分析

1. 课程体系方面

课程设置缺乏系统性和针对性：目前高职国际贸易专业的课程体系仍然以传统理论课程为主，数智化相关课程比重较低，且课程设置比较零散，缺乏系统性和针对性。例如，一些学校虽然开设了大数据分析、人工智能应用等课程，但均为通识课，与专业的结合不够紧密，学生难以将所学知识应用到实际工作中。且部分课程内容陈旧，无法反映人工智能时代国际贸易的最新发展动态和实际需求。例如，在国际贸易实务课程中，仍然以传统的贸易方式和业务流程为主要教学内容，对跨境电商、数字贸易等新业态的介绍较少。

2. 教学方法方面

理论教学里老师主要靠教材和课件来讲课，互动和实际操作少，不太能让学生有学习兴趣和主动学的劲头，有的学校引进了在线教学平台、数据分析工具这些信息化的东西，不过上课的时候用得少，平台也给不了学生太多样的学习资料和适合个人的学习帮助，实践课里实训的设备不全，学校和企业合作不深，学生实践机会有限，实践课和理论课没好好联系起来，就像进出口贸易实训里，学生光按固定步骤操作，理解贸易原理和规则不深，也不会灵活用。

3. 师资队伍方面

缺乏既懂国际贸易又懂人工智能的复合型教师，一些教师虽然具有丰富的国际贸易专业知识，但对大数据分析、人工智能算法等技术一知半解，难以指导学生开展数智化实践项目。

学校对教师数智化能力培训缺乏系统性和针对性，教师培训内容往往侧重于教学方法和课程内容的更新，对人工智能技术的培训较少，导致教师的数智化教学能力提升缓慢。

四、人工智能背景下高职国际贸易相关专业学生数智化能力培养策略

(一) 明确培养目标

根据国际贸易行业对人才数智化能力的新要求，明确高职国

际贸易专业学生的培养目标，即培养具有良好的人文素养、职业道德和创新精神，掌握国际贸易基本理论和知识，具备跨文化交流、数据分析、智能技术应用和创新创业等数智化能力的高技能人才。

（二）优化课程体系

构建以数智化能力为核心的专业课程体系：增加数智化相关课程的比重，如大数据分析、人工智能应用、区块链技术、数字营销等课程，并加强课程之间的整合和衔接，形成系统性的数智化课程体系。例如，将数据分析课程与国际贸易实务课程相结合，让学生在学习国际贸易业务的同时，掌握数据分析的方法和技能，能够运用数据分析工具对贸易数据进行分析和决策。

融入数字经济时代特色内容：课程要涵盖数字贸易平台的使用、电子支付技术、跨境电商的运作模式等现代贸易技术，进一步强化学生的实践操作能力。例如，开设跨境电商实务课程，让学生了解跨境电商平台的操作流程、选品策略、营销推广方法等，提高学生的跨境电商运营能力。

注重培养学生的数字素养与国际贸易适应能力：加强数字素养教育，通过开设数据分析、编程入门、网络安全等基础课程，让学生具备基本的数字化操作能力，并能在国际贸易中运用这些技能。同时，注重培养学生的全球视野和跨文化沟通能力，通过开设全球市场分析、跨文化交流技巧、国际商务谈判等课程，帮助学生了解不同文化背景下的消费者需求与行为习惯，能够与全球客户有效沟通，提供更具针对性的产品与服务。

（三）创新教学方法

借助人工智能技术创新教学手段。利用智能教学辅助工具：借助 AI 设计教育活动，整合课程资源，借助 AI 更新教学案例。例如，在贸易结算课程中，利用人工智能技术分析学生知识点掌握情况及练习的易错点，为学生推荐个性化的学习资源和学习路径；利用智能生成的数字人教授进行课堂互动和答疑，提高教学效率和质量。

开展虚拟仿真实验教学。借助 AI 更新国际贸易虚拟仿真实验平台操作内容，模拟更多真实的国际贸易交易场景，让学生在虚拟环境中进行实践操作，提高学生的实践能力和应对实际问题的

能力。例如，模拟国际贸易谈判场景，让学生扮演不同的角色进行谈判演练，培养学生的谈判技巧和沟通能力。

（四）加强实践教学

校内加大对实训设施的投入，建设数智化实训室，配备先进的数据分析软件、人工智能实验平台、区块链模拟系统等设备，为学生提供真实的数智化实践环境。例如，建设跨境贸易实训室，模拟跨境贸易的运营环境，让学生在实训室中进行数据分析、贸易结算等实际操作，熟悉业务流程。

校外加强与企业的合作，建立稳定的校外实践基地，为学生提供更多的实践机会。例如，与跨境电商平台、国际贸易企业等建立合作关系，将企业真实案例用人工智能技术进行脱敏处理后让学生练习。也给学生提供更多接触和应用企业数智化技术和工具的机会。例如，与企业合作开展市场调研项目，让学生运用数据分析方法对市场数据进行分析，为企业提供市场调研报告和决策建议。

（五）打造高水平师资队伍

引进具有国际贸易和人工智能复合背景的教师，充实师资队伍；同时，加强对现有教师的培训，定期组织教师参加数智化技术培训和学术交流活动，提高教师的数智化素养和教学水平。组建跨学科的教师团队，加强教师之间的交流与合作，共同开展数智化教学研究和实践活动^[10]。例如，组织国际贸易专业教师和计算机专业教师组成教学团队，共同开发数智化课程和教学资源，开展项目式教学和实践活动。

人工智能对国际贸易产生了深刻影响，提高了贸易效率、优化了贸易结构、降低了贸易成本、促进了贸易创新。行业对高职国际贸易专业人才提出了跨文化交流与全球治理能力、数据分析与决策能力、智能技术应用能力、创新创业能力等数智化能力的新要求。当前高职国际贸易专业学生数智化能力培养存在课程体系不合理、教学方法单一、实践教学薄弱、师资队伍数智化素养有待提高等问题。通过明确培养目标、优化课程体系、创新教学方法、加强实践教学、打造高水平师资队伍等策略，能够有效提高高职国际贸易专业学生的数智化能力，培养适应数字经济时代需求的国际贸易新人才。

参考文献

- [1] 罗爽,肖韵.数字经济核心产业集聚赋能新质生产力发展:理论机制与实证检验[J].新疆社会科学,2024(02).
- [2] 郭朝先,陈小艳,彭莉.新质生产力助推现代化产业体系建设研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2024(04).
- [3] 戴艺晗.国际贸易法视域下的人工智能规制——以 WTO 规则为视角[J].上海财经大学学报,2023(02).
- [4] 夏苏迪,邓胜利,付少雄,等.数智时代的算法素养:内涵、范畴及未来展望[J].图书情报知识,2023,40(01):23-34.
- [5] 杨娟,顾海明,王祎黎,钱夔.应用型本科高校教师数字素养提升研究[J].科技风,2024(31).
- [6] 常涛,于露露.全要素专业提质,赋能高职国际贸易专业数字化转型升级[J].上海商业,2025,41(06).
- [7] 王琦.人工智能赋能国际贸易转型升级的策略[N].企业家日报,2025-10-15(006).
- [8] 卢瑜,王雄英.新商科背景下国际经济与贸易专业数智化课程体系构建[J].高教学刊,2024(36).
- [9] 胡莉莉.数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式研究[J].上海商业,2023(11).
- [10] 董亚男,林林.融合信息化技术的高职传统教学创新路径探索[J].家电维修,2025(12).